



# عالم صافولا

مؤسسة أهلية غير ربحية  
بموجب ترخيص المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم ١٠٧

## التقرير السنوي

عام 2025 م



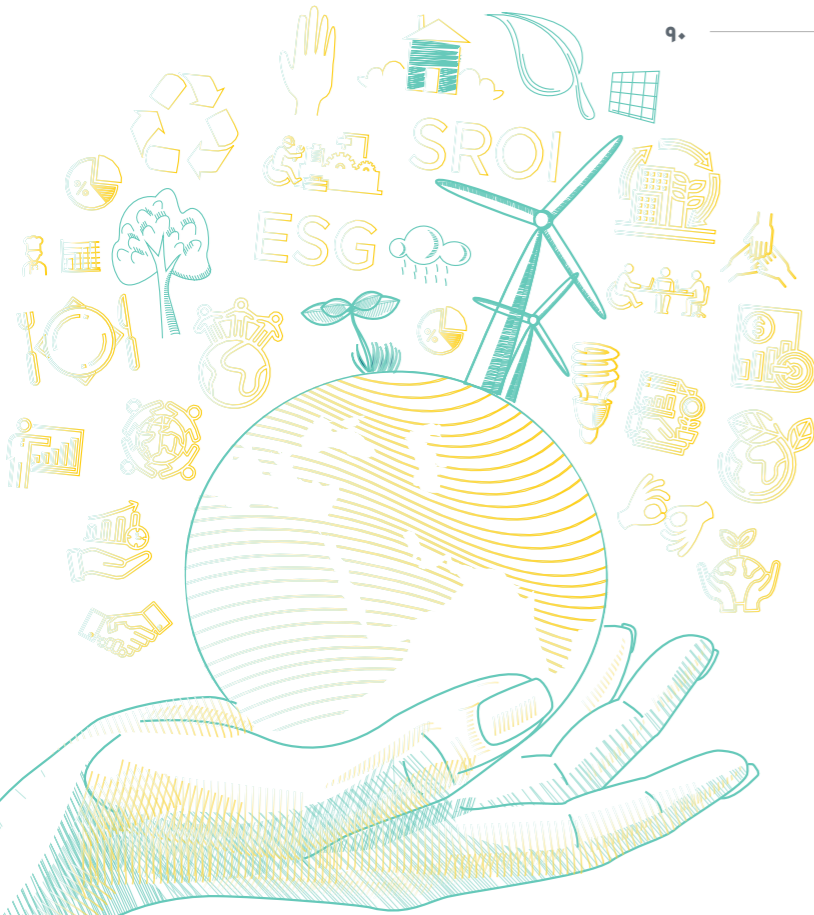
صافولا  
SAVOLA

مسيرة مُتجددة  
من الإنجازات والأثر  
[www.savolaworld.com](http://www.savolaworld.com)

اختتام مبادرة تمكين الشركات الناشئة للمسار البيئي بالتعاون مع "مجتمع جميل السعودية" ٨١

رابعاً: تقرير الحوكمة المؤسسية:

- ٨٣ تكوين مجلس الأمناء  
٨٤ الشروط الواجب توافرها في أعضاء المجلس  
٨٤ أبرز مهام ومسؤوليات المجلس  
٨٦ اجتماعات المجلس خلال العام ٢٠٢٥م  
٨٧ مكافآت مجلس الأمناء  
٨٧ تقييم أداء مجلس الأمناء وأعضائه  
٨٨ أبرز القرارات التي اتخذها المجلس خلال العام ٢٠٢٥م  
٨٨ أبرز مهام ومسؤوليات الإدارة التنفيذية  
٩٠ القوائم المالية  
٩٠ الخاتمة



محور تنمية/تمكين الإنسان:

١ - برنامج "مكين":

- ٤٨ عن البرنامج  
٤٨ أهداف البرنامج  
٤٩ شركاء البرنامج  
٥٠ إنجازات البرنامج لعام ٢٠٢٥م

٢ - برنامج "عطاء":

- ٥٥ عن البرنامج  
٥٥ أهداف البرنامج  
٥٦ شركاء البرنامج  
٥٦ إنجازات البرنامج لعام ٢٠٢٥م

محور تطوير الأعمال:

١ - برنامج "يُمناك":

- ٦٤ عن البرنامج  
٦٥ أهداف البرنامج  
٦٦ مراحل تنفيذ البرنامج خلال عام ٢٠٢٥م  
٦٨ تحديثات حول مراحل التنفيذ  
٧١ بعض الفعاليات المصاحبة للبرنامج  
٧٤ أبرز نتائج البرنامج خلال عام ٢٠٢٥م  
٧٥ قالوا عن "يُمناك"

٢ - برنامج المحفظة التمويلية من مؤسسة عالم صافولا

- ٧٦ عن البرنامج  
٧٦ أهداف البرنامج  
٧٧ إنجازات البرنامج لعام ٢٠٢٥م

الكلمات الافتتاحية:

- ٥ كلمة رئيس مجلس الأمناء  
٨ كلمة المدير التنفيذي

أولاً: مجلس الأمناء وشؤون المجلس والإشراف المالي والفريق التنفيذي للمؤسسة:

- ١٣ مجلس أمناء المؤسسة  
١٤ ملخص للسير الذاتية لأعضاء مجلس الأمناء  
ملخص للسير الذاتية لشؤون مجلس الأمناء والإشراف المالي  
١٧  
١٨ ملخص للسير الذاتية للفريق التنفيذي

ثانياً: حول المؤسسة:

- ٢١ التأسيس  
٢٢ نشاط المؤسسة  
٢٣ أهداف المؤسسة  
٢٤ رؤيتنا  
٢٤ رسالتنا  
٢٤ قيمنا  
٢٥ مواردنا  
٢٦ توجهاتنا الاستراتيجية  
٢٧ الهيكل التنظيمي  
٢٨ شركاؤنا  
٢٩ محاور التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأمد

ثالثاً: البرامج والإنجازات لعام ٢٠٢٥م:

- ١ - أبرز الإنجازات على مستوى المؤسسة لعام ٢٠٢٥م  
٢ - أبرز الإنجازات على مستوى البرامج لعام ٢٠٢٥م

محور الاستدامة البيئية:

برنامج "نقدّرها":

- ٣٨ عن البرنامج  
٣٨ أهداف البرنامج  
٣٩ شركاء البرنامج  
٤٠ إنجازات البرنامج لعام ٢٠٢٥م



## الكلمات الافتتاحية

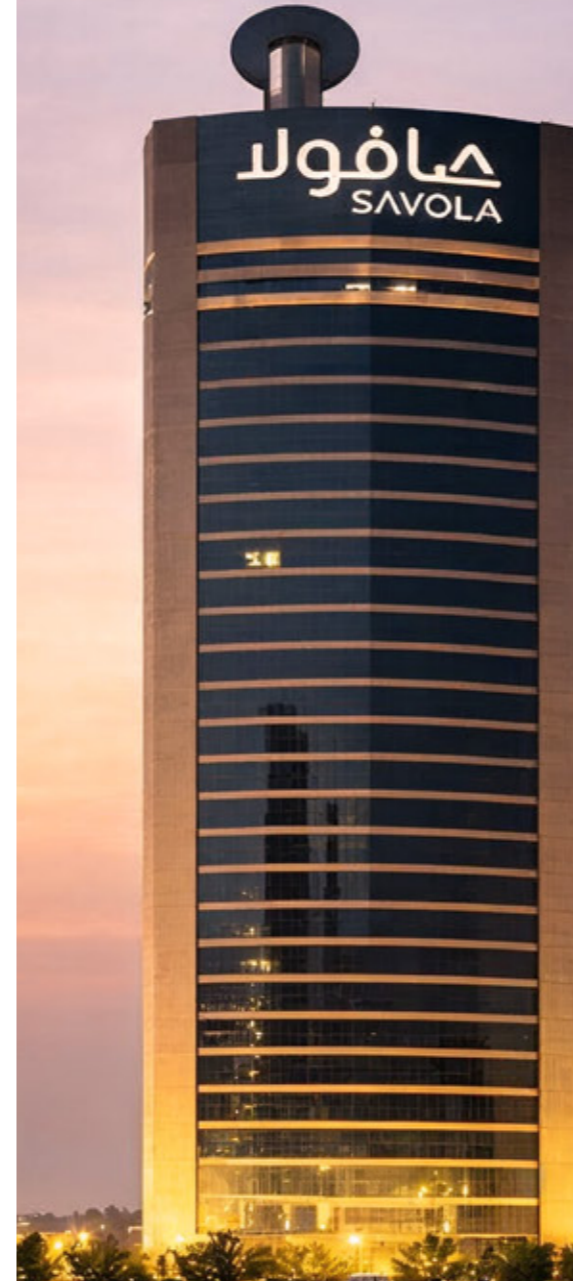
### كلمة رئيس مجلس الأمناء

بسم الله الرحمن الرحيم  
السادة مساهمي مجموعة صافولا ومجلس إدارتها  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته... أما بعد،

يطيب لي مشاركتكم التقرير السنوي السادس لمؤسسة "عالم صافولا - مؤسسة أهلية غير ربحية"، والذي يستعرض نبذة عن أداء المؤسسة ومبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة وتقرير الحوكمة المؤسسية بالإضافة إلى أبرز الإنجازات التي تحققت خلال عام ٢٠٢٥م.

التزمت "شركة صافولا" منذ تأسيسها في عام ١٩٧٩م بدورها تجاه المجتمع وذلك عن طريق المساهمة في العديد من الأنشطة الخيرية والمجتمعية. ومع تطور مفاهيم وممارسات المسؤولية الاجتماعية في عام ٢٠٠٧م، أنشأت الشركة مهمة للمساهمات الخيرية والاجتماعية داخل إدارة العلاقات العامة تطورت لاحقاً إلى قسم لخدمة المجتمع، ثم تحولت إلى إدارة للمسؤولية الاجتماعية.

"مؤسسة عالم صافولا" تستند للإرث العريق الذي تملكه "مجموعة صافولا- شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية" التي تُعد من أبرز الشركات في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى المملكة. وفي عام ٢٠١٧م، أعادت المجموعة إطلاق برامجها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تحت استراتيجية ومنصة موحدة أطلق عليها اسم "عالم صافولا" تستهدف إحداث تغيير من خلال الترويج للممارسات المسؤولة اجتماعياً وبيئياً. وفي عام ٢٠١٩م قرر مجلس إدارة "صافولا" إنشاء مؤسسة أهلية مستقلة تترجم الالتزام المتأصل لدى المجموعة بالمسؤولية الاجتماعية في بنية قانونية واضحة بموجب نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية بالمملكة، بهدف إعطاء أهمية أكبر لمسؤوليتها الاجتماعية والإسهام بشكل أكبر في التنمية وتحقيق مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠.



تفخر "مؤسسة عالم صافولا" بانتمائها لمؤسسات القطاع غير الربحي في المملكة، والذي يقوم بدور محوري في تحقيق التنمية الوطنية الشاملة وتطوير المجتمع وتعزيز الاقتصاد الوطني. وفي هذا الصدد تحرص المؤسسة على المشاركة بخبراتها مما يسهم في تنمية هذه المنظومة بالمملكة، وساهمت بنقل خبراتها وتجربتها للجهات الأخرى، كمؤسسة مسؤولة اجتماعية رائدة في المملكة، مثل مشاركة المؤسسة خلال العام في بعض المؤتمرات الوطنية الهامة مثل ملتقى القطاع غير الربحي الأول الذي نظمته وزارة البيئة والمياه والزراعة ومشاركتها في "ملتقى ريادة الأعمال وأنماط العمل الحديثة" الذي نظمه بنك التنمية الاجتماعية.

وخلال العام ٢٠٢٥م، حصلت المجموعة على الفئة الذهبية من جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، مما يعكس التزام المجموعة بتحقيق تقدم تنموي وتأثير إيجابي ضمن نطاق مناطق ومحاور تركيزها في الاستدامة. كما واصلت "عالم صافولا" دفع أجندة الاستدامة والأثر الاجتماعي لـ "صافولا"، مؤكدةً قيادة المجموعة في ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) على مستوى المنطقة. وقد حظي هذا الالتزام بتقدير واسع من خلال حصول "مجموعة صافولا" على المركز الثاني لأفضل تقارير الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام ٢٠٢٤م، وذلك وفق تصنيف جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط.

تحرص المؤسسة على بناء وتفعيل الشراكات، التي نعتبرها كأحد الوسائل الفعالة لتنفيذ البرامج التنموية وذلك بهدف تسريع وتيرة العمل وتعظيم الأثر الاجتماعي. وفي هذا السياق كرم معالي المهندس/ أحمد بن سليمان الراجحي - وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ورئيس مجلس إدارة بنك التنمية الاجتماعية- مؤسسة "عالم صافولا" بصفتها شريك في محفظة المسؤولية الاجتماعية للبنك، وقد شهد عام ٢٠٢٥م إبرام العديد من الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الحكومي وشركات القطاع الخاص ومؤسسات القطاع غير الربحي والمؤسسات الدولية، على سبيل المثال الشراكة الاستراتيجية مع جمعية بنك الطعام السعودي (إطعام) في مبادرة (حج بلا هدر ٤) بهدف تقليل هدر الطعام في موسم حج عام ٢٠٢٥م/١٤٤٦هـ، والشراكة مع (مجتمع جميل السعودية) في عدة مبادرات مجتمعية تهدف لتمكين الشركات الناشئة، الأمر الذي يعكس التزام المؤسسة بتحقيق رسالتها وتوسيع سلسلة الأثر والقيمة المجتمعية لمبادراتها وجهودها التنموية.

وفي الختام، أودّ أن أتوجه بجزيل الشكر ووافر الامتنان لـ "مجموعة صافولا" -المؤسس- وجميع شركاتها التابعة على جهودهم في تحقيق أهداف المؤسسة وتعظيم أثر برامجها ودعمها للامحدود على الصعيدين المادي والبشري. كما أتقدم بخالص الشكر للأخوة أعضاء مجلس الأمناء في الدورات السابقة وفي الدورة الحالية على كريم مساهماتهم الإيجابية والفعالة في تحقيق أهداف "عالم صافولا" وإنجاح مساعيها.

وأقدم كذلك بالشكر للإدارة التنفيذية في المؤسسة ولل فريق المُساند لها على مستوى المجموعة (المؤسس) على تعاونهم وجهودهم المتواصلة التي ساهمت في تحقيق رؤية و أهداف المؤسسة. ولا يفوتني كذلك أن أتقدم بالشكر للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي" على تمكينه وتنميته للقطاع في المملكة. وأتوجه بوافر التقدير لجميع شركاء المؤسسة من مختلف القطاعات على تعاونهم المثمر لدفع عجلة التنمية الوطنية المُستدامة، وكذلك لأبناء المجتمع المحلي على ثقتهم الغالية ودعمهم المستمر للمؤسسة وبرامجها.

نسأل الله التوفيق والسداد لتحقيق رؤيتنا التنموية ودورنا الاجتماعي المنوط بنا لخدمة وطننا الغالي المملكة العربية السعودية. والله ولي التوفيق والسداد.



فهد بن عبدالله القاسم  
رئيس مجلس الأمناء

## عالم صافولا

### السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.. أما بعد،

في عالم يموج بالتغيرات، يظل التزامنا الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية هو البوصلة التي توجه مسيرتنا، في هذا العام لم تكن "مؤسسة عالم صافولا" مجرد شاهد على التحولات بل كنا مهندسين فاعلين فيها كواحدة من أوائل مؤسسات المسؤولية الاجتماعية الوطنية، إيماناً منا بأن الأثر الحقيقي يبدأ من الإنسان ويستمر مع الاستدامة. تُجسّد "عالم صافولا" التزام "مجموعة صافولا" بمسؤوليتها الاجتماعية، عبر مبادرات تنموية تُحدث فرقاً ملموساً في حياة الأفراد والمجتمعات، وتحافظ على الموارد للأجيال القادمة. نعمل في المؤسسة وفق نهج مؤسسي قائم على الشراكات الفاعلة وقياس الأثر والحوكمة، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠، ويعكس قناعتنا بأن التنمية المُستدامة ليست خياراً... بل مسؤولية.

