

- 2 حول "مؤسسة عالم صافولا" ●
- 3 برامجنا ●
- 5 مستجدات المبادرات العامة للمؤسسة خلال الربع الثاني- عام 2026م ●
- 7 مستجدات البرامج خلال الربع الثاني- عام 2026م ●
- 7 أولاً/ محور الاستدامة البيئية ●
- 7 (1) برنامج "نقدرها" لإدارة الهدر الغذائي ●
- 12 ثانياً/ محور تمكين وتنمية الإنسان ●
- 12 (1) برنامج "مكين" لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ●
- 13 (2) برنامج "عطاء" للتطوع المؤسسي ●
- 15 ثالثاً/ محور تطوير الأعمال ●
- 15 (1) برنامج يُمكّنك لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ●
- 15 (2) برنامج محفظة "عالم صافولا" لتمويل رواد الأعمال ●
- 16 ركن المعرفة ●



[أهداف "مؤسسة عالم صافولا"](#)



[حول "مؤسسة عالم صافولا"](#)



1 حول "مؤسسة عالم صافولا"

"عالم صافولا" مؤسسة أهلية غير ربحية أسستها "مجموعة صافولا" في أكتوبر 2019م، وتعمل المؤسسة بترخيص رقم (1007) من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

للمزيد حول برامج المؤسسة:

[عالم صافولا | برامج المؤسسة](#)



للمزيد حول المؤسسة:

[عالم صافولا | الصفحة الرئيسية](#)



2 أهداف "مؤسسة عالم صافولا"

تهدف المؤسسة -من دون أن يكون من أغراضها الحصول على الربح المادي- إلى تحقيق الآتي:

- (1) تعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية لدى الأفراد والمؤسسات.
- (2) المساهمة في قياس الأثر التنموي لبرامج المسؤولية الاجتماعية.
- (3) تشجيع القطاع الخاص على تبني المسؤولية الاجتماعية.
- (4) تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاثة للمساهمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية.

أهداف "مؤسسة عالم صافولا"



حول "مؤسسة عالم صافولا"



برامج المؤسسة

محور تطوير الأعمال

برنامج يُمناك

محفظة "عالم صافولا"
لتمويل رواد الأعمال

محور تنمية / تمكين الإنسان

برنامج مكين

شهادة مواءمة

مبادرة المرشد والزميل

برنامج عطاء

مبادرة التطوع العام

مبادرة التطوع الاحترافي

محور الاستدامة البيئية

برنامج نقدرها

نقدرها لقطاع الأسر والمنازل

مبادرة الهوريكا

قدور للأطفال

● محور ● برنامج ● مبادرة



أولاً/ محور الاستدامة البيئية

1 برنامج "نقذرها" لإدارة الهدر الغذائي

هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي في المملكة تم تطويره لمعالجة الهدر الغذائي كقضية ذات أهمية وطنية. ويستهدف قطاع الأسر وقطاع الهوريكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي).

عالم
صافولا | نقذرها

للمزيد حول البرنامج



ثانياً/ محور تمكين وتنمية الإنسان

1 برنامج "مكين" لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة

هو برنامج لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في قطاع الأعمال من خلال حزمة من المبادرات لضمان تمكينهم وانخراطهم في سوق العمل وتعزيز مشاركتهم في التنمية والاقتصاد الوطني.

عالم
صافولا | مكين

للمزيد حول البرنامج



2 برنامج عطاء (للتطوع المؤسسي)

يدعم توجه مجموعة صافولا (المؤسس) لتحفيز موظفيها للمشاركة في برامج التطوع المختلفة، ويساهم في الأنشطة التي تدعم النمو الشخصي والمهني لموظفي المجموعة، وهو متواءم مع رؤية السعودية 2030.

عالم
صافولا | عطاء

ثالثاً/ محور تطوير الأعمال

1 برنامج يُمناك (لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة)

يهدف إلى تطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السلع الاستهلاكية والأغذية والتكنولوجيا الزراعية والأمن الغذائي والاستدامة وكذلك الخدمات المساندة لقطاع الأغذية والسلع الاستهلاكية من تجزئة ولوجستيات وتكنولوجيا مالية.

عالم
صافولا | يُمناك

للمزيد حول البرنامج



2 برنامج محفظة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال

"عالم صافولا" هي أول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم لمحفظة المسؤولية الاجتماعية لبنك التنمية الاجتماعية بموجب مذكرة تفاهم مع "بنك التنمية الاجتماعية"، وتستهدف المبادرة تأسيس برنامج تمويلي مُستدام من خلال إدارة محفظة تمويلية لبرامج المسؤولية الاجتماعية لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مجال الأغذية بقيمة 5 ملايين ريال.

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



للمزيد حول البرنامج



مستجدات المبادرات العامة للمؤسسة خلال الربع الثاني - عام 2026م



1) نشر التقرير السنوي لمؤسسة عالم صافولا 2025م

أصدرت مؤسسة عالم صافولا تقريرها السنوي لعام 2025م، والذي يُعد التقرير السادس منذ تأسيسها. ويستعرض التقرير لمحة شاملة عن أداء المؤسسة خلال العام، إلى جانب تقرير الحوكمة المؤسسية، وأبرز الإنجازات والمبادرات التي نفذتها المؤسسة في إطار رسالتها المجتمعية.

[للاطلاع على التقرير](#)



2) اختيار "عالم صافولا" قصة نجاح في التقرير السنوي لبرنامج التحول الوطني 2025م

بعد مراجعة قائمة طويلة للشركات التي تساهم في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، رشح "برنامج التحول الوطني" عدداً من أبرز الجهات ذات الأثر العميق في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني، وذلك لتضمن قصص نجاحها في تقرير إنجازات البرنامج لعام 2025 م. ونظراً لدور "عالم صافولا" البارز في المبادرات المجتمعية والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، فقد تم اختيار المؤسسة من ضمن سبع قصص نجاح في التقرير، وكذلك ضمن حملة "أنجزنا ومكملين"، التي أطلقت مؤخراً.



عالم صافولا للتنمية مستدامة بأثر وطني

برنامج التحول الوطني
4.13K subscribers

Subscribe

0

Share

Ask

Save

...

8 views Jun 9, 2026

ضمن سلسلة قصص النجاح لبرنامج التحول الوطني، يستعرض تجارة عالم صافولا كمؤدج يمتدح دور القطاع غير الربحي في دعم جهود التنمية المستدامة، وتمكين الصناعات الوطنية، وتعزيز الأثر المجتمعي.

