

في هذه
النشرة

- 2 حول "مؤسسة عالم صافولا" ●
- 3 برامجنا ●
- 3 مستجدات البرامج خلال الربع الأول 2026م ●
- 4 أولاً/ محور الاستدامة البيئية ●
- 7 (1) برنامج "نقدرها" لإدارة الهدر الغذائي ●
- 6 ثانياً/ محور تمكين وتنمية الإنسان ●
- 6 (1) برنامج "عطاء" للتطوع المؤسسي ●
- 9 ثالثاً/ محور تطوير الأعمال ●
- 9 (1) برنامج "يُمناك" لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ●
- 13 (2) برنامج محفظة "عالم صافولا" لتمويل رواد الأعمال ●
- 14 ركن المعرفة ●



أهداف "مؤسسة عالم صافولا"

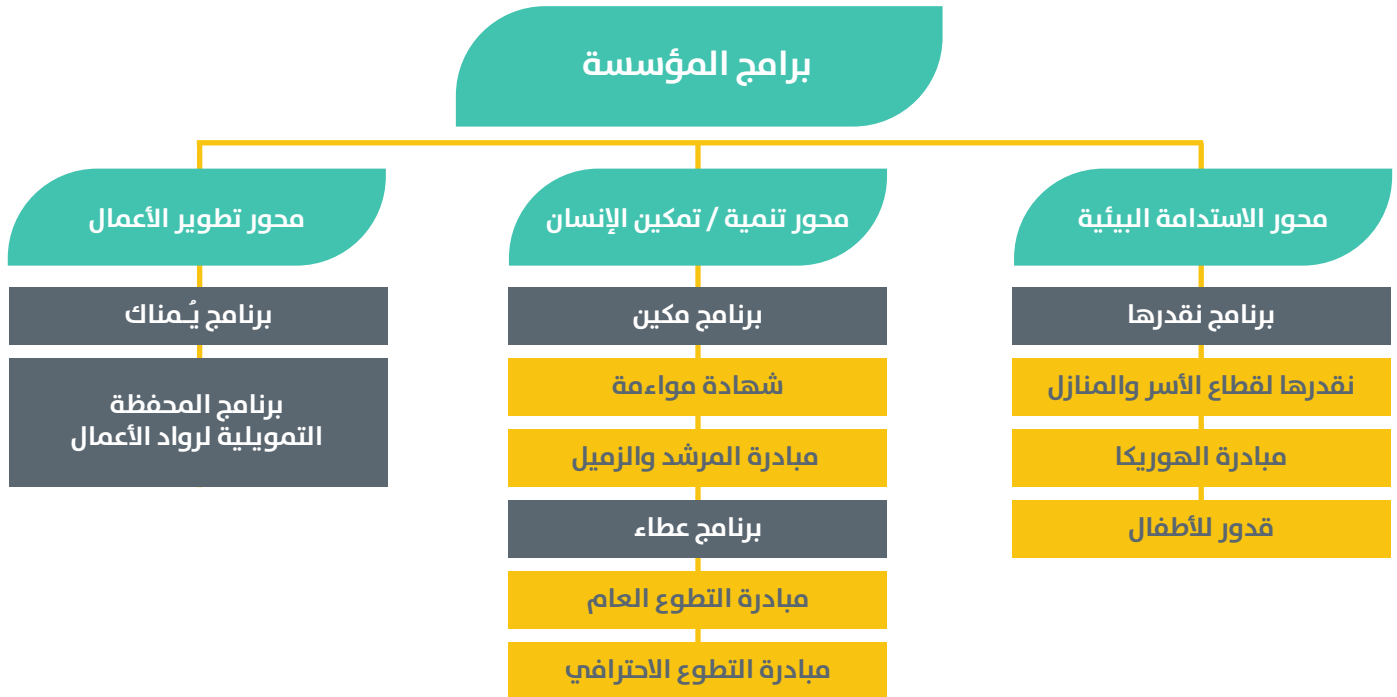


حول "مؤسسة عالم صافولا"



محاور التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأمد

تُرَكِّز مؤسسة "عالم صافولا" جهودها التنموية في مجالات محددة، تنسجم مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وذات ارتباط وثيق بمستهدفات التنمية الاجتماعية في رؤية المملكة 2030. وتندرج محفظة البرامج طويلة الأمد للمؤسسة تحت ثلاث محاور تركيز رئيسية، ويتضمن كل محور برنامج أو مجموعة من البرامج، وتحت كل برنامج مبادرة أو حزمة من المبادرات ذات العلاقة كما هو موضح أدناه:



للمزيد حول المؤسسة:

عالم صافولا



● محور ● برنامج ● مبادرة



أولاً/ محور الاستدامة البيئية

1 برنامج نقدّرها (لإدارة الهدر الغذائي)

هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي في المملكة تم تطويره لمعالجة الهدر الغذائي كقضية ذات أهمية وطنية. ويستهدف قطاع الأسر وقطاع المطاعم الهوريكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي).

عالم
صافولا | نقدّرها

للمزيد حول البرنامج

ثانياً/ محور تمكين وتنمية الإنسان

1 برنامج "مكين" لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة

هو برنامج لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في قطاع الأعمال من خلال حزمة من المبادرات لضمان تمكينهم وانخراطهم في سوق العمل وتعزيز مشاركتهم في التنمية والاقتصاد الوطني.

عالم
صافولا | مكين

للمزيد حول البرنامج

2 برنامج عطاء (للتطوع المؤسسي)

يدعم توجه مجموعة صافولا (المؤسس) لتحفيز موظفيها للمشاركة في برامج التطوع المختلفة، ويساهم في الأنشطة التي تدعم النمو الشخصي والمهني لموظفي المجموعة، وهو متواءم مع رؤية السعودية 2030.

عالم
صافولا | عطاء

ثالثاً/ محور تطوير الأعمال

1 برنامج يمّناك (لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة)

يهدف إلى تطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السلع الاستهلاكية والأغذية والتكنولوجيا الزراعية والأمن الغذائي والاستدامة وكذلك الخدمات المساندة لقطاع الأغذية والسلع الاستهلاكية من تجزئة ولوجستيات وتكنولوجيا مالية.

عالم
صافولا | يمّناك

للمزيد حول البرنامج

2 برنامج محفظة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال

"عالم صافولا" هي أول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم لمحفظة المسؤولية الاجتماعية لبنك التنمية الاجتماعية بموجب مذكرة تفاهم مع "بنك التنمية الاجتماعية"، وتستهدف المبادرة تأسيس برنامج تمويلي مُستدام من خلال إدارة محفظة تمويلية لبرامج المسؤولية الاجتماعية لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مجال الأغذية بقيمة 5 ملايين ريال سعودي.

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

للمزيد حول البرنامج



أبرز إنجازات "نقدّرها" خلال الربع الأول من 2026م

إطلاق حملة "لتدوم النعمة" للتوعية المجتمعية خلال شهر رمضان المبارك:

ضمن سعيه لخلق الوعي المجتمعي الشامل وتعزيز السلوك الاستهلاكي المُستدام للأغذية على المستوى الوطني، أطلق برنامج "نقدّرها" حملة (لتدوم النعمة) التوعوية لقطاع الأسر والمنازل في السعودية، خلال الربع الأول من العام، وذلك خلال شهر رمضان المبارك 1447هـ، بالشراكة مع "لتدوم-البرنامج الوطني للحد من الفقد والهدر في الغذاء" و"شركة بنده للتجزئة" و"تطبيق بركة".

الشركاء:



وقد طورت الحملة ما يزيد عن 30 مُخرج ومادة تثقيفية للحملة، وتم إطلاق "تقييم نقدّرها" لقياس الوعي والسلوك تجاه حفظ الطعام، وقد شارك في التقييم 1550 فرداً، وسوف تستخدم مخرجات التقييم والدراسة مستقبلاً لتطوير مبادرات وتدخلات تناسب وتؤثر على سلوك ووعي الفئات المستهدفة بشكل إيجابي.

التفاعل الاجتماعي:
4,9 مليون

زيارات الموقع والكتيب:
22 ألف

الظهور:
4 ملايين

(لتدوم النعمة)
مارس

بعض مرثيات الحملة

تعاون "نقدّرها" مع "عافية":

تم التعاون مع "شركة عافية" و"بنك الطعام السعودي-إطعام" في حملة (يعطيك العافية لاختيارك عافية)، من خلال توقيع (اتفاقية تعاون) مشتركة تم من خلالها تضمين رسائل توعوية لحفظ الطعام في الحملة، وتفعيل شراكة مجتمعية لدعم أعمال حفظ النعمة واستدامة الموارد الغذائية. ويفخر "برنامج نقدّرها" بهذا التعاون، مؤكداً على ضرورة تكامل الجهود بين القطاع الربحي وغير الربحي، وذلك لرفع التوعية ولتحقيق الأمن التنموي والغذائي وضمان استدامة الموارد الغذائية على المستوى الوطني.