تواصل مؤسسة "عالم صافولا" دورها في صناعة الأثر، من خلال محفظة ثرية من البرامج والمبادرات التي تسهم في تحقيق الأهداف التنموية الوطنية، مستندةً إلى ثلاثة محاور رئيسية تشكّل جوهر تركيزها وأعمالها التنموية: الاستدامة البيئية وتنمية وتمكين الإنسان وتطوير الأعمال. وفيما يلي نستعرض أبرز منجزات المؤسسة خلال عام ٢٠٢٥م:

### محور الاستدامة البيئية (جسر نحو مستقبل أخضر):

برنامج "نقدّرها" هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي في المملكة، وقد تم تطويره لمعالجة هذه المشكلة، ويُقدّم العديد من الحلول والأدوات والأفكار وذلك لقيادة التغيير السلوكي المُستدام والاستخدام الأمثل للموارد الغذائية ضمن الفئات المستهدفة. بنى برنامجنا الرائد "نقدّرها" جسراً حقيقياً للطعام الفائض، ليعبر به من مكبات النفايات إلى الموائد مرة أخرى. نفخر في المؤسسة بما حققناه بشراكتنا مع "إطعام" في موسم حج ١٤٤٦هـ عبر مبادرة "حج بلا هدر ٤"، حيث تم حفظ أكثر من ١,٢٠٠,٠٠٠ مليون وحدة غذائية، وحفظ ما يزيد عن ٢٠٠ أضحية بقيمة سوقية تجاوزت ١٧ مليون ٠٠٠. ولم تقتصر جهودنا على ذلك، بل تم إطلاق ٦ حملات توعية مجتمعية خلال العام وصلت لأكثر من ١٤ مليون فرد، وحققت موادنا المرئية أكثر من ٩ ملايين مشاهدة، لتتحول الأرقام إلى قصص ملهمة عن رفع الوعي وإلهام وتحفيز السلوكيات المسؤولة.

ويجدر بالذكر، أن برنامج "نقدّرها" قد نجح في استقطاب العديد من الشركاء في تنظيم وتنفيذ حملاته للتوعية المجتمعية على مدار العام، مثل "شركة بنده للتجزئة" و"شركة صافولا للأغذية" و"تطبيق بركة"، حيث قام الشركاء بدعم الحملات، مما عزز القيمة والوصول والأثر الاجتماعي للحملات.

وتفصيلاً لدور الوسائل الاتصالية والرقمية الحديثة، أطلق برنامج "نقدّرها" مبادرة بودكاست "نقدّرها سوا" خلال ٢٠٢٥م، والذي يعتبر البودكاست الأول من نوعه في المملكة والذي يناقش قضايا خاصة بالاستدامة البيئية وإدارة الهدر الغذائي والموارد الغذائية، وقد حققت الحلقات ٢,٣ مليون مشاهدة على منصات النشر المختلفة. كما تم خلال العام العمل على إنتاج الموسم الثاني من مسلسل "قدّور" للأطفال، والذي سيتم تدشينه وفق خطة اتصالية وإعلامية مدروسة خلال العام القادم -ياذن الله.

### محور تنمية و تمكين الإنسان (جسر نحو الفرص):

هذا العام تجسدت روح العطاء في موظفي "شركة صافولا للأغذية" و"شركة بنده للتجزئة"، حيث تطوّع ٢٧٤ موظفاً مكرسين ٦٨٣ ساعة من وقتهم ليس كواجب وظيفي، بل كالتزام شخصي تجاه مجتمعهم. لمست جهودهم حياة أكثر من ١٦,٨٠٠ فرد، محاولة الاحصاءات إلى قصص من الأمل والعون. هذا هو المقياس الحقيقي لنجاحنا ليس فقط الساعات التي نساهم بها ولكن الأشخاص الذين نساهم في تغييرهم ودعم نموهم.

كما واصل برنامج "مكين" جهوده في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال توفير بيئات عمل ملائمة وصحية تدعم احتياجاتهم. وشملت هذه الجهود على تطوير موقع "عالم صافولا" بمعايير الوصول الشامل للمحتوى الإلكتروني لذوي الإعاقة ومشاركة شركات "مجموعة صافولا" في "مبادرة السبت البنفسجي" بالتعاون مع "هيئة الأشخاص ذوي الإعاقة"، حيث قدمت عروض شرائية وخصومات خاصة لكافة العملاء من الأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك دعماً لجهود التمكين والشمولية، وامتداداً لالتزام المجموعة بمبادئ المسؤولية الاجتماعية وتعزيز جودة الحياة لهذه الفئة من المجتمع

### محور تطوير الأعمال (جسر نحو التميز في الريادة):

من خلال برنامج "يُمناك" في دفعاته الثلاثة بنينا جسورًا للشركات العاملة في مجال الأغذية والبيع بالتجزئة والخدمات المساندة لها. وقد تم تزويدهم بالمعرفة والإرشاد لتخطي تحديات وعبور جسور صعبة في أعمالهم المستمرة ليحققوا حلم النمو من واقعهم الحالي إلى آفاق أبعد. وقد شهدت الدفعات الثلاثة نجاحاً باهراً، حيث تم توفير تمويلات وفرص بيع بقيمة ٩٦ مليون ريال للدفعتين الأولى والثانية، وحققت الشركات نمو ملحوظ في مبيعاتها وتوسعها الجغرافي. وقد وُفّر "يُمناك" كذلك الفرصة للشركات الملتحقة بالبرنامج المشاركة في ملتقى "بيان-٢٥"، والذي يُعدّ واحداً من أهم الفعاليات الريادية العالمية التي تنظمها "منشآت".

كما يجدر بالذكر أن "عالم صافولا" هي أول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم لمحفظه المسؤولية الاجتماعية لـ "بنك التنمية الاجتماعية"، حيث استهدفت المبادرة تأسيس برنامج تمويلي مُستدام من خلال إدارة محفظة تمويلية لبرامج المسؤولية الاجتماعية لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مجال الأغذية بقيمة ٥ ملايين ريال. وقد تم خلال العام قبول ١٤ رائد أعمال في التمويل ضمن "برنامج محفظة عالم صافولا التمويلية لتمويل رواد الأعمال" في قطاعات الأغذية والمأكولات والمواد الاستهلاكية، وبلغ إجمالي قيمة طلبات التمويل ٤,٩٠٠,٠٠٠ ريال.

وفي صدد تمكين ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، تم اختتام مبادرة تمكين الشركات الناشئة في المسار البيئي ضمن الشراكة مع "مركز ستارت سمارت" التابع لـ "مجتمع جميل السعودية" وتتويج الثلاث الشركات الفائزة في المبادرة خلال هذا العام.

### دراسات الأثر والعائد الاجتماعي على الاستثمار:

تحرص المؤسسة على دراسة أثر تدخلاتها التنموية بشكل دوري، وذلك عبر أداة قياس العائد الاجتماعي على الاستثمار وهي منهجية للتنبؤ بالأثر المتوقع أو تقييم الأثر الفعلي لأي مبادرة مجتمعية. وتمكن هذه الأداة فريق العمل في المؤسسة من التخطيط الاستراتيجي ومساعدة الفريق التنفيذي وقادة البرامج على الفهم المعمق للقيمة الاجتماعية لبرامجهم ومبادراتهم، كما تساعد هذه الأداة مجلس أمناء المؤسسة وإدارتها التنفيذية من العمل على تركيز الاستثمار في المجالات ذات العائد الاجتماعي الأكبر، وتوجيه الموارد (الوقت والمال والجهد) بشكل أكثر كفاءة. وأوضحت أحدث دراسات العائد الاجتماعي على الاستثمار لحزمة برامج ومبادرات المؤسسة أن البرامج تحقق عائداً إيجابياً على الاستثمار وقيمة مجتمعية عالية مقابل الاستثمار.

### الخاتمة:

ختاماً، إن الإنجازات التي نحتفي بها اليوم ليست لنا وحدنا، إنها تنتمي كذلك إلى كل شريك شاركنا رؤيتنا، وكل متطوع بذل وقته، وكل فرد من أفراد المجتمع انضم إلينا في مهمتنا التنموية. عملنا لم ينتهي بعد، التحديات المقبلة كبيرة لكن عزمنا أقوى لمواصلة بناء عالم تتاح فيه الفرص لكل فرد للنمو والازدهار. معاً دعونا نكتب الفصل التالي من قصة "عالم صافولا" - قصة الأثر المُستدام والرخاء المُشترك.



بندر سامي عرب  
المدير التنفيذي



د/بندر طلعت حموه  
نائب رئيس مجلس الأمناء



أ/فهد عبد الله القاسم  
رئيس مجلس الأمناء



أ/أحمد عبدالرحمن الحميدان  
عضو مجلس الأمناء



أ/وليد خالد فطاني  
عضو مجلس الأمناء



م/ عبد الله محمد نور رحيمي  
عضو مجلس الأمناء

مجلس الأمناء وشؤون  
المجلس والإشراف المالي  
والفريق التنفيذي للمؤسسة





أ/فهد بن عبدالله القاسم  
رئيس مجلس الأمناء

#### الوظيفة الحالية

- عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا ورجل أعمال، رئيس مجلس إدارة أصول العقارية.
- رئيس مجلس إدارة الليوان للتطوير العقاري، بالإضافة لعضويته في العديد من الشركات المدرجة والمساهمة المغلقة.
- شريك في شركة القرن الواحد والعشرين وشريكه للتقييم العقاري وشركة القاسم للمحاسبة والاستشارات.

#### الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي لشركة أموال للاستشارات المالية، المدير العام لمجموعة العثيم التجارية، الشريك المسؤول لشركة كي بي إم جي العالمية.
- المدير التنفيذي لمستشفى دله.

#### المؤهلات

- بكالوريوس علوم إدارية تخصص محاسبة جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.
- برنامج الإدارة والقيادة- جامعة إكسفورد، المملكة المتحدة.

#### الخبرات

- استشارات مالية وإدارية ومراجعة حسابات، إدارة تنفيذية في مؤسسة صحية، وتجارة التجزئة والجملة.
- عضو في مجالس إدارة ولجان عدد من الشركات.



د/بندر طلعت حموه  
نائب رئيس مجلس الأمناء

#### الوظيفة الحالية

- الرئيس التنفيذي لشركة بنده للتجزئة.

#### الوظائف السابقة

- مشرف عام في وزارة الصحة السعودية.
- مدير للمكتب العلمي شركة ميرك وشركائه.
- نائب المدير العام في شركة جلاكسو سميث كلاين.
- الرئيس التنفيذي لشركة النهدي الطبية.

#### المؤهلات

- بكالوريوس في علوم الصيدلة من جامعة الملك سعود-المملكة العربية السعودية.

#### الخبرات

- يتمتع بخبرة تزيد عن ٣٠ عاماً في العديد من المناصب القيادية في مجالات البيع بالتجزئة والأدوية والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة، كما يحمل عضوية مجالس إدارة في عدد من الشركات المدرجة وغير المدرجة وشبه الحكومية.



معالي م/ عبد الله محمد نور رحيمي  
عضو مجلس الأمناء

#### الوظيفة الحالية

- مسؤول حكومي متقاعد.

#### الوظائف السابقة

- العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا.
- رئيس الهيئة العامة للطيران المدني، ومساعد مدير عام صندوق التنمية الصناعية سابقاً.

#### المؤهلات

- بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن-المملكة العربية السعودية، وبرنامج الائتمان بنك تشيس مانهاتن
- جي بي مورغان، كما شارك في عدد من برامج القيادة المختلفة.

#### الخبرات

- له خبرات واسعة في القيادة والإدارة والتمويل والتخطيط الاستراتيجي وإعادة الهيكلة.



أ/وليد خالد فطاني  
عضو مجلس الأمناء

#### الوظيفة الحالية

- عضو مجلس إدارة مجموعة الكبير (شركة فرعية تابعة لمجموعة صافولا)
- وعضو مجلس إدارة شركة كنان الدولية للتطوير العقاري، كما يتقلد عضوية اللجان في مجالس الشركات.

#### الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا.
- الرئيس التنفيذي لشركة السعودي الفرنسي كابيتال، كما عمل مدير عام الخزينة ومستشار أسواق المال والاستثمارات لمجموعة عبد اللطيف جميل.
- بالإضافة إلى ذلك عمل كمدير عام لبنك دويتشه في السعودية، وقد بدأ مسيرته العملية مع البنك السعودي الفرنسي في عام ١٩٩٤م.

#### المؤهلات

- شهادة بكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة ولاية كاليفورنيا-الولايات المتحدة الأمريكية.

#### الخبرات

- له خبرة تزيد عن ٣٠ عاماً في العمل المصرفي والاستثماري، وقطاعات الأعمال وقطاع الخدمات المالية.



أحمد عبدالرحمن الحميدان  
عضو مجلس الأمناء

#### الوظيفة الحالية

- الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة مرزم للاستثمار.

#### الوظائف السابقة

- مدير إدارة الأسهم الإقليمية - شركة حضانة الاستثمارية.
- محلل استثمار إتش إس بي سي العربية السعودية.
- مدير محافظ شركة حضانة الاستثمارية، مدير محافظ صندوق الاستثمارات العامة.

#### المؤهلات

- بكالوريوس مالية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن-المملكة العربية السعودية.
- درجة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من كلية لندن للأعمال.
- محلل مالي معتمد (CFA)

#### الخبرات

- إدارة المحافظ الاستثمارية والتحليل المالي للشركات.
- بالإضافة إلى عضويات سابقة في مجالس إدارة شركات مدرجة وغير مدرجة.



أسعد سعود خيري  
المشرف المالي  
مؤسسة عالم صافولا

#### الوظيفة الحالية

- مدير تنفيذي - الشؤون المالية - مجموعة صافولا.
- عضو لجنة المراجعة - جمعية الوداد الخيرية.

#### الوظائف السابقة

- تنقل في عدة وظائف في مجموعة صافولا تتضمن المالية وعلاقات المستثمرين والمراجعة الداخلية وإدارة المخاطر والاتصال المؤسسي.
- عضو لجنة المراجعة - إنجاز السعودية.
- برنامج قادة المستقبل - مجموعة صافولا.
- مدير مشاريع - شركة حوار الربيع التجارية.

#### المؤهلات

- بكالوريوس إدارة أعمال، جليون للتعليم العالي، سويسرا.
- برنامج تطوير قائد المستقبل المعتمد، جامعة إنسياد.
- برنامج القرارات الاستراتيجية، جامعة إنسياد.
- برنامج التطبيق العالمي لقواعد الضريبة للركيزة الثانية (Pillar Two) - IBFD.
- دورات تدريبية مختلفة تتضمن إدارة المخاطر المؤسسية، مدقق داخلي معتمد، إدارة المشاريع، معايير التقارير المالية الدولية.

#### الخبرات

- يملك خبرة تمتد لأكثر من 10 سنة في الإدارة المالية والضرائب والزكاة والمراجعة الداخلية والأتمتة وإدارة المخاطر وإعداد التقارير.



أهيثم عبدالله محبوب  
أمين سر مجلس الأمناء  
مؤسسة عالم صافولا

#### الوظيفة الحالية

- مدير تنفيذي حوكمة الشركات - مجموعة صافولا
- أمين سر مجلس الأمناء - مؤسسة عالم صافولا

#### الوظائف السابقة

- مدير الحوكمة وشؤون المساهمين في شركة حلواني إخوان.
- مدير شؤون المساهمين والخدمات الإدارية في الشركة السعودية للخدمات الصناعية (سيسكو).

#### المؤهلات

- بكالوريوس إعلام، علاقات عامة وإعلان من جامعة الملك عبدالعزيز-المملكة العربية السعودية
- ماجستير إدارة أعمال من الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا بالإسكندرية، جمهورية مصر العربية.

#### الخبرات

- تمتد خبرته لأكثر من 20 عامًا في الحوكمة وشؤون مجلس الإدارة والامتثال والالتزام مع معرفة بقوانين وأنظمة وزارة التجارة والاستثمار وهيئة السوق المالية وتداول



د/بندر سامي عرب

**الوظيفة الحالية**  
المدير التنفيذي

**الوظائف السابقة**

مدير وحدة المبادرات والشراكات في أمانة منطقة مكة المكرمة و مديرًا تنفيذيًا لموسم جدة الأول.  
مديرًا للشؤون الاقتصادية والتنمية، ومدير تنفيذي لمركز جدة للأوقاف والمسؤولية الاجتماعية، ومدير تنفيذي لمركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الغرفة التجارية بجدة.  
مساعد الرئيس التنفيذي - مدير أول البرامج الاجتماعية في البنك الأهلي.  
مدير تطوير الاعمال في مؤسسة الأمير سلطان الخيرية بالرياض.  
مدير عام جمعية الأطفال المعوقين بجدة.

**المؤهلات**

الدكتوراة التنفيذية والماجستير التنفيذي من الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا بالإسكندرية.  
بكالوريوس في العلوم السياسية من جامعة الملك عبدالعزيز.

**الخبرات**

خبرة ٢٥ عام في القطاع الخيري والغير ربحي والقطاع الخاص والقطاع الحكومي. شارك عدة فرق عمل في انشاء إدارات وبرامج و فعاليات وحوكمتها و تنفيذها حضر عدد من الدورات التنفيذية العليا. خبير في التخطيط الاستراتيجي، أدار وقاد العديد من ورش العمل للقطاع الحكومي والغير ربحي كمستشار مستقل لرسم الاستراتيجيات وحل المشكلات وقياس أداء العمل.



