

في هذه النشرة

- 2 الكلمة الافتتاحية
- 3 حول "مؤسسة عالم صافولا"
- 3 أهدافنا
- 4 برامجنا
- 7 تحديثات حول المبادرات العامة خلال الربع الثالث - عام 2025م
- 8 تحديثات البرامج خلال الربع الثالث - عام 2025م
- 8 أولاً/ محور الاستدامة البيئية
 - 8 (1) برنامج "نقدرها" لإدارة الهدر الغذائي
- 10 ثانيًا/ محور تمكين وتنمية الإنسان
 - 10 (1) برنامج "مكن" لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة
 - 12 (2) برنامج "عطاء" للتطوع المؤسسي
- 14 ثالثًا/ محور تطوير الأعمال
 - 14 (1) برنامج "يُمناك" لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
 - 16 (2) برنامج محفظة "عالم صافولا" لتمويل رواد الأعمال
- 18 ركن المعرفة





بسم الله الرحمن الرحيم
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

السادة/

- مجموعة صافولا (المؤسس) وجميع شركاتها التابعة ومساهميها وموظفيها
- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- أعضاء مجلس أمناء مؤسسة "عالم صافولا"
- شركاء المؤسسة
- أبناء وبنات المجتمع المحلي



المحترمين،

يسعدني أن أرحب بكم في افتتاحية العدد الأول من النشرة الدورية الربع السنوية لمؤسسة "عالم صافولا". قد جاءت هذه المبادرة لتكون قناة تواصل فعّالة مع مختلف أصحاب المصلحة، بما يسهم في تعزيز حضور المؤسسة وإبراز أثرها على المستويين المجتمعي والإعلامي، وبناء صورة ذهنية أكثر اتساقاً وتأثيراً. تصدر هذه النشرة كل ثلاثة أشهر لتضع بين أيديكم أحدث المستجدات حول أعمال المؤسسة وأدائها وبرامجها التنموية وأثرها الإيجابي على المجتمع.

لقد كان هذا الربع زاخراً بإنجازات نوعية وأثر مجتمعي ملموس، ما كان ليتحقق لولا جهودكم المخلصة وإيمانكم العميق برسالة المؤسسة. أنتم القلب النابض لـ "عالم صافولا"، وبكم نواصل مسيرة العطاء لنصنع الفارق ونرسم معاً ملامح مستقبل أكثر إشراقاً واستدامة.

وإذ نستشرف الربع القادم بعزيمة متجددة، فإن تركيزنا سينصب على تسريع التحول الرقمي للبرامج، وتمكين فرق العمل بأدوات مبتكرة تزيد من فاعليتهم. كما نخطط لإطلاق مشاريع نوعية ذات أثر استراتيجي، تعزز من مكانة "عالم صافولا" كمؤسسة رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتفتح آفاقاً جديدة لإحداث قيمة مضافة لمجتمعنا وشركائنا.

ختاماً، نسأل الله التوفيق والسداد لتحقيق رؤيتنا التنموية وفي إحداث نقلة نوعية في مجال الاستدامة على مستوى القطاع غير الربحي بما يخدم وطننا الغالي المملكة العربية السعودية.

والله ولي التوفيق والمعين عليه ..

بندر عرب
المدير التنفيذي – مؤسسة عالم صافولا



حول مؤسسة عالم صافولا

"عالم صافولا" مؤسسة أهلية غير ربحية أسستها "مجموعة صافولا" في أكتوبر 2019م، وتعمل المؤسسة بترخيص رقم (1007) من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

تسعى "مؤسسة عالم صافولا" لإحداث أثر نوعي ومستدام عبر مبادرات وبرامج مبتكرة في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، مستندة إلى رؤية تركز على قياس الأثر والتغيير الإيجابي، وإلى إرث "مجموعة صافولا" التي تعد من أبرز الشركات في مجال المسؤولية الاجتماعية في المملكة.

أهداف مؤسسة عالم صافولا

- 1 تهدف المؤسسة -من دون أن يكون من أغراضها الحصول على الربح المادي - إلى تحقيق الآتي:
 - تعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية لدى الأفراد والمؤسسات.
 - المساهمة في قياس الأثر التنموي لبرامج المسؤولية الاجتماعية.
 - تشجيع القطاع الخاص على تبني المسؤولية الاجتماعية.
 - تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاثة للمساهمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية.
- 2 يجوز للمؤسسة - بعد أخذ الموافقات اللازمة - تنفيذ نشاط أو أكثر خارج الأهداف الواردة في الفقرة الأولى من هذه المادة.

