

- 2 حول "مؤسسة عالم صافولا" ●
- 4 برامجنا ●
- 5 مستجدات المبادرات العامة للمؤسسة خلال الربع الثالث - عام 2026م ●
- 6 مستجدات البرامج خلال الربع الثالث - عام 2026م ●
- 7 أولاً/ محور الاستدامة البيئية ●
- 7 (1) برنامج "نقدها" لإدارة الهدر الغذائي ●
- 12 ثانياً/ محور تمكين وتنمية الإنسان ●
- 12 (1) برنامج "عطاء" للتطوع المؤسسي ●
- 13 ثالثاً/ محور تطوير الأعمال ●
- 14 (1) برنامج يُمّنك لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ●
- 16 (2) برنامج محفظة "عالم صافولا" لتمويل رواد الأعمال ●
- 17 ركن المعرفة ●



أهداف "مؤسسة عالم صافولا"



حول "مؤسسة عالم صافولا"



1 حول "مؤسسة عالم صافولا"

"عالم صافولا" مؤسسة أهلية غير ربحية أسستها "مجموعة صافولا" في أكتوبر 2019م، وتعمل المؤسسة بترخيص رقم (1007) من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

للمزيد حول برامج المؤسسة:

عالم صافولا | برامج المؤسسة



للمزيد حول المؤسسة:

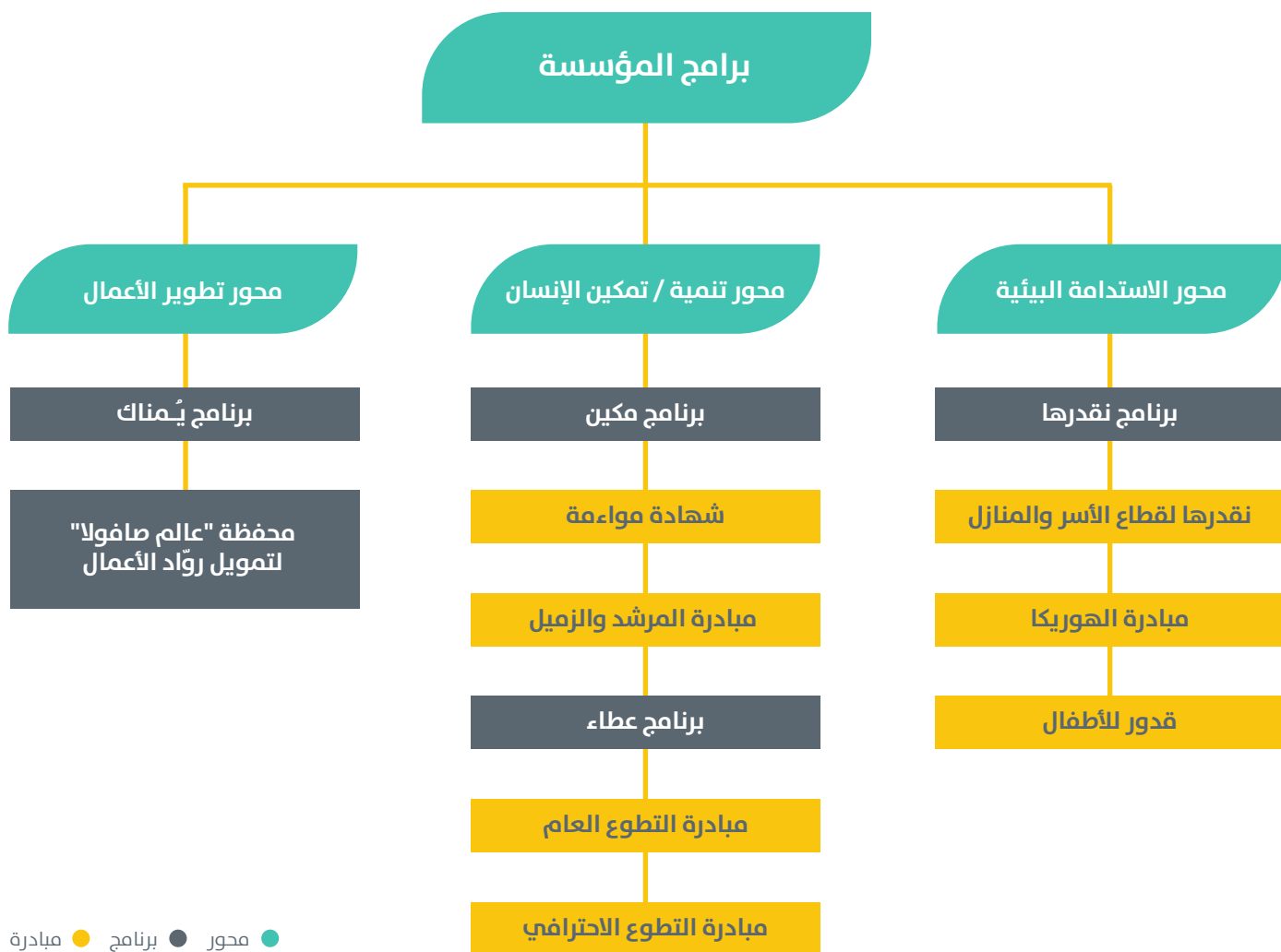
عالم صافولا | الصفحة الرئيسية



2 أهداف "مؤسسة عالم صافولا"

تهدف المؤسسة -من دون أن يكون من أغراضها الحصول على الربح المادي- إلى تحقيق الآتي:

- (1) تعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية لدى الأفراد والمؤسسات.
- (2) المساهمة في قياس الأثر التنموي لبرامج المسؤولية الاجتماعية.
- (3) تشجيع القطاع الخاص على تبني المسؤولية الاجتماعية.
- (4) تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاثة للمساهمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية.





أولاً/ محور الاستدامة البيئية

1 برنامج "نقذرها" لإدارة الهدر الغذائي

هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي في المملكة تم تطويره لمعالجة الهدر الغذائي كقضية ذات أهمية وطنية. ويستهدف قطاع الأسر وقطاع الهوريكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي).

عالم
صافولا | نقذرها

للمزيد حول البرنامج



ثانياً/ محور تمكين وتنمية الإنسان

1 برنامج "مكين" لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة

هو برنامج لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في قطاع الأعمال من خلال حزمة من المبادرات لضمان تمكينهم وانخراطهم في سوق العمل وتعزيز مشاركتهم في التنمية والاقتصاد الوطني.

عالم
صافولا | مكين

للمزيد حول البرنامج



2 برنامج عطاء (للتطوع المؤسسي)

يدعم توجه مجموعة صافولا (المؤسس) لتحفيز موظفيها للمشاركة في برامج التطوع المختلفة، ويساهم في الأنشطة التي تدعم النمو الشخصي والمهني لموظفي المجموعة، وهو متواءم مع رؤية السعودية 2030.

عالم
صافولا | عطاء

ثالثاً/ محور تطوير الأعمال

1 برنامج يُمَنَّاك (لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة)

يهدف إلى تطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السلع الاستهلاكية والأغذية والتكنولوجيا الزراعية والأمن الغذائي والاستدامة وكذلك الخدمات المساندة لقطاع الأغذية والسلع الاستهلاكية من تجزئة ولوجستيات وتكنولوجيا مالية.