YouTube



أنجزنا
ومكملين

برنامج التحول الوطني
National Transformation Program

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



مستجدات المبادرات العامة للمؤسسة خلال الربع الثاني - عام 2026م

(3) المشاركة في ملتقى المسؤولية الاجتماعية في الهياكل المؤسسية

برعاية وحضور صاحب السمو الأمير/ سعود بن عبدالله بن جلوي آل سعود - محافظ مدينة جدة، شاركت "عالم صافولا" في النسخة الثالثة من ملتقى المسؤولية الاجتماعية، ممثلةً بالدكتور بندر عرب - المدير التنفيذي للمؤسسة، والذي شارك في جلسة نقاش تحت عنوان "كيف تقود الشركات دمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجياتها التنفيذية؟".

ويُعد ملتقى المسؤولية الاجتماعية بمنطقة مكة المكرمة منصة وطنية تنظمها وزارة الموارد البشرية، تجمع قيادات القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية لبحث واقع المسؤولية الاجتماعية واستشراف مستقبلها، واستعراض أفضل الممارسات، وتعزيز الشراكات لتحقيق التنمية المستدامة بما ينسجم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 وتحويل المبادرات إلى أثرٍ تنمويٍّ مستدامٍ ملموسٍ وشامل.

المسؤولية
الاجتماعية
SOCIAL RESPONSIBILITY



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جانب من مشاركة المؤسسة في الملتقى

(4) المشاركة في معرض الأعمال

أدار د. بندر عرب جلسة بعنوان: "الاستثمار الاجتماعي" وذلك ضمن معرض الأعمال، والذي يُعدّ المعرض الأول من نوعه على مستوى المنطقة الغربية والذي يُمثّل ملتقىً متخصصاً يستهدف دعم نمو وتوسع الشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك عبر ثلاثة مسارات رئيسية: مسار النمو ومسار الإطلاق ومسار الاستثمار. وخلال الجلسة تمت مناقشة مفهوم الاستثمار الاجتماعي في بيئة الأعمال الحديثة ومفهوم الشركات المجتمعية وتمكين الابتكار الاجتماعي ومعايير قياس الأثر الاجتماعي والاستدامة المالية وغيرها من المحاور الهامة.





أبرز إنجازات برنامج "نقدّرها" خلال الربع الثاني- عام 2026م:

إطعام
بنك الطعام السعودي

1) توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع جمعية "إطعام" في (مبادرة حج بلا هدر لعام 1447هـ)

وقّع "نقدّرها" اتفاقية شراكة استراتيجية مع جمعية بنك الطعام السعودي "إطعام" في مبادرة "حج بلا هدر" في الموسم الخامس للمبادرة لعام 1447هـ. وتأتي هذه المبادرة في إطار توجهات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 لخدمة ضيوف الرحمن معززة بذلك استراتيجيات الاستدامة الاجتماعية والغذائية.

وقد نجحت المبادرة في حفظ 1,784,365 وحدة غذائية خلال موسم الحج، بمتوسط قيمة سوقية بلغت 19,752,048 ريال، كما تم من خلال المبادرة حفظ 2896 أضحية بقيمة سوقية تقديرية 5,212,80 ريال وقد استفاد منها 33,924 مستفيد. وفي هذا العام تم التعاون مع المركز الوطني لإدارة النفايات (موان)، مما يعكس مفهوم الاستدامة الشاملة الذي لا يقتفي بحفظ النعمة، بل يمتد إلى التعامل المسؤول مع المخلفات العضوية، بما يحقق أعلى مستويات الكفاءة البيئية ويعزز أثر المبادرة على المجتمع والبيئة. من خلال المبادرة تم إدارة 570 كجم من المواد الغذائية التالفة غير الصالحة للاستهلاك الآدمي من داخل المشاعر ومراكز التعبئة، وتوزيعها على أصحاب المواشي وجمعيات الرفق بالحيوان للاستفادة منها كعلف، بدلاً من إهدارها أو ردمها.

تم الحصول على بقايا الأغذية السليمة و الصالحة لإعادة الاستهلاك من شركات الحج والعمرة وشركات خدمات الإعاشة ومن الفنادق، واشتملت الأغذية المحفوظة على الوجبات الغذائية الجاهزة ولحوم الأضاحي والمخبوزات والمياه والعصائر والخضروات والفواكه الطازجة ومنتجات الحليب والألبان وغيرها من المنتجات التي تم توزيعها على الجهات والمستفيدين المعتمدين لدى مركز إطعام للمعلومات في مكة المكرمة.



للاطلاع على فيديو التقرير الختامي للمبادرة



الجدير بالذكر أنه قد أتاحت فرصة التطوع لموظفي "مجموعة صافولا" في أعمال حفظ الطعام ضمن "مبادرة حج بلا هدر."



مستجدات البرامج خلال الربع الثاني - عام 2026م



تكريم أمير المنطقة الشرقية - صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز آل سعود لمؤسسة عالم صافولا لشرارتها الاستراتيجية في المبادرة



جانب من العمليات التشغيلية للمبادرة

قصة نجاح



"أشكر (عالم صافولا) على إتاحة الفرصة للمشاركة في هذه المبادرة الهادفة. وقد سعدت بالمساهمة في حفظ النعمة خلال موسم الحج والاستفادة من فائض الطعام بما يخدم الأسر المحتاجة، وسط روح من المؤازرة والإحسان بين المتطوعين خلال هذا الموسم المبارك. أسأل الله أن يبارك في هذه الجهود، وأن يجزي جميع من ساهم فيها خير الجزاء."

شاركنا تجربة تطوعك.. وألهم الآخرين!

info@savolaworld.com



محمد خوجه

مخطط الصيانة والإيقاف التشغيلي
الشركة المتحدة للسكر - صافولا الأغذية



2) إطلاق حملة "نعيد ونقدّر" للتوعية المجتمعية خلال فترة الحج وعيد الأضحى المبارك
ضمن سعيه لرفع الوعي المجتمعي الشامل وتعزيز السلوك الاستهلاكي المُستدام للأغذية على المستوى الوطني، أطلق برنامج "نقدّرها" حملة (نعيد ونقدّر) خلال موسم الحج 1447هـ/ 2026م بالشراكة مع البرنامج الوطني للحد من الفقد والهدر في الغذاء (لتدوم)، أحد برامج الهيئة العامة للأمن الغذائي.

واستهدفت الحملة بشكلٍ أساسي تثقيف الأسر السعودية، وهدفت لزيادة مستوى الوعي حول طرق تقليل هدر اللحوم خلال موسم الحج والعيد من خلال تشجيع التخطيط الذكي للكميات والطبخ بوعي والتخزين وإعادة تدوير بقايا اللحم المطبوخ مما يساعد على تقليل هدر الطعام في عيد الأضحى. وقد تم تطوير 13 محتوى ومواد مرئية رئيسية للحملة، اشتملت على قصص تفاعلية، ومادة مرئية رئيسية، وكتيب، إلى جانب منشورات تثقيفية.