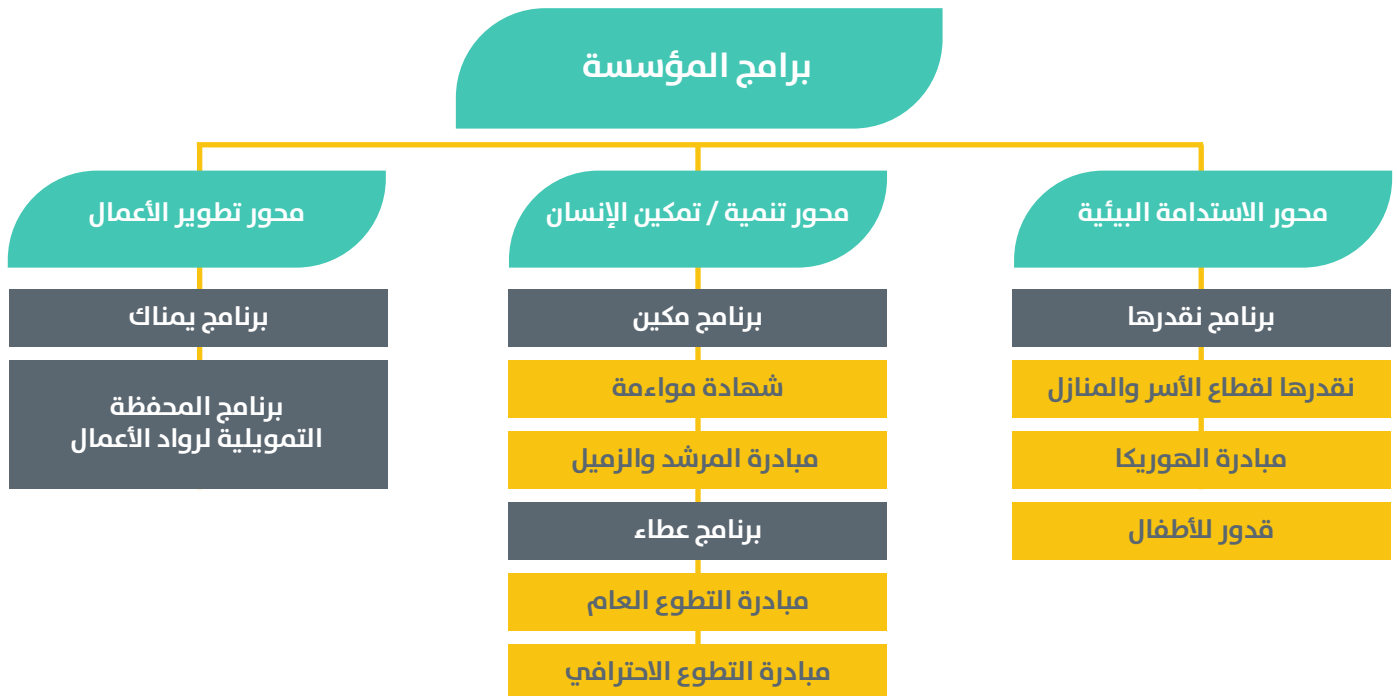




تدعم مؤسسة "عالم صافولا" المسؤولية البيئية من خلال برنامج "نقّدرها"، وتسهم في تنمية الإنسان عبر برنامجين متخصصين يهدفان إلى التمكين والمشاركة المجتمعية، هما: برنامج "مكين"؛ الموجه للأشخاص ذوي الإعاقة، وبرنامج "عطاء"؛ الخاص بالتطوع المؤسسي العام والاحترافي. كما تقدم المؤسسة برنامجين تدعم تطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وهما برنامج "يُمنّك" وبرنامج "المحفظة التمويلية لرواد الأعمال" بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية.

محاور التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأمد

تُركّز مؤسسة "عالم صافولا" جهودها التنموية في مجالات محددة، تنسجم مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وذات ارتباط وثيق بمستهدفات التنمية الاجتماعية في رؤية المملكة 2030. وتندرج محفظة البرامج طويلة الأمد للمؤسسة تحت ثلاث محاور تركيز رئيسية، ويتضمن كل محور برنامج أو مجموعة من البرامج، وتحت كل برنامج مبادرة أو حزمة من المبادرات ذات العلاقة كما هو موضح أدناه:



للمزيد حول المؤسسة:





1 الشراكات الاستراتيجية

أبرمت المؤسسة العديد من الشراكات مع القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية لتعزيز فعاليتها برامجها ولتعزيز الأثر المجتمعي.

أمثلة على الشراكات

برنامج "نقدها":

تنفيذ حملات التواصل الاجتماعي بالشراكة مع شركات القطاع الخاص، مثل **شركة بنده للتجزئة** و **شركة صافولا للأغذية**.

عالم
صافولا | نقدها

برنامج "عطاء":

تنفيذ مبادرة للتطوع الاحترافي لموظفي "مجموعة صافولا" بالشراكة مع **مبادرون السعودية**.

عالم
صافولا | عطاء

برنامج "يمنك":

قام البرنامج بالشراكة مع **باب رزق جميل (ستارت سمارت)** كشريك مجتمعي، مما يساعد في تحسين جودة ونطاق الخدمات المقدمة للشركات المشاركة في البرنامج في نسخته الثالثة.

عالم
صافولا | يمنك



جانب من التطوع في "مبادرون السعودية"



جانب من حملة "نعود ونقده"

أبرز إنجازات
الربع



2 البرامج والمبادرات

عالم
صافولا | تقدّرها

برنامج "نقدّرها":

- تجاوز وصول الحملات 3 مليون مستفيد على مستوى المملكة خلال الربع الثالث.

- تنفيذ 4 حملات توعية من أصل 6 حملات، تضمنت كتيبات تقنية و فعاليات ميدانية و منشورات تثقيفية وقصص تفاعلية، وفيديوهات وصفات وغيرها من المخرجات خلال حملات التوعية المجتمعية خلال الربع.

- تتويج حملة "نعود ونقدّر" بمناسبة العودة للمدرسة بفعالية مميزة حضرها ما يزيد عن 650 طفل في فرع من فروع هايبر بنده في مدينة جدة، تضمنت التعريف بشخصية "قدور" بهدف تعزيز وعي الأطفال وأهاليهم حول بعض المهارات اللازمة لإدارة الهدر الغذائي المنزلي، مثل تقدير حصص الطعام وإعادة تدوير الأطعمة والتخزين مع التأكيد على دور الأسرة في ترسيخ قيم الاستدامة وحفظ النعمة.

عالم
صافولا | يُمّنك

برنامج "يُمّنك":

- إطلاق الدفعة الثالثة.
- اختيار 20 شركة صغيرة ومتوسطة، للانضمام إلى البرنامج.

عالم
صافولا | مكين

برنامج "مكين":

- تقديم خصومات للأشخاص ذوي الإعاقة ضمن "مبادرة السبت الينفسي" بالتعاون مع شركات "مجموعة صافولا".



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

عالم
صافولا

برنامج المحفظة التمويلية لرواد الأعمال:

- بالتعاون مع "بنك التنمية الاجتماعية"، تم قبول 16 شركة في البرنامج التدريبي.
- توقيع عقود تمويلية مع 14 شركة صغيرة ومتوسطة.



تحديثات حول المبادرات العامة خلال الربع الثالث - عام 2025م

التعاون مع جمعية رواد الأعمال في بودكاست "رواد الأعمال":

بالتعاون مع "مؤسسة عالم صافولا" أطلقت "جمعية رواد الأعمال" بودكاست "رواد الأعمال"، الذي يهدف لرفع وعي رواد الأعمال بأبرز التحديات والحلول في قطاع ريادة الأعمال من خلال سلسلة من الحوارات مع نخبة من أبرز أصحاب المنشآت ورواد الأعمال الناجحين في المملكة.



جمعية رواد الأعمال

@rawadsorg1025 • 257 subscribers • 16 videos

...more جمعية رواد الأعمال وتوجيه إهتماماتهم ليحققوا النجاح الشخصي والمجتمعي بما يتوافق مع المحور الثاني لرؤية 2030 في

x.com/rawadsorg?t=C88E_yUzOVNx8CMp4vG1Gg&s=09 and 2 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Q

For You

لماذا تركت خبيرة التمويل كل شيء لأجل ريادة الأعمال؟

432 views • 12 days ago

وراء الكراوات أسرار ما أحد يعرفها إلا هو

615 views • 3 weeks ago

عشر سنوات في القمة ... لماذا اختار أن يبدأ من نقطة الصفر؟

960 views • 1 month ago

لمتابعة حلقات البودكاست:

بودكاست رواد الأعمال





تحديثات البرامج خلال الربع الثالث - عام 2025م

أولاً/ محور الاستدامة البيئية

عالم
صافولا | تقدّرها

1) برنامج نقدّرها (إدارة الهدر الغذائي)

"نقدّرها" هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي في المملكة، وقد تم تطويره لمعالجة الهدر الغذائي كقضية ذات أهمية وطنية. ويستهدف البرنامج شريحتين هما قطاع الأسر وقطاع الهوريكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي).

أهداف البرنامج:

- الإسهام في تخفيض معدل الهدر والفقد الغذائي في المملكة بحلول عام 2030م، بما يضمن تحقيق الأمن التنموي والغذائي على المستوى الوطني.
- رفع مستوى الوعي ضمن الفئات المستهدفة بآثار الهدر الغذائي الاجتماعية والبيئية والاقتصادية.
- تثقيف الفئات المستهدفة بممارسات ومعارف وأدوات عالمية متخصصة في إدارة الهدر، وذلك لقيادة التغيير السلوكي المُستدام والاستخدام الأمثل للموارد الغذائية.