أ/ نواف فؤاد حلواني

**الوظيفة الحالية**  
مدير أول مشاريع

**الوظائف السابقة**

عملت في أقسام المسؤولية الاجتماعية والعلاقات العامة والاتصال المؤسسي بمجموعة صافولا.  
مسئولة العلاقات العامة والأبحاث بمعهد المدينة للقيادة والريادة MILE

**المؤهلات**

حاصلة على بكالوريوس في اللغة الإنجليزية من جامعة الملك عبدالعزيز- المملكة العربية السعودية. وعلى شهادة في تطوير القادة من معهد إنسياد للتعليم التنفيذي.

**الخبرات**

تمتلك ١٥ عامًا من الخبرة في مجالات متعلقة بالاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والاستراتيجية و برامج المسؤولية الاجتماعية ودراسة العائد الاجتماعي على الاستثمار والأثر الاجتماعي والعمل في القطاع الخيري والغير ربحي وإعداد تقارير الاستدامة وتقارير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG.



أ/ نهي محمد مشاط

**الوظيفة الحالية**  
مسؤول مشاريع

**الوظائف السابقة**

أخصائية تسويق لمواقع التواصل الاجتماعي في شير الدولي.  
برامج التدريب: عالم صافولا - في مجال المسؤولية الاجتماعية. و 3Points Advertising - في قسم خدمة العميل و Memec Oglivy United Advertising Cog - تدريب في مجال إدارة الإعلانات.

**المؤهلات**

حاصلة على بكالوريوس في إدارة الإعلانات من كلية الإعلان بجدة من جامعة الأعمال والتكنولوجيا - جدة المملكة العربية السعودية.  
حاليا تكمل دراسة الماجستير في إدارة الأعمال في جامعة الأعمال والتكنولوجيا.

**الخبرات**

تتخصص في مجال التسويق في إدارة مواقع التواصل الاجتماعي، كتابة المحتوى، الحملات الإعلانية، الاتصال المؤسسي، العلامات و الهوية البصرية و أبحاث السوق. تمتد و تبني خبرتها في مجال الاتصال و إدارة المشاريع للمسؤولية الاجتماعية.

## التأسيس

"مؤسسة عالم صافولا" هي مؤسسة أهلية بموجب نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (٦١) وتاريخ ١٨/٢/١٤٣٧هـ ولائحته التنفيذية الصادرة بالقرار الوزاري رقم (٧٣٧٣٩) وتاريخ ١١/٦/١٤٣٧هـ. ويقع مقر المؤسسة الرئيس وعنوانها في محافظة جدة، بنطاق عمل يشمل جميع مناطق المملكة، وللمؤسسة شخصية اعتبارية يمثلها مجلس الأمناء وفقاً للاختصاصات الواردة في اللائحة الأساسية للمؤسسة والمعتمدة من قبل الجهات المختصة.



وقد تم تأسيس "مؤسسة عالم صافولا" بتاريخ ٢٨ أكتوبر ٢٠١٩م من قبل "مجموعة صافولا" بموجب ترخيص رقم (١٠٧) و تخضع للإشراف المالي والإداري للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وهي مصنفة كمؤسسة مسؤولة اجتماعية. وبحسب هذا الاختصاص يقع الإشراف الفني تحت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

## نشاط المؤسسة

عالم صافولا

## أهداف المؤسسة

عالم صافولا

تهدف المؤسسة - من دون أن يكون من أغراضها الحصول على الربح المادي إلى تحقيق الآتي:



يجوز للمؤسسة - بعد أخذ الموافقات اللازمة - تنفيذ نشاط او أكثر خارج الأهداف الواردة في الفقرة الأولى من هذه المادة.

تركز "عالم صافولا" على أهداف المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وبدأت العمل بإدارة تنفيذية يشرف عليها مجلس أمناء، وتستمر دورة عضوية مجلس الأمناء لمدة أربع سنوات، وتأتي هذه الخطوة لاستكمال جهود مجموعة صافولا (المؤسس) السابقة في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة وتعزيزها، ووضعة في الاعتبار أفضل الممارسات المحلية والدولية المعمول بها في مجال المؤسسات الأهلية غير الربحية. إن الوضع القانوني لمؤسسة عالم صافولا يمكنها من الحصول على الدعم والدخول في شراكات مع كيانات في القطاعين العام والخاص لها أهداف مشتركة، كما ويمكنها أيضاً من المساهمة في أهداف الاستدامة والتنمية الاجتماعية على ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.



واصلت مجموعة صافولا وهي الجهة المؤسسة والتي تقوم بتخصيص ميزانية سنوية لدعم وتمويل مؤسسة عالم صافولا لتنفيذ واستحداث البرامج والمبادرات المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة لديها. تعمل عالم صافولا وفق رؤية ومنهج استراتيجي. وتركز المؤسسة على تحقيق مساهمة فعالة ونقله نوعية في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة وتسريع وتيرة تطبيق الاستراتيجية المستهدفة. كما تعمل على إحداث تغيير إيجابي من خلال بناء شراكات وبرامج ومبادرات فعالة في ذات المجال مع شركاء استراتيجيين. وتقوم المؤسسة بعمل حملات التوعية الاجتماعية وتقديم التدريب وعمل الاستشارات وإدارة الفعاليات وإجراء البحوث والدراسات، حيث تعمل المؤسسة جنباً إلى جنب مع خبراء مؤهلين، وذلك من أجل تعظيم أثر برامجها ومبادراتها على شرائح المجتمع المستهدفة.

حسب اللائحة الأساسية لمؤسسة عالم صافولا، فإنه يتم إدارة الموارد المالية للمؤسسة من قبل المدير التنفيذي للمؤسسة، وذلك تحت إشراف مجلس الأمناء. حيث يقوم المدير التنفيذي بالإشراف والتنفيذ والمتابعة لجميع المهام والاختصاصات المالية والمحاسبية وفقاً للنظم والأصول المالية والمحاسبية، ويساعده في ذلك مدير مالي. تسعى مؤسسة عالم صافولا إلى تطوير وتنمية مواردها المالية واستدامة مصادرها، وتتكون الموارد المالية لمؤسسة عالم صافولا حسب اللائحة الأساسية مما يلي:

التبرعات التي تستقبلها بعد موافقة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

الهبات والأوقاف والوصايا والزكوات

ما يخصه لها المؤسس من أموال

عائدات استثمار ممتلكات المؤسسة الثابتة والمنقولة

إيرادات الأنشطة ذات العائد المادي

في العام ٢٠٢٥م أتت كامل الموارد المالية لمؤسسة عالم صافولا من قبل مجموعة صافولا (المؤسس)، حيث تخصص مجموعة صافولا ميزانية سنوية لبرامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتقوم مؤسسة عالم صافولا بتطوير البرامج والمبادرات اللازمة وعرضها على مجلس الأمناء لأخذ مبرئياته ومن ثم اعتمادها والبدء في تنفيذها وتقديم تقارير دورية للمجلس حول سير أعمالها.

## رؤيتنا



تطمح مؤسسة عالم صافولا أن تكون مؤسسة تنموية رائدة تسعى لتحقيق تغيير اجتماعي مُستدام.

## رسالتنا



مؤسسة عالم صافولا هي مؤسسة تنمية مجتمعية في مجالات متخصصة، تسعى لبناء الشراكات الاستراتيجية مع القطاعات المختلفة وصناعة البرامج التنموية وإيجاد الحلول المُستدامة التي تلامس احتياجات وقضايا المجتمع المحلي.

## قيمنا



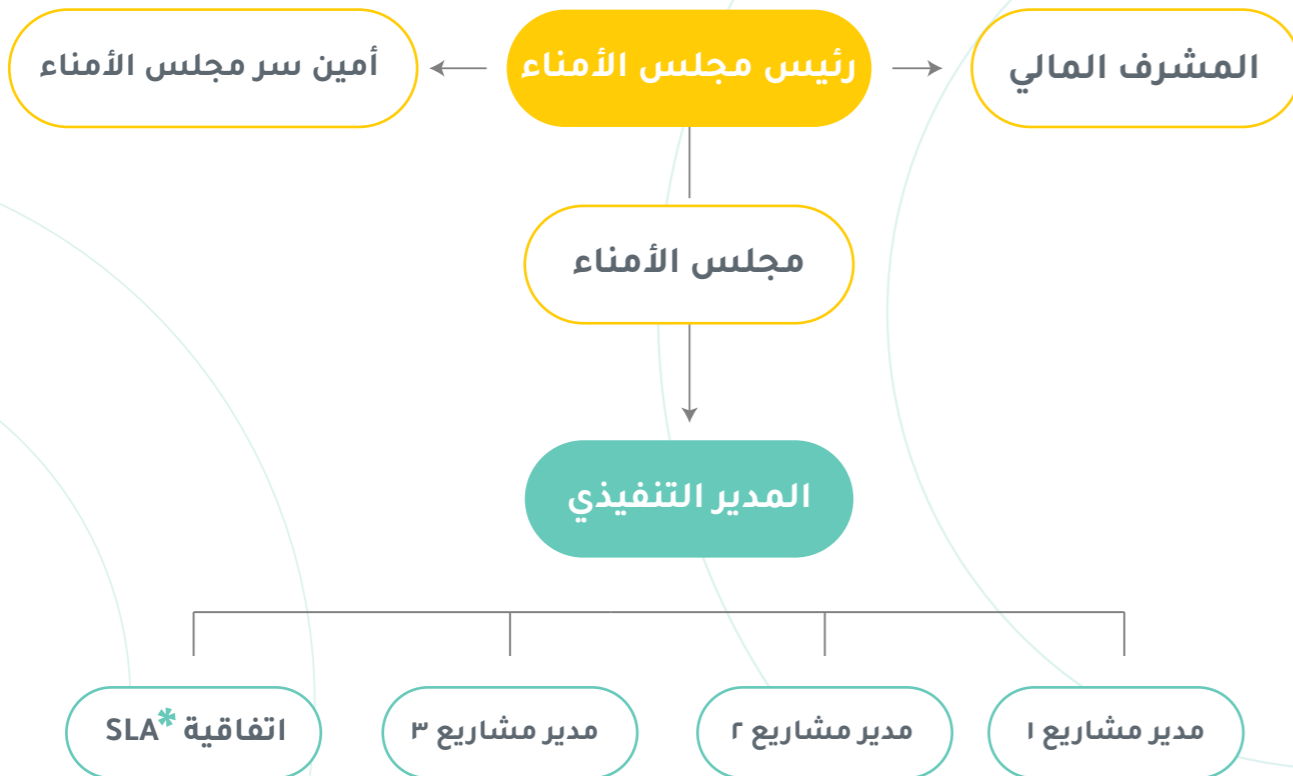
تتبنى المؤسسة قيم وأخلاقيات مجموعة صافولا والتمثلة في:  
**القيم الداخلية** الاقتداء، العزم، الإتيقان، التواصل، المؤازرة، الإقبال، القبول، الإحسان  
**القيم الخارجية**

## توجهاتنا الاستراتيجية

يسهم النهج الإستراتيجي للاستدامة في إضافة قيمة إلى الشركات والمجتمعات والبيئات من خلال نهج متسق والنظر إلى الاستدامة بوصفه أسلوباً للقيام بالأعمال، ويتواءم توجه مؤسسة عالم صافولا الاستراتيجية مع أهداف التنمية المُستدامة الدولية وخطط وبرامج التنمية الوطنية ومستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

## الهيكل التنظيمي

## الهيكل التنظيمي للمؤسسة



**\*ملاحظة:** تم توقيع اتفاقية تقديم خدمات (SLA) بين مجموعة صافولا (المؤسس) ومؤسسة عالم صافولا. بحيث تقوم مجموعة صافولا بموجب هذه الاتفاقية بتقديم عدد من الخدمات دون مقابل (مثل المساعدة في الشؤون القانونية والحوكمة وشؤون مجلس الأمناء والشؤون المالية والموارد البشرية والاتصال المؤسسي وغيرها)، وذلك للتخفيف من التكاليف المالية والأعباء الإدارية على المؤسسة. ويجدر الذكر هنا بأن اللائحة الأساسية للمؤسسة تمكّنها من تكوين إدارات مساندة متى ما دعت الحاجة إلى ذلك.

شركاؤنا

عالم صافولا

تقوم مؤسسة عالم صافولا ببناء شراكات مع كيانات في القطاع العام والخاص وغير الربحي، مما يمكنها من تعظيم أثر برامجها ومبادراتها ومن بناء البرامج والمبادرات وتنفيذها بشكل فعال، مما يسهم بدوره في تسريع وتيرة تطبيق استراتيجية المؤسسة وأهدافها. وفيما يخص الشراكات الدولية، فقد عقد المؤسسة - مجموعة صافولا- شراكات واتفاقيات تفاهم مع الشركاء الدوليين، وتقوم المؤسسة بالاستفادة من هذه الخبرات والمعارف العالمية في تطوير وتنفيذ برامج المؤسسة - مجموعة صافولا-. وفيما يلي قائمة بأبرز شركاء المؤسسة:

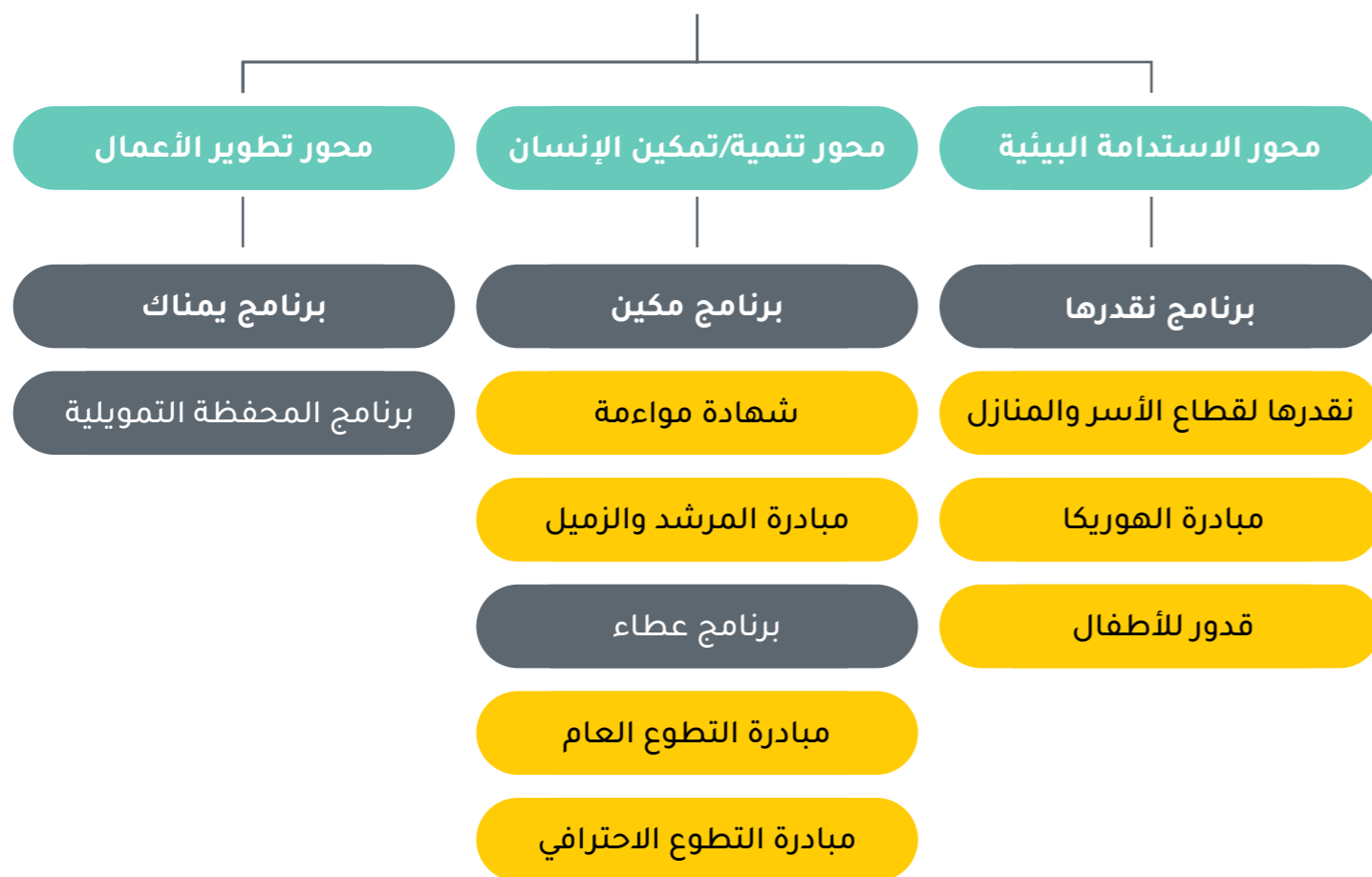


محاور التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأمد

عالم صافولا

ركزت مؤسسة عالم صافولا جهودها التنموية في مجالات محددة، تتسجم مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وذات ارتباط وثيق بمستهدفات التنمية الاجتماعية في رؤية المملكة ٢٠٣٠. وتندرج محفظة البرامج طويلة الأمد للمؤسسة تحت أربع محاور رئيسية، ويتضمن كل محور برنامج أو مجموعة من البرامج، وتحت كل برنامج مبادرة أو حزمة من المبادرات ذات العلاقة كما هو موضح في الجدول أدناه:

برامج المؤسسة



● محور ● برنامج ● مبادرة

## ١ - أبرز الإنجازات على مستوى المؤسسة:

حصول "صافولا" على الفئة الذهبية من جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لعام ٢٠٢٥م.

