

قيمة أساسها القيم

# القوة من خلال الاستدامة

تقرير الاستدامة ٢٠١٨ م

**نرحب بكم في تقرير الاستدامة لمجموعة صافولا لعام ٢٠١٨ م**  
يمثل هذا التقرير الخامس للاستدامة لمجموعة صافولا ويتضمن إنجازات وأداء وأنشطة الاستدامة لشركات المجموعة العاملة في المملكة العربية السعودية، مشتملاً على شركة بنده للتجزئة، وشركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكر، والإدارة العامة للمجموعة، ويسلط هذا التقرير الضوء أيضاً على أنشطة وأعمال الشركة الدولية للصناعات الغذائية.

يعتبر هذا التقرير خامس تقرير استدامة رسمي للمجموعة، ولكنه يُعتبر أيضاً أول تقرير يُصدر بشكل سنوي عن أداء المجموعة في الاستدامة. لقد اعتدنا سابقاً إصدار هذا التقرير كل سنتين، ونظراً لاهتمامنا والتزامنا المستمر بالاستدامة، فلقد قررنا إصدار هذا التقرير بشكل سنوي.

يغطي هذا التقرير أنشطة المجموعة في الفترة من ١ يناير ٢٠١٨م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م، بينما تناول التقرير السابق أنشطة المجموعة عن الفترة ما بين ١ يناير ٢٠١٦م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٧م.

للمزيد من المعلومات حول محتويات هذا التقرير، يُرجى الاطلاع على الصفحة رقم ٣.

## ٠١

## المقدمة

- ٠٢ < لمحة عن صافولا
- ٠٤ < كلمة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا
- ٠٦ < فريق عمل المسؤولية الاجتماعية
- ٠٨ < إستراتيجيتنا للاستدامة

## أبرز النقاط الهامة:

## ٠٢

## أنشطة الأعمال

- ١٤ < حوكمة مُستدامة
- ١٨ < بناء ثقافة أخلاقية
- ٢٠ < سلسلة التوريد والمشتريات
- ٢٣ < مكافحة الرشوة والفساد
- ٢٤ < الصحة والسلامة



## عالم صافولا

استمرار استراتيجيتنا في توجيه نهجنا نحو مواطنة مسؤولة

## ٠٣

## المجتمع

- ٢٨ < الإسهامات والمبادرات الاجتماعية
- ٣٠ < الحد من الهدر الغذائي



## ٤ مليون

عدد المتفاعلين مع برنامج «نقدها» عبر حملات التوعية الاجتماعية على وسائل التواصل الاجتماعي

## ٠٤

## الموظفون

- ٣٨ < بيئة عمل داعمة
- ٤٢ < التدريب والتطوير
- ٤٥ < التنوع والدمج



## ٨٤٪

نسبة الموظفين الذين شاركوا في استبيان برنامج طوّر لقياس مدى ارتباط الموظفين

## ٠٥

## البيئة

- ٥٠ < استهلاك الطاقة
- ٥٠ < إدارة النفايات
- ٥١ < المحافظة على الماء



## ٦٠٠+

شخص حضروا وشاركوا في المؤتمرات وورش العمل المتعلقة ببرنامج مكين

## ٠٦

## قطاع الأعمال

- ٥٤ < رضا العملاء
- ٥٦ < الصحة والتغذية والتعبئة
- ٥٨ < برنامج مكين
- ٦٢ < إدارة المخاطر بفعالية



يمثل هذا تقرير الاستدامة الخامس - وهو أول تقرير استدامة سنوي للمجموعة

## ٠٧

## نبذة عن هذا التقرير

- ٦٦ < نبذة عن هذا التقرير
- ٦٧ < مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير
- ٧٠ < قاموس المصطلحات



## عن صافولا

## عن صافولا

## من نحن؟

نحن مجموعة استراتيجية استثمارية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا.