الشركاء:

من أجل تحقيق أهدافه بفعالية، يتعاون برنامج "نقدّرها" مع عدة منظمات محلية وعالمية:



United Nations Environment Programme

برنامج الأمم المتحدة للبيئة UNEP



الهيئة العامة للأمن الغذائي
General Food Security Authority (GFSA)

الهيئة العامة للأمن الغذائي



برنامج إدارة الهدر والموارد WRAP



SAUDI FOOD BANK

بنك الطعام السعودي إطعام



وقد تم إدراج البرنامج مؤخرًا في موقع **منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)** كأحد أكثر المشاريع فعالية في مجال إدارة الهدر الغذائي في منطقة الشرق الأدنى وشمال أفريقيا.

للمزيد حول البرنامج:

برنامج نقدّرها





أبرز إنجازات "نقدّرها" خلال الربع الثالث - عام 2025م

تطوير وإطلاق حملات التوعية المجتمعية على مدار العام:

- يقوم برنامج "نقدّرها" على توعية قطاع الأسر والمنازل في السعودية وذلك من خلال حملات التواصل الاجتماعي الممتدة على مدار العام. وتستهدف حملات التوعية المواسم التي ترتبط بكثرة تناول واستهلاك الطعام، وذلك بهدف خلق الوعي المجتمعي الشامل وتعزيز السلوك الاستهلاكي المستدام للأغذية على المستوى الوطني.

في عام 2025م، تم تطوير العمل على 6 حملات، وتم إطلاق 4 حملات حتى تاريخه:

الشركاء في الحملات:

بند Pand	العربي	عافية	شمس
حملة رمضان (البقايا عطايا) مارس - إبريل	الوصول: 5.1 مليون	المشاهدات: 2.7 مليون	التفاعل الاجتماعي: 2.8 مليون
حملة الحج وعيد الأضحى (نعيد ونقدر) مايو - يونيو	الوصول: 700 ألف	المشاهدات: 312 ألف	تحميل: 4.2 ألف
حملة الصيف (برّديها واحفظيها) أغسطس	الوصول: 234 ألف	المشاهدات: 415 ألف	التفاعل الاجتماعي: 417 ألف
حملة العودة للمدرسة (نعود ونقدّر) سبتمبر	الوصول: 3+ مليون	المشاهدات: 1.1 مليون	زيارات الصفحة والكتيب: 25+ ألف
حملة الهوريكا أكتوبر	مجدولة	مجدولة	عدد الأطفال المشاركين في الفعالية: 650+
حملة التجمعات والمناسبات نوفمبر - ديسمبر	مجدولة	مجدولة	الزيادة في عدد المشتركين لقناة قدور: 4.7 ألف مشترك



جانب من حملة "نعود ونقدّر"



ثانيًا/ محور تمكين وتنمية الإنسان

1) برنامج "مكين" لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة

هو برنامج لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في قطاع الأعمال من خلال حزمة من المبادرات لضمان تمكينهم وانخراطهم في سوق العمل وتعزيز مشاركتهم في التنمية والاقتصاد الوطني.

أهداف البرنامج:

- تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.
- توفير بيئة عمل مناسبة وأمنة للأشخاص ذوي الإعاقة من خلال اعتماد أفضل الممارسات العالمية.
- نشر الوعي حول أهمية شمل الأشخاص ذوي الإعاقة في مكان العمل.
- تقديم الدعم والمساعدة من خلال تطبيق نظام المرشد والزميل في بيئة العمل .
- تبادل الخبرات مع المنظمات والشركات المهتمة بتطبيق معايير الوصول الشامل والمشاركة في المؤتمرات المتعلقة بقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة.

الشركاء:



هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة



منظمة العمل الدولية شبكة الأعمال
والإعاقة الدولية ILO-GBDN



منظمة التحالف العالمي لتسهيل
الوصول للتقنية والبيئة GAATES



المبادرة العالمية The Valuable 500

للمزيد حول البرنامج:

برنامج مكين





أبرز إنجازات "مكين" خلال الربع الثالث - عام 2025م



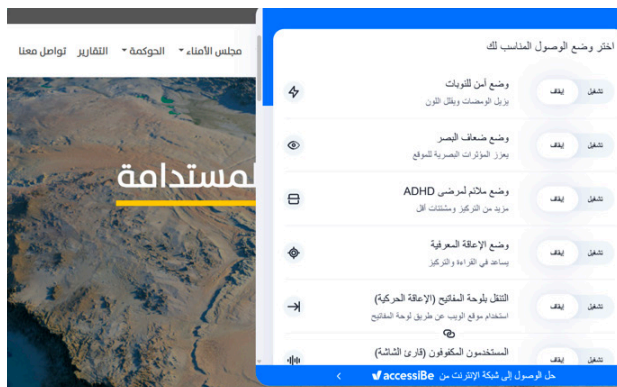
(1) المشاركة في ورشة عمل: تجارب ناجحة في خدمة العملاء ذوي الإعاقة:

كجزء من التعاون مع هيئة الأشخاص ذوي الإعاقة، شارك برنامج "مكين" في ورشة عمل عن بُعد تحت عنوان: تجارب ناجحة في خدمة العملاء ذوي الإعاقة. وشهدت حضور عدد من الجهات المهتمة بخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة.

(2) مشاركة شركات مجموعة صافولا في مبادرة السبت البنفسجي:

شاركت شركات صافولا (صافولا للأغذية- شركة بنده للتجزئة) في "مبادرة السبت البنفسجي" التي أطلقتها هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة يوم السبت 26 يوليو 2025م، من خلال شركتي "بنده للتجزئة" و"صافولا للأغذية".

وقد تم تنفيذ المبادرة من خلال فروع شركة بنده في مختلف مناطق المملكة، حيث قدمت عروض خاصة لكافة العملاء من الأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك دعماً لجهود التمكين والشمولية، وامتداداً للالتزام المجموعة بمبادئ المسؤولية الاجتماعية وتعزيز جودة الحياة لفئة الأشخاص ذوي الإعاقة.



(3) تطوير موقع مؤسسة عالم صافولا بمعايير الوصول الشامل للمحتوى الإلكتروني لذوي الإعاقة WCAG-W3C:

"تم تطوير الموقع الإلكتروني لمؤسسة "عالم صافولا" بما يتوافق مع معايير الوصول الشامل WCAG - W3C، وذلك عبر إضافة أدوات مساعدة لتسهيل التصفح والقراءة لذوي الإعاقة البصرية، وتشمل: قارئ الشاشة وتكبير الخط وتماييز الألوان وخيار النص فقط والتباين العالي، وذلك بهدف تسهيل وصول ذوي الإعاقة لمحتوى الموقع، وتعزيز مبدأ الشمولية في برامج المؤسسة ودعم سمعة المؤسسة والاهتمام بجميع المستخدمين.