عالم
صافولا | يُمَنَّاك

للمزيد حول البرنامج



2 برنامج محفظة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال

"عالم صافولا" هي أول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم لمحفظة المسؤولية الاجتماعية لبنك التنمية الاجتماعية بموجب مذكرة تفاهم مع "بنك التنمية الاجتماعية"، وتستهدف المبادرة تأسيس برنامج تمويلي مُستدام من خلال إدارة محفظة تمويلية لبرامج المسؤولية الاجتماعية لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مجال الأغذية بقيمة 5 ملايين ريال.

عالم
صافولا | بنك التنمية الاجتماعية

للمزيد حول البرنامج





مستجدات المبادرات العامة للمؤسسة خلال الربع الثالث - عام 2026م

1) "عالم صافولا" تستعرض تجربتها في تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة خلال "ليب 2026" وتحثي بالفائزين في الحفل الختامي لمسابقة "ستارت سمارت"

شاركت مؤسسة "عالم صافولا"، ممثلة بمديرتها التنفيذي الدكتور بندر عرب، في فعاليات مؤتمر "ليب 2026"، لتسليط الضوء على إسهامات برنامج "يُمْنَاك" في دعم وتعزيز منظومة ريادة الأعمال في المملكة. وجاءت المشاركة ضمن جلسة حوارية متخصصة حملت عنوان "من الرؤية إلى المشروع: كيف تبتكر الشركات حقاً؟"، والتي استعرض الدكتور بندر عرب خلالها أبرز المنجزات التي حققها برنامج "يُمْنَاك"، موضحاً الدور المحوري للبرنامج في تسريع وتيرة نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورفع مستوى جاهزيتها الاستثمارية. كما شارك الحضور التجربة العملية لـ "عالم صافولا" في تمكين هذا القطاع الحيوي، ومؤكداً على أهمية بناء شراكات استراتيجية فاعلة ومستدامة تشكل رافداً حقيقياً لنمو هذه المنشآت وتوسعها التجاري.

وعلى هامش المؤتمر، جذّبت المؤسسة شراكاتها مع مسابقة "ستارت سمارت" شريكاً مقدماً للجوائز للدفعة 2025 م-/2026م، وذلك في إطار دعمها لتمكين رواد الأعمال الشباب وتشجيع الحلول الابتكارية ذات الأثر المجتمعي، كما أقيم الحفل الختامي للمسابقة وتكريم الفرق الفائزة وتقديم الجوائز للمشاريع المتميزة ضمن فعاليات المؤتمر.



مشاركة مؤسسة عالم صافولا في جلسة حوارية

الجائزة العربية
للمسؤولية الاجتماعية
والاستدامة



ARABIA CSR &
SUSTAINABILITY
AWARDS

2) "عالم صافولا" على قائمة مرشحي الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة

ترشحت مؤسسة "عالم صافولا" رسمياً ضمن قائمة أفضل ثلاثة مرشحين عن فئة (المؤسسات الاجتماعية)، وذلك خلال الدورة التاسعة عشرة من الجائزة. وقد جاء هذا الترشيح تقديراً للأثر الاجتماعي والبرامج التنموية التي تنفذها المؤسسة، على أن تعلن النتائج النهائية يوم 14 أكتوبر المقبل. تأسست الجائزة عام 2008م، وتُعد من أبرز الجوائز الإقليمية في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتُوصف بأنها من أبرز منصات التقييم والقياس في مجال الاستدامة على مستوى المنطقة العربية، كما أنها تحظى بدعم واعتراف جهات دولية من أبرزها: مجموعة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، وجامعة الدول العربية.



أبرز إنجازات برنامج "نقدرها" خلال الربع الثالث- عام 2026م:

1) إطلاق حملة (صافولا توب شيف) لتوعية الموظفين

أطلق برنامج "نقدرها" حملة توعية داخلية للموظفات بالتعاون مع "مجموعة صافولا" و"شركة بنده للتجزئة". وتعد الحملة مبادرة داخلية ضمن "برنامج تمكين المرأة". وتكمن أهمية الحملة في رفع توعية الموظفات العاملات في شركات المجموعة بأساسيات وممارسات الطبخ المستدام والتقليل من هدر الطعام في منازلهن وفي حياتهن اليومية. وقد شجعت الحملة الموظفات على الابتكار، وذلك ضمن المسؤولية الاجتماعية البيئية والحوكمة (ESG) للمجموعة. وتضمنت الحملة ورشة عمل قدمتها المؤثرة/ زين جودة، والشيف/ هبة فرحات، وقد ناقشتا خلال الورشة أساليب الطبخ المستدام وأهم وسائل حفظ الطعام في المنازل، واختتمتا الورشة بالإعلان عن (مسابقة صافولا توب شيف) التي ستكرم صاحبات أفضل 6 وصفات لإعادة تدوير الأطعمة.



المرئي الرئيسي



مراحل سير حملة (صافولا توب شيف)

الإعلان عن الفائزات

١٨ أكتوبر

مسابقة

٢٠ سبتمبر - ١١ أكتوبر

ورشة عمل حضورية

٢٠ سبتمبر

إرسال منشورات
تثقيفية/ تعليمية

١٧ - ٦ سبتمبر

إطلاق الحملة على
المنصات الداخلية

٦ سبتمبر



مستجدات البرامج خلال الربع الثالث - عام 2026م



دليل "صافولا توب شيف"



دعوة حضور ورشة العمل



عينة من المراتب
التوعوية للحملة



صفحة المايكروسايت



مقتطفات من ورشة العمل بتقديم المؤثرة/ رنين جودة والشيف هبة فرحات



(2) إطلاق المرحلة الثانية من ثاني مواسم المسلسل الكرتوني "قدور"

استهلت مؤسسة "عالم صافولا" مؤخراً عرض حلقات الموسم الثاني لمسلسل "قدور"، تزامناً مع احتفالات اليوم الوطني السعودي، والتي بدأت بحلقة مخصصة لهذه المناسبة تحت عنوان (الفرح يكتمل بالشكر لا بالإسراف). وسيتم عرض الحلقات الجديدة على مدى الأشهر الثلاثة المقبلة على حسابات قدور في وسائل التواصل الاجتماعي @QadoorOfficial.





مستجدات البرامج خلال الربع الثالث - عام 2026م

(3) إطلاق حملة التوعية المجتمعية (برّدها لا تهدرها)

أطلق برنامج "نقدّرها" في شهر يوليو حملة (برّدها لا تهدرها) خلال فترة الصيف ضمن جهوده الرامية لتوعية قطاع الأسر والمنازل في المملكة، وبناء الوعي المجتمعي الشامل وتعزيز السلوك الاستهلاكي المُستدام للأغذية على المستوى الوطني. وقد استهدفت الحملة تثقيف الفئات المستهدفة بأفكار التخزين وإعادة التدوير لا سيما في الأجواء الصيفية الحارة، وأثمرت عن 12 مُخرِجاً عبر حسابات (عالم صافولا) على وسائل التواصل الاجتماعي.