ملخص أداء الحملة:

نجحت الحملة في تجاوز أهدافها التسويقية المخطط لها وفي الوصول للشرائح المستهدفة بفعالية، وذلك وفق النتائج المحققة أدناه:



بعض مرئيات الحملة

مؤشر قياس الأداء	المخطط	المحقق	المعدل %
الوصول	155 ألف	715 ألف	461%
الظهور	200 ألف	1 مليون	500%
التفاعل	200 ألف	832 ألف	416%
تحميل الكتيب	2.8 ألف	4.5 ألف	161%



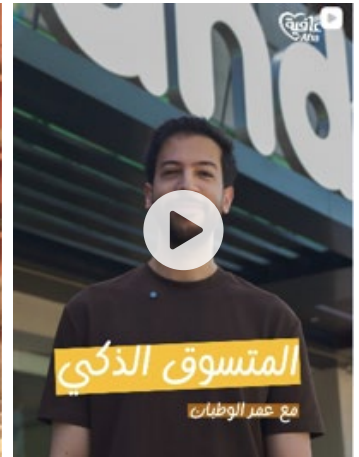
مستجدات البرامج خلال الربع الثاني- عام 2026م



3) تعاون "نقدّرها" مع "شركة عافية"

تعاون برنامج "نقدّرها" مع "شركة عافية" لتطوير سلسلة من المحتوى المرئية التوعوية لتقليل هدر الطعام بمشاركة الشيف والمؤثر/ عمر الوطنان. حيث تم التركيز على طرق التسوق الذكي للمنتجات الغذائية وكيفية التخزين وإعادة تدوير الأطعمة وغيرها من الأفكار العملية والسهلة، وقد حصد المحتوى المرئي تفاعلاً كبيراً عبر منصات التواصل الاجتماعي، ما يساهم في رفع الوعي المجتمعي، وبناء التوجهات السلوكية الإيجابية لدى أفرادها بتقليل الغذاء المهدر.

يمكنكم مشاهدة المحتوى المرئي أدناه:



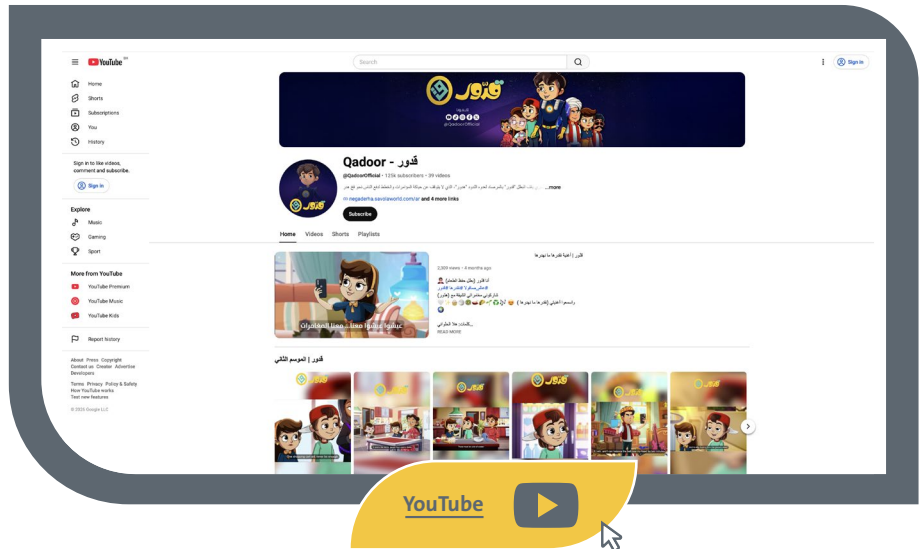


مستجدات البرامج خلال الربع الثاني- عام 2026م

4) نجاح الحملة الترويجية للجزء الثاني من المسلسل الكرتوني "قذور للأطفال"
انطلقت المرحلة الأولى من حلقات الموسم الثاني للمسلسل الكرتوني (قذور)، وقد جدولت نشر الحلقات ضمن خطة تسويقية محكمة وفعّالة تستهدف الأهلالي والأطفال في الفئة العمرية 6 - 10 سنوات. **وامتدت الحملة الترويجية لمدة 5 أسابيع**، وتم إطلاق الحلقات على مختلف منصات التواصل الاجتماعي مثل التيك توك واليوتيوب، بهدف تحقيق نسبة مشاهدات عالية للحلقات وزيادة عدد المشتركين في قناة قذور.

وقد حقق الإطلاق نجاحاً كبيراً على المنصات المستهدفة حيث **حققت الحلقات ما يزيد عن 46 مليون ظهور، وأكثر من 4,4 مليون مشاهدة** للحلقات والمحتوى بشكل عام، كما شهدت قناة قذور في اليوتيوب 123 ألف مشترك جديد. ويتم العمل حالياً على إنتاج وإطلاق المرحلة الثانية من حلقات الموسم الثاني من المسلسل، والتي ستنتشر خلال النصف الثاني من العام الجاري- بإذن الله.

يمكنكم مشاهدة الحلقات الجديدة على قناة "قذور"
في منصة يوتيوب @QadoorOfficial





أبرز إنجازات برنامج "مكين" خلال الربع الثاني- عام 2026م:

1) إطلاق منصة برنامج المرشد والزميل

أطلق برنامج مكين منصة "المرشد والزميل" الهادفة لتمكين القطاع الخاص من تبني ممارسات عملية تدعم شمول ودمج الأشخاص ذوي الإعاقة، وتعزز جاهزية بيئات العمل، بالإضافة إلى دعم دمج الموظفين، وتحسين تجربتهم بشكل مستدام.

اعرفوا المزيد عن:

منصة تدريب برنامج المرشد والزميل



جانب من المنصة التدريبية



اليوم العالمي للتوحد

2) احتفالية مشتركة بمناسبة "اليوم العالمي للتوحد"

نظمت كلٌّ من "شركة صافولا" و "بنده" و "عالم صافولا" فعالية خاصة بالتعاون مع مركز التوحد الأول بجدة بمناسبة اليوم العالمي للتوحد. وشهدت الفعالية تفاعلاً مميّزاً من الموظفين، وهدفت لرفع مستوى الوعي حول اضطراب طيف التوحد، وتعزيز الفهم الصحيح لطبيعته، إلى جانب دعم ثقافة التقبّل والشمول داخل بيئة العمل.