تقوم مجموعة صافولا (المؤسس) بتشجيع موظفيها للمشاركة في برامج التطوع المختلفة، وقد قامت مؤسسة عالم صافولا بتصميم البرامج التطوعية الداعمة لهذا التوجه من قبل المجموعة، كما ساهمت في الأنشطة التي تدعم النمو الشخصي والمهني لموظفي المجموعة، ومواءمة برنامج التطوع مع رؤية المملكة 2030.

أهداف البرنامج:

- التثقيف والتوعية لتشجيع العمل التطوعي وتأسيس روح المبادرة والمسؤولية الاجتماعية لدى الموظفين وأفراد المجتمع.
- توفير البيئة المناسبة لتطوير وتحفيز الموظفين للمساهمة المجتمعية التطوعية.
- التعاون مع الجهات ذات العلاقة للمساهمة في تصميم مبادرات ذات أثر فُستدام ووضع أنظمة داعمة للعمل التطوعي.
- إكساب الثقة للمتطوع من خلال تصميم وتنفيذ فرص تطوعية للشعور بالإنجاز والقيمة المضافة.
- استثمار مهارات الموظفين الاحترافية لخدمة المجتمع والقطاع غير الربحي والمؤسسات الاجتماعية وذات النفع العام.



جانب من تطوع موظفي المجموعة



جانب من التطوع في "مبادرون السعودية"



أبرز إنجازات "عطاء" خلال الربع الثالث - عام 2025م

(1) إحصائيات وأرقام:

نوع التطوع	النشاط	التاريخ	الساعات التطوعية	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين
التطوع الإحترافي الثالث	جلسات إرشاد وتوجيه لمشاريع مسابقة ستارت سمارت	مارس - إبريل 2025م	13	2	6
		أغسطس 2025م	12	2	6
التطوع الإحترافي الرابع	ورشة عمل ابتكار اسم جديد لجمعية تجارب مهنية	9 أغسطس 2025م	3	1	4
التطوع الإحترافي الخامس	ورشة عمل إدارة خدمة العملاء بالتعاون مع جمعية نماء	9 سبتمبر 2025م	2	1	6
التطوع الإحترافي السادس	جلسة مبادرة قادرين بالتعاون مع جمعية ماجد	17 سبتمبر 2025م	24	8	5
المجموع			54	14	27

(2) المساهمة كشريك استشاري في برنامج "مبادرون السعودية":

نظم برنامج "عطاء" لقاء لبناء العلاقات والتحالفات بين المتطوعين الاحترافيين من "مجموعة صافولا" و رؤاد الأعمال الفائزين في برنامج "مبادرون السعودية". "مبادرون السعودية" هو برنامج بالشراكة بين "مؤسسة الملك خالد" و"جمعية ماجد" و"معهد سينرجوس العالمي".

وخلال اللقاء، تم دعوة ما يزيد عن ٢٠ خبير احترافي من "صافولا" وتم عمل (جلسات العلاقات والتحالفات الأولية) بين خبراء المجموعة وأصحاب المشاريع، وذلك تمهيداً لعمل جلسات التطوع الاحترافي المتعمقة خلال الفترة القادمة بما يتناسب مع احتياج كل مشروع اجتماعي.



جانب من تطوع موظفي "صافولا" في "مبادرون السعودية"



ثالثاً/محور تطوير الأعمال

عالم
صافولا
يمكنك

1) برنامج يُمَنّاك (لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة)

هو أحد برامج "عالم صافولا" ويهدف إلى تطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السلع الاستهلاكية والأغذية والتكنولوجيا الزراعية والأمن الغذائي والاستدامة وكذلك الخدمات المساندة لقطاع الأغذية والسلع الاستهلاكية من تجزئة ولوجستيات وتكنولوجيا مالية.

يوفّر البرنامج مجموعة من الأدوات التي تساعد الشركات على النمو والتوسع في نشاطها وحجمها، كما يساهم في تعزيز قدرات الشركات وزيادة فرص حصولها على استثمارات، مما يمهد الطريق لنجاحها المستدام.

أهداف البرنامج:

- النهوض بعمل الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تهيئتهم للحصول على فرص استثمارية.
- المشاركة في توسيع شبكة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال جلسات الإرشاد وتوسيع نطاق أعمالهم التجارية.



جانب من أسبوع المحاضرات الأول من يُمَنّاك

للمزيد حول البرنامج:

برنامج يُمَنّاك





أبرز إنجازات "يُمناك" خلال الربع الثالث - عام 2025م



(1) إطلاق الحملة الإعلانية للتسجيل في البرنامج:

- المدة 15 يونيو إلى 31 يوليو 2025م.
- المنصات وسائل التواصل الاجتماعي لمؤسسة عالم صافولا.
- التسجيل: 500 شركة صغيرة ومتوسطة.

(2) إنطلاق الاسبوع الأول للمحاضرات:

- المدة: 9 - 13 سبتمبر 2025م.
- الخبراء: بتقديم نخبة من الخبراء والمتخصصين الذين قدموا رؤى عملية لدعم الشركات الريادية.

● أبرز الموضوعات:

- ▶ **اليوم الأول:** إدراج- الشركات الناشئة في السوق السعودي مراجعة- التقييم واستراتيجيات الخروج تصميم استراتيجيات تمويل قابلة للتوسع - إتقان سرد القصة الاستثمارية.
- ▶ **اليوم الثاني:** مؤشر الجاهزية الاستثمارية إعداد- عرض استثماري ناجح فهم بنود الاتفاقيات الاستثمارية.
- ▶ **اليوم الثالث:** خيارات التمويل البديلة غير التقليدية غرف البيانات - إتقان الفحص الشامل للشركات الناشئة النمذجة المالية.
- ▶ **اليوم الرابع:** فعالية بناء الفريق (عبر رحلة سفاري صحراوية)، هدفت إلى تعزيز التواصل وبناء العلاقات بين رواد الأعمال.
- ▶ **اليوم الخامس:** بناء النماذج المالية.



توقيع اتفاقية تعاون بين "عالم صافولا" و"مركز ستارت سمارت"

(3) التعاون مع باب رزق جميل (ستارت سمارت):

وقعت "مؤسسة عالم صافولا" اتفاقية تعاون مع باب رزق جميل (ستارت سمارت) كشريك مجتمعي في برنامج يُمناك، حيث تشمل الاتفاقية تقديم بعض الخدمات خلال فترة البرنامج مثل تقديم جلسات إرشادية (Mentorship) للمشاركين في "يُمناك" ومشاركة "ستارت سمارت" في لجنة اختيار الشركات المؤهلة للمشاركة وتوفير الدعم التسويقي لحملة "يُمناك" وغيرها من الخدمات.



2) برنامج المحفظة التمويلية لرواد الأعمال

عن البرنامج:

أبرمت مؤسسة "عالم صافولا" مذكرة تفاهم مع "بنك التنمية الاجتماعية" كأول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم لمحفظة المسؤولية الاجتماعية لبنك التنمية الاجتماعية، وتستهدف المبادرة تأسيس برنامج تمويلي مُستدام من خلال إدارة محفظة تمويلية لبرامج المسؤولية الاجتماعية لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مجال الأغذية بقيمة 5 ملايين ريال سعودي.