أبرز نتائج الحملة



بعض من مرئيات الحملة

الوصول المخطط	نتيجة الوصول
230 ألف	1+ مليون (435%)
نتيجة المشاهدات	1.3+ مليون
التفاعل المتوقع	نتيجة التفاعل
200 ألف	1.2+ مليون

- حققت الحملة هدفها في الوصول إلى أكثر من مليون شخص وتحقيق أكثر من 1.3 مليون ظهور
- حققت الحملة فعلياً أكثر من 1.2 مليون تفاعل، أي زيادة قدرها 594% مقارنة بالمستهدف
- حقق محتوى الحملة إجمالاً 2.8 ألف إعجاب، وأكثر من 3000 مشاركة وحفظ خلال فترة تنفيذ الحملة
- حققت الفيديوهات 1.2 + مليون مشاهدة

4 توقيع مذكرة تفاهم مع وزارة البيئة والمياه والزراعة والهيئة العامة للأمن الغذائي



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



وقعت مؤسسة "عالم صافولا" مذكرة تفاهم ثلاثية مع "وزارة البيئة والمياه والزراعة" و"الهيئة العامة للأمن الغذائي"، واحدة من أهم شراكات "نقدّرها" لهذا العام، للتعاون على تطوير مفاهيم وتطبيقات جديدة في مجال الفقر والهدر الغذائي وتطوير مبادرات وبرامج استراتيجية مُستدامة لتقليل الهدر على مستوى المملكة، وذلك وفقاً للأدوار والمسؤوليات المنوطة بكل جهة. ويجري حالياً التنسيق للإعلان عن مراسم التوقيع الحضوري في العاصمة الرياض.



مستجدات البرامج خلال الربع الثاني- عام 2026م

5) المشاركة في "مبادرة هاكاثون الفقد والهدر الغذائي"

يشارك برنامج "نقدها" كشريك مقدّم للجوائز في مبادرة "هاكاثون الفقد والهدر الغذائي"، التي تطلقها جامعة القصيم بالتعاون مع الهيئة العامة للأمن الغذائي.

وانطلق التقديم على الهاكاثون يوم الثلاثاء، ٢٩ سبتمبر ٢٠٢٦م، بالتزامن مع اليوم الدولي للتوعية بالفقد والهدر الغذائي.

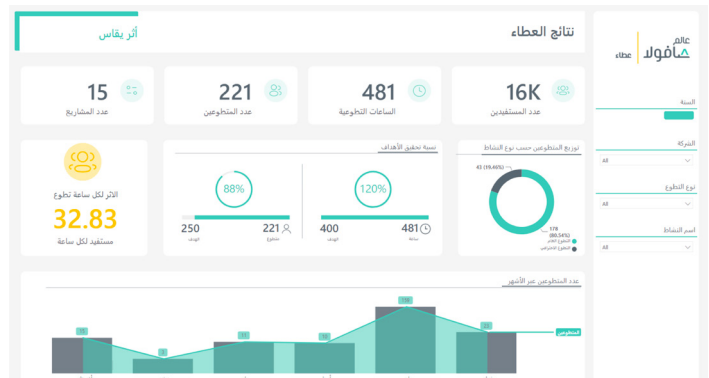
وتأتي مساهمة "نقدرها" في هذه المبادرة كشريك مقدّم للجوائز، حرصًا على تحقيق أثر تنموي واجتماعي من خلال المشاريع المشاركة في الهاكاثون.

أبرز إنجازات برنامج "عطاء" خلال الربع الثالث- عام 2026م

1) لوحة مؤشرات برنامج "عطاء"

أطلقت المؤسسة لوحة مؤشرات (Dashboard) خاصة ببرنامج "عطاء" لعام 2026م، باللغتين العربية والإنجليزية، بهدف توحيد توثيق المبادرات وقياس الأثر بشكل لحظي.

النتائج والإحصائيات المحققة لبرنامج عطاء خلال العام الحالي (2026م)



لمحة من لوحة مؤشرات برنامج عطاء



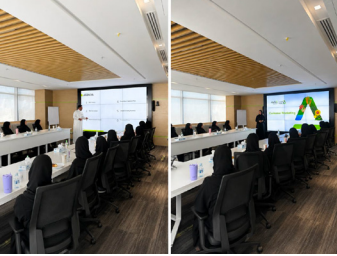
الشركة	نوع التطوع	اسم النشاط	الشهر	ساعات التطوع	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين
مجموعة صافولا	التطوع الاحترافي	استشارة مقدمة لمنظمة (AIESEC) لبدأ نشاطاتها في المملكة العربية السعودية	4	2	1	3
مجموعة صافولا	التطوع الاحترافي	زيارة نادي الابتكار الهندسي - جامعة الملك عبد العزيز لمصنع عافية	4	25	5	10
مجموعة صافولا	التطوع الاحترافي	زيارة طلبة جامعة جدة لمقر صافولا لتقديم ورشة عمل في مجال تقنية المعلومات	5	16	4	50
مجموعة صافولا	التطوع العام	مشاركة في توعية طلاب مدارس شيربورن جدة بالعمل التطوعي والمسؤولية الاجتماعية مع مساعدتهم في تعبئة سلال رمضان	2	6	2	60
مجموعة صافولا	التطوع العام	المشاركة في مبادرة توزيع وجبات افطار مائم	2	3	1	150
شركة بند للتجزئة	التطوع الاحترافي	زيارة نادي (IEEE) من جامعة الملك عبد العزيز	2	3	5	30
شركة بند للتجزئة	التطوع العام	مبادرة لنكسومهم معا بالتعاون مع جمعية كسوة السيدة عائشة لجمع تبرعات الملابس من الموظفين وارسالها للجمعية	2	45	15	200
شركة بند للتجزئة	التطوع العام	مبادرة توزيع وجبات افطار مائم	3	319	159	14,850
مجموعة صافولا	التطوع العام	مشاركة موظفي صافولا في "حج بلا هدر" بحفظ فائض الطعام خلال موسم الحج في مكة المكرمة	5	18	1	339
مجموعة صافولا	التطوع الاحترافي	زيارة طلبة جامعة جدة لصافولا الأغذية في مبنى زهران لتقديم نبذة عن رحلة المنتج مع التسويق وسلاسل الإمداد	5	15	5	20
شركة بند للتجزئة	التطوع الاحترافي	برنامج واعد (بند)	8	11	11	20
شركة بند للتجزئة	التطوع الاحترافي	برنامج أكاديمية بند - أكاديمية نستله	8	2	4	27
مجموعة صافولا	التطوع الاحترافي	زيارة مصنع عافية لطلاب جامعة الملك عبدالعزيز	4	12	4	20
مجموعة صافولا	التطوع الاحترافي	استشارة (مصنع عافية) - مشروع تخرج طلاب الهندسة الصناعية بجامعة الملك عبدالعزيز	5	2	1	7
مجموعة صافولا	التطوع الاحترافي	استشارة (مصنع عافية) - مشروع تخرج طلاب الهندسة الصناعية بجامعة الأعمال والتكنولوجيا	6	2	3	6
ساعات التطوع		418	عدد المتطوعين		221	عدد المستفيدين
						15,732