من مرثيات الحملة



أبرز إنجازات "نقدّرها" خلال الربع الأول من 2026م

إطلاق الجزء الثاني من المسلسل الكرتوني "قدّور" للأطفال:

بعد النجاح الكبير للموسم الأول، أطلق برنامج "نقدّرها" السلسلة الأولى من حلقات الموسم الثاني للمسلسل الكرتوني (قدّور)، والتي تمت جدولة نشرها خلال العام الحالي ضمن خطة تسويقية تستهدف الأطفال ضمن الفئة العمرية 6 - 10 سنوات بهدف رفع وعيهم، وثقيفهم حول الحد من الهدر الغذائي، ولتحسين سلوكيات الاستهلاك لديهم.



في الموسم الثاني من الحلقات، تم الإعداد التقني للمنصات بشكل مُحكم وعمل حملة تسويقية تشمل على التعاون مع المؤثرين والإطلاق على مختلف منصات التواصل الاجتماعي مثل التيك توك والانستجرام ومنصة إكس واليوتيوب. يمكنكم مشاهدة الحلقات الجديدة من الموسم الثاني من المسلسل على قناة قدّور في منصة يوتيوب @QadoorOfficial.



YouTube SA
@qadoorofficial
+ Create

- Home
- Shorts
- Subscriptions >
- Qadoor - قدور
- Craft Media | مينييا
- Marah TV
- Savola World
- Filaretiki
- Baby Zoo Espa...
- Baby Zoo Karaoke
- Show more
- You >
- History

قدور - Qadoor

@QadoorOfficial · 11.8K subscribers · 30 videos

...more ... more

negaderha.savolaworld.com/ar and 4 more links

Subscribed

Home
Videos
Shorts
Playlists

قدور | الموسم الثاني ▶ Play all

مزرعة البيت تساعدنا على المحافظة على النعمة والتوفير!!

Qadoor - قدور

23 views · 3 days ago

قدور يحاول يهدر النعمة، بس قدور واقف له بالمرصاد

Qadoor - قدور

30 views · 9 days ago

الكنز الحقيقي الحافظ على النعمة"

Qadoor - قدور

34 views · 2 weeks ago

قدور حاول يغري سامي وسامية بتحدي "بيتيو" عشان كنز وهمي

Qadoor - قدور

57 views · 2 weeks ago

قدور | الحلقة الرابعة | تحدي الأكل

Qadoor - قدور

179 views · 2 weeks ago



أبرز إنجازات "عطاء" خلال الربع الأول من 2026م

تواصل جهود "مجموعة صافولا" و"شركة بنده للتجزئة" في مجال المبادرات التطوعية، حيث شهد الربع الأول من العام الحالي تنفيذ 4 مبادرات تطوعية، لتحقيقاً معاً ما مجموعه 495 ساعة تطوع بمشاركة 182 متطوعاً خدموا 15,290 مستفيداً، وجاءت كما يلي:

المنظم	نوع التطوع	عدد البرامج	النشاط	التاريخ	ساعات التطوع	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين
بنده	التطوع الاحترافي	1	زيارة ميدانية لجامعة الملك عبد العزيز - قسم تقنية المعلومات	15 فبراير	3	5	30
عالم صافولا		1	مشاركة في توعية طلاب (مدارس شيربورن) جدة بالعمل التطوعي والمسؤولية الاجتماعية مع مساعدتهم في تعبئة سلال رمضان	12 فبراير	6	2	60
بنده	التطوع العام	2	مبادرة توزيع وجبات إفطار صائم بالتعاون مع موظفي بنده و صافولا	9 - 11 مارس	480	160	15,000
بنده		3	مبادرة "لنكسوهم معاً" بالتعاون مع جمعية "كسوة السيدة عائشة" لجمع تبرعات الملابس من الموظفين وإرسالها للجمعية	26 فبراير 5 مارس 12 مارس	6	15	200



أبرز إنجازات "عطاء" خلال الربع الأول من 2026م

SHERBORNE
SCHOOL | JEDDAH



مبادرة تطوع عام بالتعاون مع "مدارس شيربورن":

نظمت المؤسسة مبادرة تطوعية بالتعاون مع "مدارس شيربورن البريطانية" بجدة. وتضمنت المبادرة تقديم جلسة توعوية للطلاب حول مفهوم العمل التطوعي والمسؤولية الاجتماعية، إلى جانب مشاركة الطلاب في تنظيم تعبئة السلال الرمضانية. وقد شارك فريق المؤسسة في المبادرة بإجمالي 6 ساعات تطوع، فيما استفادت أكثر من 60 أسرة محتاجة من السلال الرمضانية التي تم توزيعها بالتعاون مع "جمعية نماء".



تكريم المتطوعين في المبادرة



جانب من المبادرة

زيارة طالبات جامعة الملك عبدالعزيز إلى "بنده":

استقبلت "شركة بنده للتجزئة" مجموعة من طالبات جامعة الملك عبدالعزيز في زيارة ميدانية تهدف لتعزيز معارفهن المهنية، وتضمنت جولة في قسم تقنية المعلومات؛ حيث تعرفن على دوره في دعم العمليات التشغيلية وتعزيز كفاءة الأداء، كما تعرفن على أبرز الأنظمة والحلول التقنية المستخدمة فيه. الزيارة جاءت ضمن جهود "بنده" لتمكين الكفاءات الوطنية الشابة، وإعداد جيلٍ قادرٍ على الإسهام في بناء مستقبلٍ واعد.



المورة الجماعية



جانب من الزيارة



أبرز إنجازات "عطاء" خلال الربع الأول من 2026م

تنظيم مبادرة إفطار صائم:

نفذت المؤسسة مبادرة إفطار صائم في ست مدن مختلفة على مستوى المملكة، بمشاركة 160 متطوعاً، حيث تم توزيع 15,000 وجبة إفطار صائم. وقد شارك في هذه المبادرة عدد من المتطوعين من "مجموعة صافولا" و"شركة بنده للتجزئة"، ضمن الجهود التطوعية والمجتمعية لتعزيز روح العطاء والبذل خلال شهر رمضان المبارك.



مبادرة "إفطار صائم" "Iftar Saem" Initiative

شملت التوزيعات
6 مدن
حده، المدينة المنورة، الرياض،
الدمام، الخبر، القصيم

مشاركة ما يقارب
160
متطوع ومتطوعة

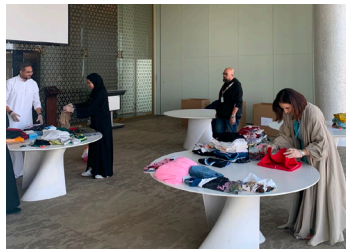
توزيع
15,000
وجبة إفطار صائم
على مدار 3 أيام



جانب من مشاركة المتطوعين في مبادرة "إفطار صائم"

كسوة

جمعية كسوة السيدة عائشة
Kaswat Alsayyida Aisha



جانب من مشاركة الموظفين في المبادرة

تعاون "بنده" مع "جمعية كسوة السيدة عائشة":

أطلقت "بنده" مبادرة تطوعية خلال شهر رمضان المبارك 1447هـ لهدفت لاستقبال الملابس النظيفة من الموظفين، وفرزها وتصنيفها لصالح "جمعية كسوة السيدة عائشة"، وذلك لتوزيعها على المستفيدين بمناسبة عيد الفطر.

وقد شارك الموظفون والمتطوعون في تنظيم وإنجاح هذه المبادرة، تأكيداً على التزام الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية ودعمها للمبادرات التي تسهم في خدمة المجتمع بكافة شرائحه.