أهداف البرنامج:

- بناء قدرات رواد الأعمال في قطاع الأغذية لخلق مشاريع نوعية قادرة على المنافسة والاستدامة.
- تزويد رواد الأعمال بالمعارف والمهارات اللازمة من خلال التدريب والتطوير من قبل خبراء مختصين.
- تمكين رواد الأعمال من الحصول على التمويل وزيادة مشاركتهم في اللوائح المحلية للمملكة العربية السعودية وتمكينهم من النمو والازدهار.



للمزيد حول البرنامج:

محفظة "عالم صافولا" لتمويل رواد الأعمال





أبرز إنجازات "برنامج المحفظة التمويلية" خلال الربع الثالث - عام 2025م

(1) إطلاق البرنامج وتوقيع العقود التمويلية للشركات:

التحديث:

زيارات الصفحة:
30 ألف

التفاعل:
39 ألف

الظهور:
6 مليون

إطلاق البرنامج
مايو - يونيو 2025م

رواد الأعمال المقبولين في المعسكر التدريبي:
16

البرنامج التدريبي وورش العمل
يوليو 2025م

إنشاء دراسات الجدوى والنماذج المالية
يوليو 2025م

عرض المشاريع على لجنة التحكيم والاختيار
يوليو 2025م

الحاصلين على التمويل:
14

توقيع العقود التمويلية والحصول على
التمويل وإطلاق المشروع
يوليو - أغسطس 2025م





شاهدوا "بودكاست نقدّرها سَوَا" الأول من نوعه في المملكة والذي يناقش قضايا خاصة بالاستدامة البيئية وحفظ الطعام والموارد:

بودكاست نقدّرها سَوَا



- 1 الحلقة: ثقافة حفظ الطعام هل هي ممكنة؟
Savola World • 14K views • 5 months ago
2:14
- 2 استراتيجيات الحد من هدر الطعام في قطاع المنازل بالمملكة العربية السعودية
Savola World • 64K views • 5 months ago
4:19
- 3 كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهدر والكرم
Savola World • 57K views • 5 months ago
5:04
- 4 هدر الطعام: مشكلة حقيقية أم ضجة إعلامية؟
Savola World • 30K views • 5 months ago
7:53

YouTube



Apple Podcasts



Anghami



قناة "قدّور"
على اليوتيوب
@qadoor-4720



تابعوا مع أطفالكم مسلسل
"قدّور" ليتعلموا العديد من
الطرق المفيدة لحفظ الطعام:

YouTube



NEWSLETTER

Published by Savola World Foundation, licensed by
the National Center for Non-Profit Sector

SAVOLA
WORLD

QUARTERLY

Q3 - 2025

IN THIS ISSUE

● Opening Statement	2
● About "Savola World"	3
● Our Objectives	3
● Our Programs	4
● Updates about General Initiatives – Q3 2025	7
● Updates about Programs– Q3 2025	8
● First: Environmental Sustainability Pillar	8
1) Negaderha Program: Food Waste Management	8
● Second: Human Development/Empowerment Pillar	10
1) Makeen Program: Empowering People with Disabilities	10
2) Ata'a Program: Corporate Volunteering	12
● Third: Small & Medium Enterprises (SMEs) Development Pillar	14
1) Yumnak Program: for Developing (SMEs)	14
2) Savola World's Entrepreneurs' Financing Portfolio Program	16
● Knowledge Center	18



**Opening
Statement**

**In the name of Allah, the Most Gracious, the Most Merciful.
Peace and blessings of Allah be upon you,**

Dear Esteemed,

- “Savola Group” (the Founder), its subsidiaries, shareholders and employees
- National Center for Non-Profit Sector
- Members of the Board of Trustees of “Savola World” Foundation
- Our Partners
- Members of the local community

First and foremost, I would like to extend a warm welcome to you to the launch edition of the quarterly newsletter of **“Savola World Foundation.”** The foundation team has developed this initiative to strengthen our efforts in effectively communicating with various stakeholders. This will contribute to building a more consistent and impactful public image, while enhancing the foundation’s presence and influence both socially and in the media.

This newsletter will be issued quarterly to provide our audience with updates on our activities, performance, programs and social impact.

This quarter has been marked by great achievements and meaningful social impact, which were only possible through your unwavering dedication and deep belief in the Foundation’s mission. You are the driving force of “Savola World,” and with you, we continue our journey of giving and making a real difference and shaping a brighter and a more sustainable future together.

Looking ahead to the coming quarter with renewed determination, our focus will be on accelerating the digital transformation of our programs and strengthening technical capabilities, while empowering our team with innovative tools that enhance their effectiveness. We also plan to launch strategic, high-impact initiatives that will further solidify “Savola World’s” leadership in corporate social responsibility and sustainability, opening new horizons to deliver added value to our community and partners.

In conclusion, we remain committed to achieving our developmental vision and driving a qualitative leap in sustainability within the non-profit sector, contributing to the progress of our beloved Kingdom of Saudi Arabia.

We look forward to continued success and impactful outcomes.

Bandar Arab

Executive Director – Savola World Foundation

Savola
World

About SAVOLA WORLD

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



“Savola World Foundation” is a Non-profit Organization established by “Savola Group” in October 2019, operating under license No. (1007) issued by the National Center for Non-Profit Sector.

The Foundation strives to create meaningful and sustainable impact through innovative initiatives and programs in social responsibility and sustainability. Its vision is grounded in impact measurement and positive change, drawing on the strong legacy of “Savola Group,” a recognized leader in CSR in Saudi Arabia.



Our Objectives

- 1 The foundation aims to achieve the following, and without seeking any financial profit:
 - Develop social responsibility concept amongst individuals and institutions.
 - Contribute to measuring the developmental impact of social responsibility programs.
 - Encourage the private sector to adopt social responsibility.
 - Build bridges between the three sectors to enhance social responsibility.
- 2 The foundation can carry out one or more activities outside the above mentioned objectives, - after obtaining the necessary approvals -.