حصول "صافولا" على المركز الثاني لأفضل تقارير الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام ٢٠٢٤م، حسب تصنيف جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط.

تكريم معالي المهندس/ أحمد بن سليمان الراجحي - وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ورئيس مجلس إدارة بنك التنمية الاجتماعية- "للمؤسسة" كـ"كونها شريك في محفظة المسؤولية الاجتماعية للبنك".

اختتام مبادرة تمكين الشركات الناشئة للمسار البيئي، وفوز ٣ شركات بالتعاون مع "مجتمع جميل السعودية" و"مركز ستارت سمارت".



تكريم معالي المهندس/ أحمد بن سليمان الراجحي لعالم صافولا لشراكتها في محفظة المسؤولية الاجتماعية لبنك التنمية الاجتماعية

## البرامج والمبادرات والإنجازات لعام ٢٠٢٥م





وزارة البيئة والمياه والزراعة  
Ministry of Environment Water & Agriculture

مشاركة "عالم صافولا" في ملتقى القطاع غير الربحي الأول، الذي نظمته وزارة البيئة والمياه والزراعة.

التعاون مع "جمعية رواد الأعمال" في "بودكاست رواد الأعمال"



مشاركة "عالم صافولا" في ملتقى القطاع غير الربحي الأول

## ٢ - الإنجازات على مستوى البرامج:

### برنامج نقدرها

إطلاق مبادرة حج بلا هدر (٤) خلال موسم حج عام ٢٠٢٥/١٤٤٦هـ **بشراكة استراتيجية** مع **جمعية بنك الطعام السعودي (إطعام)** وحفظ ما يزيد عن ١,٢٠٠,٠٠٠ وحدة غذائية و ما يزيد عن ٢٠٠٠ أضحية من الهدر بقيمة سوقية تجاوزت ١٧ مليون ريال .

تطوير وإطلاق ٦ حملات للتوعية المجتمعية على مدار العام، وتحقيق ما يزيد عن ١٤ مليون وصول اجتماعي، وما يزيد عن ٩ مليون مشاهدة.

إطلاق بودكاست "نقدرها سوا" وتحقيق ما يزيد عن ٢ مليون وصول اجتماعي و ٢٧٧ ألف مشاهدة للحلقات على مختلف منصات النشر.

المشاركة بورقة عمل مع المنصة السعودية حول وقف هدر الطعام (الهدر والفقد).



التعاون مع ما يزيد عن ١٠ جمعيات ومؤسسات تعليمية وغير ربحية لتطوير فرص للتطوع العام والاحترافي على مدار العام.

تحقيق (٦٨٣) ساعة تطوعية بمشاركة (٢٧٤) موظفًا من "صافولا" بإجمالي عدد مستفيدين (١٦,٨٧١) فرد من المجتمع المحلي.



تطوير "برنامج المرشد والزميل" ليصبح منصة تعليم إلكتروني.

مشاركة شركات "مجموعة صافولا" في مبادرة "السبت البنفسجي" بالتعاون مع "هيئة الأشخاص ذوي الإعاقة" بتقديم العروض والخصومات الترويجية.

تطوير موقع "عالم صافولا" بمعايير الوصول الشامل لذوي الإعاقة WCAG-W3C.

الاحتفال مع "صافولا" بـ "اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة" لعام ٢٠٢٥م.

المشاركة في ورش عمل "لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا" - (الإسكوا).



السبت البنفسجي  
Purple Saturday

برنامج المحفظة التمويلية  
لتمويل رواد الأعمال

برنامج يمناك

إطلاق الحملة الترويجية للبرنامج على منصات التواصل الاجتماعي وتحقيق إجمالي ظهور ٦ مليون و ٣٩ ألف تفاعل اجتماعي.

إجمالي عدد المتقدمين ٥٠٠ متقدم من ١٣ منطقة إدارية بالمملكة العربية السعودية.

إجمالي عدد المقبولين في المعسكر التدريبي ١٦ شركة ناشئة ورائد أعمال.

إجمالي رواد الأعمال المقبولين في التمويل ١٤، بإجمالي قيمة طلبات تمويل ٤,٩٠٠,٠٠٠ ريال.

نفيذ "يمناك" ٢١ ورشة عمل بمشاركة ١٦ خبيرًا ومتحدثًا، إضافة إلى أكثر من ٨٤ جلسة إرشاد فردية.

حضور ٣٥ مستثمرًا وتم خلاله عقد ٧٢ اجتماعًا استثماريًا مبدئيًا خلال يوم تطوير الأعمال.

إطلاق ٢٥ اجتماعًا استثماريًا خلال يوم العرض على المستثمرين.

المشاركة في ملتقى بيان - ٢٥.



## محور الاستدامة البيئية

### برنامج "نقّرها"

وفقاً لإحصاءات منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، يتم هدر ١,٣ مليار طن من المواد الغذائية الصالحة للأكل عالمياً كل عام. لا يهدد هذا المستوى الضخم من الهدر الأمن الغذائي فحسب، بل ينبئ أيضاً بعواقب اقتصادية، واجتماعية، وبيئية وخيمة.



في سبتمبر ٢٠٢٥م أعلنت الهيئة العامة للأمن الغذائي عن نتائج القياس الثاني لمؤشر الفقد والهدر الغذائي في المملكة، والتي أظهرت انخفاضاً ملحوظاً في المؤشر العام من ٣٣,١% عام ٢٠١٩م إلى ٢٧,٩% عام ٢٠٢٥م، بنسبة تحسن بلغت ١٦%. وقد ساهمت جهود وحملات برنامج "نقّرها" للتوعية المجتمعية في تحقيق هذه النتائج وفي رفع الوعي وتحسين السلوك الغذائي والاستهلاكي للفئات المستهدفة في السعودية.

### عن البرنامج:

"نقّرها" هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي في المملكة العربية السعودية. تم تطويره لمعالجة الهدر الغذائي كقضية ذات أهمية وطنية. ويستهدف البرنامج شريحتين رئيسيتين، وهما: قطاع الأسر والمنازل وقطاع الهوريكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي)

## أهداف البرنامج

الإسهام في تخفيض معدل الهدر والفقد الغذائي في المملكة بحلول عام ٢٠٣٠م، بما يضمن تحقيق الأمن التنموي والغذائي على المستوى الوطني.

رفع مستوى الوعي ضمن الفئات المستهدفة بآثار الهدر الغذائي الاجتماعية والبيئية والاقتصادية.

تثقيف الفئات المستهدفة بممارسات ومعارف وأدوات عالمية متخصصة في إدارة الهدر، وذلك لقيادة التغيير السلوكي المُستدام والاستخدام الأمثل للموارد الغذائية.

## شركاء البرنامج

من أجل تحقيق أهدافه بفعالية، يتعاون برنامج "نقّرها" مع عدة منظمات:

wrap

برنامج إدارة الهدر والموارد (WRAP)



برنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP)

إتعام

بنك الطعام السعودي (إطعام)



الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)

لأبرز إنجازات البرنامج منذ إنطلاقه، يمكن الإطلاع على (التقارير السنوية السابقة)

## إنجازات البرنامج لعام ٢٠٢٥م:

عالم  
نقّدرها | **حافولا**

### ١ - تطوير وإطلاق حملات التوعية المجتمعية:

#### عن المبادرة:

حملات التوعية المجتمعية هي إحدى مبادرات برنامج "نقّدرها"، والتي تركز على تزويد قطاع الأسر والمنازل في المملكة بالنصائح والأدوات العملية وتطوير معرفتهم وممارساتهم المتعلقة بإدارة الهدر الغذائي. ويُعنى البرنامج بإشراك المستهدفين في الحد من الهدر من خلال إطلاق حملات التوعية المجتمعية المستندة على أكثر الخبرات العالمية فعالية وذلك في مواسم معينة والتي قد يكثر فيها هدر الطعام أو التجمعات مثل شهر رمضان المبارك أو مواسم الأعياد والعطلات.

#### أهداف المبادرة:

رفع وعي قطاع الأسر والمنازل بالتأثيرات السلبية الاجتماعية والبيئية والاقتصادية لقضية الهدر الغذائي.

تثقيف الفئات المستهدفة حول الأفكار والحلول والتقنيات ذات العلاقة بإدارة الهدر الغذائي في المنازل.

زيادة معارف قطاع الأسر والمنازل وتطبيقهم بشكل عملي لبعض حلول وتقنيات إدارة الهدر الغذائي، مما ينتج عنه الاستخدام الأمثل للموارد الغذائية.

خلق الروح التنافسية في الفئة المستهدفة، من خلال الحملات والمسابقات مما ينتج عنه تعزيز السلوك الإيجابي وقيادة التغيير السلوكي المُستدام.

إسهام قطاع الأسر والمنازل في تخفيض معدل الهدر والفقْد الغذائي في المملكة بحلول عام ٢٠٣٠م، بما يضمن تحقيق الأمن التنموي والغذائي على المستوى الوطني.

## حملات التوعية المجتمعية لعام ٢٠٢٥م:

عالم  
نقّدرها | **حافولا**

خلال عام ٢٠٢٥م، استمر برنامج "نقّدرها" في إطلاق حملات التوعية المجتمعية المؤثرة على مدار العام. ولأن "نقّدرها" يستهدف تحسين السلوك الاستهلاكي نحو الطعام ضمن الفئات المستهدفة، تم تصميم حملات ذات رسائل مكثفة وأدوات وأفكار عملية تتناسب مع مختلف المواسم المرتبطة بالطعام وإدارة الموارد الغذائية، واشتملت هذه المواسم على خمس مواسم رئيسية وهي: شهر رمضان المبارك وعيد الأضحى وحملة وموسم الصيف وفترة العودة إلى المدرسة وكذلك موسم التجمعات والمناسبات الاجتماعية.

قد قام برنامج "نقّدرها" ولأول مرة بتصميم وتنفيذ إحدى حملاته للتوعية المجتمعية بهدف تقليل الهدر الغذائي من قطاع المطاعم (الهوريكا)، تحت مسمى (اطلب واحسب) بالشراكة مع "بنده" و"تطبيق بركة".



عالم  
صافولا | تقدّرها

حيث استهدفت الحملة إشراك المستهلكين في حفظ الطعام الذي يطلبونه أو يأكلونه من المطاعم من خلال **(تحدي ومسابقة اطلب واحسب لحفظ الطعام)**، الذي شارك فيه ما تجاوز **١٠٠٠ مشارك** وتم من خلاله حفظ **١٥٠ كجم** من الطعام. كما اشتملت الحملة على العديد من المواد التوعوية مثل الكتيب التوعوي والمايكروسايت والتعاون مع المؤثرين والقصص التفاعلية والمنشورات التثقيفية والفيديوهات وغيرها من المواد الاتصالية. وقد حققت الحملة نجاحًا كبيرًا بتجاوزها لمؤشرات قياس الأداء المُخطط لها، حيث حققت الحملة نسبة **٢ مليون وصول و٣ مليون تفاعل اجتماعي**.

وفيما يخص **حملة "العودة إلى المدرسة"**، أطلق برنامج "نقدها" **حملة (نعود ونقدّر)** وذلك بالشراكة مع **"شركة بنده للتجزئة"**.

واستهدفت الحملة بشكل أساسي الأطفال من سن ٦-١١ سنة وأهاليهم. وركزت الحملة على محاور إعادة تدوير الطعام وتقدير الحصة. **وقد تم تقسيم الحملة لمرحلتين: المرحلة الافتراضية (على مواقع التواصل الاجتماعي) و مرحلة الفعالية الميدانية.**

وقد امتدت الفعالية الميدانية لمدة يومين في شهر سبتمبر في أحد فروع هايبر بنده في مدينة جدة. وقد تم من خلال الفعالية تصميم دمية قَدّور للتفاعل مع الأطفال و عمل (ركن تفاعلي) مع أركان تجارب وأنشطة مختلفة، مع العديد من الأنشطة التوعوية والتثقيفية، كما تم عرض حلقات من مسلسل (قدور) الكرتوني على الأطفال وإتاحة الفرصة للأطفال لالتقاط الصور مع (شخصية قَدّور). كما تم عمل اختبار وأسئلة تفاعلية على الأيادي مع الأطفال والنقاش مع الأطفال حول إعادة تدوير الطعام وبعض الوصفات وتوزيع الهدايا وغيرها من الأنشطة التوعوية.



عالم  
صافولا | تقدّرها

شهدت الفعالية حضور وتفاعل ما يزيد عن **٦٥٠ مشارك**، وازداد عدد متابعي قناة **(قَدّور)** على منصة اليوتيوب بعد الفعالية بما يزيد عن **٤,٧٠٠ مشترك جديد**.



تغطية التفعيل الميداني للحملة



مقتطفات من التفعيل الميداني من "حملة نعود ونقدّر" للتوعية المجتمعية

وعلى مدار العام، نجح برنامج "نقدها" في تنظيم وتنفيذ حملاته للتوعية المجتمعية من خلال عدة شركاء، وهم: "شركة صافولا للأغذية" و"شركة بنده للتجزئة" و"تطبيق بركة"، وقد قام الشركاء بتقديم الدعم المادي واللوجستي، كما عززت هذه الشراكات من القيمة والوصول والأثر الاجتماعي لجميع الحملات.

وخلال عام ٢٠٢٥م، حققت حملات البرنامج وصول اجتماعي لعدد ١٤,٣ مليون شخص. فيما يلي ملخص تفصيلي لأداء جميع الحملات التي تم تنفيذها في عام ٢٠٢٥م:

اسم الحملة	الموسم	الشهر ٢٠٢٥م	نوع الحملة	مؤشرات قياس الأداء المخططة	مؤشرات قياس الأداء المحققة	نسبة الإنجاز (%)
حملة اليقايا عطايا	شهر رمضان المبارك	مارس- إبريل	مُدججة افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي + تفعيل في متاجر بنده بالمملكة العربية السعودية	الوصول: ٢,٨ مليون المشاهدات: ١ مليون التفاعل الاجتماعي: ١ مليون تحميل الكتيب والمشاهدات: ١٠ آلاف	الوصول: ٥,٨ مليون المشاهدات: ٤ مليون التفاعل الاجتماعي: ٤ مليون تحميل الكتيب والمشاهدات: ١٢ ألف	نسبة الوصول: ٢٠٧% نسبة المشاهدات: ٤٠٠% نسبة التفاعل الاجتماعي: ٤٠٠% نسبة تحميل الكتيب والمشاهدات: ١٢٠%
حملة نعيّد ونقدّر	موسم عيد الأضحى المبارك والحج	مايو- يونيو	افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي	الوصول: ١٥٥ ألف المشاهدات: ١٠٠ ألف التفاعل الاجتماعي: ١٠٠ ألف تحميل الكتيب والمشاهدات: ٢,٨ ألف	الوصول: ٧٠٠ ألف المشاهدات: ٣١٢ ألف التفاعل الاجتماعي: ٣١٦ ألف تحميل الكتيب والمشاهدات: ٤,٢ ألف	نسبة الوصول: ٤٥١% نسبة المشاهدات: ٣١٢% نسبة التفاعل الاجتماعي: ٣٩٠% نسبة تحميل الكتيب والمشاهدات: ١٥٠%
حملة برديها واحفظها	فترة الصيف	أغسطس	افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي	لوصول: ١٠٠ ألف المشاهدات: ١٢٠ ألف التفاعل الاجتماعي: ١٢٠ ألف	الوصول: ٢٣٤ ألف المشاهدات: ٤١٥ ألف التفاعل الاجتماعي: ٤١٧ ألف	نسبة الوصول: ٢٣٤% نسبة المشاهدات: ٣٤٦% نسبة التفاعل الاجتماعي: ٣٤٧%
حملة نعود ونقدّر	موسم العودة للمدارس	سبتمبر	مدججة و افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي + ميدانية (تفعيل في متجر بنده)	الوصول: ١,٥٠٠,٠٠٠ المشاهدات: ٣٥٠,٠٠٠ زيارات الموقع الالكتروني وتحميل الكتيب: ١٢,٠٠٠ ألف	الوصول: ٣,٠٣٢,٥٢٠ المشاهدات: ١,٣١,٣٨٥ مليون	نسبة الوصول: ٢٠٢% نسبة التفاعل الاجتماعي: ٣٢٣% نسبة زيارات الموقع الالكتروني وتحميل الكتيب: ٢٠٨%
حملة اطلب واحسب	تقليل الهدر من المطاعم (التوعية للمستهلكين في قطاع الهوريكا)	أكتوبر	افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي	الوصول: ١ مليون المشاهدات: ٥٠٠ ألف التفاعل الاجتماعي: ٥٠٠ ألف تحميل الكتيب والمشاهدات: ٨ آلاف	الوصول: ٢ مليون المشاهدات: ٣ مليون التفاعل الاجتماعي: ٣ مليون تحميل الكتيب والمشاهدات: ١٠ آلاف	نسبة الوصول: ٢٠٠% نسبة المشاهدات: ٦٠٠% نسبة التفاعل الاجتماعي: ٦٠٠% نسبة تحميل الكتيب والمشاهدات: ١٢٥%
حملة نعمتنا في جمعتنا	المناسبات الاجتماعية	نوفمبر- ديسمبر	افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي	لوصول: ١٣٠ ألف المشاهدات: ١٨,٠٠٠ ألف	الوصول: ٢٧٠ ألف المشاهدات: ٣٣٠ ألف	نسبة الوصول: ٢٠٧% نسبة التفاعل الاجتماعي: ١٨٣٣%

## ٢- إطلاق مبادرة "حج بلا هدر- ١٤٤٦ هـ" بالشراكة مع بنك الطعام السعودي (إطعام):

إطعام

حج بلا هدر

أبرمت مؤسسة "عالم صافولا" من خلال برنامج "نقدرها" اتفاقية شراكة استراتيجية مع جمعية بنك الطعام السعودي "إطعام" في مبادرة "حج بلا هدر" في الموسم الرابع للمبادرة لعام ١٤٤٦هـ/٢٠٢٥م. وهدفت اتفاقية الشراكة لنقل صورة إيجابية لضيوف الرحمن في نشر ثقافة حفظ الطعام والحرص على الموارد الغذائية وحفظها وتنمية الوعي الفكري لدى المجتمع الإسلامي خلال موسم الحج. وجاءت المبادرة في إطار توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ والتي تهدف إلى تعزيز وتأکید الدور العظيم الذي تقوم به منذ القدم في استقبال ضيوف الرحمن حيث يتمحور الهدف الاستراتيجي الأول الى زيادة الطاقة الاستيعابية لاستضافة أكثر من ٣٠ مليون حاج ومعتمر وضرورة إيجاد الاستراتيجيات والمبادرات الملائمة لضمان حج مُستدام وآمن لحجاج بيت الله الحرام.