مستجدات البرامج خلال الربع الثالث - عام 2026م

(3) أبرز الأنشطة التطوعية المنفّذة خلال الفترة يونيو - أغسطس 2026م

- زيارة طلبة جامعة جدة لمقر شركة صافولا للأغذية بمبنى زهران، بهدف تعريف الطلبة برحلة المنتج والتعرّف على مراحل العمل في قطاع الأغذية، وتم خلال الزيارة:
- تقديم نبذة عن رحلة المنتج ومراحل وصوله إلى المستهلك.
 - استعراض دور التسويق في بناء المنتجات وتعزيز حضورها في السوق.
 - التعريف بدور سلاسل الإمداد في إدارة وتوزيع المنتجات بكفاءة.
 - إتاحة تجربة معرفية للطلبة والتعرّف على بيئة العمل والفرص المهنية في قطاع الأغذية



لقطات من الزيارة التعريفية

(4) **برنامج واعد:** شارك موظفي شركة بنده في برنامج "واعد" الصيفي الموجّه لطلاب المرحلة الثانوية، والذي يهدف إلى تعريفهم ببيئة العمل المهنية وإتاحة تجربة عملية تسهم في تعزيز معرفتهم بالعالم المهني.

(5) الشراكة بين برنامج أكاديمية بنده وأكاديمية نستله:

ساهمت شركة بنده في برنامج Panda Academy x Nestlé Academy من خلال استضافة المتدربين ضمن تجربة تعليمية استمرت يومين، جمعت بين التعلم النظري والتطبيق العملي.

وأتاحت الزيارة للمشاركين فرصة التعرف عن قرب على بيئة قطاع التجزئة من خلال جولات ميدانية في متاجر بنده، والتفاعل مع مختصين ذوي خبرة، واكتساب فهم أعمق للعمليات اليومية في أحد أكثر القطاعات حيوية في المملكة.

وتأتي هذه المشاركة ضمن جهود بنده في دعم المبادرات التي تسهم في تمكين الشباب، وتعزيز جاهزيتهم المهنية، وربط المعرفة الأكاديمية بالتجربة العملية.



لقطات من أكاديمية بنده وبرنامج واعد



أبرز إنجازات برنامج "يَمْنَاك" خلال الربع الثالث - عام 2026م

(1) "عالم صافولا" تُحوّل «يَمْنَاك» إلى منظومة مستدامة مع مسرعة «بلوسوم»

وقّعت مؤسسة "عالم صافولا" اتفاقية خدمات استشارية تمتد لخمس سنوات مع شركة "مسرعة بلوسوم"، على هامش مؤتمر ليب 2026، بهدف تطوير النموذج التشغيلي لبرنامج "يَمْنَاك" وتحويله من نظام الدفعات إلى منظومة تشغيلية مستدامة لدعم وتسريع نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة. ويرتكز النموذج الجديد للبرنامج على مسارين متكاملين: "منصة إطلاق يَمْنَاك" لاستقطاب وتأهيل المنشآت، و"مسرعة يَمْنَاك" لتمكين الشركات الواعدة وزيادة جاهزيتها الاستثمارية. وتستهدف هذه الشراكة الخمسية بناء مجتمع ريادي مستدام يربط المنشآت بالمستثمرين والخبراء، مع إتاحة برامج التدريب والإرشاد والموارد بشكل مستمر لتعزيز الأثر على المدى الطويل.



جانب من توقيع اتفاقية الشراكة

(2) تحديث الشراكة مع "ستارت سمارت" ومجتمع جميل

جَدّدت مؤسسة عالم صافولا شراكتها مع مسابقة "ستارت سمارت" شريكاً مقدماً للجوائز للدفعة 2025م/2026م، وذلك في إطار دعمها لتمكين رواد الأعمال الشباب وتشجيع الحلول الابتكارية ذات الأثر المجتمعي. وتُوجت هذه الشراكة بالمشاركة في الحفل الختامي للمسابقة ضمن فعاليات مؤتمر ليب 2026، حيث تم تكريم الفرق الفائزة وتقديم الجوائز للمشاريع المتميزة.



أبرز إنجازات برنامج محفظة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال خلال الربع الثالث - عام 2026م

عالم
صافولا

3) توزيع جوائز "مسابقة ستارت سمارت" بالشراكة مع "عالم صافولا"

إجمالي قيمة الجوائز: 150,000 ١٥٠ ألف ريال، تم توزيع 120,000 ١٢٠ ألف ريال على الفرق الفائزة كما يلي:

المركز الثاني: 30,000 ٣٠ ألف ريال

المركز الأول: 50,000 ٥٠ ألف ريال

المركز الثالث (مكرر): 20,000 ٢٠ ألف ريال

المركز الثالث: 20,000 ٢٠ ألف ريال



سيتم صرف المبلغ المتبقي من إجمالي الجوائز وفق شروط البرنامج للفرق الفائزة التي تنجح في التحول إلى شركات قائمة تحقق إيرادات عقب انتهاء المسابقة، وذلك بهدف دعم استدامة المشاريع وتحفيز نموها.

عالم
صافولا

الفرق الفائزة في مسابقة ستارت سمارت 2026م

المركز الأول: نظرة (NATHRA)

منصة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الصحية والتنبؤ بمخاطر الأمراض غير المعدية، تساهم في تعزيز الوقاية المبكرة وتحسين جودة القرارات الصحية للأفراد والجهات الصحية، تماشيًا مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



أبرز إنجازات الربع



Second-Place Winner



المركز الثاني: فيندليجنت (Vendelligent)

منصة تجزئة ذكية تعتمد على الذكاء الاصطناعي وأجهزة البيع الذكية لتقديم تجربة تسوق مخصصة للعملاء. بدأت المنصة في قطاعي العطور والقهوة، وتهدف إلى تحويل تجربة البيع التقليدية إلى تجربة رقمية قابلة للقياس والتحليل وتوفير بيانات قيّمة للعلامات التجارية.

Third-Place Winner



المركز الثالث: أبولو بايت (ApolloByte)

منصة رقمية متخصصة في حلول التسعير والتصميم الهندسي (CPQ)، تمكّن المهندسين من تصميم منطق المنتجات بطريقة مرئية وربطها بعمليات التصنيع، مع احتساب التكاليف والمواد وإصدار عروض أسعار فورية قابلة للتنفيذ.

Third-Place Co-Winner



المركز الرابع: جمعة (Jmaa)

منصة تجارية تشاركية تعتمد على مفهوم الشراء الجماعي، حيث تمكّن الأفراد والمنشآت من الحصول على أسعار أفضل من خلال تجميع الطلبات والتفاوض الجماعي مع الموردين، بما يساهم في رفع كفاءة المشتريات وخفض التكاليف.