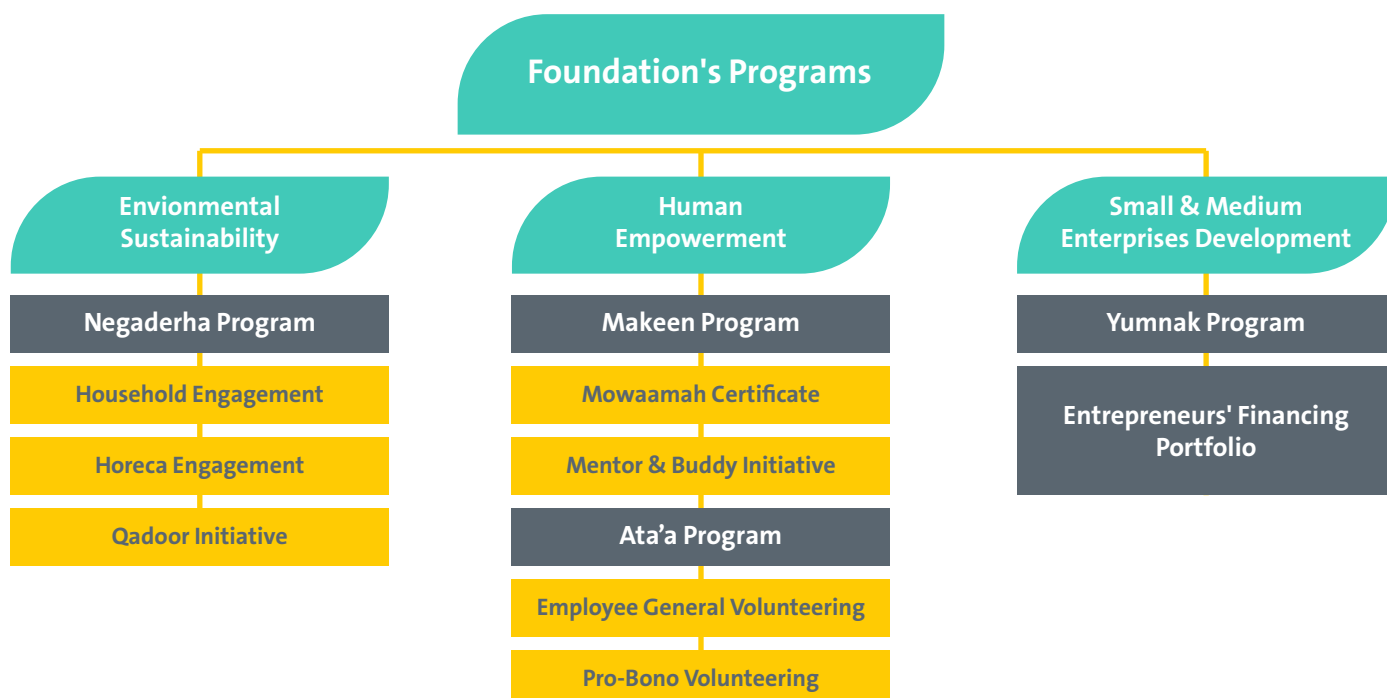


Foundation Programs

“Savola World” supports environmental sustainability through the **“Negaderha Program”**. It also contributes to human development by two programs that promote empowerment and community participation: **“Makeen”** which focuses on people with disabilities, and **“Ata’a”**, which covers corporate volunteering in both general and Pro-bono (professional) volunteering activities. The foundation also offers two programs that support Small & Medium Enterprises (SMEs) Development: **“Yumnak”** and the **“Savola World's Entrepreneurs’ Financing Portfolio Program”**, in collaboration with the Social Development Bank.

The Focus Areas and long-term Programs Portfolio

The foundation’s programs are concerned with several areas directly relevant with the sustainable development goals, Saudi Arabia’s 2030 vision and to the national social development goals. The foundation’s long-term program portfolio is divided under three main pillars, under each of which exist one program or multiple programs, with a package of related initiatives, as indicated below:



Find out more:



Savola World

● Pillar ● Program ● Initiative



Key Achievements of the Quarter

1 Strategic Partnerships

During this quarter, the foundation established several strategic partnerships to implement its programs and initiatives with government, private and non-profit sector.



Partnerships



Negaderha

“Negaderha” Program:

To implement its community awareness campaigns, the program partnered with private sector companies such as: **Panda Retail Company** and **Savola Foods Company**.



Ata'a

“Ata'a” Program:

The program collaborated with “**Pioneers of Saudi Arabia**” on a pro-bono volunteering initiative that engaged “Savola Group” employees.



Yumnak

“Yumnak” Program:

The program partnered with **Bab Rizq Jameel (Start Smart)** as a “community partner,” enhancing the quality and scope of services provided to participating companies in its third cohort.



Highlights from the Volunteering at “Pioneers of Saudi Arabia”



Highlights from “Back & Appreciative” Campaign



Key Achievements of the Quarter

2 Programs and Initiatives



Negaderha



“Negaderha” Program:

- Reached more than **3 million beneficiaries** across the Kingdom through community awareness campaigns.
- Implemented **4 community campaigns** out of 6, to reduce food wastage, which included technical booklets, on-ground events, educational publications, interactive stories, recipe videos and many more assets during Q3-2025.
- The back-to-school campaign **“Back & Appreciative”** concluded with a special on-ground two-day event in Jeddah, with more than **650 participants** in one of Panda Hypermarkets. The event introduced **“Qadoor” character**, to help raise awareness among children and their families about essential household skills for reducing food waste, such as portion control, food recycling and proper food storage, while highlighting the role of families in fostering sustainability values and food preservation.



Makeen

“Makeen” Program:

- The program participated in the **“Purple Saturday”** initiative, in collaboration with “Savola Group” companies, by providing offers to people with disabilities in Saudi Arabia, which contributes to improving quality of life and economic empowerment for this segment.



Yumnak

“Yumnak” Program:

- The 3rd cohort was launched.
- 20** small and medium **enterprises** (SMEs) were selected to join the program.



Savola World's Entrepreneurs' Financing Portfolio Program:

- The program was launched in collaboration with the **“Social Development Bank,”** resulting in: selection of **16 companies** for training workshops.
- 14 SMEs** received funding through **“signed contracts”** with the bank.





Key Achievements of the Quarter

Updates about General Initiatives – Q3 2025



The foundation collaborated with the “Organization of Entrepreneurs” on the “Entrepreneurs Podcast:”

In collaboration with “Savola World”, the “Organization of Entrepreneurs” launched the “Entrepreneurs Podcast Show”. The podcast aims to raise awareness among entrepreneurs about the most prominent challenges and solutions in the entrepreneurship sector through a series of conversations with leading business owners and successful entrepreneurs in the Kingdom.

جمعية رواد الأعمال

@rawadsorg1025 • 257 subscribers • 16 videos

...more جمعية رواد الأعمال وتوجيه إهتماماتهم لتحقيق النجاح الشخصي والمجتمعي بما يتوافق مع المحور الثاني لرؤية 2030 في

x.com/rawadsorg?t=C88E_yUzOVNx8CMp4vG1Gg&s=09 and 2 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Q

For You

لماذا تركت خبرة التمويل كل شيء لأجل ريادة الأعمال؟

أ. لولوة بكر

432 views • 12 days ago

وراء الكراوات أسرار ماخذ يعرفها إلا هو

ه. محمد القرشي

615 views • 3 weeks ago

عشر سنوات في القمة ... لماذا اختار أن يبدأ من نقطة الصفر؟

أ. حسام سندي

960 views • 1 month ago

Watch the Episodes at:



Entrepreneurs Podcast

Initiatives &
Programs

Updates about Programs – Q3 2025

First: Environmental Sustainability Pillar:

1) Negaderha Program (Food Waste Management)

SAVOLA
WORLD

Negaderha

“Negaderha” it’s a waste management and reduction program in Saudi Arabia. The program was developed to address food wastage as a national issue. “Negaderha” targets two main segments: Household and HORECA sector (hotels, restaurants and cafes).