أبرز إنجازات برنامج "يُنْكَ" خلال الربع الأول من 2026م

مع وصول برنامج يُنْكَ إلى مرحلته النهائية وإتمام يوم العرض على المستثمرين (Demo Day)، أثمر البرنامج عن مؤشرات واعدة أسهمت في دعم نمو الشركات الناشئة المشاركة؛ حيث تم تنفيذ 21 ورشة عمل بمشاركة 16 خبيرًا ومتحدثًا، وتُظمت أكثر من 84 جلسة إرشاد فردية. كما استقطب يوم العرض على المستثمرين 35 مستثمرًا وشركة كبرى، وتم خلاله عقد 72 اجتماعًا استثماريًا مبدئيًا، كما أسفر عن إطلاق 25 اجتماعًا استثماريًا. وقد حقق البرنامج نتائج استثمارية إيجابية أسهمت في تعزيز فرص نمو الشركات المشاركة، في حين تم بنجاح إغلاق جولات استثمارية بقيمة إجمالية بلغت 36 مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى توقيع عدد من العقود. هذا، وما تزال هناك جولات إضافية لم تغلق بعد مع بعض الشركات، وسيتم الإفصاح عن النتائج النهائية للبرنامج عند اختتامه.



الصورة الجماعية للفعالية



جانب من "يوم العرض على المستثمرين"

الشركات المشاركة في برنامج يُنْكَ - الدفعة الثالثة:



F&B, Food-tech

إمداد إيس (EmdadX) هو حل مدمج بالذكاء الاصطناعي يقوم بأتمتة سلسلة توريد قطاع الأغذية والمشروبات في السعودية، والتي تُقدّر قيمتها بـ 30 مليار دولار، من خلال التكامل مع نظام نقاط البيع مثل Foods. يعمل محرك الذكاء الاصطناعي لدينا على التنبؤ باحتياجات التزارة اعتمادًا على بيانات الاستهلاك الطويلة في الوقت الحقيقي.



Food Distribution, SaaS and AI

نظام تشغيل AI-first مخصص لإزتي الأغذية، يقوم بتجميع الطلبات الواردة من WhatsApp، واتنوبو، والتطبيقات، ويوظف وكالة ذكاء اصطناعي لإدارة تزرارة وبيع الخضروات بشكل لحظي، بما يرفع كفاءة العمليات ويحسن اتخاذ القرار.



B2B SaaS, FMCG

Salesflo هي شركة تقنية B2B SaaS موجهة للشركات والمؤسسات في قطاعات السلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG) والسلع الاستهلاكية المعقدة (CPG) وشركات تسويق النظم (DMC). تُمكن لفئة العملاء التجارية من إدارة وتحسين عمليات الذهاب إلى السوق (Go-to-Market) من خلال توحيد وإدارة المبيعات، والتوزيع، والتخزين اللوجستي، وتبسيط الأداء ضمن نظام واحد متكامل، ما يوفر رؤية أوضح، وتحسين أفضل، وفرزات أدق عبر مختلف الأسواق.



Logistics & Transportation tech

رودود (RODDU) هي شركة تقنية لوجستية سعودية تُعيد تشكيل طريقة عمل المصانع وطرق قطاع النقل. تقدم حلولاً رقمية لمُخطّط سحر العمل، وتُضخّ التواصل، وتُرفع مستوى تتبع الشحنات، بما يُمكن شركائنا من تقليل الأخطاء وتحسين الكفاءة، والتنبؤ بدقة.



Retail Tech, B2B SaaS

Rintel منصة ذكاء اصطناعي متخصصة في تحليلات قطاع التجزئة تساعد عمالنا البيع الاستراتيجي وتحجز التزارة على فهم البيانات بشكل عميق، واتخاذ قرارات أدق، وبناء تعاون أكثر فاعلية قائم على الرؤى والتحليلات.



Supply Chain, Deep-tech

شركة تقنية سوبر-سعودية في مرحلة النمو (Scale-up) وتُوفّر حلولاً متقدمة لتتبع سلاسل الإمداد، وإدارة سلسلة التوريد، وتُمكن الشركات من منع التزور والسرقة وتُقلل التلوثات، مع ضمان حركة الأصول بأمان ومخاطبة عبر سلاسل إمداد معقدة.



Agritech

PoultrySync هي منصة SaaS متكاملة لإدارة الدواجن، تعمل في مصر، السعودية، الإمارات، الأردن، والولايات المتحدة. تُعتبر لفئة عمالنا مزارعي الدواجن وحقق مكاسب ماليين عبر أدوات من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية. يُعد PoultrySync أول منصة ذكاء اصطناعي في صميم عمليات الدواجن، حيث يُوفر نماذج تنبؤية لوزن، وتبسيط الفوق، ومؤشرات الأداء الرئيسية، تُستخدم يوميًا في ما يُدعم نماذج تنبؤية لوزن التي تدعم قرارات التشغيل والتدوير.



Retail, Data and AI

Linkers هي منصة مدمجة بالذكاء الاصطناعي تُمكن العلامات التجارية ومديري التسويق من تحليل سلوك المستهلكين وقنوات التسويق، بهدف تعزيز فعالية الحملات التسويقية ورفع الأداء على المستهلك (ROD).



Enterprise SaaS, Logistics

Supermile تُمكن شركات التجارة السريعة (Quick Commerce) من تحقيق الربحية عبر الاصطناعي. يُرفع معدلات الاستفادة من الواردات ويُحسن الأداء التشغيلي.



Agritech

الأرييب (Alareeb) هي شركة تقنية سعودية تُطور منصات مدمجة بالذكاء الاصطناعي والبيانات لتحسين قطاعات حيوية، وتشمل منتجاتها الرئيسية SmartPoultry.ai في مجال التفتيش الزراعي، وTuway.com في مجال التجارة الرقمية.



Logistics, transportation

Logexa هي شركة تقنية لوجستية سعودية تُعيد ابتكار قطاع التخزين من خلال منصة رقمية عند الطلب. تُوفّر حلول تخزين وتعبئة ذكية مرة واحدة للتتبع، تُمكن الشركات من النمو بوتيرة أسرع، والعمل بكفاءة أعلى، وتقليل نفقات التشغيل، بما يدعم نظرية منظومة الخدمات اللوجستية في المملكة.



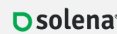
Logistics, Technology Solutions

Kleen هي شركة تقنية لوجستية سعودية رائدة تُحدث نقلة نوعية في قطاع اللغاس والنظافة من خلال أدوات رقمية مبتكرة، وعمليات عالية الكفاءة، وممارسات صديقة البيئة. تأسست عام 2021 لتُعالج تحديات جوهرية في السوق التقليدية، مثل تدني الجودة، وضخامت العمليات اللوجستية، وهجرات الفئات (Hubs) وحلول نهاية 2025، أصبحت كيانًا فنيًا في المملكة مع أكثر من 40 مركزًا كليا (Smart Hubs).



Smart Security Technology, ICT

STES شركة رائدة في حلول أنظمة السلامة والأمن، وخطمة النقل الذكية (ITS)، وقضايا الامن والبيانات والخدمات (ICT) تخصص بتطوير البرمجيات والتصميم والتبني، والقيادة لحلول متكاملة تُعزّز السلامة والأمن.



AI, Biotech

Solena (Solena Ag) شركة تقنيات زراعية عميقة (Deep Tech) تُطوّر منصة قائمة على التذكّر الاصطناعي والبيانات الجينومية لدعم الزراعة في البيئات الحافة. تُعتمد الشركة على أكثر قاعدة بيانات جينومية في العالم (80 تيرابايت) لفهم وتخليق بيولوجيا التربة الرملية، وهي من أكثر التحديات عبر الحدود عالميًا في الزراعة. تُقدّم Solena Ag توصيات تشغيلية دقيقة مدمجة بالذكاء الاصطناعي تُساهم في خفض حُرز رأسه بنحو 20% وزيادة الإنتاجية الزراعية. تُحظى الشركة بتمويل من شركة مشتركة في المملكة العربية السعودية.



F&B, Digital Transformation

Fruitful Solutions هي شركة متخصصة في التحول الرقمي للمصانع تعتمد على إنترنت الأشياء (IoT) والرقمنة الحاسوبية (Machine Vision) لتُضخّ الكفاءة ورفع الإنتاجية، وتُمكن الأرقام من بعد جودة الإنتاج، والسلامة، وكفاءة التشغيل.



Climate, Inspection, Geospatial, IT

Falcon Viz هي شركة تمتلك إنكوارت تكنولوجيا حاصلة على براءات اختراع، وتُعد من المحررين في المملكة في تقديم حلول متقدمة لرصد الأصول عبر قطاعات الجيومكانية، والتفتيش، والذرات التفتيش.



SaaS

InfoSeed تُمكن المطاعم ومشار التجارة من استقبال الطلبات مباشرة عبر WhatsApp دون الحاجة إلى تطبيقات إضافية، من خلال منصاتنا iSeedly، يستطع اتخاذ إشارات كتلوج رقمي لتجاربهم وإدارة طلبات العملاء بسهولة عبر محفلات وسائط.