جانب من مشاركة المؤسسة في الملتقى

3) المشاركة في "ملتقى المسؤولية الاجتماعية للأشخاص ذوي الإعاقة"

شارك "مكين" في "ملتقى المسؤولية الاجتماعية للأشخاص ذوي الإعاقة"، ممثلاً بالمدير التنفيذي لمؤسسة عالم صافولا د. بندر عرب؛ حيث شارك د. بندر في جلسة حوارية، تم خلالها الإعلان عن برنامج "المرشد والزميل"، واستعراض رؤيته وأهدافه ودوره في دعم الشمولية، وإبراز أثره في تعزيز تجربة العاملين بشكل عام.

4) المشاركة في لقاء "مجتمع ذوي الإعاقة"

شارك "مكين" في اللقاء التعريفي الذي يقيمه "مجلس المؤسسات الأهلية" بالتعاون مع "هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة"، حيث تم استعراض رؤية وأهداف "برنامج المرشد والزميل"، وإبراز مساهمته في دعم شمولية وجاهزية بيئات العمل.



جانب من المشاركة في اللقاء



أبرز إنجازات برنامج "عطاء" خلال الربع الثاني من 2026م

واصل برنامج "عطاء" خلال الربع الثاني من 2026 جهوده في تعزيز ثقافة التطوع المؤسسي، من خلال تمكين موظفي مجموعة صافولا من المساهمة بخبراتهم ومعارفهم لخدمة المجتمع، وفقاً لمستهدفات رؤية السعودية 2030.

تطوع عام

مشاركة موظفي صافولا وبندة في مبادرة "حج بلا هدر" لحفظ فائض الطعام خلال موسم الحج في مكة المكرمة

تطوع احترافي

زيارة طلبة جامعة جدة لمقر صافولا لتقديم ورشة عمل في مجال تقنية المعلومات

تطوع احترافي

زيارة نادي الابتكار الهندسي - جامعة الملك عبد العزيز لمصنع عافية

تطوع احترافي

استشارة مقدمة لمنظمة AIESEC لبدأ نشاطاتها في المملكة العربية السعودية

كذلك، ساهم البرنامج في تحقيق أثر تطوعي ملموس منذ بداية عام 2026 م، وذلك على النحو التالي:

مستفيداً من
المبادرات التطوعية

15,353



متطوعاً
مشاركاً

192



ساعة تطوعية
محقة

419



11

عدد المشاريع

192

عدد المتطوعين

419

الساعات التطوعية

15K

عدد المستفيدين

نسبة تحقيق الأهداف

77%



مبادرات التطوع الاحترافي

(1) طلبة جامعة الملك عبدالعزيز يزورون مصنع "عافية"



جانب من زيارة طلاب جامعة الملك عبدالعزيز لمصنع عافية

(2) زيارة طلبة جامعة جدة - ورشة تقنية المعلومات



جانب من زيارة طلاب جامعة جدة لمجموعة صافولا



أبرز إنجازات برنامج "يُمناك" خلال الربع الثاني من 2026م

برنامج يُمناك - ملخص إنجازات وأثر الدفعة الثالثة:

اختتم برنامج يُمناك خلال الربع الحالي مرحلته النهائية مع الانتهاء من تنظيم يوم العرض على المستثمرين، ليحقق البرنامج نتائج إيجابية ملموسة دعمت نمو الشركات الناشئة المشاركة.

أبرز الإنجازات:

- تنفيذ 21 ورشة عمل بمشاركة 16 خبيراً ومتحدثاً
- عقد أكثر من 165 جلسة إرشاد فردية
- مشاركة 35 مستثمراً وشركة في يوم العرض
- تنظيم 72 اجتماعاً استثمارياً مبدئياً
- تحقيق إجمالي استثمارات مغلقة بقيمة 36 مليون ₪

وقد ساهمت هذه النتائج في تعزيز فرص الاستثمار والنمو المتاحة للشركات المشاركة، ودعمتها بالقدرة على توسيع شبكة علاقاتها وداعميها.

٣٦ مليون ₪

إجمالي قيمة الاستثمارات
والعقود

١٦ مليون ₪

في قيمة العقود

٢١ مليون ₪

في الاستثمارات المحفظة
أو الملتزم بها

تم جمعها عبر
11 شركة

٦+ أسواق رئيسية تم
التفاعل معها

١٠٠+ مستثمر وشركة تم
التواصل والتفاعل معهم

١٦٠

جلسة إرشاد فردية 1-1

٣

فعاليات رئيسية لتعزيز وبناء
العلاقات المهنية

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



أبرز مستجدات محفظة "عالم صافولا لتمويل رواد الأعمال" خلال الربع الثاني - 2026م

٣٨ عدد الزيارات



صفر قيمة المتأخرات



٣.٨ مليون ₪ قيمة القروض



١١ عدد المنشآت



٢٧ %

المنشآت المتوقعة مؤقتاً

٤٦ %

المنشآت النشطة

٢٧ %

المنشآت تحت التأسيس

٨

مشاريع صرفت كامل التمويل

٨/٢٠٢٥م

تاريخ تنفيذ التمويل

٤٦ %

من قيمة المحفظة نشط يعمل



بودكاست نقدِرها سوا



ثقافة حفظ الطعام هل هي مشكلة
استراتيجيات الحد من هدر الطعام في قطاع المنازل بالسلسلة العربية السعودية
Savola World • 14K views • 5 months ago

كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهدر والكرم
Savola World • 57K views • 5 months ago

هدر الطعام مشكلة حقيقية أم ضجة إعلامية؟
Savola World • 30K views • 5 months ago

شاهدوا بودكاست "نقدِرها سوا"

الأول من نوعه في المملكة
والذي يناقش قضايا خاصة
بالاستدامة البيئية وحفظ
الطعام والموارد.