جانب من العمليات التشغيلية من مبادرة "حج بلا هدر"

### ٤ - المشاركة في لقاء وقف هدر الطعام:

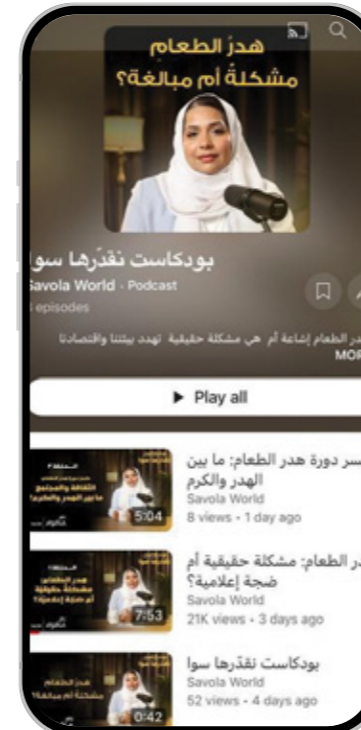
نظمت المنصة السعودية، بالتعاون مع (شذرات السمو) و (فريق بذرة العطاء) سلسلة لقاءات توعوية افتراضية بعنوان " وقف هدر الطعام (الهدر والفقد). وقد شارك في اللقاءات والورش بعض الأكاديميين والمتخصصين في مجالات التنمية الاجتماعية والبيئية والأسرية.

شارك (برنامج نقدها) بورقة عمل بعنوان: برنامج نقدها إدارة الهدر الغذائي من النظرية للأثر. وقد واستعرض البرنامج من خلال ورقة العمل تجربته حول تحقيق الأثر الاجتماعي المستدام وأبرز إمكانات النجاح لدى البرنامج مثل الشراكات والأبحاث والتقنية والابتكار ودراسات الأثر الاجتماعي.

### ٣ - إطلاق بودكاست "نقدها سوا":

### بودكاست نقدها سوا

أطلق برنامج "نقدها" مبادرة بودكاست "نقدها سوا"، والذي يعتبر البودكاست الأول من نوعه في المملكة والذي يناقش قضايا خاصة بالاستدامة البيئية وإدارة الهدر الغذائي والموارد الغذائية. وتم نشر الحلقات على المنصات الخاصة بالبودكاست مثل أنغامي وأبل بودكاست، كما تم نشره على منصتي الانستجرام واليوتيوب الخاصة بمؤسسة "عالم صافولا".



وقد حققت الحلقات وصولاً وتفاعلاً كبيراً على المنصات، حيث بلغت نسبة الوصول إلى ٢,٣ مليون وتجاوزت المشاهدات ٢٧٧ ألف مشاهدة وتجاوز التفاعل الاجتماعي ٣٠٣ ألف تفاعل على مختلف المنصات. ويأتي إطلاق هذه المبادرة بعد تطوير خطة الاتصال للبرنامج ومخرجاته التوعوية وفقاً لأحدث التوجهات في مجال الاتصال المؤسسي وذلك بهدف تعزيز الأثر والوصول الاجتماعي للبرنامج على نطاق أوسع.

يمكنكم مشاهدة حلقات الموسم الأول من البودكاست عبر:



## محور تنمية وتمكين الإنسان

### ١ - برنامج "مكين"

عالم صافولا | مكين

تولي رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ اهتماماً بالغاً بتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، حيث وضعت لهم أهدافاً طموحة في مجالات التعليم والتوظيف، وتسعى لتزويدهم بكافة الأدوات المساندة وتوفير فرص متكافئة لهم. كما تهدف الرؤية إلى زيادة مشاركتهم الفعالة والإيجابية في مختلف الأنشطة والفعاليات الاقتصادية والاجتماعية والترفيهية، وذلك تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تؤكد على أهمية دمج ذوي الإعاقة في المجتمع. ويقدر عدد الأشخاص ذوي الإعاقة في العالم بأكثر من مليار شخص، بينما تبلغ نسبتهم في المملكة ٧,١%.

وقد قدمت المملكة العديد من الخدمات لدعم هذه الفئة، تشمل: مراكز التأهيل المتخصصة والإعانات المادية وتوفير الأجهزة الطبية والإعفاءات الجمركية على الأجهزة الطبية وتقديم التأسيسات المجانية وغيرها من الخدمات. وتهدف المملكة من خلال هذه الجهود إلى ضمان حصول الأشخاص ذوي الإعاقة على حقوقهم الكاملة، وتمكينهم من المشاركة الفاعلة في المجتمع، وتحقيق حياة كريمة لهم.

### عن البرنامج:

نؤمن في مؤسسة عالم صافولا إيماناً عميقاً بأهمية شمل الأشخاص ذوي الإعاقة في قطاع الأعمال ونقدم حقوقهم باعتبارهم فئة مهمة من فئات المجتمع، ونرى فيهم فئة غنية بالقدرات والإمكانات، تستحق كل الدعم والمساندة للمشاركة بفعالية في تحقيق التنمية الشاملة. نؤمن بأن تمكين ذوي الإعاقة يُمثل قيمة مضافة هائلة لاقتصادنا ومجتمعنا. فمن خلال دمجهم في سوق العمل، نُساهم في تعزيز الإنتاجية وتحقيق التنمية المستدامة. كما أنّ مشاركتهم الفعالة في مختلف الأنشطة والفعاليات تُثري حياتنا ونُساهم في بناء مجتمع متماسكٍ ومتراپٍ.

## الأهداف:

عالم صافولا | مكين

يعمل برنامج مكين على تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية والتنموية التي تلبى احتياجات الأطراف المعنية والمستفيدين في المجتمع، بما في ذلك:

يهدف برنامج مكين إلى دعم و تمكين قطاع الأعمال في تبني ممارسات الشمول والتنوع وتعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة، وفق أحدث المعايير العالمية، من خلال التطوير المستمر للبرنامج ومواكبة الشركات لأفضل الممارسات والمعايير الدولية المحدثة.

رفع مستوى الوعي لدى قطاع الأعمال والمجتمع بأهمية الشمول والتنوع في بيئة العمل، ودورها في تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية.

تعزيز تبادل الخبرات مع المنظمات المهتمة بتطبيق معايير الوصول الشامل.

## شركاء البرنامج:

لتحقيق أهدافه بشكل فعال، يتعاون مكين مع العديد من المنظمات الدولية والمحلية، على النحو التالي:



لأبرز إنجازات البرنامج منذ إنطلاقه، يمكن الإطلاع على (التقارير السنوية السابقة)

إنجازات البرنامج لعام ٢٠٢٥م:

١- مشاركة شركات "مجموعة صافولا" في مبادرة السبت البنفسجي:

عالم  
صافولا  
مكين

أكدت شركات "مجموعة صافولا" دورها كشريك أساسي في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال مشاركتها للسنة الخامسة في مبادرة "السبت البنفسجي" التي أطلقتها "هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة"، حيث قدمت كل من "شركة بنده للتجزئة" و"شركة صافولا للأغذية" عروض خاصة لكافة العملاء من الأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك دعماً لجهود التمكين والشمولية، وامتداداً للالتزام المجموعة بمبادئ المسؤولية الاجتماعية وتعزيز جودة الحياة لفئة الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال فروع (بنده) في مختلف مناطق المملكة. وفي حفل اختتام المبادرة، قام "مكين" باستعراض جهود البرنامج في دعم تمكين ذوي الإعاقة في المملكة.



السبت البنفسجي  
Purple Saturday



٢- تطوير الموقع الالكتروني لـ "عالم صافولا" بمعايير الوصول الشامل لذوي الإعاقة WCAG-W3C :

عالم  
صافولا  
مكين

تم تطوير الموقع الالكتروني للمؤسسة بما يتوافق مع معايير الوصول الشامل (WCAG - W3C)، من خلال تزويد الموقع بمجموعة من الأدوات المساندة التي تسهم في تسهيل التصفح والقراءة للأشخاص ذوي الإعاقة البصرية بهدف تحقيق تجربة استخدام ميسرة وفعالة لذوي الإعاقة البصرية. وتشتمل الأدوات على قارئ الشاشة وخيارات تكبير الخط وتحسين تمايز الألوان ووضع النص فقط والتباين العالي.

ويهدف المشروع إلى تعزيز سهولة وصول جميع المستخدمين إلى محتوى الموقع، وترسيخ مبدأ الشمولية ضمن برامج ومبادرات المؤسسة، ودعم سمعتها المؤسسية من خلال الاهتمام بكافة الفئات.



### ٣ - تطوير برنامج المرشد والزميل لنظام التعليم الالكتروني MLS:

زيادة التأثير الاجتماعي وسهولة الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المستفيدين، تم تطوير برنامج المرشد والزميل ليقدم تجربة تعليمية تفاعلية شاملة وتوفر مسارات متنوعة تلبى احتياجات الأدوار المختلفة.

يوفر البرنامج مجموعة متنوعة من الدورات التدريبية المتخصصة عبر منصة تعليم إلكترونية، تغطي جوانب مختلفة من دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل، بما في ذلك أساسيات الدمج، الترتيبات التيسيرية، ممارسات الموارد البشرية والقواعد الإرشادية للمرشد والزميل.

### ٤ - تنظيم وتقديم ورش العمل لرفع الوعي وتمكين بيئات العمل الشاملة:

واصل برنامج "مكين" جهوده في تعزيز بيئات عمل شاملة ومهيأة للموظفين ذوي الإعاقة، حيث قدم (٩) ورش عمل متخصصة خلال العام، واشتملت الورش على بعض المواضيع التقنية مثل أساليب التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة ومفاهيم تهيئة بيئة العمل الداعمة لهم بما في ذلك "شهادة مواهبة". وقد استفاد من هذه الورش ٩٤ مشاركاً من عدد من الجهات وشركات القطاع الخاص.

التسلسل	عنوان الدورة التدريبية	الجهة	التاريخ	عدد المتدربين
1	مفاهيم بيئة العمل المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة (شهادة مواهبة)	شركة فوسام	18-Feb-25	9
2	مفاهيم بيئة العمل المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة (شهادة مواهبة)	Black Rock Saud Arabia Company	24-Feb-25	14
3	مهارات التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة	Black Rock Saud Arabia Company	25-Feb-25	14
4	مفاهيم بيئة العمل المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة (شهادة مواهبة)	شركة الآلات والمواد الزراعية المحدودة	27-Feb-25	9
5	كيفية التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة	شركة الوسوم العربية	4-MAR-25	12
6	مفاهيم بيئة العمل المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة (شهادة مواهبة)	شركة الوسوم العربية	16-MAR-25	9
7	مفاهيم بيئة العمل المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة (شهادة مواهبة)	شركة سنا للكهرباء والهاتف المحدودة	17-MAR-25	9
8	مفاهيم بيئة العمل المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة (شهادة مواهبة)	شركة أفاقكم المحدودة	8-APR-25	9
9	مفاهيم بيئة العمل المساندة للأشخاص ذوي الإعاقة (شهادة مواهبة)	شركة مجموعة الشلهوب العربية المحدودة	17-APR-25	9
94	إجمالي عدد المتدربين			

## ٢ - برنامج عطاء

تقوم مجموعة صافولا (المؤسس) بتشجيع موظفيها للمشاركة في برامج التطوع المختلفة، وقد قامت مؤسسة عالم صافولا بتصميم البرامج التطوعية الداعمة لهذا التوجه من قبل المجموعة، كما ساهمت في الأنشطة التي تدعم النمو الشخصي والمهني لموظفي المجموعة، ومواءمة برنامج التطوع مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.

## أهداف البرنامج:

التثقيف والتوعية لتشجيع العمل التطوعي وتأصيل روح المبادرة والمسؤولية الاجتماعية لدى الموظفين وأفراد المجتمع.

توفير البيئة المناسبة لتطوير وتحفيز الموظفين للمساهمة المجتمعية التطوعية.

التعاون مع الجهات ذات العلاقة للمساهمة في تصميم مبادرات ذات أثر مُستدام ووضع أنظمة داعمة للعمل التطوعي.

إكساب الثقة للمتطوع من خلال تصميم وتنفيذ فرص تطوعية للشعور بالإنجاز والقيمة المضافة.

استثمار مهارات الموظفين الاحترافية لخدمة المجتمع والقطاع غير الربحي والمؤسسات الاجتماعية وذات النفع العام.



## ٥ - المشاركة مع لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا):

شارك "مكين" بورقة عمل في ورشة عمل افتراضية عُقدت في فبراير ٢٠٢٥ م مع لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا). وقد هدفت الورشة إلى تشجيع المشاركة الاقتصادية للأشخاص ذوي الإعاقة وفتح حوار مع الشركات الأخرى ورواد الأعمال الناشطين في مجال تحقيق دمج اقتصادي أوسع، وذلك حول سبل ترجمة هذا الالتزام إلى تطبيقات عملية ناجحة.



## ٦ - لقاء جمعية وسم للتصلب المتعدد:

كجزء من إتفاقية التعاون مع جمعية "وسم للتصلب المتعدد" تم استضافة أكثر من ٤٠ مستفيداً من الجمعية في برج مجموعة صافولا - المقر الرئيسي، وذلك ضمن لقاء ضم عدد من المصابين، وتخلل اللقاء حديثاً قدمته الدكتورة/ فاطمة سيحان الزهراني- رئيسة الجمعية، حول دعم وتمكين المصابين بالتصلب المتعدد.