Robotics, AI

Smart Methods شركة سعودية متخصصة في الروبوتات والذكاء الاصطناعي، تُطوّر حلولاً روبوتية قابلة للتوسع لاسواق الخدمات والأتمتة. تجمع الشركة بين التسويق المحلي والتقنيات المتقدمة على الذكاء الاصطناعي لتبنيته في قطاعات التصنيع، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



F&B, SaaS

Order شركة تقنية تُقدم نظامًا مخصصًا لقطاع الأغذية والمشروبات (F&B)، يُوفر مجموعة حلول رقمية متكاملة لإدارة واستقبال الطلبات، تُساهم في تحسين العمليات التجارية من الوصول المباشر إلى عملائنا عبر مرفوع إلكتروني وتبني حلول حاصلة براء.



أبرز إنجازات برنامج "يمّناك" خلال الربع الأول من 2026م

ملخص مراحل برنامج يمّناك - الدفعة الثالثة:



21 ورشة عمل

90% معدل الحضور

ورش العمل المنفذة خلال أسبوع المحاضرات الأول:

المتحدث	التاريخ	ورشة العمل
إيمان عبد الشكور - عبدالله يوسف عبد الله سوليمي - فيصل عبد السلام العنود القحطاني	9 سبتمبر 2025م	الاكتتابات في السوق السعودي
أحمد حمدان	9 سبتمبر 2025م	تصميم استراتيجية تمويل قابلة للتوسع
وليد البلاغ	9 سبتمبر 2025م	مراجعة التقييمات واستراتيجيات التخرج
سارة عنان	9 سبتمبر 2025م	إتقان سرد القصة والعروض الاستثمارية
حسين الفارس	10 سبتمبر 2025م	نموذج الجاهزية الاستثمارية
إيمان عبد الشكور	10 سبتمبر 2025م	إعداد عرض استثماري فعّال
سارة عنان	10 سبتمبر 2025م	تبسيط بنود الاتفاقيات الاستثمارية (Term Sheets)
خالد علي	10 سبتمبر 2025م	مصادر التمويل غير الملكية: المنح والقروض والدعم الحكومي
فريق منشآت	10 سبتمبر 2025م	استضافة برنامج طموح من قبل "منشآت"
سعود الصراف	11 سبتمبر 2025م	تجهيز غرف البيانات لتخطي إجراءات التدقيق الخاصة بالمستثمرين والشركاء
سارة عنان	11 سبتمبر 2025م	أسس النماذج المالية وأفضل الممارسات



أبرز إنجازات برنامج "يمناك" خلال الربع الأول من 2026م

ورش العمل المنفذة ضمن البرنامج:

المتحدث	التاريخ	ورشة العمل
لويزا دي بيير	24 سبتمبر 2025م	مؤشرات الأداء والمقاييس التي يبحث عنها المستثمرون
دانيال فايراوخ	28 سبتمبر 2025م	الشراكات الاستراتيجية للنمو
هشام قاسم - مكتب قاسم للمحاماة	24 سبتمبر 2025م	الامتثال القانوني والتنظيمي في السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
كارتا & تايلور ويسينغ	7 أكتوبر 2025م	جداول الملكية و حصص المؤسسين
نادر مساعد	25 نوفمبر 2025م	الاندماجات والاستحوادات (M&A): متى ولماذا وكيف؟
خالد رضا	14 يناير 2026م	توسيع العمليات لتحقيق نمو مستدام
محمد طه	15 يناير 2026م	الشراكات الاستراتيجية والتوسع في الأسواق
سارة عنان	19 يناير 2026م	من بناء العلاقات إلى التفاوض الفعال
جولي ليلان	29 يناير 2026م	إتقان جمع التمويل ورفع الجاهزية للمستثمرين
لجنة تقييمية	28 يناير 2026م	ورشتان عمليتان للتدريب على العروض التقديمية (Pitch Practice) بمشاركة لجنة تقييم مختصة

يوم العرض على المستثمرين:

مثل يوم العرض على المستثمرين، الذي أقيم في 4 فبراير 2026م، أحد الأحداث الرئيسية في البرنامج، ومحطة استراتيجية مفصلية في رحلة المنشآت الصغيرة والمتوسطة المشاركة، باعتباره نقطة انتقال من مرحلة الإعداد والتطوير إلى مرحلة النمو والتوسع عبر فتح مسارات لإتمام استثمارات وشراكات نوعية.



وخلال هذا اليوم، تم قياس نضج نماذج الأعمال ومستوى الجاهزية التشغيلية للشركات المشاركة، وربط رواد الأعمال بالمستثمرين والشركاء المحتملين، وتهيئة المجال لعقد نقاشات استثمارية تمهّد لإبرام شركات مستقبلية. وقد شهد اليوم حضور 35 مستثمراً وشركات كبرى، وأسفر عن إطلاق 25 اجتماعاً استثمارياً. وتتجسد القيمة المضافة الحقيقية للبرنامج في المرحلة التي تلي يوم العرض، من خلال الشراكات التي يتم بناؤها، والفرص الاستثمارية التي تُتاح، وقدرة الشركات على تحويل مشاركتها إلى نمو فعلي ومستدام.

أبرز إنجازات
الربع



أبرز إنجازات برنامج "يُمناك" خلال الربع الأول من 2026م

عالم صافولا | يُمناك

مستثمرًا وشركة
شاركوا في الفعالية

35



نقاشًا استثماريًا عقد بين
الشركات والمستثمرين

25



النشر الإعلامي:

19 شركة ريادة تستعد لعرض أعمالها أمام نخبة من المستثمرين في يوم العرض على المستثمرين لبرنامج "يُمناك" -الدفعة الثالثة

"عالم صافولا": المرحلة النهائية من برنامج "يُمناك" تتوج رحلة شركات البرنامج وتعزز جاهزيتها الاستثمارية وأفاق نموها

صحيفة سبق | منذ 2 شهر | 3 دفرقة



رابط المقال

عكاظ الرئيسية محليات سياسة اقتصاد فديو رياضة

عكاظ > كتاب ومقالات

خالد السليمان

دعم القطاع غير الربحي للأعمال الناشئة!

7 فبراير 2026 | آخر تحديث 7 فبراير 2026 - 23:30

تعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أهم محركات النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل وتعزيز مرونة الاقتصاد المحلي. لذلك تبرز أهمية برامج الدعم المالي وغير المالي التي تساعدها على النمو وتحقيق الاستقرار والاستدامة، لتكون أكثر فعالية وكفاءة ضمن منظومات الاقتصاد الوطني!

وهناك العديد من البرامج التي تقدمها الدولة من خلال مؤسساتها ومعالجتها للمنشآت الصغيرة والمتوسطة إيمانًا بالدور المحوري للأعمال الناشئة ورواد الأعمال في المنظومة الاقتصادية، لكن من الجيد أن يكون هناك برامج يفحصها القطاع غير الربحي، مثل برنامج "يُمناك" الذي قدمته عالم صافولا وهي مؤسسة لتمهيد متجربة تعمل بتخفيف من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، بهدف تمكين المنشآت الصغيرة من التغلب على التحديات التي تواجهها، من خلال توفيرها

محاكمته تجمع الإرشاد وبناء المستثمرين المناسبين لتخفيف

تابع قناة عكاظ على الواتساب

رابط المقال

آراء وانطباعات المؤسسين:

محمد مشنوق،
FALCONVIZ

فتحي المزل،
EMDAD

البرنامج يشكل مبادرة مميزة تساعدنا على التواصل مع الكفاءات الذين نتشارك معهم ذات الاهتمامات من منظومة الشركات الناشئة. ومستوى الشركاء مشجع للغاية ويوفر وصولاً مباشراً إلى صناع القرار الحقيقيين.

أود أن أتقدم بخالص شكري وتقديري للتجربة الاستثنائية التي قدمتها "عالم صافولا" من خلال "برنامج يُمناك". قد كانت جودة التدريب والدعم من المرشدين ذات قيمة حقيقية. كما أن استعدادهم لمشاركة خبراتهم العملية الواقعية أحدث فرقاً كبيراً في طريقة تفكيرنا وتخطيطنا وتنفيذنا كفريق، وأود أن أخص بالشكر الفريق المنظم المتميز، فقد كان هيكول البرنامج وأنشطته وتسلسله العام فريداً وذا أثر كبير. على الصعيد الشخصي، استفدت كثيراً من الجلسات والنقاشات والأنشطة التطبيقية. بالإضافة إلى ذلك، كانت فرصة التواصل والتعلم من المشاركين الآخرين ذات قيمة كبيرة للغاية.