للتعرّف على شركات دفعة 2025م/2026م ومعرفة المزيد عن المسابقة، يمكنكم زيارة

"موقع" ستارت سمارت





أبرز إنجازات برنامج محفظة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال



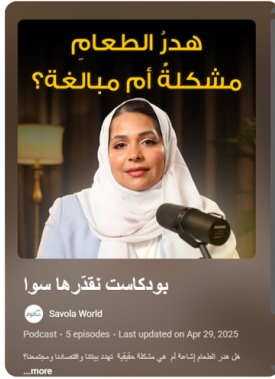
(2) برنامج محفظة "عالم صافولا" لتمويل رواد الأعمال

تقرير النصف الأول من عام 2026م:

0	قيمة المتأخرات	3 مليون	قيمة القروض	11	عدد المنشآت
8	مشاريع صرفت كامل التمويل	47%	من قيمة المحفظة نشط يعمل	38	عدد الزيارات
27%	المنشآت تحت التأسيس	2025 / 8 م	تاريخ تنفيذ التمويل	47%	المنشآت النشطة



بودكاست نقدِرها سوا



ثقافة حفظ الطعام هل هي ممكنة
استراتيجيات الحد من هدر الطعام في قطاع المنازل بالسلسلة العربية السعودية
كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهدر والكرم
هدر الطعام مشكلة حقيقية أم ضجة إعلامية؟

شاهدوا بودكاست "نقدِرها سوا"

الأول من نوعه في المملكة والذي يناقش قضايا خاصة بالاستدامة البيئية وحفظ الطعام والموارد.

YouTube



Apple Podcasts



Anghami



جمعية رواد الأعمال

@rawadsorg1025 - 257 subscribers - 16 videos

...more... نبذة عن رواد الأعمال ونوعية إرشادهم التحقوا النجاح الشخصي والجماعي بما يتوافق مع الشعار التثني لروية 2030 في

x.com/rawadsorg?t=C88E_yUzOVNx8CMp4vG1Gg&s=09 and 2 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Q

For You



لماذا تركت خبيره الصول كل شيء لأخر هذه الإصا؟
432 views - 12 days ago
وراء الكرائين اسرار ماخذ بعينها الا هو
615 views - 3 weeks ago
عشر سنوات في القصة ... لماذا اختر أن تبدأ من نقطة الصفر؟
960 views - 1 month ago

YouTube

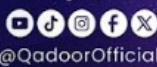


بودكاست رواد الأعمال

تنتجه "جمعية رواد الأعمال" بالتعاون مع "عالم صافولا".



تابعونا



@QadorOfficial



تابعوا مع أطفالكم مسلسل
"قدور" ليتعلموا العديد من
الطرق المفيدة لحفظ الطعام:

YouTube



للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم على البريد الالكتروني التالي: info@savolaworld.com

تواصلوا معنا عبر:

@Savolaworld f i X y in

www.savolaworld.com

+966 12 268 7755

للاطلاع على الأعداد
السابقة من النشرة
الدورية



NEWSLETTER

Published by Savola World Foundation, licensed by
the National Center for Non-Profit Sector

SAVOLA
WORLD

QUARTERLY

Q3 - 2026

IN THIS ISSUE

● About Savola World	2
● Our Programs	4
● Updates on Savola World's General Initiatives – Q3 2026	5
● Programs Updates – Q3 2026	6
● Environmental Sustainability Pillar	6
1) Negaderha Program – Food Waste Management	6
● Human Development & Empowerment Pillar	9
1) Ata'a Program – Corporate Volunteering	9
● Small & Medium Enterprises (SMEs) Development Pillar	12
1) Yumnak Program – Developing SMEs	12
2) Savola World's Entrepreneurs' Financing Portfolio Program	13
● Knowledge Center	16



**Savola
World**[About Savola World Foundation](#)[Savola World Foundation Objectives](#)

About Savola World

Savola World Foundation is a non-profit organization established by Savola Group in October 2019. It operates under license No. (1007) issued by the National Center for Non-Profit Sector.

For more information about:

[Savola World | Main page](#)

For more information about :

[Savola World | Programs](#)

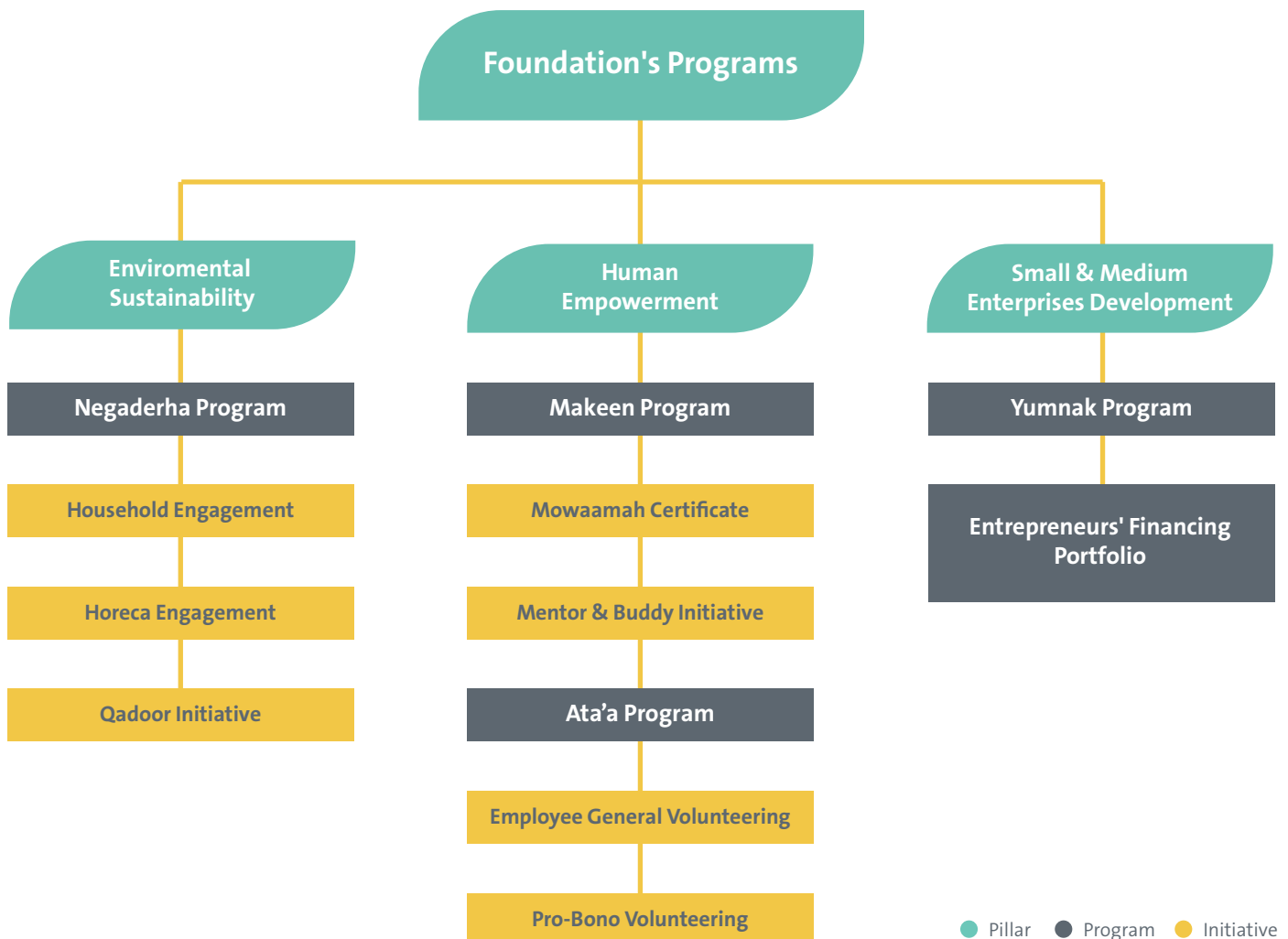
Savola World Foundation's Objectives

The Foundation aims to achieve the following objectives without seeking financial profit:

- 1) Develop a culture of social responsibility amongst individuals and institutions.
- 2) Contribute to measuring the developmental impact of social responsibility programs.
- 3) Encourage the private sector to adopt social responsibility.
- 4) Build bridges between the three sectors to enhance social responsibility.