الصورة الجماعية للقاء

## تحديث حول البرامج والمبادرات لعام ٢٠٢٥م

## تحديث حول البرامج والمبادرات لعام ٢٠٢٥م

### الساعات التطوعية لأنشطة برنامج عطاء ٢٠٢٥ م

نوع التطوع	#	النشاط	التاريخ ٢٠٢٥م	الساعات التطوعية	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين
تطوع احترافي	١	تنظيم مسابقة تقديم حلول واستراتيجيات مقدمة لطلبة "جامعة الملك عبدالعزيز" كلية الهندسة	١٧ فبراير	٢٤	٤	٦٠
	٢	المشاركة في لجنة تحكيم المشاريع المتقدمة لـ "مبادرون السعودية"	٢٠ فبراير	٧	١	١٠
	٣	زيارة "جامعة الملك عبد العزيز" قسم الطالبات لـ "مصنع عافية"	٢٨ مايو	٤٨	٨	٢٢
	٤	*لقاء معرفي في مجال الحاسب الآلي وتقنية المعلومات لأعضاء "نادي قوقل" بـ "جامعة الملك عبدالعزيز"	٢٩ مايو	٣٠	١٠	٥٠
	٥	جلسات إرشاد وتوجيه لمشاريع "مسابقة ستارت سمارت": نموذج العمل- تطوير المنتج و القابلية للتطبيق والنمذجة الأولية- اختبار طرح المنتج في السوق واختبار النسخة التجريبية و المبيعات الأولى والاستعداد للتوسع	خلال شهري مارس- إبريل	١٣	٢	٦
	٥	ورشات عمل تطوير المنتج و القابلية للتطبيق والنمذجة الأولية- اختبار طرح المنتج في السوق واختبار النسخة التجريبية و المبيعات الأولى والاستعداد للتوسع	شهر أغسطس	١٢	٢	٦
	٦	ورشات عمل ابتكار اسم جديد لـ "جمعية تجارب مهنية"	شهر أغسطس	٣	١	٤
	٧	ورشات عمل إدارة خدمة العملاء بالتعاون مع "جمعية نماء"	٣ سبتمبر	2	١	٦
٨	*استضافة مبادرة "مبادرون السعودية" بالتعاون مع "جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية"	١٧ سبتمبر	٢٤	٨	٥	

عطاء | **عالم حافولا**

### أبرز شركاء البرنامج خلال عام ٢٠٢٥م

مسابقة  
ستارت  
سمارت

عواد  
الأمل  
جمعية صحية

UBT  
جامعة الأعمال و التكنولوجيا  
UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY

مبادرون السعودية  
PIONEERS OF SAUDI ARABIA

ماجد  
MAJID

ترميم  
Tarmem



لأبرز إنجازات البرنامج منذ إنطلاقه، يمكن الإطلاع على (التقارير السنوية السابقة)

### إنجازات البرنامج لعام ٢٠٢٥م:

### ١- الأنشطة التطوعية للعام:

واصل برنامج "عطاء" خلال العام تحقيق نتائج ملموسة في ترسيخ ثقافة التطوع للموظفين من خلال توسيع نطاق المبادرات التطوعية وتنوعها، وتحديد مستهدفات واضحة، وبناء شراكات فعالة مع الجامعات والقطاع غير الربحي والقطاع الخاص. وقد نتج عن هذه الجهود مشاركة ٢٧٤ موظفاً قدموا ٦٨٣ ساعة تطوعية، مما انعكس إيجاباً على حياة ١٦,٨٧١ فرداً من أبناء وبنات المجتمع المحلي. يعرض الجدول التالي تفاصيل المبادرات التطوعية التي نفذها برنامج "عطاء" خلال العام، حيق اشتملت الفرص على مبادرات للتطوع الاحترافي والتطوع العام- على حد سواء:

## تحديث حول البرامج والمبادرات لعام ٢٠٢٥م

## تحديث حول البرامج والمبادرات لعام ٢٠٢٥م



جانب من تطوع الموظفين في توزيع وجبات إفطار صائم في رمضان

### تفاصيل حول أبرز مبادرات التطوع العام والاحترافي خلال العام:



### ١ - اللقاء المعرفي في الحاسب الالي وتقنية المعلومات لأعضاء "نادي قوقل" بـ "جامعة الملك عبدالعزيز":

نُفذ برنامج "عطاء" مبادرة للتطوع الاحترافي استهدفت أعضاء نادي Google Developer Student Club بـ "جامعة الملك عبدالعزيز"، وذلك بتاريخ ٢٩ مايو ٢٠٢٥م. وقد استفاد من المبادرة ٥٠ طالباً وطالبة، بمشاركة ١٠ متطوعين احترافيين من "مجموعة صافولا" قدموا ٣٠ ساعة تطوعية. وهدفت المبادرة إلى تعزيز المعرفة التقنية لدى الطلاب الجامعيين، من خلال تقديم محتوى إثرائي متقدم في مجال التقنية، بما يسهم في تطوير مهاراتهم ورفع جاهزيتهم للانضمام لسوق العمل.

نوع التطوع	#	النشاط	التاريخ ٢٠٢٥م	الساعات التطوعية	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	
تطوع احترافي	٩	جلسات إرشادية: ضمن مبادرة "مبادرون السعودية"	شهر أكتوبر	٧	٧	٥	
	١٠	*تقديم ورشة عمل إرشادية حول قسم تقنية المعلومات لطلاب "جامعة الأعمال والتكنولوجيا"	١٧ نوفمبر	٢٠	٦	٤٥	
	١١	جلسات إرشاد مقدمة لطلاب "جامعة الملك عبدالعزيز" ضمن مشروع الطلاب، بالتعاون مع قسم الجودة. (بتنظيم فريق مصنع عافية)	خلال شهري نوفمبر-ديسمبر	٤	٢	٤	
	١٢	جلسات إرشاد مقدمة لطلاب "جامعة الملك عبدالعزيز" ضمن مشروع الطلاب، بالتعاون مع قسم الإنتاج. (بتنظيم فريق مصنع عافية)	خلال شهري نوفمبر-ديسمبر	١٦	٢	٤	
	١٣	زيارة طالبات "جامعة الأعمال و التكنولوجيا" لـ "مصنع عافية"	خلال ديسمبر	١٢	٢	١٥	
	١٤	المشاركة في جلسة التحكيم لاختيار المشاريع المقدمة للتسجيل في "مسابقة ستارت سمارت ٢٠٢٦ م" من "مجتمع جميل"	٢١ ديسمبر	١	١	١	
	تطوع عام	١	تعبئة وتوزيع السلال الغذائية الرمضانية على الأسر المحتاجة بالتعاون مع "جمعية نماء الخيرية" موظفي "شركة صافولا للأغذية"	٢٦ - ٢٧ فبراير	١٤٠	٢٨	١٠٠
		٢	توزيع وجبات إفطار صائم للمستفيدين في ٧ مدن ( جدة- الرياض- المدينة- أبها - الدمام- الخبر- القصيم) - موظفي "شركة بنده للتجزئة"	شهر مارس	٢٧٠	١٦٦	١٦,٥٠٠
		٣	زيارة موظفي "بنده" للأطفال المرضى المنومين بـ "مستشفى الملك عبدالعزيز" بالتعاون مع "جمعية عواد الأمل"	١٩ نوفمبر	٢٦	١٣	٢٠
		٤	ترميم منزل بالتعاون مع "جمعية ترميم" - بتنظيم شركة بنده	٤ ديسمبر	١٨	٩	٥
					٦٨٣	٢٧٤	١٦,٨٧١

\*تتوفر المزيد من التفاصيل حول المبادرة أدناه.



جانب من اللقاء المعرفي لأعضاء "نادي قوقل"

## ٢ - استضافة مبادرة "مبادرون السعودية" بالتعاون مع "جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية و الخدمات الاجتماعية"

تعاونت مؤسسة "عالم صافولا" كشريك استشاري في مبادرة "مبادرون السعودية"، وهي مبادرة بالشراكة بين "مؤسسة الملك خالد" و"جمعية ماجد" و"سينرجوس". وتستهدف المبادرة تطوير برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، من خلال اختيار وتطوير رواد أعمال اجتماعيين، بناءً على معايير عالمية لريادة الأعمال الاجتماعية وتطوير أعمال مؤسساتهم وتفعيلها لمواجهة التحديات المستمرة والبطالة ومعالجة نقص الابتكار الاجتماعي. كما تهدف المبادرة لتعزيز التغيير الاجتماعي والاقتصادي الإيجابي من خلال زيادة فرص العمل للشباب وتسخير الطاقات الإبداعية بتمكين رواد الأعمال الاجتماعيين من تطوير مشاريع تعالج المشكلات التي تواجه مجتمعاتهم.

مبادرون السعودية  
PIONEERS OF SAUDI ARABIA

عالم  
صافولا  
الشريك الاستشاري

SYNERGOS  
الشريك الدولي ومالك البرنامج

ماجد  
MAJID  
شريك التمكين

مؤسسة  
الملك خالد  
KING KHALID  
FOUNDATION  
الشريك الداعم

وقد نظم "برنامج عطاء" لقاءً لتعزيز العلاقات والتحالفات بين المتطوعين الاحترافيين من مجموعة صافولا و "شركة بنده للتجزئة" ورواد الأعمال الفائزين في "مبادرون السعودية". وخلال اللقاء، تمت دعوة أكثر من ٢٠ خبيراً احترافياً من "صافولا"، حيث أقيمت جلسات العلاقات والتحالفات الأولية بين خبراء المجموعة وأصحاب المشاريع، تمهيداً لتنفيذ جلسات التطوع الاحترافي المتعمقة، بما يتوافق مع احتياجات كل مشروع اجتماعي.

### فيما يلي تفاصيل الجلسات الإرشادية:

عطاء | عالم  
صافولا

المتطوع الاحترافي الخبير من "صافولا"	المسمى الوظيفي	اسم المشروع الاجتماعي	مجال الاستشارة	تاريخ الاستشارة عام ٢٠٢٥م	المدة الفعلية للاستشارة
أ / عارف أسعد	المدير التنفيذي للتسويق - صافولا	يوفيرا	التسويق	٧ أكتوبر	٦٠ دقيقة
أ / محمد النويصر	رئيس الاستحواذ على المواقع - بنده	منصة الرفيعة	التسويق	٢٨ أكتوبر	٣٠ دقيقة
		هارموني	التسويق	٢٩ أكتوبر	٣٠ دقيقة
أ / محمد النويصر	رئيس الاستحواذ على المواقع - بنده	مشكاة	توسيع المتاجر وتطوير الشبكة	٢٦ أكتوبر	٣٠ دقيقة
		يوفيرا	توسيع المتاجر وتطوير الشبكة	٥ نوفمبر	٣٠ دقيقة
أ / عبدالرحمن عناني	رئيس التخطيط للأغذية الطازجة - بنده	مشكاة	سلسلة الإمداد	١٢ أكتوبر	٦٠ دقيقة
أ / إبراهيم خياط	مدير المشتريات صافولا	مشكاة	المشتريات	٢٢ أكتوبر	٦٠ دقيقة
أ / سارة التركي	قانوني أول شريك أعمال - بنده	مشكاة	الشؤون القانونية	٢٧ أكتوبر	٦٠ دقيقة
أ / عبدالإله اليافعي	رئيس النقل - بنده	مشكاة	النقل	٣٠ أكتوبر	٣٠ دقيقة
الساعات التطوعية					٣٩٠ دقيقة (ما يعادل ٦:٣٠ ساعة)

٣ - تقديم ورشة عمل إرشادية حول  
قسم تقنية المعلومات لطلاب  
"جامعة الأعمال والتكنولوجيا"

استضافت "مجموعة صافولا" في ١٧ نوفمبر ٢٠٢٥م طلاباً من "جامعة الأعمال والتكنولوجيا" في ورشة عمل قدمها قسم تقنية المعلومات بالمجموعة بهدف تعريف الطلاب بآليات عمل القسم، واستكشاف مبادرات التحول الرقمي في "صافولا"، لا سيما في مجالات تحليل البيانات، وأنظمة تقنية المعلومات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وأتمتة العمليات. وشملت الزيارة استعراضاً لأفضل الممارسات المتبعة فيما يتعلق بالشراكة بين القطاعين الأكاديمي والصناعي. وقام ٦ متطوعين بتقديم ما يزيد عن ٣ ساعات تطوع احترافي لـ ٤٥ طالب وطالبة من الجامعة في مجالات متخصصة. يُوضح الجدول أدناه قائمة بالمتطوعين الاحترافيين والمواضيع التقنية التي تم عرضها على الطلاب:

مدة الجلسة	الموضوع التقني	المسمى الوظيفي	المتطوع الاحترافي الخبير من "صافولا"
٤٥ دقيقة	استخدام الذكاء الاصطناعي في البيانات	مدير ذكاء الأعمال وإدارة البيانات	أ. سيد طاهر
١:١٥	مستودعات البيانات	مدير مستودع البيانات	أ. حمزة كردي
١٠ دقائق	الإنتاجية المكتبية والأتمتة	مشرف أنظمة تقنية المعلومات	أ. محمد قحطان
٢٠ دقيقة	حالات الاستخدام في المصانع الذكية	مشرف ذكاء الأعمال	أ. شوق الفقيه
٢٠ دقيقة	لوحات المعلومات والتحليلات (Dashboards) في صافولا		
١٩٠ دقيقة (ما يعادل ٣:١٠ ساعات)	خدمة التقارير الذاتية		الساعات التطوعية

ويجدر بالذكر أنه تم اختتام "مبادرون السعودية" في حفل تم فيه استعراض أفضل خمسة مشاريع اجتماعية من بين ثلاثة وأربعين مشروعاً مشاركاً، حيث قدم مؤسسو المشاريع نماذج أعمالهم والنتائج التي حققوها طوال فترة البرنامج لعام ٢٠٢٥م. كما تم خلال حفل الختام تكريم شركاء المبادرة ومنهم "مؤسسة عالم صافولا" والعديد من الجهات الأخرى، في مبادرة تعكس الأثر الإيجابي للمؤسسة في دعم المبادرات الاجتماعية، وتعزيز نموها واستدامتها، وتأكيد دور رواد الأعمال الاجتماعية في دفع مسيرة التنمية الوطنية.



جانب من تعاون "عالم صافولا" مع "مبادرون السعودية"

### عن البرنامج:

"يُمناك" هو أحد برامج مؤسسة عالم صافولا ويهدف إلى تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من النمو والتوسع من خلال توفير خبرات استشارية متخصصة وفرص للتواصل مع مستثمرين وكبار اللاعبين في السوق. يركز البرنامج على تطوير خطط العمل، تحسين الأداء المالي، وبناء الشراكات الاستراتيجية. ما يميز هذا البرنامج هو تركيزه على دعم الشركات الناشئة والمتوسطة في رحلتها نحو النمو والتطور. من خلال توفير إرشادات وتوجيهات متخصصة من خبراء في مختلف المجالات، يساهم البرنامج في تعزيز قدرات الشركات وزيادة فرص حصولها على استثمارات، مما يمهد الطريق لنجاحها المستدام. وقد تم تشغيل الدفعة الثالثة من البرنامج من خلال شركة المسرعة المزدهرة (مُسْرَعَة بلسوم)، وهي المسرعة السعودية الرائدة التي تقود الابتكار والنمو الاقتصادي، وتعمل في ٩ دول حول العالم لدعم الشركات الناشئة وتمكين التغيير الشامل، مع التزام راسخ بالشمولية في جميع مبادراتها.

وخلال العام، تم التعاون مع باب رزق جميل مركز "ستارت سمارت" كشريك مجتمعي في برنامج "يُمناك" مما أسهم في تعظيم الأثر ودفع رحلة النمو للمنشآت المشاركة.

لأبرز إنجازات البرنامج منذ إنطلاقه، يمكن الإطلاع على (التقارير السنوية السابقة)



توقيع مذكرة تفاهم مع مركز "ستارت سمارت" كشريك مجتمعي



ورشة العمل الإرشادية حول "قسم تقنية المعلومات"

### محور تطوير الأعمال

### ١ - برنامج "يُمناك"

يعد قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية من ركائز الاقتصادات النامية والمتقدمة، حيث أن هذه النوعية من الشركات تمثل أحد أهم وسائل النمو الاقتصادي وسيلة هامة لتوفير فرص العمل. تهدف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ إلى زيادة مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي من خلال رفع مستوى المساهمة من ٢٠% إلى ٣٥% وذلك بحلول عام ٢٠٣٠ بحول الله. وتسعى المملكة إلى تحقيق ذلك الهدف من خلال دعم برامج ريادة الأعمال وبرامج الخصخصة وفرص الاستثمار في الصناعات الجديدة. تماشيًا مع هذا التوجه قامت مؤسسة عالم صافولا باعتماد مجال تطوير الأعمال التجارية لأن يكون أحد ركائزها الأساسية في استراتيجيتها المعتمدة من مجلس الأمناء بهدف تعزيز وتحسين التنمية الاقتصادية وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من النمو والازدهار وتحقيق الربحية والاستدامة.

## أهداف البرنامج:

عالم  
حافولا | يمكنك

المشاركة في توسيع شبكة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال جلسات الإرشاد وتوسيع نطاق أعمالهم التجارية.

النهوض بعمل الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تهيئتهم للحصول على فرص استثمارية.

لأبرز إنجازات البرنامج منذ إنطلاقه، يمكن الإطلاع على (التقارير السنوية السابقة)



## مراحل تنفيذ البرنامج خلال عام ٢٠٢٥:

عالم  
حافولا | يمكنك

استقطاب وتسجيل الشركات المؤهلة.

لجنة الاختيار لتدقيق الطلبات ومطابقتها بالمعايير.

اختيار أفضل ٢٠ شركة مرشحة بناءً على النتائج، والتواصل معها لإبلاغها بالترشح.

اسبوع محاضرات وورش عمل مع خبراء في مجالات تخدم الشركات في مرحلة النمو والاستثمار.

تصميم الخطط لتطوير وتوجيه مخصصة لكل شركة.

تنفيذ الخطط والمتابعة لتسريع النمو.

يوم تطوير الأعمال: اجتماعات مبدئية مع المستثمرين.