أليساندرو
تاكونيلي،
AUTHENA

كان "برنامج يُمناك" عنصراً أساسياً في ردم الفجوة بين جذورنا السويسرية ومنظومة رأس المال الجريء في المملكة العربية السعودية. وقد وفر لنا الإرشاد عالي المستوى اختياراً دقيقاً لنماذجنا المالية لتمكينها من اجتياز العمليات الصارمة للفحص الناقص للجاهلية. ويفضل التوجيهات المتخصصة والتعريفات التي وفرها البرنامج، تمكنا من تحسين تقييمنا ودخول السوق السعودي بتفوق وجاهزية تامة للمستثمرين.

كان "برنامج يُمناك" عنصراً أساسياً في ردم الفجوة بين جذورنا السويسرية ومنظومة رأس المال الجريء في المملكة العربية السعودية. وقد وفر لنا الإرشاد عالي المستوى اختياراً دقيقاً لنماذجنا المالية لتمكينها من اجتياز العمليات الصارمة للفحص الناقص للجاهلية. ويفضل التوجيهات المتخصصة والتعريفات التي وفرها البرنامج، تمكنا من تحسين تقييمنا ودخول السوق السعودي بتفوق وجاهزية تامة للمستثمرين.

عماد أبو العلا،
STES

برنامج يُمناك " تجربة ثرية للغاية، وقد عزز تفكيري الاستراتيجي.

منظومة داعمي البرنامج والمشاركين فيه:





أبرز مُستجدات برنامج محفظة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال خلال الربع الأول 2026م

رحلة البرنامج:



إحصائيات محفظة عالم صافولا:

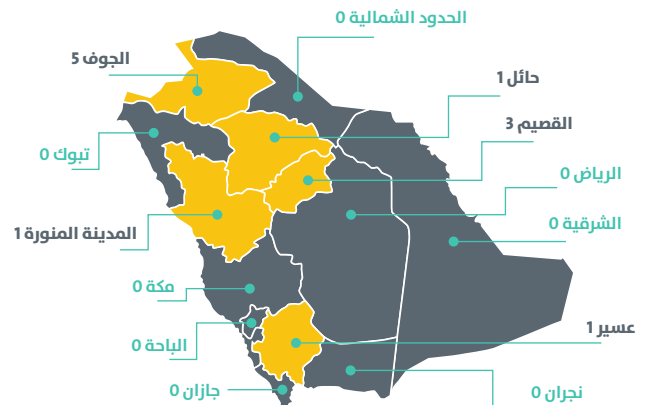
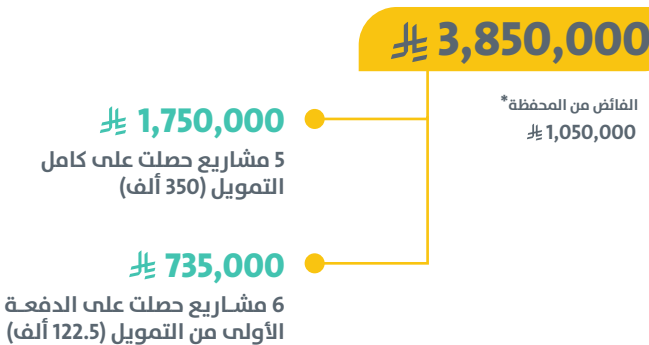
مجالات مشاريع رواد الأعمال:

- بيع المواد الغذائية بالتجزئة
- تموينات غذائية ومواد استهلاكية
- توصيل طلبات خدمات لوجستية
- معمل شوكولاتة وحلويات
- إنتاج معمول وحلويات التمر
- مطاعم الوجبات السريعة والبوفيات
- تقديم المشروبات والأطعمة

إحصائيات المشاريع:



إجمالي قيمة تمويل المشاريع:



* يتم بناء واعتماد آلية استقطاب رواد الأعمال (3) للتمويل من الفائض المحفظة



بودكاست نقدرها سوا

ثقافة حفظ الطعام هل هي مشكلة؟

استراتيجيات الحد من هدر الطعام في قطاع المنازل بالسلسلة العربية السعودية

كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهدر والكرم

هدر الطعام مشكلة حقيقية أم ضجة إعلامية؟

YouTube Apple Podcasts Anghami

شاهدوا بودكاست "نقدرها سوا"

الأول من نوعه في المملكة والذي يناقش قضايا خاصة بالاستدامة البيئية وحفظ الطعام والموارد.

جمعية رواد الأعمال
Organization of Entrepreneurs

@rawadsorg1025 - 257 subscribers - 16 videos

Home Videos Shorts Playlists

For You

لماذا تركت خبونة الأسطول كل شيء لأجمل؟

وراء الكراتين أسرار

عشر سنوات في القمة

YouTube

بودكاست رواد الأعمال تنتجها "جمعية رواد الأعمال" بالتعاون مع "عالم صافولا".



تابعونا
@QadoorOfficial



تابعوا مع أطفالكم مسلسل "قَدُور" ليتعلموا العيد من الطرق المفيدة لحفظ الطعام:



لتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم على البريد الإلكتروني التالي: info@savolaworld.com

للاطلاع على الأعداد السابقة من النشرة الدورية



تواصلوا معنا عبر:

@Savolaworld f i X y in www.savolaworld.com +966 12 268 7755

NEWSLETTER

Published by Savola World Foundation, licensed by the National Center for Non-Profit Sector

SAVOLA
WORLD

QUARTERLY

Q1 - 2026

IN THIS ISSUE

● About Savola World	2
● Our Programs	3
● Updates about Programs Q1 2026	3
● First: Environmental Sustainability Pillar	4
1) Negaderha Program: Food Waste Management	7
● Second: Human Development/Empowerment Pillar	6
1) Ata'a Program: Corporate Volunteering	6
● Third: Small & Medium Enterprises (SMEs) Development Pillar	9
1) Yumnak Program: for Developing (SMEs)	9
2) Savola World's Entrepreneurs' Financing Portfolio Program	13
● Knowledge Center	14





Savola World



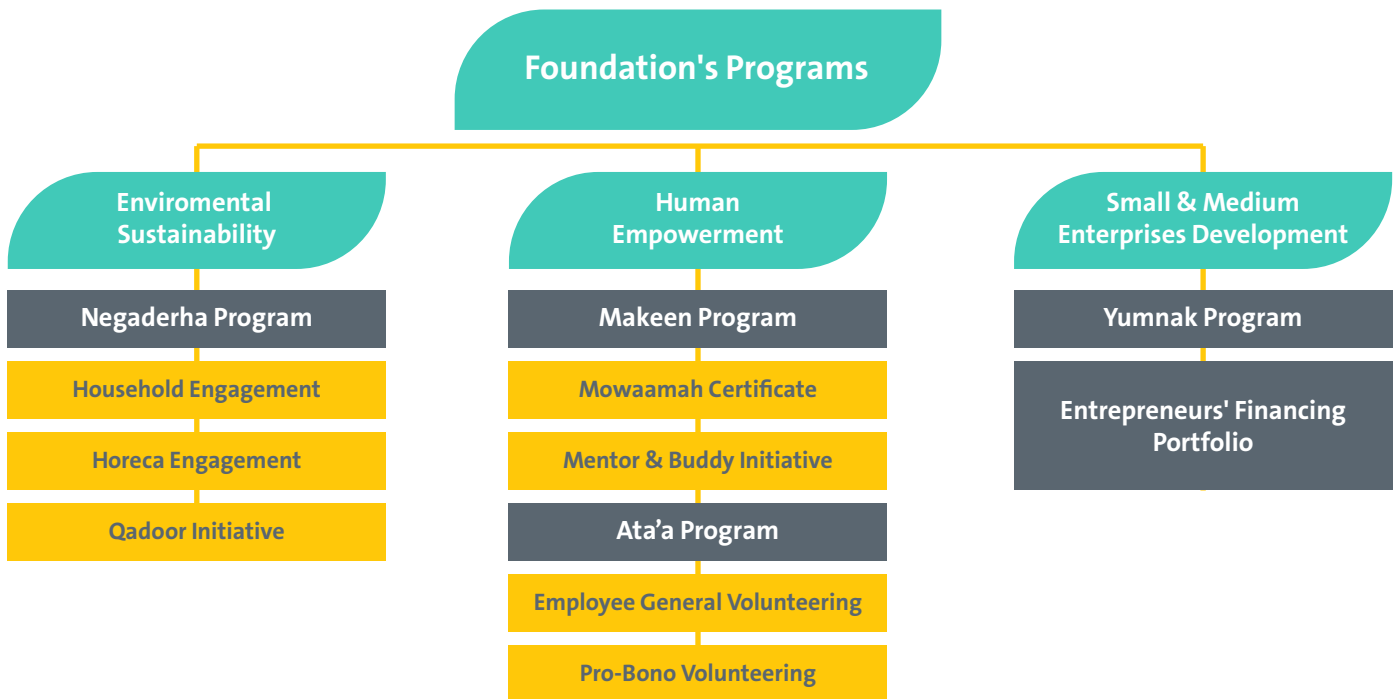
[About Savola World Foundation](#)