YouTube



Apple Podcasts



Anghami



جمعية رواد الأعمال

@rawadsorg1025 • 257 subscribers • 16 videos

...more... إنشاء رواد الأعمال ونوعية إرشادهم التحقوا النجاح الشخصي والنجاحي بما يتوافق مع المحور التنموي لروية 2030 في

x.com/rawadsorg?t=C88E_yUzOVNx8CMp4vG1Gg&s=09 and 2 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Q

For You



لماذا تركت خيرة الصوف كل شيء لأخوتي الأصغر؟
432 views • 12 days ago

وراء الكراتين أسرار
615 views • 3 weeks ago

عشر سنوات في القمة
960 views • 1 month ago

YouTube



تابعونا



تابعوا مع أطفالكم مسلسل
"قدور" ليتعلموا العديد من
الطرق المفيدة لحفظ الطعام:

YouTube



للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم على البريد الإلكتروني التالي: info@savolaworld.com

تواصلوا معنا عبر:

@Savolaworld f i X y in

www.savolaworld.com

+966 12 268 7755

للاطلاع على الأعداد
السابقة من النشرة
الدورية



NEWSLETTER

Published by Savola World Foundation, licensed by
the National Center for Non-Profit Sector

SAVOLA
WORLD

QUARTERLY

Q2 - 2026

IN THIS ISSUE

● About “Savola World” Foundation	2
● Our Programs	3
● Updates on the Foundation’s General Initiatives – Q2 2026	5
● Updates on the Programs– Q2 2026	7
● First: Environmental Sustainability Pillar	7
1) Negaderha Program: Food Waste Management	7
● Second: Human Development/Empowerment Pillar	12
1) Makeen Program: Empowering People with Disabilities	12
2) Ata’a Program: Corporate Volunteering	13
● Third: Enterprises Development Pillar	15
1) Yumnak Program: for Developing (SMEs)	15
2) Savola World's Entrepreneurs’ Financing Portfolio Program	15
● Knowledge Center	16



**Savola
World**[About Savola World Foundation](#)[Savola World Foundation Objectives](#)

1) About “Savola World” Foundation

“Savola World Foundation” is a non-profit organization established by “Savola Group” in October 2019, operating under license No. (1007) issued by the National Center for Non-Profit Sector.

For more information about:

[Savola World | Main page](#)

For more information about :

[Savola World | Programs](#)

2) Savola World Foundation Objectives

The foundation aims to achieve the following - and without seeking any financial profit :

- 1) Develop a culture of social responsibility amongst individuals and institutions.
- 2) Contribute to measuring the developmental impact of social responsibility programs.
- 3) Encourage the private sector to adopt social responsibility.
- 4) Build bridges between the three sectors to enhance social responsibility.



Savola
World



[About Savola World Foundation](#)



[Savola World Foundation Objectives](#)

Foundation's Programs

Enviromental Sustainability

Negaderha Program

Household Engagement

Horeca Engagement

Qadoor Initiative

Human Empowerment

Makeen Program

Mowaamah Certificate

Mentor & Buddy Initiative

Ata'a Program

Employee General Volunteering

Pro-Bono Volunteering

Small & Medium Enterprises Development

Yumnak Program

Entrepreneurs' Financing Portfolio

● Pillar ● Program ● Initiative



Foundation Programs

First/Environmental Sustainability Pillar:

1) Negaderha Program – Food Waste Management

“Negaderha” is a waste management and reduction program in Saudi Arabia. The program was developed to address food waste as a national issue. The program targets two main segments: households and the HORECA sector (hotels, restaurants, and cafes).



Second/Human Development/Empowerment Pillar:

1) Makeen Program: Empowering People with Disabilities

The program is designed to empower persons with disabilities and integrate them into the business sector through a set of initiatives aimed at ensuring their empowerment, facilitating their engagement in the labor market, and enhancing their participation in national development and the economy.



2) Ata'a Program: Corporate Volunteering

Ata'a is a program that aligns with the Savola Group's approach to encourage its employees to participate in various volunteer programs that enhance personal and professional growth, and aligns with the Kingdom's Vision 2030 goals.



Third/Small & Medium Enterprises (SMEs) Development Pillar:

1) Yumnak Program: Developing SMEs

A program that aims to empower small and medium-sized enterprises (SMEs) working in the following sectors: FMCG, F&B, Agritech, Food Security & Sustainability, Retail, Logistics, Fintech, and Supporting Technologies to the FMCG and Food Industries.



2) Savola World Entrepreneurs' Financing Portfolio Program:

Savola World has signed an MOU with the “Social Development Bank,” becoming the first non-profit organization to join the Bank's social responsibility portfolio. This partnership aims to establish a sustainable funding program for entrepreneurs and startups in the food sector, with an initial allocation of 5 million.





Key Achievements of the Quarter

Updates on the Foundation's General Initiatives – Q2 2026

SAVOLA
WORLD

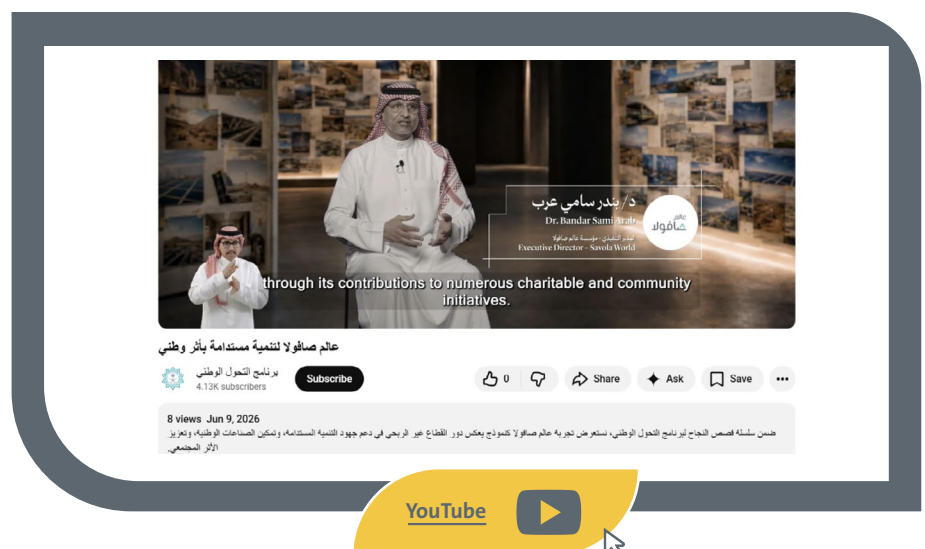
1) Publication of Savola World Foundation Annual Report 2025

"Savola World Foundation" has released its 2025 Annual Report, marking the sixth report since its inception. The report provides a comprehensive overview of the Foundation's performance during the year, along with its corporate governance report, and highlights key achievements and initiatives delivered in line with its social mission.


[To view the report](#)


2) "Savola World" Featured as a Success Story in NTP Annual Report 2025

After reviewing an extensive list of companies contributing to the goals of Saudi Vision 2030, the National Transformation Program (NTP) shortlisted a select group of organizations recognized for their significant impact in advancing the program's objectives. As part of this recognition, these leading entities were creatively featured in the National Transformation Program Achievements Report for 2025. **In light of Savola World's prominent role in community initiatives, sustainability efforts, and social responsibility, the foundation was selected as one of the success stories highlighted in the report, as well as in "The Journey Continues" campaign.**



YouTube





Key Achievements of the Quarter

Updates on the Foundation's General Initiatives – Q2 2026



3) Participation in the Social Responsibility in Corporates Structure Forum

Under the patronage and in the presence of Prince Saud bin Abdullah bin Jalawi Al Saud, Governor of Jeddah, “Savola World” participated in the 3rd Social Responsibility Forum held on June 17, 2026. Representing Savola World, Dr. Bandar Arab, Executive Director of the Foundation, took part in a panel discussion titled: “How Do Companies Integrate Social Responsibility into their Operational Strategies?”