Savola
World





Foundation Programs

First/Environmental Sustainability Pillar:

1) Negaderha Program – Food Waste Management

“Negaderha” is a waste management and reduction program in Saudi Arabia. The program was developed to address food waste as a national issue. The program targets two main segments: households and the HORECA sector (hotels, restaurants, and cafes).



Second/Human Development/Empowerment Pillar:

1) Makeen Program: Empowering People with Disabilities

The program is designed to empower persons with disabilities and integrate them into the business sector through a set of initiatives aimed at ensuring their empowerment, facilitating their engagement in the labor market, and enhancing their participation in national development and the economy.



2) Ata'a Program: Corporate Volunteering

Ata'a is a program that aligns with the Savola Group's approach to encourage its employees to participate in various volunteer programs that enhance personal and professional growth, and aligns with the Kingdom's Vision 2030 goals.



Third/Small & Medium Enterprises (SMEs) Development Pillar:

1) Yumnak Program: Developing SMEs

A program that aims to empower small and medium-sized enterprises (SMEs) working in the following sectors: FMCG, F&B, AgriTech, Food Security & Sustainability, Retail, Logistics, Fintech, and Supporting Technologies to the FMCG and Food Industries.



2) Savola World Entrepreneurs' Financing Portfolio Program:

Savola World has signed an MOU with the “Social Development Bank,” becoming the first non-profit organization to join the Bank's social responsibility portfolio. This partnership aims to establish a sustainable funding program for entrepreneurs and startups in the food sector, with an initial allocation of 5 million.





Key Achievements of the Quarter

Updates on Savola World's General Initiatives – Q3 2026



1) Participation in LEAP 2026 and Recognition of the “StartSmart” Competition Winners

Savola World Foundation, represented by Dr. Bandar Arab, Executive Director of the Foundation, participated in LEAP 2026 to highlight the role of the “Yumnak” Program in supporting and strengthening the entrepreneurship ecosystem in Saudi Arabia. During a panel discussion titled “From Vision to Venture: How Do Companies Really Innovate?”, Dr. Arab showcased the program’s key achievements and its contribution to accelerating SME growth and enhancing investment readiness. He also shared Savola World’s practical experience in empowering this vital sector, emphasizing the importance of effective and sustainable strategic partnerships in supporting business growth and expansion.

On the sidelines of the conference, Savola World renewed its partnership with the StartSmart Competition as a prize partner for the 2025–2026 cohort. The partnership supports young entrepreneurs and encourages innovative solutions with social impact. The competition’s closing ceremony was held as part of LEAP 2026, where the winning teams were recognized and outstanding projects received their awards.



Savola World Foundation participated in a panel session at LEAP 2026

2) Savola World Shortlisted for the Arab CSR and Sustainability Awards

الجائزة العربية
للمسؤولية الاجتماعية
والاستدامة



ARABIA CSR &
SUSTAINABILITY
AWARDS

Savola World Foundation has been officially shortlisted among the top three nominees in the Social Enterprise category of the 19th Arab CSR and Sustainability Awards. The nomination recognizes the Foundation’s social impact and development programs, with the final results scheduled to be announced on October 14. Established in 2008, the awards are among the region’s leading platforms for recognizing, assessing and benchmarking social responsibility and sustainability performance. They have received support and recognition from international and regional organizations, including the United Nations Sustainable Development Group, the United Nations Environment Program and the League of Arab States.



Key Achievements of the Quarter

Program Updates – Q3 2026

SAVOLA
WORLD

Negaderha

First: Environmental Sustainability Pillar

1) Launch of the Savola Top Chef Awareness Campaign for Female Employees

Negaderha launched an internal awareness campaign for female employees in collaboration with Savola Group and Panda Retail Company. Delivered as part of Empowering Her Program, the campaign aimed to raise awareness among female employees across the Group's companies about sustainable cooking practices and practical ways to reduce food waste in their daily lives, including at home.

The campaign encouraged employees to explore creative approaches to food preparation, in line with the Group's environmental, social and governance (ESG) efforts. A workshop led by influencer Raneen Jouda and Chef Heba Farhat introduced sustainable cooking methods and practical food preservation techniques. The workshop concluded with the announcement of the Savola Top Chef Competition, which will recognize the creators of the six best recipes for using leftovers.

صافولا
توب شيف



Key Visual



(Savola Top Chef) Campaign Timeline





Key Achievements of the Quarter

Program Updates – Q3 2026

SAVOLA
WORLD

Negaderha



Microsite Page



Sample of Awareness Visuals



Workshop Invitation



"Savola Top Chef" Guide



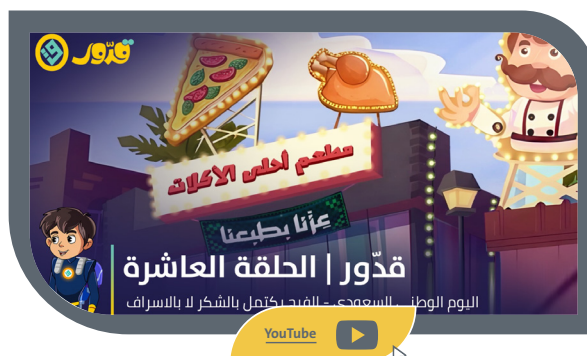
Glimpse of the Workshop Facilitated by Raneen Jouda & Chef Heba Farhat



2) Launch of the Second Phase of Season 2 of the Qadoor Animated Series



Savola World launched the second phase of Season 2 of the animated series Qadoor, coinciding with Saudi National Day celebrations. The release began with a special episode titled "Joy Is Complete with Gratitude, Not Waste." New episodes will be released over the next three months across Qadoor's social media accounts. Watch the latest episodes on the Qadoor YouTube channel: @QadoorOfficial.