[The Objectives of Savola World Foundation](#)

The Focus Areas and Long-Term Programs Portfolio

The Foundation’s programs are concerned with several areas directly relevant to the Sustainable Development Goals, Saudi Arabia’s Vision 2030, and the National Social Development Goals. The Foundation’s long-term program portfolio is divided into three main pillars, each of which includes one or more programs, along with a set of related initiatives, as outlined below:



Find out more:



[Savola World](#)

● Pillar ● Program ● Initiative



Foundation Programs

First: Environmental Sustainability Pillar

1) Negaderha Program – Food Waste Management

Negaderha is a waste management and reduction program in Saudi Arabia. The program was developed to address food waste as a national issue. It targets two main segments: households and the HORECA sector (hotels, restaurants, and cafes).



Second: Human Development/Empowerment Pillar

1) Makeen Program: Empowering People with Disabilities

The program is designed to empower persons with disabilities and integrate them into the business sector through a set of initiatives aimed at ensuring their empowerment, facilitating their engagement in the labor market, and enhancing their participation in national development and the economy.



2) Ata'a Program: Corporate Volunteering

A program that aligns with Savola Group's approach, as the founding entity, to encourage its employees to participate in various volunteer programs that enhance the personal and professional growth and support the Kingdom's Vision 2030.



Third: Small & Medium Enterprises (SMEs) Development Pillar

1) Yumnak Program: Developing SMEs

A program that aims to empower small and medium-sized enterprises (SMEs) working in the following sectors: FMCG, F&B, Agritech, Food Security & Sustainability, Retail, Logistics, Fintech, and supporting technologies for the FMCG and food industries.



2) Savola World Entrepreneurs' Financing Portfolio Program

Savola World has signed an MOU with the Social Development Bank, becoming the first non-profit organization to join the Bank's social responsibility portfolio. This partnership aims to establish a sustainable funding program for entrepreneurs and startups in the food sector, with an initial allocation of SAR 5 million.





Key Achievements of the Quarter

“Negaderha” Program Key Achievements in Q1-2026



Launch of the “Sustain the Blessing” Community Awareness Campaign During the Holy Month of Ramadan: “Negaderha” carries out year-round community awareness campaigns for the household sector across KSA. The campaigns are designed to coincide with peak food consumption seasons, aiming to create broad public awareness and promote sustainable food consumption behaviors. During the first quarter of the year, “Negaderha” developed and launched the “Sustain the Blessing” campaign for Ramadan 2026, in partnership with Letadom-the National Program for Reducing Food Loss & Waste, Panda Retail Company and Barakah App.

Partners:



The campaign primarily targeted educating households in Saudi Arabia on key behaviors that help reduce food waste at home. It aimed to move the audience from general awareness to actionable behavioral change by focusing on education and skill-building in smart shopping, food storage, meal planning, portion estimation, and food recycling.

More than 30 campaign assets and educational materials were developed. One of the key deliverables of the campaign was the “Negaderha Assessment to Assess Awareness & Behavior of Food Preservation in Ramadan”. A total of 1,550 individuals participated in the assessment. The findings will serve as a foundational input for designing future initiatives and interventions that effectively influence and elevate the awareness and behaviors of the targeted segments in a positive and sustainable manner.



Sustain the Blessing March

Reach: 4 M

Website Visits & Booklet Views: 22K times

Social Engagement: 4,9 M

Some of Campaign Visuals



A Visual from the Campaign

Collaboration of Negaderha & Afia:

In a meaningful move to strengthen national efforts in food preservation and reduce waste, Negaderha proudly joined forces with the Afia Company and the Saudi Food Bank – Eta’am through the campaign: “Thank You for Choosing Afia.” This collaboration was formalized through a joint cooperation agreement. At Negaderha, we take pride in this partnership and reaffirm the importance of alignment between the private and nonprofit sectors. Working together amplifies our shared mission to advance food security, promote sustainable development, and ensure the long-term preservation of national food resources.



Key Achievements of the Quarter

“Negaderha” Program Key Achievements in Q1-2026



Launch of Season Two of “Qadoor” Animated Series:

As part of the children’s educational initiative, the program launched the first set of episodes for season 2 of the “Qadoor” animated series. The release schedule for these episodes has been strategically planned throughout the year as part of a comprehensive and well designed marketing plan to raise awareness among children aged 6-10 on food waste reduction.

In the second season of the series, the platforms were technically optimized to ensure a seamless viewing experience, supported by a comprehensive marketing campaign that included collaborations with influencers and coordinated releases across major social media platforms such as TikTok, Instagram, X and YouTube. The new episodes from season 2 are available for viewing on the “Qadoor” YouTube channel at @QadoorOfficial.



The screenshot shows the YouTube channel for "Qadoor - قدور" (@QadoorOfficial). The channel has 11.8K subscribers and 30 videos. The video list includes:

- مزرعة البيت تساعدنا على المحافظة على النعمة!!! (0:28)
- قدور يحتمي النعمة (1:01)
- الكنز الحقيقي الحفاظ على النعمة (0:10)
- هدور حاول يغري سامية بتحدي "بينتير" عشان كنز وهمي (0:31)
- قدور | الحلقة الرابعة | تحدي الأكل (2:55)



Key Achievements of the Quarter

“Ata’a” Program Key Achievements in Q1-2026



The efforts of the Savola Group and Panda Retail Company employees continue through organizing and participating in volunteering initiatives. During the first quarter of 2026, four volunteering initiatives were implemented, achieving a total of 495 volunteering hours, with the participation of 182 volunteers, benefiting 15,290 beneficiaries.

Below is a summary of the volunteering activities:

Organizer	Volunteering Type	#	Activity	Date	Volunteering Hours	Number of Volunteers	Number of Beneficiaries
Panda	Pro-bono Volunteering	1	King Abdulaziz University students field visit to Panda’s IT department.	Feb 15	3	5	30
Savola World		1	Participation in raising awareness among Sherborne Jeddah School students about volunteering and social responsibility, along with supporting them in packing Ramadan food baskets.	Feb 12	6	2	60
Panda	General Volunteering	2	Iftaar Saem: Fasting Breakfast Meal distribution initiative in collaboration with Panda and Savola employees.	Mar 9 - 11	480	160	15,000
Panda		3	Collecting clothing donations initiative from employees and deliver them to the association in collaboration with Keswat Alsayyida Aisha.	Feb 26 Mar 5 Mar 12	6	15	200



Key Achievements of the Quarter

“Ata’a” Program Key Achievements in Q1-2026

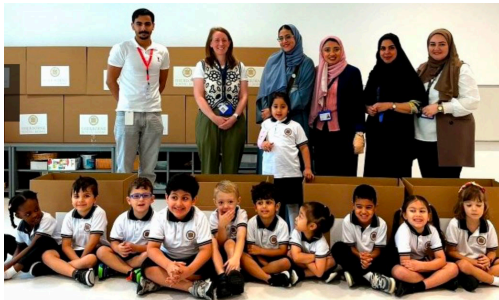


Sherborne Schools-General Volunteering Initiative:

Savola World participated in a general volunteering initiative, in collaboration with Sherborne British School Jeddah. The initiative included delivering an awareness session for students on the concepts of volunteering and social responsibility, as well as supporting them in organizing and packing Ramadan food baskets. The employees contributed a total of 6 volunteer hours. The Ramadan baskets benefited more than 60 families in need and were distributed in collaboration with the Namaa Association.



Honoring the Volunteers



A Glimpse of the Initiative



Visit of King Abdulaziz University Students to Panda:

The Panda Retail Company hosted a group of students from the King Abdulaziz University for a field visit aimed at enhancing their practical knowledge. The visit included a tour of the IT department, where students were introduced to the department’s role in supporting operations and improving efficiency, along with an overview of key technological systems and solutions. This initiative reflects Panda’s commitment to empowering young national talent with workforce skills and supporting the development of future leaders.