The Social Responsibility Forum in the Makkah Region is a national platform that brings together leaders from the public, private, and non-profit sectors to advance corporate social responsibility, foster partnerships, share best practices, and support sustainable development in line with Saudi Vision 2030.



Participation of the Foundation in Forum

3) Participation in the Business Exhibition

Dr. Bandar Arab moderated a session titled “Social Investment” as part of the Business Exhibition, the first of its kind in the Western Region. The exhibition serves as a specialized platform aimed at supporting the growth and expansion of companies and small and medium-sized enterprises (SMEs) through three main tracks: Growth, Launch, and Investment.

During the session, discussions covered the concept of social investment within the modern business environment, the role of social enterprises, the empowerment of social innovation, and the standards for measuring social impact and financial sustainability, along with other key topics of significance.





Key Achievements of the Quarter

Updates on the Programs– Q2 2026

SAVOLA
WORLD

Negaderha

“Negaderha” Program Key Achievements in Q2-2026:



1) Signing a Strategic Partnership Agreement with the Saudi Food Bank “Etaam” in “Hajj Without Waste –5” Initiative for 1447H

“Negaderha” signed a **strategic partnership agreement with the Saudi Food Bank Association “Etaam”** as part of the “**Hajj Without Waste**” initiative in its fifth edition for the year 1447H. This initiative aligns with the objectives of Saudi Arabia’s Vision 2030 to serve pilgrims, while reinforcing social and food sustainability strategies.

Through the initiative, a total of **1,784,365 food units** were preserved during the Hajj season, with an estimated **market value of ﷲ 19,752,048**. Additionally, **2896 sacrificial lambs** were saved, at an estimate total value of **ﷲ 5,212,800**. The initiative has benefited **33,924 individuals**. This year, collaboration was established with the **National Center for Waste Management (MWAN)**, reflecting the concept of comprehensive sustainability, which goes beyond preserving food and extends to the responsible management of **organic waste**. This approach achieves the highest levels of environmental efficiency and enhances the initiative’s impact on both society and the environment. Through the initiative, 570 kg of spoiled food unfit for human consumption were managed from within the holy sites and packaging centers. **These materials were distributed to livestock owners and animal welfare organizations for use as animal feed, rather than being wasted or sent to landfills.**

Surplus safe and consumable food was collected from Hajj and Umrah companies, catering service providers and hotels. The preserved food included ready-made meals, sacrificial meat, baked goods, water, juices, fresh vegetables and fruits, as well as dairy products and other consumables. These were distributed to certified entities and beneficiaries registered with the Etaam databases in Makkah.


[To watch the initiative's final report video](#)

It is worth noting that employees of the Savola Group were given the opportunity to volunteer in food preservation efforts under the “Hajj Without Waste” initiative, with several employees actively participating in this volunteer activity.



Key Achievements of the Quarter

Updates on the Programs– Q2 2026



Recognition by His Royal Highness Prince Saud bin Nayef bin Abdulaziz Al Saud, Governor for the Eastern Province, for Savola World or its Strategic Partnership in the Initiative



Highlights from the Initiative's Operational Activities



Success Story



Mohammad Khojah
Shutdown & Maintenance
Planner USC- Savola Foods

"I would like to thank (Savola World) for providing us the opportunity to participate in this meaningful initiative. I was delighted to contribute to preserving food during the Hajj season and helping ensure that surplus food reaches families in need. The experience was marked by solidarity and cooperation among volunteers during this blessed season. I pray that these efforts are blessed and that everyone involved is rewarded abundantly."

Share your volunteering experience... and inspire others at



info@savolaworld.com



Key Achievements of the Quarter

Updates on the Programs– Q2 2026

SAVOLA
WORLD

Negaderha

2) Launch of “Celebrate & Appreciate” Awareness Campaign During Hajj and Eid Al-Adha

As part of its efforts to promote comprehensive community awareness and encourage sustainable food consumption behaviors across the Kingdom, “Negaderha” launched the “Celebrate & Appreciate” campaign during the Hajj season 1447H / 2026. It was launched in partnership with the “Letadom-the National Program for Reducing Food Loss & Waste, one of the General Food Security Authority programs.

The campaign primarily targeted households in Saudi Arabia, aiming to **raise awareness on reducing meat waste during Hajj and Eid Al-Adha. It focused on promoting smart meal planning, mindful cooking practices, proper storage, and the creative reuse of leftover cooked meat—helping to minimize food waste during the festive season.**

A total of **13 key multimedia** assets were developed for the campaign, including interactive stories, a main key visual, booklet, educational posts and awareness videos.

Campaign Performance Summary:

The campaign successfully exceeded its planned KPIs and effectively reached its intended audiences, as reflected in the results below:



Visuals from the Campaign

KPI	Planned	Achieved	% Achieved
Reach	155K	715K	461%
Impressions	200K	1M	500%
Engagement	200K	832K	416%
Booklet Downloads	2.8K	4.5K	161%



Key Achievements of the Quarter

Updates on the Programs– Q2 2026

SAVOLA
WORLD

Negaderha

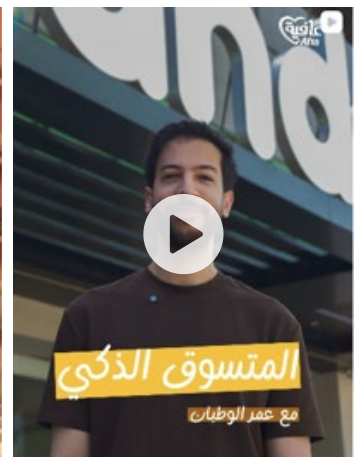


3) “Negaderha” Collaboration with Afia Company

“Negaderha” collaborated with “Afia Company” to produce a series of awareness videos aimed at reducing food waste, featuring chef and influencer Omar Al-Watban. The videos focused on practical and easy-to-apply tips, including smart grocery shopping, proper food storage and creative ways to reuse leftovers.

The content achieved strong engagement across social media platforms, particularly among the target audience of households and families. This engagement contributes to gradually increasing community awareness and fostering positive behavioral changes to reduce food waste in Saudi Arabia.