Key Achievements of the Quarter

Program Updates – Q3 2026

SAVOLA
WORLD

Negaderha

3) Launch of the “Cool it, Don’t Waste it” Community Awareness Campaign

As part of its efforts to promote community awareness and encourage sustainable food consumption across the Kingdom, Negaderha launched the “Cool it, Don’t Waste it” summer campaign in July. Targeting households in Saudi Arabia, the campaign shared practical ideas for proper food storage and the creative reuse of leftovers, particularly during the hot summer months. A total of 12 multimedia assets were published across Savola World’s social media accounts. Campaign performance is summarized below:

Achieved Reach	Planned Reach
+1M (435%)	230K
Impressions Achieved	
+1.3M	
Engagement Achieved	Expected Engagement
+1.2M	200K



Visuals from the Campaign

- The campaign reached **more than 1 million people** and generated over **1.3 million impressions**, achieving its reach and visibility objectives.
- The campaign generated more than **1.2 million engagements**, achieving **594%** of the target.
- Campaign content received a total of **2.8K likes** and more than **3,000 shares and saves** during the campaign period.
- Campaign videos generated over **1.2 million views**.

4) MoU Signed with the Ministry of Environment, Water and Agriculture and the General Food Security Authority

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment, Water & Agricultureالهيئة العامة للأمن الغذائي
General Food Security Authority (GFSA)

Savola World Foundation signed a tripartite memorandum of understanding with the Ministry of Environment, Water and Agriculture and the General Food Security Authority, marking one of the Negaderha Program’s key partnerships this year. The MoU supports the development of new concepts and applications to address food loss and waste, alongside sustainable strategic initiatives and programs to reduce waste across the Kingdom, in accordance with each entity’s roles and responsibilities. Preparations are underway for an in-person signing ceremony in Riyadh.



Key Achievements of the Quarter

Program Updates – Q3 2026

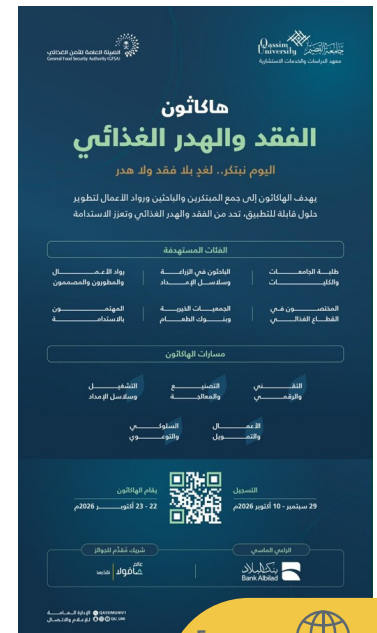


5) Participation in “Food Loss and Waste Hackathon”

Negaderha Program is participating as Awards Partner in the Food Loss and Waste Hackathon initiative, launched by Qassim University in collaboration with the General Food Security Authority.

Applications for the hackathon opened yesterday, coinciding with the International Day of Awareness of Food Loss and Waste.

Negaderha's contribution to this initiative as Awards Partner reflects its commitment to creating development and social impact through the projects/companies participating in the hackathon.

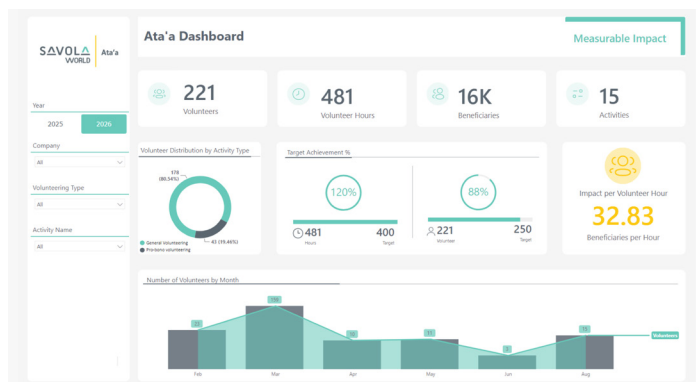


Ata'a Program Key Achievements in Q3 2026

1) Launch of the Ata'a Program Dashboard

Savola World launched the Ata'a Program dashboard for 2026 in Arabic and English. The dashboard standardizes the documentation of volunteering initiatives and enables real-time impact measurement.

Ata'a Program Results in 2026 to Date



Ata'a Dashboard

Measurable Impact

Activity Name	Company	Volunteering Type	Volunteers	Beneficiaries	Impact Index
Feb Collecting clothing donations initiative from employees and deliver them to the association in collaboration with General Research Office	Private	General	4	13	3.25
Feb SEE Club Visit - King Abdulaziz University Visit for an IT Workshop	Private	Professional	3	5	1.67
Feb Participation in the Green Heat Distribution Initiative (Savola's Employees)	Savola Group	General	3	1	0.33
Feb Student Engagement with Sharhane Jeddah Schools, raising awareness on engineering and social responsibility, including participation in Ramadan food basket	Savola Group	General	6	2	0.33
Feb Participation in the Green Heat Distribution Initiative (Savola's Employees)	Private	General	319	124	2.54
Apr Advisory Session for AEDAC to support the launch of its operations in Saudi Arabia	Private	General	2	1	0.5
Apr Alfa factory tour - KSA	Savola Group	Professional	12	4	3.0
Apr Engineering Innovation Club Visit - King Abdulaziz University to Alfa Factory	Savola Group	Professional	25	5	5.0
May Jeddah University Students Visit to Savola HQ for an IT workshop	Savola Group	Professional	16	4	4.0
May Participation of Savola Employees in the "Tag Without Waste" Initiative to generate surplus food during the Hajj season in Makkah	Savola Group	General	18	1	0.05
May UST - Industrial Engineers Graduation Project - Consultation (Alfa Factory)	Savola Group	Professional	2	1	0.5
May Visit of University of Jeddah students to Savola Factory at the Zahran building to provide an overview of the product journey, including sampling and recipe Demo	Savola Group	Professional	15	5	3.0
Jun KAU - Industrial Engineers Graduation Project - Consultation (Alfa Factory)	Private	Professional	2	3	1.5
Aug Ponds Academy - Nardak Academy Program	Private	Professional	2	4	2.0
Aug Wood Program (Ponds)	Private	Professional	11	11	1.0

Glimpse of the Ata'a Dashboard



Key Achievements of the Quarter

Ata'a Program Key Achievements in Q3 2026

SAVOLA
WORLD | Ata'a

2) Volunteering Initiatives Implemented During the Current Year:

بندو
panda

سافولا
SAVOLA

Company	Type	Activity	Month	Hrs	Volun- teers	Benefi- ciaries		
Savola Group	Pro-bono	Consultation for AIESEC on launching its activities in Saudi Arabia.	4	2	1	3		
Savola Group	Pro-bono	King Abdulaziz University Engineering Innovation Club visit to the Afia Factory.	4	25	5	10		
Savola Group	Pro-bono	Jeddah University students visited Savola for an information technology workshop.	5	16	4	50		
Savola Group	General	Raised awareness of volunteering and social responsibility among Sherborne School Jeddah students and helped them pack Ramadan food baskets.	2	6	2	60		
Savola Group	General	Participation in an iftar meal distribution initiative.	2	3	1	150		
Panda Retail Company	Pro-bono	Visit by King Abdulaziz University's IEEE Club.	2	3	5	30		
Panda Retail Company	General	“Let’s Clothe Them Together” initiative with the Kiswat Al-Sayyidah Aisha Association, collecting clothing donations from employees and delivering them to the association.	2	45	15	200		
Panda Retail Company	General	Iftar meal distribution initiative.	3	319	159	14,850		
Savola Group	General	Savola employees participated in “Hajj Without Waste,” preserving surplus food during the Hajj season in Makkah.	5	18	1	339		
Savola Group	Pro-bono	Jeddah University students visited Savola Foods at Zahran Building for an overview of the product journey, marketing and supply chains.	5	15	5	20		
Panda Retail Company	Pro-bono	Waaed Program (Panda).	8	11	11	20		
Panda Retail Company	Pro-bono	Panda Academy–Nestlé Academy Program.	8	2	4	27		
Savola Group	Pro-bono	King Abdulaziz University students visited the Afia Factory.	4	12	4	20		
Savola Group	Pro-bono	Afia Factory consultation on an industrial engineering graduation project for King Abdulaziz University students.	5	2	1	7		
Savola Group	Pro-bono	Afia Factory consultation on an industrial engineering graduation project for University of Business and Technology students.	6	2	3	6		
Volunteering hours		418	Number of volunteers		221	Number of beneficiaries		15,732