Group Photo



A Glimpse of the Visit



Key Achievements of the Quarter

“Ata’a” Program Key Achievements in Q1-2026



Iftaar Saem Initiative:

The initiative was executed in 6 cities by 160 volunteers, distributing 15,000 iftar saem meals. This volunteering initiative included members of both Savola and Panda, as part of the volunteer and community efforts aimed at promoting the spirit of giving and generosity during the blessed month of Ramadan.

مبادرة "إفطار صائم"
"Iftar Saem" Initiative

شملت التوزيعات 6 مدن حجة، المدينة المنورة، الرياض، الدمام، الخبر، القصيم	مشاركة ما يقارب 160 متطوع ومتطوعة	توزيع 15,000 وجبة إفطار صائم على مدار 3 أيام
--	--	--



Volunteers Participation in "Iftar Saem" Initiative

Panda Collaboration with Keswat Alsayyida Aisha:

This initiative was launched during Ramadan to collect clothes from employees, with volunteers supporting the sorting, labeling and organization of the donations before they were delivered to Kiswat Alsayyida Aisha



Employees Participation in the Initiative

Association for distribution to its beneficiaries ahead of Eid.

Employee volunteers contributed to the organization and success of this initiative, reaffirming the company's commitment to its social responsibility and its support for initiatives that serve all segments of the community.



Key Achievements of the Quarter

“Yumnak” Program Key Achievements in Q1-2026



As the Yumnak program reached its final stages with the completion of the Demo Day, the program’s key phases were successfully concluded, generating promising outcomes that support the growth of participating startups. The program delivered 21 workshops with the participation of 16 experts and speakers, in addition to more than 84 one-on-one mentorship sessions. The Business Development Day attracted 35 investors, during which 72 preliminary investment meetings were conducted. The Demo Day also witnessed the participation of 35 investors and corporates, resulting in the initiation of 25 investment meetings.

The program has achieved positive investment outcomes that have contributed to strengthening the growth prospects of the participating companies. A total of SAR 36 million in investment rounds has been successfully closed, in addition to signed contracts. As several additional rounds are still in progress with the remaining companies, the final results will be fully disclosed upon the program’s conclusion.



A Snapshot of the “Demo Day”



Group Photo

Overview of Yumnak’s Participating SMEs:

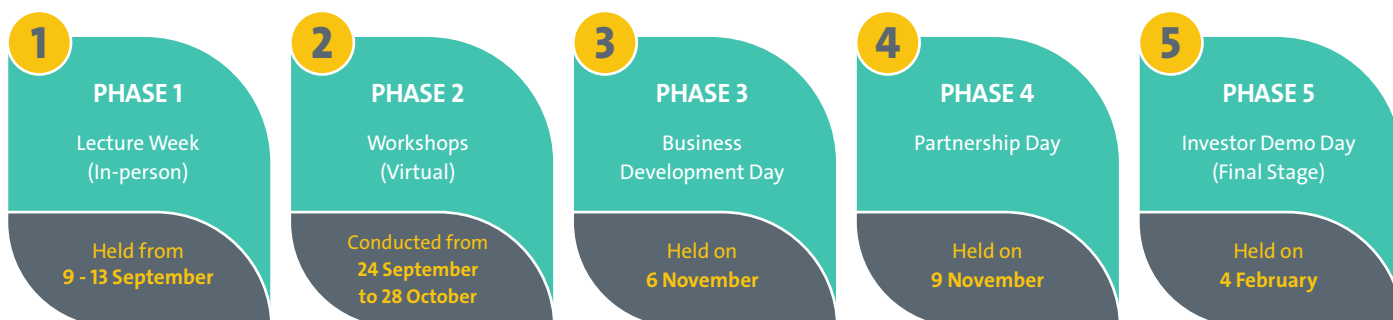
<p>Logistics & Transportation tech</p> <p>RODUD is a Saudi logistics technology company transforming how factories and transport stakeholders operate. We deliver digital solutions that streamline workflows, elevate communication, and enhance shipment visibility—empowering partners to reduce delays, optimise costs, and grow with confidence.</p>	<p>B2B SaaS, FMCG</p> <p>Salesflo is a B2B SaaS technology provider for enterprises in the FMCG, CPGs, and OMC sectors. The platform helps brands manage and optimize their go-to-market operations by streamlining sales, distribution, field execution, and performance tracking through a single, connected system enabling better visibility, control, and decision-making across markets.</p>	<p>Food Distribution, SaaS and AI</p> <p>AI-first operating system for food distributors—aggregating orders from WhatsApp, predicting demand, and deploying AI agents to procure and sell inventory in real time.</p>	<p>F&B, Food-tech</p> <p>EmdadX is an AI-powered solution automating the \$30B Saudi F&B supply chain. By integrating with POS systems like Foodics, our AI brain predicts procurement orders based on real-time consumption. We execute the full cycle—intelligent buying, delivery, and payments—transforming sales data into autonomous actions. We eliminate human error to protect net margins and guarantee total profitability.</p>
<p>Retail, Data and AI</p> <p>Linkers is an AI platform enabling Brands and marketing managers to analyze consumers behavior and marketing channels to boost their campaigns ROI.</p>	<p>Agri-tech</p> <p>PoultrySync is an end-to-end poultry SaaS platform operating across Egypt, Saudi Arabia, UAE, Jordan, and the USA. Managing millions of birds, it has generated multi-million-dollar gains by optimizing operations. PoultrySync was the first to embed AI at the core of poultry operations, delivering predictive models for weight, mortality, and key KPIs used daily and for short- and long-term planning.</p>	<p>Supply Chain, Deep-tech</p> <p>Swiss & Saudi tech scaleup enabling advanced supply chain traceability & environmental monitoring. Authena supports companies to prevent counterfeiting, theft, & product spoilage, ensuring assets move safely & transparently across complex supply chains. Aligned with Saudi Vision 2030 goal for a smarter, digitally empowered economy. Already trusted by global leaders like Nestlé, LVMH & Topian.</p>	<p>Retail Tech, B2B SaaS</p> <p>Rintel is AI-powered retail intelligence data platform that helps FMCG brands and retailers gain actionable insights, improve decision-making, and collaborate more effectively.</p>
<p>Logistics, Technology Solutions</p> <p>Kleen (كleen), a pioneering Saudi tech-logistics firm, is revolutionizing the laundry and hygiene sector with innovative digital tools, efficient operations, and eco-friendly practices. Founded in 2021 Kleen addresses key issues like poor quality, logistics hurdles, and tech gaps in the traditional market. By late 2025, it's a leading force in the Kingdom with over 40 Smart Hubs.</p>	<p>Logistics, transportation</p> <p>Logexa is a Saudi logistics technology company transforming warehousing through an on-demand digital platform. By offering flexible, scalable store and fulfillment solutions, Logexa enables businesses to grow faster, operate smarter, and reduce supply chain complexity supporting the Kingdom's evolving logistics ecosystem</p>	<p>Agri-tech</p> <p>Alareeb is a Saudi technology company building AI- and data-driven platforms to modernize critical industries. Its flagship products include SmartPoultry.ai for agri-tech and Tuwayq.com for digital commerce.</p>	<p>Enterprise SaaS, Logistics</p> <p>Supermile makes quick commerce profitable by bringing better utilization to fleets using its platform, operating system, and AI.</p>
<p>Climate, Inspection, Geospatial, IT</p> <p>FalconViz is an intelligence company with patented technological advancements, kingdom experts in state-of-the-art solutions to digitize assets across geospatial, inspection, climate and cultural heritage market sectors. FV has 10 years of technological breakthroughs, collecting 3,000 km², and a combined experience of 120 years in computer vision, AI, acquisition and data visualization.</p>	<p>F&B, Digital Transformation</p> <p>Fruitful Solutions specializes in digital transformation for factories using IoT and Machine Vision to reduce costs, boost productivity, and enable remote monitoring of quality, safety, and efficiency. We also offer FreshSort, a smart sorting machine that automates post-harvest processes for fresh food producers, minimizing value risks and reducing waste across fresh food value chains.</p>	<p>AI, Biotech</p> <p>Solena Ag is the Operating System for Arid Agriculture. We use the world's largest genomic database (BOTB) to decode the biology of sandy soils—a global blind spot. Our AI prescriptions reduce water waste by ~20% and boost yields. Trusted by Nestlé and operating via a Saudi JV, we provide the Deep Tech infrastructure to secure the Kingdom's food supply.</p>	<p>Smart Security Technology, ICT</p> <p>STES was established to be a pioneer in Security Systems, Intelligent Transportation Systems (ITS), Information and Communication Technology (ICT), and specializes in the Software, Design, Installation, and Maintenance of Safety and Security Systems. We aim to create environments that are safe for people to live in.</p>
<p>F&B, SaaS</p> <p>Order is a technology company that provides a specialized system for the food & beverage (F&B) sector. We offer our clients a suite of tech solutions that enable seamless order taking and management, and direct access to their customers by providing a website and a mobile application – with no commissions and no hidden costs.</p>	<p>Robotics, AI</p> <p>Smart Methods is a Saudi-based robotics and AI company focused on scalable robotic solutions for service and automation markets. The company combines local manufacturing with AI-driven technology to capture growing demand aligned with Saudi Vision 2030.</p>	<p>SaaS</p> <p>InfoSeed enables restaurants and retail stores to receive orders directly through WhatsApp—without the need for additional apps. Through the platform Zeedly merchants are able to create a digital catalog of their products and seamlessly manage customer orders via WhatsApp chat. The platform supports integration with payment gateways and delivery services such as Careem, making the entire order process smooth and automated.</p>	