Objectives:

- Contribute to reducing the ratio of food waste and loss in the Kingdom by 2030, to ensure achieving development and food security at the national level.
- Raise awareness among the target groups of social, environmental and economic consequences of food waste.
- Provide target groups with best global practices, knowledge and tools in waste management, in order to lead to sustainable behavioral change and optimal use of food resources.

Partners:

In order to effectively achieve its goals, “Negaderha” program collaborates with several organizations:



The General Food Security Authority



The United Nations Environment Program (UNEP)



The Saudi Food Bank (Etaam)



Waste and Resources Action Program (WRAP)

Recently, the program was featured on the website of the **Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)** as one of the most effective food waste management initiatives in the Near East and North Africa region.



Find out more:

[Negaderha Program](#)

Key
Achievements**"Negaderha" Key Achievements in Third Quarter of 2025****Development and Launch of All-Year Community Awareness Campaigns:**

- “Negaderha” carries out year-round community awareness campaigns for households’ sector across KSA. These campaigns are designed to coincide with peak food consumption seasons, aiming to create broad public awareness and promote sustainable food consumption behaviors at the national level.
- In 2025, **6 campaigns** were developed, with **4 launched**, up to this date:

Campaign Partners:

Ramadan Campaign
(Leftovers are Blessings)
March - April

Reach:
5.1M

Views:
2.7M

Social Interaction:
2.8M

Hajj and Eid al-Adha Campaign
(We Celebrate & Appreciate)
May - June

Reach:
700K

Views:
312K

Downloads:
4.2K

Summer Campaign
(Cool up Food, and Save)
August

Reach:
234K

Views:
415K

Social Interaction:
417K

Back to School
(Back & Appreciative)
September

Reach:
+3M

Views:
+1.1M

Total Microsite & Booklet Visits:
+25K

Qadoor's YouTube New Subscribers:
+4.7K

Total Event Attendees :
+650

HORECA
October

Scheduled

Gathering & Occassions
November - December

Scheduled



Highlights from "Back & Appreciative" Campaign



Event coverage video



Initiatives & Programs

Second: Human Development/Empowerment Pillar

1) “Makeen” Program: Empowering People with Disabilities



Makeen

It is a program to empower persons with disabilities and integrate them into the business sector through a set of initiatives aimed at ensuring their empowerment, facilitating their engagement in the labor market and enhancing their participation in national development and the economy.

Objectives:

“Makeen” works to achieve a set of social and development goals that meet the needs of stakeholders and beneficiaries in society, including:

- Training and employing people with disabilities
- Providing people with disabilities with a suitable and safe work environment by adopting the best global practices
- Spreading awareness about the importance of including people with disabilities in the workplace
- Providing support and assistance by applying the “Mentor & Buddy” system
- Exchanging experiences with organizations and companies interested in applying universal accessibility standards and participating in conferences related to issues of people with disabilities

Partners:

To effectively realize its goals, “Makeen” collaborates with several organizations, as follows:



International
Labour
Organization | Global Business
and Disability
Network

International Labor Organization - Global
Business and Disability Network ILO-GBDN



The Global Alliance on Accessible Technologies
and Environments (GAATES)



The Valuable 500



The Authority for the Care
of Persons with Disabilities

Find out more:



Makeen Program



Initiatives & Programs

“Makeen” Key Achievements in Third Quarter of 2025

1) Participation in Workshop: Successful Experiences in Serving Customers with Disabilities:

As part of the collaboration with the “Authority for Persons with Disabilities,” “Makeen” participated in a virtual workshop titled: “Successful Experiences in Serving Customers with Disabilities.” The workshop was attended by several entities interested in serving persons with disabilities. The session highlighted the commitment of Makeen program to economically, socially and intellectually empower people with disabilities, whether they are employees within the group, members of the community or customers of “Savola Group” companies.



2) Participation of “Savola Group” in “Purple Saturday Initiative:”

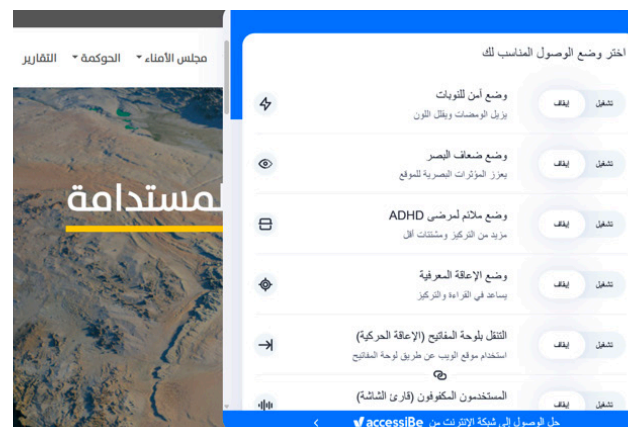
Savola companies (Savola Foods & Panda Retail Company) participated in the “Purple Saturday Initiative,” launched by the “Authority for Persons with Disabilities” on Saturday, 26th July 2025.

The initiative was implemented across “Panda Hypermarket” branches in various regions of the Kingdom, offering special services and promotions to all customers with disabilities, supporting empowerment and inclusivity efforts, and reinforcing the Group’s commitment to social responsibility principles and enhancing the quality of life for persons with disabilities.



3) Development of “Savola World Foundation” Website According to WCAG-W3C Accessibility Standards:

“Savola World” website was developed in accordance with WCAG-W3C accessibility standards, by integrating assistive tools to facilitate navigation and reading for persons with visual disabilities. These tools include screen readers, font enlargement, color differentiation, text-only options, and high-contrast mode. The aim is to ensure that persons with visual disabilities can easily access the website content, strengthen the principle of inclusivity in the Foundation’s programs, enhance the Foundation’s reputation and address the needs of all beneficiaries.





Initiatives & Programs

2) “Ata’a” Program: Corporate Volunteering



“Savola Group” encourages its employees to participate in various volunteer programs. “Savola World” designs volunteer programs that support this approach and also contributes to activities that enhance the personal and professional growth of the group's employees and align this volunteer program with the Kingdom's Vision 2030.

Objectives:

- Educate and spread awareness to encourage voluntary work and instill the spirit of initiative and social responsibility among employees and members of society.
- Provide the appropriate environment to develop and motivate employees to contribute to the voluntary community.
- Cooperate with the relevant authorities to contribute to the design of initiatives with a sustainable impact and in the development of supportive systems for volunteer work.
- Gain confidence to the volunteer through the design and implementation of volunteer opportunities for a sense of achievement and added value.
- Invest in the professional skills of employees to serve the community, the non-profit sector, social and public-benefit institutions.