يوم الشراكات: إعداد وتقديم عرض تجاري لمقابلة الشركاء المحتملين.

يوم العرض على المستثمرين: إعداد وتقديم العرض النهائي أمام المستثمرين.

إتمام الشراكات/الاستثمارات وصياغة العقود.

## تحديثات حول مراحل التنفيذ

### ١ - استقطاب وتسجيل الشركات المؤهلة:

عالم صافولا | يمكنك

تم إطلاق الحملة الترويجية لبرنامج "يُمناك" في دفعته الثالثة على منصات التواصل الاجتماعي لـ "عالم صافولا" من ١٥ يونيو إلى ٣١ يوليو من عام ٢٠٢٥م. وقد حققت الحملة نجاحًا كبيرًا وانتشارًا واسعًا ضمن الجمهور المُستهدف، حيث وصلت المحتويات الترويجية لما يزيد عن ٧ مليون شخص وزادت نسبة المشاهدات عن ٣ مليون مشاهدة. كما شهدت الحملة إقبالًا كبيرًا على التسجيل، حيث تقدمت ٥٣٠ شركة صغيرة ومتوسطة للتسجيل في البرنامج، وهو ما يزيد بنسبة ٢٧٠% عن المُستهدف المخطط له في مؤشرات قياس الأداء.

### ٢ - لجنة الاختيار:

بعد عملية فرز دقيقة، وإجراء مقابلات شاملة مع الشركات المتقدمة، تم اختيار ٣٥ شركة بشكل مبدئي، ومن ثم إعداد ملفات تعريفية مختصرة لكل شركة، لعرضها أمام لجنة الاختيار. وقد هدف اجتماع اللجنة لمراجعة طلبات الشركات المرشحة وللتصويت لاختيار أفضل ٢٠ شركة تتوافق مع أهداف البرنامج، ولتحديد شركات احتياطية لضمان استمرارية البرنامج في حال وجود أي ظروف طارئة.



"جانب من جلسة لجنة الاختيار"

### أعضاء لجنة الاختيار:

د. بندر عرب - المدير التنفيذي - عالم صافولا

أ. محمد عبدالغفار - المدير العام الأول للمبادرات الاجتماعية - مجتمع جميل السعودية

أ. هتان السليمانى - مدير عام شركة عافية العالمية

أ. باسم الطويرقي - مدير قطاع الأغذية التموينية - بنده

أ. بندر الصعيدي - نائب الرئيس للأغذية التجارية - بنده

أ. سعد خبيري - مدير تنفيذي - الشؤون المالية - صافولا

أ. فيصل مؤذن - مدير الخزانة المؤسسية - الشؤون المالية - صافولا

أ. شاكيل أحمد - المدير التنفيذي للاستثمار وعلاقات المستثمرين - صافولا

### ٣ - اختيار الشركات: الشركات المتأهلة للبرنامج:

	شركة أنظمة الطلب Order		الأريب Alareeb
	بولتري سينك Poultry Sync		Authena
	ردود RODUD		فالكون فيز Falcon Visualization CO LTD
	رينتل Rintel		الطول المثمرة Fruitful Solutions
	سيلز فلو Salesflo arabia		إنفوسيد Infoseed
	الأساليب الذكية Smart Methods		كلين (شركة حلول النظافة لتقنية المعلومات) Kleen
	سولينا Solena Ag, Inc		لينكرز Linkers
	شركة هندسة التقنية المستدامة STES		لوجيسكا Logexa logistics Solution
	سوبر مايل Supermaile		Open Farming Holdings Limited
	منصة رامكي Ramky		امداد اكس Emdad X

## بعض الفعاليات المصاحبة للبرنامج

### ١ - تنظيم فعالية (يوم تطوير الأعمال):

عُقد (يوم تطوير الأعمال) أحد الفعاليات الرئيسية لبرنامج "يُمناك"، يوم ٦ نوفمبر بمدينة الرياض، بهدف ربط الشركات الناشئة المشاركة بالمستثمرين والجهات الفاعلة في منظومة رأس المال. الحدث وُقِر نقاط تواصل مباشرة بين المؤسسين والمستثمرين أثمرت عن محادثات مهمة حول النمو والتمويل ومواءمة التوجهات الاستراتيجية. شهدت الفعالية **حضورًا لافتًا** من منظومة الاستثمار بالمملكة، وتميّزت بتنظيم **أكثر من ٧٢ اجتماعًا فرديًا** منسّقًا بين المستثمرين وروّاد الأعمال، وحضور أكثر من **٣٥ مستثمرًا وجهة داعمة**، من أهمها:

## ٤ - أسابيع المحاضرات وجلسات الإرشاد:

تم عقد **اسبوع المحاضرات الأول** للشركات المتأهلة خلال الفترة من ٩-١٣ سبتمبر ٢٠٢٥م، حيث شهد مشاركة نخبة من الخبراء والمتخصصين الذين قدّموا رؤى عملية لدعم الشركات الريادية. وخلال الاسبوع تم مناقشة بعض المواضيع التقنية مثل الاكتتابات الأولية للشركات الصغيرة والمتوسطة في السوق السعودي وتقييم الشركات واستراتيجيات التخرج، وتصميم استراتيجيات تمويل قابلة للتوسع، وصياغة السرد الاستثماري ومؤشر جاهزية الاستثمارية وإعداد العروض الاستثمارية وخيارات التمويل غير التقليدية و النمذجة المالية وغيرها من المواضيع.

وقد اقترحت الشركات المشاركة مجموعة من الموضوعات الإضافية التي تمت جدولتها لاحقًا ضمن جلسات الإرشاد. وقد عقب ذلك **اسبوع العمل الذاتي** من ١٤-١٨ سبتمبر، والذي تم تخصيصه لاستكمال النماذج المالية، ثم **الاسبوع الثالث** من الإرشاد في ٢١-٢٥ سبتمبر، والذي تضمّن جلسات فردية مع خبراء ماليين لمراجعة التوقعات المالية وضمان جاهزيتها من الناحية الاستراتيجية والتجارية و استمرت ورش العمل حتى نهاية البرنامج بتقديم جلسات تطويرية تهدف إلى النمو المستدام و التوسع بشكل صحيح.



جانب من "يوم تطوير الأعمال"



جانب من أسابيع المحاضرات وجلسات الإرشاد

## ٢ - تنظيم فعالية (يوم الشراكات)

عالم صافولا | يَمناك

عُقد **(يوم الشراكات)** أحد المحطات الرئيسية لبرنامج "يَمناك"، يوم ٩ نوفمبر، حيث **التقت شركات الدفعة الثالثة بمجموعة من الشركات الرائدة في قطاعات الأغذية والتجزئة والتوزيع، والخدمات اللوجستية والفنية** وأتيحت لشركات البرنامج الفرصة لعرض حلولها والتعريف بمنشآتها، واستكشاف فرص التعاون والشراكات التجارية. تأتي هذه الخطوة تجسيداً لأهداف برنامج "يَمناك" في دعم نمو المنشآت وتمكينها من التوسع بثقة واستدامة.

أبرز الحضور:

- قطاعات صافولا المختلفة
- مشغلو الأغذية والمشروبات
- شركات الخدمات اللوجستية



جانب من فعالية  
"يوم الشراكات"



زيارة د/بندر حموه  
الرئيس التنفيذي لشركة  
بنده للتجزئة- للشركات



زيارة أ/سامح حسن  
الرئيس التنفيذي لمجموعة  
صافولا- للشركات

## ٣- المشاركة في ملتقى بيبان - ٢٠٢٥:

BIBAN | منشآت  
بيبان | monsha'at  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority

شاركت مؤسسة "عالم صافولا" بجناح مخصص لبرنامج "يَمناك" في ملتقى بيبان ٢٥ ضمن باب المنشآت الناشئة، حيث أتيحت لخريجي البرنامج من الدفعات السابقة و مشاركين الدفعة الحالية فرصة عرض منشآتهم والتواصل مع المستثمرين والشركاء. وقد هدفت المشاركة إلى دعم الخريجين في تحقيق أهدافهم، سواء في استقطاب الشراكات والاستثمارات، أو تعزيز شبكة علاقاتهم المهنية بما يعزز نمو منشآتهم. **و ضمن فعاليات الملتقى شارك بعض مؤسسي الشركات بتقديم عروضهم على مسرح بيبان بحضور المستثمرين وعدد كبير من حاضري الملتقى.**



مقتطفات من جناح عالم صافولا - يَمناك في ملتقى بيبان ٢٥

أبرز نتائج البرنامج خلال عام ٢٠٢٥:

عالم  
حافولا | يمناك

اشتملت أبرز النتائج المحققة للبرنامج حتى نهاية ٢٠٢٥م، على أن يُستكمل البرنامج في الربع الأول من عام ٢٠٢٦م:

تنفيذ ٢١ ورشة عمل بمشاركة ١٦ خبيرًا ومتحدثًا.

في يوم تطوير الأعمال: حضور ٣٥ مستثمرًا و عقد ٧٢ اجتماعًا استثماريًا مبدئيًا.

أكثر من ٤٠ عقدًا مع جهات كبرى مثل نيوم، إكسبو ٢٠٣٠، وشركات كبرى أخرى.

تحقق الشركات معدلات نمو سنوية تتراوح بين ٢ إلى ٣ أضعاف، مع توسع من السعودية إلى الإمارات، مصر، الأردن، ووصول بعض الشركات إلى كوريا الجنوبية؛ حيث فازت إحدى الشركات بمسابقة عروض استثمارية في كوريا - سيول، وأغلقت شركة أخرى عقودًا بقيمة ١٥ مليون دولار خلال ربع واحد فقط.

تقديم ٨٤+ جلسة إرشاد فردية.

حضور ٣٥ مستثمرين وشركات كبرى خلال يوم العرض على المستثمرين (Demo Day) وإطلاق ٢٥ اجتماعًا استثماريًا كنتيجة مباشرة ليوم العرض.

اتم استقطاب شركات من الولايات المتحدة وأوروبا وشمال أفريقيا قامت بتأسيس أعمالها والتوسع داخل المملكة، وهي اليوم عاملة بالكامل في السوق السعودي.

حقق البرنامج نتائج استثمارية إيجابية وأسهم في دعم نمو الشركات المشاركة وتعزيز فرصها التمويلية، على أن يتم الإفصاح عن النتائج النهائية بشكل كامل عند ختام البرنامج واستكمال جميع مراحل

قالوا عن "يمناك"

آراء وانطباعات الشركات الناشئة المشاركة:

شيخ مرتضى هارون - Salesflo



Salesflo.

"منصة رائدة تفتح آفاق التواصل مع نخبة من المختصين من منظومة الشركات الناشئة. مستوى الشركاء في يوم الشراكات كان عاليًا جدًا، ويوفّر وصولًا مباشرًا ومؤثرًا إلى صنّاع القرار."

نعمات التازي - بولتري سينك:



Poultry Sync

"يمناك ليس مجرد برنامج، بل تجربة استثنائية. فرص التشبيك مع المستثمرين والشركاء المحتملين خلقت مسارات حقيقية للنمو، وما يميّزه حقًا هو التركيز العميق على احتياجات كل شركة لضمان قيمة ملموسة لكل مشارك."

عبدالله السرحاني - الأريب



Alareeb

"برنامج مميز وواعد، وله قدرة حقيقية على إحداث أثر إيجابي كبير."

محمد علي - كلين:



كلين  
Klean

"سعيد جدًا بكوني جزءًا من هذه التجربة الملهمة - فريق احترافي ومميز بكل المقاييس."

## ٢ - برنامج المحفظة التمويلية من مؤسسة "عالم صافولا"

### عن البرنامج:

أبرمت مؤسسة "عالم صافولا" مذكرة تفاهم مع بنك التنمية الاجتماعية بتاريخ ٢٣ مايو ٢٠٢٤ م، كأول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم لمحفظة المسؤولية الاجتماعية لبنك التنمية الاجتماعية، وتستهدف المبادرة تأسيس برنامج تمويلي مُستدام من خلال إدارة محفظة تمويلية لبرامج المسؤولية الاجتماعية لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مجال الأغذية بقيمة ٥ ملايين ريال. واشتملت المذكرة على إدارة المخصصات بشكل مُستدام وتوجيهها للمستفيدين من أصحاب الأفكار من رواد الأعمال والشركات الناشئة في قطاع الأغذية، مما يسرّع وتيرة النمو الاقتصادي. ومن المتوقع أن تؤدي المذكرة دوراً محورياً في تعزيز استدامة قطاع الأغذية في المملكة وفي صناعة أثر تنموي طويل الأمد يشمل المواطنين والشركات الريادية الناشئة في القطاع. وسوف تسهم هذه المذكرة في تسهيل وصول التمويل للشركات الريادية الناشئة في القطاع في كافة مناطق المملكة ورفع كفاءة المستفيدين من أصحاب الأفكار من خلال برامج التدريب والتأهيل وخلق وظائف مستدامة للمواطنين وتعزيز المساهمة في الناتج المحلي.



### أهداف البرنامج:

بناء قدرات رواد الأعمال في قطاع الأغذية لخلق مشاريع نوعية قادرة على المنافسة والاستدامة

تزويد رواد الأعمال بالمعارف والمهارات اللازمة من خلال التدريب والتطوير من قبل خبراء مختصين

تمكين رواد الأعمال من الحصول على التمويل وزيادة مشاركتهم في الناتج المحلي للمملكة العربية السعودية وتمكينهم من النمو والازدهار

## إنجازات البرنامج لعام ٢٠٢٥:

### ١ - الحملة التسويقية:

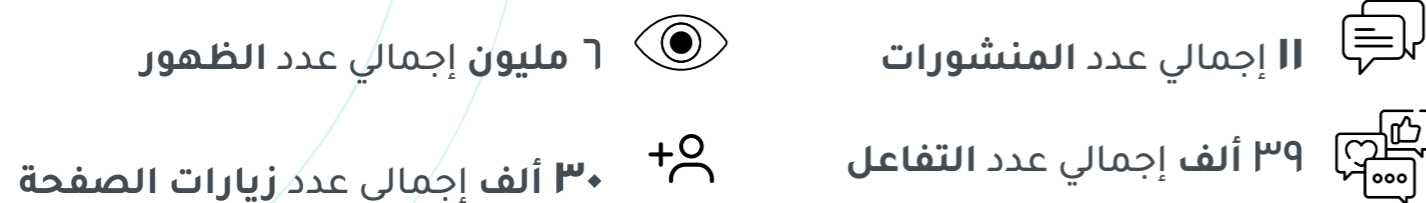


تم إطلاق حملة التواصل الاجتماعي لمدة ٢٥ يوماً من تاريخ ٢٥ مايو إلى ١٩ يونيو على منصتي (إكس - ولينكد إن) لبنك التنمية الاجتماعية.