Key Achievements
of the Quarter

"Yumnak" Program Key Achievements in Q1-2026

SAVOLA
WORLD | Yumnak

Summary of Yumnak Program Phases – Cohort 3:



90% Attendance Rate



21 Workshops Delivered

Workshops Conducted During the First Lecture Week:

ورشة العمل	التاريخ	المتحدث
Panel Discussion on SME IPOs in the Saudi Market	9/09/2025	Eman AbdulShakoor - Abdullah Suwalimy Abdullah Yousuf - Faisal AbdulSalam Alanoud Alqahtani
Designing a Scalable Fundraising Strategy	9/09/2025	Ahmed Hamdan
Valuation Sense Check & Exit Strategies	9/09/2025	Waleed Albalaa
Mastering the Investor Narrative	9/09/2025	Sara Enan
Investment Readiness Scorecard	10/09/2025	Husain Alfares
Crafting the Winning Pitch	10/09/2025	Eman AbdulShakoor
Term Sheets Demystified	10/09/2025	Sara Enan
Beyond Equity: Grants, Loans & Government Support	10/09/2025	Khalid Ali
Hosting the Tomoh Program by Monsha'at	10/09/2025	Monsha'at Team
Data Rooms & Due Diligence Excellence	11/09/2025	Saud Alsahhaf
Financial Modeling	11/09/2025	Sara Enan



Key Achievements of the Quarter

“Yumnak” Program Key Achievements in Q1-2026



Workshops Conducted During the Program:

Topic	Date	Speaker
KPI & Metrics Session	24/09/2025	Louisa Da Beer
Strategic Partnerships for Growth	28/09/2025	Daniel Weihrauch
Legal & Regulatory Compliance in KSA & MENA	24/09/2025	Hisham Kassim (Kassim Legal)
Cap Tables & Founder Equity	7/10/2025	Carta & Taylor Wessing
Mergers & Acquisitions. When, What & How?	25/11/2025	Nader Musaed
Scaling Operations for Sustainable Growth	14/01/2026	Khalid Raza
Strategic Partnerships & Market Expansion	15/01/2026	Mohamed Taha
Mastering Fundraising & Investor Readiness	29/01/2026	Julie Leblan
Pitch Practice Sessions	28/01/2026	Evaluation Committee

Yumnak Program: Demo Day:

The Demo Day, held on February 4, 2026, served as one of the program’s most significant milestones and a pivotal strategic moment for the participating SMEs. It marked the transition from the preparation and development phase to the growth and expansion stage by opening pathways for high value investments and strategic partnerships.

During the event, the maturity of business models and the operational readiness of the participating companies were assessed. Entrepreneurs were connected with investors and potential partners, creating an enabling environment for

productive investment discussions that laid the foundation for future collaborations. The Demo Day witnessed the participation of 35 investors and corporates, resulting in the initiation of 25 investment meetings.

The true added value of the program emerges in the phase that follows Demo Day, where partnerships begin to take shape, investment opportunities materialize, and participating companies translate their experience into tangible and sustainable growth.





Key Achievements of the Quarter

"Yumnak" Program Key Achievements in Q1-2026



35 Investors & Corporates that participated

25 Meetings initiated as a result of Demo Day

Founders Testimonies:



I would like to extend my sincere appreciation for the exceptional experience you have delivered through yumnak program. The quality of coaching and the support from the mentors have been truly valuable. Their willingness to share real, practical experience made a significant difference in how we think, plan, and execute as a team. I would like to give special thanks to ms. Emon shakoor for the outstanding organization of the program. The structure, activities, and overall flow of the program were unique and highly impactful. On a personal level, i benefited greatly from the sessions, discussions, and hands-on activities. In addition, the opportunity to connect and learn from fellow participants was extremely valuable.



The platform is an excellent initiative that helps us connect with like-minded professionals from the startup ecosystem. Moreover, the caliber of partners invited on partnerships day is truly encouraging and provides direct access to real decision-makers.



The yumnak program was instrumental in bridging the gap between our swiss roots and the saudi venture ecosystem. The high-level mentorship provided us with the 'stress-test' our financial modeling needed to withstand rigorous due diligence. Thanks to the program's expert guidance and introductions, we've been able to refine our valuation and enter the kingdom with a professional, investor-ready edge.



The yumnak program was a truly enriching experience. It strengthened my strategic thinking.

Press Releases:



ARTICLE LINK



ARTICLE LINK

Program supporters and participants ecosystem:





Key Achievements of the Quarter

“Savola World’s Entrepreneurs’ Financing Portfolio Program” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



Program Journey:



Savola World’s Entrepreneurs’ Financing Portfolio Statistics:

Project Statistics:



Types of Entrepreneurship Projects:

- Chocolate & Pastry Workshop
- Mamoul & Dates Sweets
- Fast Food and Cafeterias
- Selling Foods & Beverages
- Food Retail
- Supplying Meals & Food Services
- Food Delivery & Logistical Services

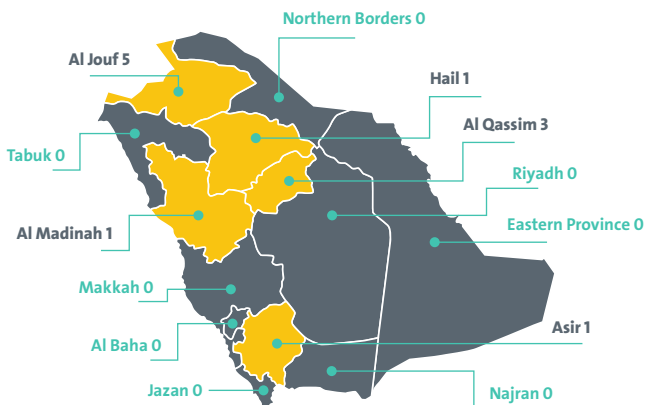
Total Project Funding Value:

₹ 3,850,000

Surplus Value*
₹ 1,050,000

₹ 1,750,000
5 projects funded by loans (350K SAR)

₹ 735,000
6 projects funded- First instalment only (122.5K SAR)



*A mechanism will be established to attract and approve entrepreneurs (3) for funding from the portfolio surplus.



Knowledge Center

Watch “Negaderha Sawa” the first podcast in the Kingdom that discusses issues related to environmental sustainability, food preservation, and resource conservation

بودكاست نقدرها سوا

هدر الطعام مشكلة أم مبالغة؟

بودكاست نقدرها سوا
Savola World
Podcast • 5 episodes • Last updated on Apr 29, 2025

- ثقافة حفظ الطعام بل هي مسكنة
Savola World • 14K views • 5 months ago
- استراتيجيات الحد من هدر الطعام في قطاع المنازل بالأسكوة العربية السعودية
Savola World • 64K views • 5 months ago
- كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهدر والكرم
Savola World • 57K views • 5 months ago
- هدر الطعام: مشكلة حقيقية أم ضجة إعلامية؟
Savola World • 30K views • 5 months ago

Anghami Apple Podcasts YouTube

The "Entrepreneurs Podcast" is produced by the "Entrepreneurs Association" in collaboration with Savola World.

جمعية رواد الأعمال
Organization of Entrepreneurs

@rawadsorg1025 • 257 subscribers • 16 videos

Home Videos Shorts Playlists

For You

YouTube



تابعونا
@QadoorOfficial



Watch “Qadoor” episodes with your children so they can learn many useful ways to preserve food:



We are pleased to receive your feedback and comments at the following email address: info@savolaworld.com

Contact Us:

+966 12 268 7755 www.savolaworld.com @Savolaworld



To review the previous editions of the newsletter