A Glimpse of the Group Employees' Volunteering



Highlights from the Volunteering at “Pioneers of Saudi Arabia”



Initiatives & Programs

“Ata’a” Key Achievements in Third Quarter of 2025

1) Volunteering in Numbers:

Type of Volunteering	Activity	Date	Volunteering Hours	Number of Volunteering	Number of Beneficiaries
3 rd Pro-bono Volunteering	Mentorship Phase in collaboration with “Start Smart”	Mar - Apr 2025	13	2	6
		Aug 2025	12	2	6
4 th Pro-bono Volunteering	Workshop: creating a new name for “Association of Professional Experiences”	Aug 9, 2025	3	1	4
5 th Pro-bono Volunteering	Workshop: Consumer Services Management in collaboration with Namaa Association	Sept 9, 2025	2	1	6
6 th Pro-bono Volunteering	"Pioneers of Saudi Arabia" Initiative collaboration with Majed society	Sept 17, 2025	24	8	5
Total			54	14	27

2) Contribution as a “Consulting Partner” in the “Pioneers of Saudi Arabia” initiative:

“Ata’a” program organized a networking event to build relationships and alliances between professional volunteers from the “**Savola Group**” and the entrepreneurs who won in the “Pioneers of Saudi Arabia” initiative. “Mubadiroon Saudi Arabia” is a joint initiative between “**King Khalid Foundation**”, “**Majed Society**” and “**Synergos Institute**”.

During the event, more than 20 professional experts from the “**Savola Group**”, representing various administrative and operational fields, were invited to review the winning social projects and meet the entrepreneurs. Initial networking and alliance sessions were also held between “Savola” experts and the owners of the projects, in preparation for more in-depth professional volunteering sessions in the upcoming period, tailored to the needs of each social project.



Highlights from the professional volunteering initiative with “Pioneers of Saudi Arabia”



Initiatives & Programs

Third: Small & Medium Enterprises (SMEs) Development Pillar

1) “Yumnak” Program: for Developing SMEs

SAVOLA
WORLD

Yumnak

“Yumnak” program is one of “Savola World's” initiatives, aimed at empowering small and medium-sized enterprises (SMEs) in the following sectors of: consumer goods, food, agritech, food security, and sustainability, as well as support services for the food and consumer goods sector, including retail, logistics and fintech.

The program provides specialized guidance and direction from experts in various fields, the program contributes to enhancing companies' capabilities and increasing their chances of securing investments, thus paving the way for their sustainable success

Objectives:

- Advancing the work of small and medium-sized enterprises by preparing them to secure investment opportunities.
- Participating in expanding the business network of small and medium-sized enterprises through mentorship sessions and scaling their business operations.



Highlights from Yumnak's First Lecture Week

Find out more:



Yumnak Program

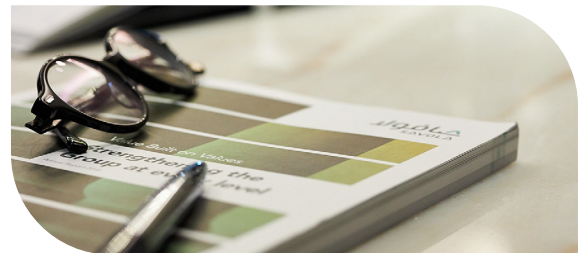


Initiatives & Programs

“Yumnak” Key Achievements in Third Quarter of 2025

1) Launch of Promotional Campaign for Program’s Application:

- Duration: June 15 July 31, 2025.
- Platforms: Savola World’s social media platforms.
- Registrations: **500** SMEs applied.



2) Launch of the First Lecture Week:

- Duration: September 9 - 13, 2025.
- Experts: presented by leading experts and specialists who provided practical insights to accelerate the growth of entrepreneurial businesses.
- **Key Topics:**
 - **Day (1):** Listing of Startups in the Saudi Market- Valuation Reviews- Exit strategies- Scalable Financing Models- Mastering the Art of the Investment Story.
 - **Day (2):** The Investment Readiness Index- Building a Successful Pitch Deck- Understanding Terms of Investment Agreements.
 - **Day (3):** Alternative & Non-traditional Financing Options- Data Rooms- Mastering Due Diligence for Startups- Financial Modeling.
 - **Day (4):** This day was dedicated to a team-building safari experience, designed to strengthen connections and foster collaboration among entrepreneurs.
 - **Day (5):** A Practical Session on Building Financial Models.

3) Collaboration with Bab Rizq Jameel (Start Smart) as a Community Partner in “Yumnak” Program:

“Savola World” signed a cooperation agreement with Bab Rizq Jameel (Start Smart) to join as a “community partner” in “Yumnak” Program. Under this agreement, “Start Smart” will provide a range of services throughout the program, including mentorship sessions for participating entrepreneurs, contributing to the selection committee for qualifying companies, supporting the marketing campaign for “Yumnak,” in addition to other collaborative services.



“Savola World” Signing a Cooperation Agreement with Bab Rizq Jameel (Start Smart)



Initiatives & Programs

2) Savola World's Entrepreneurs' Financing Portfolio Program

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



About the Program:

"Savola World" has signed an MOU with the "Social Development Bank" becoming the first non-profit organization to join the bank's social responsibility portfolio. This partnership aims to establish a sustainable funding program for entrepreneurs and startups in the food sector, with an initial allocation of 5 million Saudi Riyals.

Objectives:

- Build the capacities of entrepreneurs in the food sector to create high-quality projects that are competitive and sustainable.
- Equip entrepreneurs with the necessary knowledge and skills through training and development delivered by specialized experts.
- Enable entrepreneurs to access financing, increase their contribution to Saudi Arabia's GDP, and empower them to achieve growth and prosperity.



Find out more:



Savola World's Entrepreneurs' Financing Portfolio



Initiatives & Programs

“Financing Portfolio Program” Key Achievements in Third Quarter of 2025

1) Program Launch and Signing the Financing Agreements:

Timeline:

 Program Launch May - June 2025	 Reach: 6M	 Engagement: 39K	 Page Visits: 30K
 Training Program & Workshops July 2025	 Accepted Entrepreneurs/companies: 16		
 Development of Feasibility Studies and Financial Models July 2025			
 Project Pitching to the Judging and Selection Committee July 2025			
 Signing Funding Agreements & Access to Financing/Project Kick-off July – August 2025	 Accepted Participants to receive funding: 14		





Knowledge Center

Watch “Negaderha Sawa” podcast show, the first of its kind in the Kingdom, which discusses issues related to environmental sustainability, food preservation and resource conservation.

بودكاست نَقْدَرَهَا سَوَا



- 1 ثقافة حفظ الطعام هل هي ممكنة؟
Savola World • 14K views • 5 months ago
2:14
- 2 استراتيجيات الحد من هدر الطعام في قطاع المنازل بالمملكة العربية السعودية
Savola World • 64K views • 5 months ago
4:19
- 3 كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهدر والكرم
Savola World • 57K views • 5 months ago
5:04
- 4 هدر الطعام: مشكلة حقيقية أم ضجة إعلامية؟
Savola World • 30K views • 5 months ago
7:53

[YouTube](#)

[Apple Podcasts](#)

[Anghami](#)


Watch “Qadoor” series with your children so they can learn many useful ways to preserve food:

[YouTube](#)


“Qadoor”
YouTube Channel
@qadoor-4720



For inquiries, we are pleased to receive your feedback and comments at the following email address: info@savolaworld.com

Contact Us:

+966 12 268 7755

www.savolaworld.com

f @Savolaworld