Key Achievements of the Quarter

Program Updates – Q3 2026

3) Key Volunteering Activities from June to August 2026

Jeddah University students visited Savola Foods at Zahran Building to learn about the product journey and key stages of work in the food sector. The visit included:

- An introduction to the product journey and the stages through which products reach consumers.
- An overview of the role of marketing in product development and strengthening market presence.
- An introduction to the role of supply chains in managing and distributing products efficiently.
- Practical exposure to the food sector's work environment and career opportunities



Glimpses from the Student Visit

4) Waad Program:

Panda employees participated in the Waed Summer Program, a learning initiative designed for high school students to gain early exposure to the professional world and experience a real corporate work environment. The program provides students with practical insights into workplace culture and helps broaden their understanding of future career opportunities.



5) Panda Academy × Nestlé Academy Collaboration:

Panda Retail Company contributed to the Panda Academy × Nestlé Academy Program by hosting trainees in a two-day learning experience that combined academic learning with practical exposure.

Through visits to Panda stores, participants gained firsthand insight into the retail environment, engaged with experienced professionals, and developed a deeper understanding of day-to-day operations within one of the Kingdom's most dynamic sectors.

This participation reflects Panda's commitment to supporting initiatives that empower young talent, enhance career readiness, and bridge the gap between academic learning and real-world experience.



Highlights from the Panda Academy and Waed Program



Key Achievements of the Quarter

Yumnak Program Key Achievements in Q3 2026



Yumnak

1) Developing a Sustainable Operating Model for Yumnak in Partnership with Blossom Accelerator

Savola World Foundation signed a five-year consulting services agreement with Blossom Accelerator on the sidelines of LEAP 2026 to develop the operating model of the Yumnak Program. The agreement will support the program's transition from a cohort-based model to a sustainable operating ecosystem that supports and accelerates SME growth. The new model comprises two complementary tracks: Yumnak Launchpad, designed to attract and prepare businesses, and Yumnak Accelerator, aimed at empowering promising companies and enhancing their investment readiness. The partnership seeks to build a sustainable entrepreneurial community that connects businesses with investors and experts, while providing ongoing access to training, mentorship and resources to maximize long-term impact.



Moments from the Partnership Signing Ceremony

2) Renewal of the Partnership with StartSmart and Community Jameel



Savola World renewed its partnership with the StartSmart Competition as a prize partner for the 2025–2026 cohort, supporting young entrepreneurs and encouraging innovative solutions with social impact. The partnership culminated in the Foundation's participation in the competition's closing ceremony during LEAP 2026, where the winning teams were recognized and awards were presented to outstanding projects.



Key Achievements of the Quarter

Yumnak Program Key Achievements in Q3 2026



3) StartSmart Competition Prizes in Partnership with Savola World

The total prize value is 150,000, of which 120,000 was distributed to the winning teams as follows:

First: 50,000

Second: 30,000

Third: 20,000

Joint third: 20,000



The remaining prize funds will be disbursed in accordance with the program's conditions to winning teams that establish operating, revenue-generating companies after the competition, supporting the sustainability and growth of their projects.

StartSmart Competition Winning Teams in 2026

First Place: NATHRA

An AI-powered platform that analyzes health data and predicts the risk of non-communicable diseases. The platform supports preventive action and improves health-related decision-making for individuals and healthcare organizations, in alignment with Saudi Vision 2030.





Key Achievements of the Quarter

Second Place: Vendelligent

A smart retail platform that combines artificial intelligence with smart vending machines to deliver a personalized shopping experience. Initially launched in the perfume and coffee sectors, the platform aims to transform traditional retail into a measurable digital experience, providing brands with valuable data and insights.



Third Place: ApolloByte

A digital platform specializing in configure, price, quote (CPQ) and engineering design solutions. The platform enables engineers to define product logic visually and connect it with manufacturing processes, while calculating costs and materials and generating instant, actionable quotations.



Fourth Place: Jmaa

A collaborative commerce platform based on group purchasing. By pooling orders and negotiating collectively with suppliers, the platform enables individuals and businesses to secure better prices, improve procurement efficiency and reduce costs.



Find out more about the 2025–2026 cohort and the StartSmart Competition

StartSmart





Key Achievements of the Quarter

Savola World Entrepreneurs' Financing Portfolio Program

SAVOLA
WORLD

2) Savola World Entrepreneurs' Financing Portfolio Program

First-Half 2026 Report:

	0		3.8 M		11
Overdue value		Loan value		Number of SMEs	
	8		47%		38
SMES received full financing		Active businesses		Visits	
	27%		8/2025		47%
Businesses under establishing		Financing implementation date		Share of portfolio value in active businesses	



Knowledge Center

Watch “Negaderha Sawa” the first podcast in the Kingdom that discusses issues related to environmental sustainability, food preservation, and resource conservation.

بودكاست نقّدرها سَوا



- 1 ثقافة حفظ الطعام هل هي مشكلة
Savola World • 14K views • 5 months ago
- 2 أسرار التجهيزات الحديثة من هدر الطعام في قطاع المنازل بالسلسلة العربية السعودية
Savola World • 64K views • 5 months ago
- 3 كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهدر والكرم
Savola World • 57K views • 5 months ago
- 4 هدر الطعام مشكلة حقيقية أم ضجة إعلامية؟
Savola World • 30K views • 5 months ago

Anghami



Apple Podcasts



YouTube



The "Entrepreneurs Podcast" produced by the "Entrepreneurs Association" in collaboration with "Savola World".



جمعية رواد الأعمال

@rawadsorg1025 • 257 subscribers • 16 videos
...more
x.com/rawadsorg?x=C88E_yUzOVNx8CMp4vG1Gg&s=09 and 2 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Q

For You



YouTube



تابعونا
@QadoorOfficial



Watch “Qadoor” episodes with your children so they can learn many useful ways to preserve food:

YouTube



We are pleased to receive your feedback and comments at the following email address: info@savolaworld.com

Contact Us:

+966 12 268 7755 www.savolaworld.com [f](#) [i](#) [X](#) [v](#) [in](#) @Savolaworld



To review the previous editions of the newsletter