Watch the videos:





Key Achievements of the Quarter

Updates on the Programs– Q2 2026

SAVOLA
WORLD

Negaderha

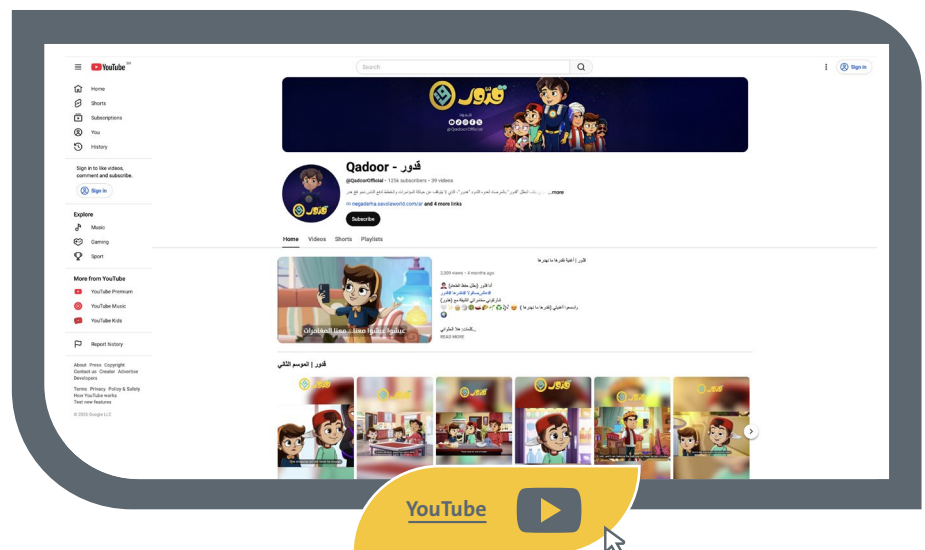
4) Successful Promotional Campaign for Season 2 of the “Qadoor” Animated Series for Children

The first phase of Season 2 of the animated series “Qadoor” has been successfully launched. Episodes were released according to a well-structured and effective marketing strategy/plan targeting parents and children aged 6–10 years.

The promotional campaign ran for 5 weeks, with episode viral across major social media platforms, including TikTok and YouTube, aiming to maximize viewership and grow the “Qadoor” channel subscriber base.

The campaign achieved outstanding success across targeted platforms, generating + 46 million impressions and + 4.4 million views for episodes and related content. In addition, the Qadoor YouTube channel gained 123 K new subscribers. Work is currently underway on the production and release of the second phase of Season 2, which is scheduled to launch in the second half of 2026.

Watch the latest episodes on the “Qadoor”
YouTube channel: @QadoorOfficial





Key Achievements of the Quarter

“Makeen” Program Key Achievements in Q2-2026:

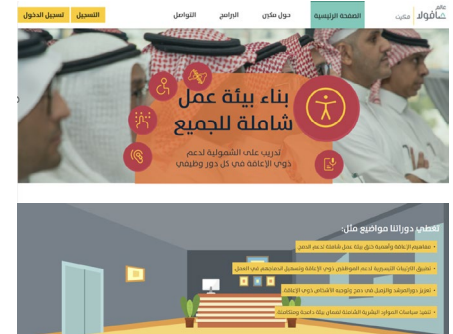
1) Launch of the “Mentor and Buddy Program Platform”

“Makeen” launched the “Mentor and Buddy” platform, aimed at enabling private sector companies to adopt a practical approach that supports the inclusion and integration of persons with disabilities and enhance workplace readiness. The platform contributes to supporting employee integration, promoting inclusive practices, and improving the overall employee experience in a sustainable manner.

To visit the platform:



“Buddy & Mentor” Platform



“Buddy & Mentor” Platform

2) Organizing an Event in Celebration of “World Autism Day”

On the occasion of “World Autism Day,” together “Savola Group,” “Panda” and “Savola World” organized an event held in collaboration with the Autism First Center in Jeddah. The event was marked by strong employee engagement and active participation. The event aimed to raise awareness about autism, promote accurate understanding of its nature, and support a culture of acceptance and inclusion within the workplace.



Highlights from the
“World Autism Day” Event

3) Participation in the “CSR Forum for Persons with Disabilities”

“Makeen” participated in the “CSR Forum for Persons with Disabilities.” During the forum Dr. Bandar Arab, Executive Director of Savola World Foundation, participated in a panel discussion, in which he announced the launch of “Mentor and Buddy” platform, highlighting its objectives and its role in supporting inclusivity, as well as showcasing its impact on enhancing employee experience within work environments.



Part of the Participation in
the Forum

4) Participation in the "Disability Community " Introductory Meeting

“Makeen” participated in the introductory meeting organized by the “Council of Nonprofit Organizations” in collaboration with “the Authority for the Care of Persons with Disabilities.” A brief about the “Mentor and Buddy” program was delivered, emphasizing its goals and its role in fostering inclusive and well-prepared workplaces.



Highlights from the
Participation in the Meeting



Key Achievements of the Quarter

“Ata’a” Program Key Achievements in Q2-2026



Ata’a

During Q2 2026, the Ata’a Program continued to strengthen corporate volunteering culture by enabling Savola employees to contribute their expertise and skills to serve the community, aligning with Saudi Vision 2030 goals. The program delivered a range of initiatives across professional and general volunteering, creating meaningful impact for beneficiaries and communities.

Pro-bono volunteering

Advisory Session for AIESEC to support the launch of its operations in Saudi Arabia.

Pro-bono volunteering

Engineering Innovation Club Visit – King Abdulaziz University to Afia Factory.

Pro-bono volunteering

Jeddah University Students Visit to Savola HQ for an IT workshop.

General Volunteering

Participation of Savola Employees in the “Hajj Without Waste” Initiative to preserve surplus food during the Hajj season in Makkah.

Since the beginning of 2026, the program has delivered meaningful volunteer impact, achieving a total of:



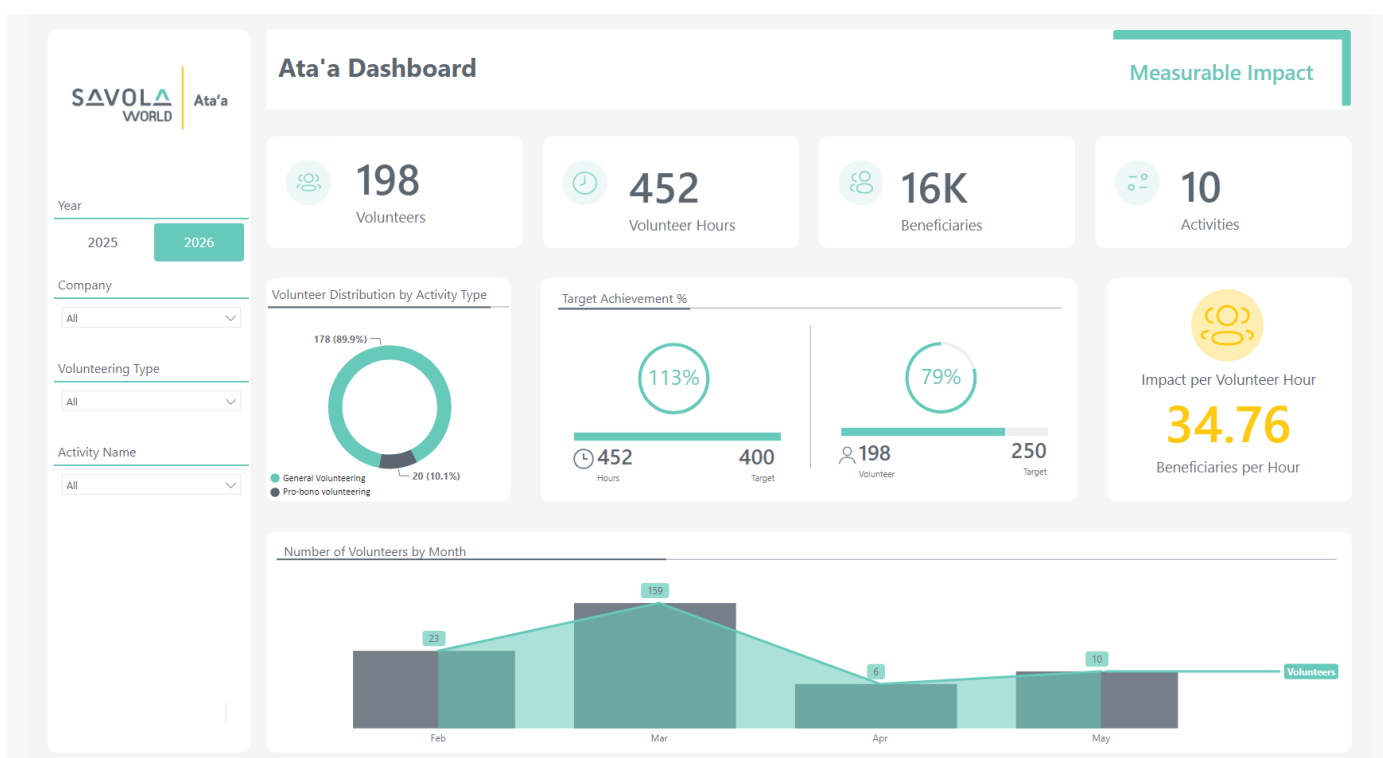
419 volunteering hours achieved



192 volunteers participated



15,353 beneficiaries reached





Key Achievements of the Quarter

“Ata’a” Program Key Achievements in Q2-2026

SAVOLA
WORLD

Ata’a

Pro-bono (Professional) Volunteering Initiatives

1) Afia Factory Visit – King Abdulaziz University



Students Visit to Afia Factory



2) Jeddah University Visit – IT Workshop



Part of the University of Jeddah Students' Visit

Key Achievements
of the Quarter

“Yumnak” Program Key Achievements in Q2-2026

SAVOLA
WORLD

Yumnak

“Yumnak” Program - Summary of Achievements and Impact of the Third Cohort:

Yumnak Program successfully concluded its cohort with Demo Day, delivering impactful outcomes that supported startup growth.

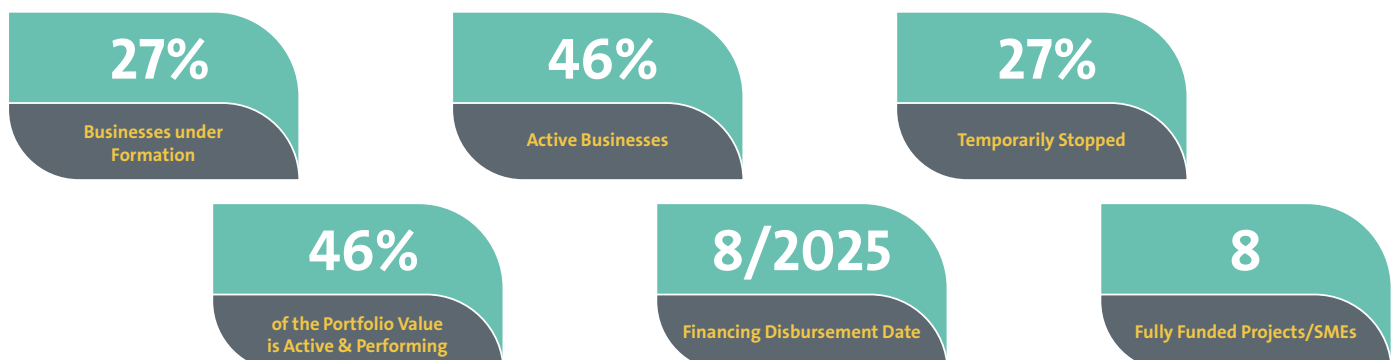
Key Achievements:

- 21 workshops delivered by 16 experts
- 165 mentorship sessions conducted
- 35 investors and corporates engaged
- 72 initial investment meetings held
- ₪ 36M in closed investments

These outcomes strengthened funding opportunities and expanded professional networks for participating in startups.



Key Updates about Savola World Entrepreneurs' Financing Portfolio Program in Q2-2026

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



Knowledge Center

Watch “Negaderha Sawa” the first podcast in the Kingdom that discusses issues related to environmental sustainability, food preservation, and resource conservation.

بودكاست نقدرها سوا



- 1 ثقافة حفظ الطعام هل هي ممكنة؟ Savola World • 14K views • 5 months ago
- 2 استراتيجيات الحد من هدر الطعام في قطاع المنازل بالسلسلة العربية السعودية Savola World • 64K views • 5 months ago
- 3 كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهدر والكرم Savola World • 57K views • 5 months ago
- 4 هدر الطعام مشكلة حقيقية أم ضجة إعلامية؟ Savola World • 30K views • 5 months ago

Anghami



Apple Podcasts



YouTube



The "Entrepreneurs Podcast" produced by the "Entrepreneurs Association" in collaboration with "Savola World".



جمعية رواد الأعمال

@rawadsorg1025 • 257 subscribers • 16 videos

...more

x.com/rawadsorg?t=C88E_yUzOVNx8CMp4vG1Gg&s=09 and 2 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Q

For You



YouTube



تابعونا



@QadoorOfficial



Watch “Qadoor” episodes with your children so they can learn many useful ways to preserve food:

YouTube



We are pleased to receive your feedback and comments at the following email address: info@savolaworld.com

Contact Us:

+966 12 268 7755



www.savolaworld.com



@Savolaworld



To review the previous editions of the newsletter