### محتويات صفحة التقديم:

- نبذة عن المبادرة وأهدافها
- مراحل المبادرة واشتراطاتها
- تاريخ ومكان إقامة المعسكر التدريبي
- الجدول الزمني للتقديم
- الأسئلة الشائعة والدعم
- الفئة المستهدفة
- مزايا المبادرة
- نموذج التقديم الإلكتروني
- تصميم بهوية "ندرك أثرها" مع إضافة شعار "عالم صافولا"

### إحصائيات الحملة التسويقية:



### الجهات والشخصيات البارزة التي شاركت في الحملة التسويقية للبرنامج:



## ٢ - رحلة البرنامج:

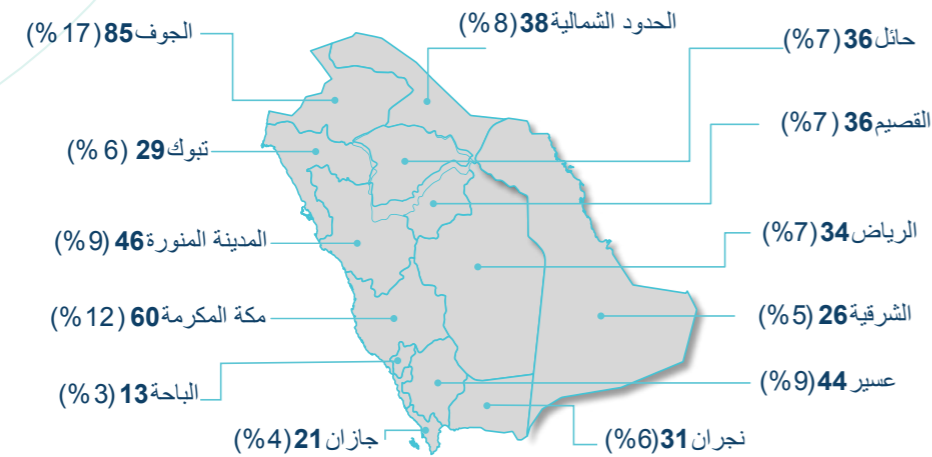
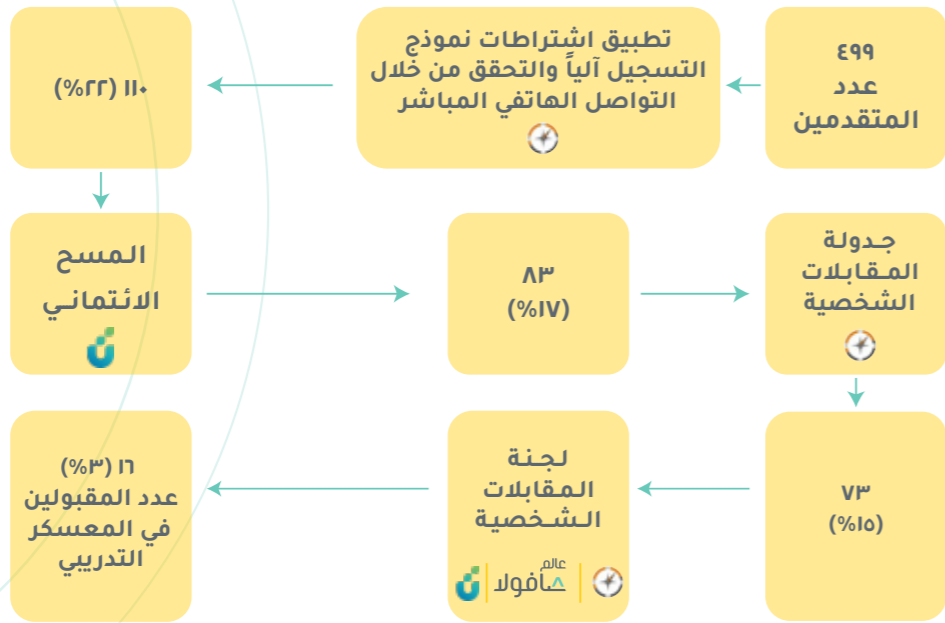


## ٣ - المتقدمين على البرنامج:

### إحصائيات المتقدمين على البرنامج



### مراحل عملية التحقق والتقييم والتصفية



٤ - نتائج البرنامج التدريبي:



١٦ رائد أعمال تم قبولهم في المعسكر التدريبي  
١٤ رائد أعمال تم قبولهم للتمويل  
٢ رائد أعمال قائمة احتياطية

مجالات المشاريع المجتازة

- . الأغذية ومأكولات
- . المواد الاستهلاكية

مناطق المشاريع المجتازة

- . مكة المكرمة
- . المدينة المنورة
- . القصيم
- . حائل
- . عسير
- . الجوف

إجمالي قيمة طلبات التمويل

٤,٩٠٠,٠٠٠



اختتام مبادرة تمكين الشركات الناشئة للمسار البيئي بالتعاون مع "مجتمع جميل السعودية"



بما يتواءم مع جهود المؤسسة في تطوير المنشآت، وامتداداً للتعاون القائم مع "مجتمع جميل السعودية" منذ عام ٢٠٢٤م، استضافت "مؤسسة عالم صافولا" الفعالية الختامية لمبادرة دعم الشركات الناشئة البيئية التي ينظمها "مركز ستارات سمارة"، وذلك بمقر الإدارة العامة "لمجموعة صافولا"، حيث قدمت الفرق المشاركة عروضها الختامية، واستعرضت نماذج أعمالها التي طورتها خلال فترة المبادرة. وقد فازت بمسار المسابقة ٣ منشآت وتم ترويجها رسمياً خلال الحفل.



جانب من الفعالية الختامية للمبادرة

مؤسسة "عالم صافولا" قدمت جوائز المسار البيئي لمسابقة ستارات سمارة ٢٠٢٤م. كما شاركت في لجنة التحكيم الخاصة بالمشاريع المقدمة في هذا المسار من المسابقة. كذلك، تم ترشيح خبراء من مجموعة صافولا لتقديم الإرشاد والتوجيه للفرق الفائزة في المسار في العديد من الموضوعات الفنية؛ مثل: نموذج العمل وأبحاث السوق، والتحقق من الفكرة وتطوير المنتج الأولي (MVP) واستراتيجية دخول السوق والاختبار التجريبي والمبيعات الأولى والاستعداد للتوسع. يذكر أن "مبادرة ستارات سمارة" - لتمكين الشركات الناشئة في المسار البيئي امتدت لعام كامل، وأسهمت في تمكين الشركات الناشئة البيئية ودفعها نحو بناء نماذج أعمال مستدامة تدعم مستقبل الاقتصاد الأخضر في المملكة.

### تكوين مجلس الأمناء:

للمؤسسة شخصيتها الاعتبارية ويمثلها رئيس مجلس الأمناء، حيث يدير المؤسسة مجلس أمناء مكون من خمسة أعضاء يتم تعيينهم من قبل المؤسس (مجموعة صافولا) وبموافقة الجهة التنظيمية التي تتبع لها المؤسسة والتي تتمثل في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وتنص اللائحة الأساسية للمؤسسة على أن تكون مدة الدورة الواحدة لمجلس الأمناء أربعة سنوات، حيث بدأت دورة المجلس الجديدة اعتباراً من ٢٠٢٥/٧/١م وتنتهي في ٢٠٢٩/٦/٣٠م، وفيما يلي بيان بأسماء رئيس وأعضاء مجلس أمناء عالم صافولا:

م	الاسم	المنصب
١	الأستاذ / فهد عبد الله القاسم	رئيس مجلس الأمناء
٢	الدكتور/ بندر طلعت حموه	نائب رئيس مجلس الأمناء
٣	الأستاذ/ أحمد عبد الرحمن الحميدان*	عضو المجلس
٤	معالي المهندس/ عبد الله محمد نور رحيمي	عضو المجلس
٥	الاستاذ/ وليد خالد فطاني	عضو المجلس

\* كما شغل الأستاذ/ وليد الغريري عضوية المجلس حتى ٣٠ يونيو ٢٠٢٥م، حيث خلفه الأستاذ/ أحمد الحميدان في عضوية المجلس وذلك اعتباراً من ٢٠٢٦/٧/١م.

## الشروط الواجب توفرها في أعضاء المجلس:

وفقاً للائحة الأساسية للمؤسسة يشترط أن يكون عضو مجلس الأمناء سعودياً، وأن يكون كامل الأهلية، وألا يكون من العاملين في المركز أو الجهة المشرفة، كما يجب ألا يكون صدر في حقه حكم نهائي بإدانته في جريمة مخلة بالشرف والأمانة ما لم يكن قد رُد إليه اعتباره.

## أبرز مهام ومسؤوليات المجلس:

يختص مجلس الأمناء بجميع الاختصاصات المنصوص عليها في اللائحة الأساسية للمؤسسة وفيما يلي ملخص لأبرز المهام والمسؤوليات:

اعتماد الهياكل التنظيمية والموازنة التقديرية والخطة الاستراتيجية، وخطط العمل الرئيسية ومتابعة تنفيذها، بالإضافة إلى إدارة الموارد المالية، واستثمار الفائض منها لتحقيق استدامة الموارد المالية للمؤسسة.

اعتماد أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية والحوكمة بما لا يتعارض مع لائحة المؤسسة والأنظمة المرعية والإشراف عليها.

اعتماد سياسة مكتوبة تنظم العلاقة مع المستفيدين من الخدمات والإعلان عنها.

المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية في المؤسسة.

تزويد المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بالتقارير اللازمة والبيانات والمعلومات عن المؤسسة وفق النماذج المعتمدة، والتعاون في إعداد التقارير التبعية والسنوية، وتحديث بيانات المؤسسة كل عام.

الإشراف على إعداد الموازنة التقديرية للسنة المالية الجديدة واعتمادها.

تعيين مدير تنفيذي متفرغ للمؤسسة، وتحديد صلاحياته، ومتابعة أدائه.

إبلاغ المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بكل تغيير يطرأ على حالة أعضاء مجلس الأمناء والمدير التنفيذي والمراقب المالي وذلك خلال (١٠) أيام من تاريخ حدوث التغيير.

وضع السياسات والإجراءات التي تضمن احترام المؤسسة للأنظمة واللوائح والالتزام بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمستفيدين والجهة المشرفة إن وجدت وأصحاب المصالح.

إدارة المؤسسة وفقاً للنظام واللائحة التنفيذية واللائحة والقواعد والتعليمات الصادرة بمقتضاها.

تعيين مراجع الحسابات الخارجي.

اجتماعات المجلس خلال عام ٢٠٢٥م:

تعزيزاً لدوره ومسئوليته، فقد عقد مجلس الأمناء (٤) اجتماعات خلال العام ٢٠٢٥م ويوضح الجدول أدناه سجل حضور أعضاء مجلس الأمناء لاجتماعات المجلس خلال العام ٢٠٢٥م:

م	اسم العضو	المنصب	تسلسل الاجتماعات خلال العام ٢٠٢٥ م و تاريخها				عدد مرات الحضور
			٣ فبراير	٥ مايو	١ سبتمبر	٣ نوفمبر	
١	فهد عبد الله القاسم	رئيس مجلس الأمناء	✓	✓	✓	✓	(٤) من (٤)
٢	وليد خالد فطاني	نائب رئيس مجلس الأمناء قبل تاريخ ٢٠٢٥/٧/١م	✓	✓	✓	✓	(٤) من (٤)
٣	معالي المهندس عبد الله محمد نور رحيمي	عضو المجلس	✓	✓	✓	✓	(٤) من (٤)
٤	وليد عبدالله الغريزي	عضو المجلس	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	(١) من (١)
٥	بندر طلعت حموه	عضو المجلس قبل تاريخ ٢٠٢٥/٧/١م وأصبح نائب الرئيس اعتباراً من ٢٠٢٥/٧/١م	✓	✓	✓	✓	(٤) من (٤)
٦	أحمد عبد الرحمن الحميدان	عضو المجلس	✓	✓	✓	لا ينطبق	(٣) من (٣)
	هيثم عبدالله محبوب	أمين مجلس الأمناء	✓	✓	✓	✓	(٤) من (٤)

ملاحظات:

تم الاجتماع الأول لمجلس الأمناء قبل بداية الدورة الجديدة التي بدأت أعمالها في ٢٠٢٥/٧/١م، حيث انتهت عضوية الأستاذ/ وليد عبدالله الغريزي مع نهاية دورة مجلس الأمناء السابقة وبعد انتخاب دورة المجلس الجديدة تم تعيين الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان، خلفاً للأستاذ / وليد الغريزي.

كان الأستاذ/ وليد خالد فطاني ، نائباً لرئيس مجلس الأمناء حتى ٢٠٢٥/٦/٣٠م، ومن ثم تم تعيين الدكتور/ بندر طلعت حموه نائباً لرئيس المجلس اعتباراً من بداية الدورة الجديدة التي بدأت أعمالها في ٢٠٢٥/٧/١م.

مكافآت مجلس الأمناء:

لا تقوم المؤسسة بتخصيص أي أتعاب أو مكافآت أو مزايا أياً كانت لرئيس وأعضاء مجلس الأمناء من ميزانيتها المخصصة لها أو أي مورد آخر للمؤسسة وذلك حسب لائحتها الأساسية، حيث تقوم مجموعة صافولا (المؤسس) بتولي ذلك من قبلها دون تحميل المؤسسة لأي أتعاب مالية أو غيرها بهذا الخصوص.

تقييم أداء مجلس الأمناء وأعضائه:

ضمن جهود مجموعة صافولا (المؤسس) المستمرة لتعزيز فاعلية أداء مجلس الأمناء قامت المجموعة خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٤م بإجراء تقييم داخلي لمجلس الأمناء للعام السابق تحت إشراف المؤسس في كل مراحل التقييم، حيث تمت عملية التقييم بعد عرض آليات التقييم ومحاورة على مجلس إدارة المؤسس، حيث تضمن المسح والتقييم كافة المحاور التي تغطي مهام ومسئوليات مجلس الأمناء وفقاً للأنظمة والقوانين واللوائح الداخلية للمؤسسة وكذلك مدى فاعلية اجتماعات مجلس الأمناء بما في ذلك تقييم مدى فاعلية المشاركة والنقاشات خلال اجتماعات المجلس مما ساهم في تحديد نقاط القوة والنقاط التي تحتاج إلى تحسين في ضوء التحليل والنتائج التي تم التوصل إليها، وفي ضوء ذلك تم اقتراح آليات لتعزيز النقاط التي تحتاج إلى مزيد من التحسين والتي تم تطبيقها خلال العام، عليه وامتداداً لهذه الجهود، وحيث إن المجلس الحالي تم تعيينه في اعتباراً من ٢٠٢٥/٧/١م، فسيتم عمل تقييم سنوي لأداء المجلس بعد مرور عام من تعيين المجلس، أي خلال النصف الثاني من العام ٢٠٢٦م بمشيئة الله.

### أبرز القرارات التي اتخذها المجلس خلال العام ٢٠٢٥م:

فيما يلي بيان بأبرز القرارات الرئيسية التي اتخذها مجلس الأمناء والأحداث الهامة المتعلقة بالعام ٢٠٢٥م:

م	القرار
١	الموافقة على الموازنة التقديرية للعام ٢٠٢٥م.
٢	اعتماد الخطة الأولية لبرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة في ضوء استراتيجية المؤسسة للعام ٢٠٢٥م.
٣	الموافقة على القوائم المالية للمؤسسة للعام ٢٠٢٤م وتعيين المراجع الخارجي لتدقيق حسابات عام ٢٠٢٥م.
٤	المتابعة المستمرة لبرامج ومبادرات المؤسسة خلال العام ٢٠٢٥م.
٥	اعتماد الخطة الأولية لبرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة في ضوء استراتيجية المؤسسة للعام ٢٠٢٦م والموازنة التقديرية.

### أبرز مهام ومسؤوليات الإدارة التنفيذية:

تتولى الإدارة التنفيذية للمؤسسة إدارتها وانهاء الأعمال اليومية بها ومتابعة أقسامها كافة وإعداد الخطط اللازمة لتحقيق أهدافها والعمل على تنظيمها وتطويرها، ويتولى المدير التنفيذي الأعمال الإدارية والمالية كافة وفيما يلي ملخص لأبرز مهام ومسؤوليات الإدارة التنفيذية:

رسم خطط المؤسسة وفق مستوياتها انطلاقاً من السياسة العامة ومعايير حوكمة المؤسسة وأهدافها ومتابعة تنفيذها بعد اعتمادها.

إعداد اللوائح الإجرائية والتنظيمية اللازمة التي تتضمن قيام المؤسسة بأعمالها وتحقيق أهدافها ومتابعة تنفيذها بعد اعتمادها.

توفير احتياجات المؤسسة من البرامج والمشروعات والموارد البشرية والتجهيزات اللازمة كافة.

اقترح قواعد استثمار الفائض من أموال المؤسسة وآليات تفعيلها.

رسم وتنفيذ الخطط والبرامج التطويرية والتدريبية التي تنعكس على تحسين أداء منسوبي المؤسسة وتطويرها.

رسم سياسة مكتوبة تنظم العلاقة مع المستفيدين من خدمات المؤسسة وتتضمن تقديم العناية اللازمة لهم والاعلان عنها بعد اعتمادها.

تزويد الجهات النظامية بالبيانات والمعلومات عن المؤسسة وفق النماذج المعتمدة من الوزارة والتعاون في اعداد التقارير التبعية والسنوية بعد عرضها على مجلس الأمناء وتحديث بيانات المؤسسة بصفة دورية.

متابعة سير أعمال المؤسسة ووضع المؤشرات لقياس الأداء والإنجازات فيها على مستوى الخطط والموارد والتحقق من اتجاهها نحو الأهداف ومعالجة المشكلات وإيجاد الحلول لها.

إعداد التقارير المالية ومشروع الموازنة التقديرية للمؤسسة وفقاً للمعايير المعتمدة تمهيداً لاعتمادها.

إعداد التقويم الوظيفي للموظفين ورفعها للمجلس لاعتماده.

### القوائم المالية

قام مجلس الأمناء بتعيين مراجعي الحسابات دلويت آند توش وشركاهم (Deloitte) لإعداد ومراجعة القوائم المالية لمؤسسة عالم صافولا للعام ٢٠٢٥م وسيتم تزويد المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بنسخة منها فور اعتمادها من مجلس الأمناء وذلك حسب النظام.

### الخاتمة

يتقدم مجلس أمناء عالم صافولا بجزيل الشكر إلى مقام خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين حفظهم الله على دعمهم المستمر وتحفيزهم الدائم للأعمال الاجتماعية والمبادرات الوطنية، كما يشكر كذلك الشركاء الذين يعملون مع المؤسسة في القطاع العام والخاص والغير ربحي ويتطلع المجلس إلى تحقيق المزيد من الإنجازات خلال العام ٢٠٢٦م، وبذل كافة الجهود لتحقيق الأثر الاجتماعي المستدام الذي يتماشى مع طموحات القيادة ويحقق أهداف التنمية المستدامة وينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

**مع خالص الشكر والاحترام،  
مجلس أمناء عالم صافولا**

**(مؤسسة أهلية غير ربحية تعمل تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي)**