نحافظ على محفظة استثمارية متنوعة ومتنامية من الأصول المدارة وغير المدارة، حيث ندير من خلال قطاعنا الرئيسية في مجالي الأغذية والتجزئة أكبر سلسلة متاجر للتجزئة في المملكة العربية السعودية، كما نقوم بإنتاج المنتجات الغذائية للاستهلاك اليومي، والتي تحظى برضا عملائنا، وتشتمل على زيوت الطعام والسكر والمكرونة والأغذية المجمدة في أكثر من ٣٠ دولة حول العالم. نحن شركة تؤمن بشعارها "قيمة أساسها القيم". "نحن صافولا".

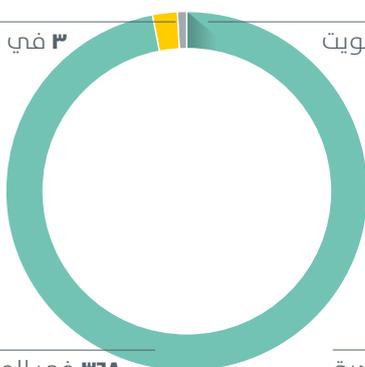
بفضل الأداء المتميز لمجموعة صافولا ومعرفتها المتخصصة وخبرتها الواسعة في السوق، اختارها المستثمرون منذ بداية تأسيسها عام ١٩٧٩م.

# صافولا

SAVOOLA

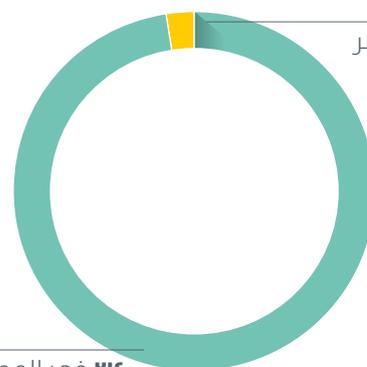
## عدد متاجر هرفي في

٨ في الكويت ٣ في بنغلاديش



## عدد متاجر بنده

٥ في مصر



٣٦٨ في المملكة العربية السعودية

٢١٤ في المملكة العربية السعودية

## متاجر بنده

المملكة العربية السعودية  
مصر

## متاجر هرفي

المملكة العربية السعودية  
الكويت  
بنغلاديش

## أسواق التصدير

أفغانستان  
أنغولا  
إثيوبيا  
إرتريا  
إسبانيا  
الأردن  
الإمارات  
البحرين  
السودان  
الصومال  
الصين  
العراق

## أسواق التصنيع:

المملكة العربية السعودية  
إيران  
مصر  
تركيا  
السودان  
الجزائر  
المغرب  
العراق  
الإمارات العربية المتحدة



## نطاق التقرير

يغطي هذا التقرير أنشطة الشركة الدولية للصناعات الغذائية، وهي شركة تابعة لشركة صافولا للأغذية. وتُعد هذه الشركة أول شركة محلية متخصصة في إنتاج الدهون المتخصصة مثل السمن النباتي والزبدة، وبدائل زبدة الكاكاو وخطوة الزبدة والسمن.

يقع مصنع الشركة في مدينة جدة، وهو مصنع مجهز بالكامل بنظام آلي ومتكامل لتنقية ومعالجة جميع أنواع الزيوت النباتية وتبلغ طاقته الانتاجية 1٠,٠٠٠ طن متري في العام. بدأت الشركة إنتاجها في شهر يناير ٢٠١٧م، وتعتبر الآن المورد الرئيسي لكبار العملاء في سوق صناعة الأغذية في المملكة العربية السعودية.

## الاستثمارات في قطاع التجزئة

تعتبر شركة بنده للتجزئة الشركة الرائدة والأكبر في قطاع التجزئة الحديثة في المملكة العربية السعودية، حيث تمتلك ٢١٤ سوقًا تجاريًا، وتقدم خدماتها إلى حوالي ١١٦ مليون عميل سنويًا. وتُفخر بنده بتاريخها المميز في هذا المجال، واستحوذها على حصة قيادية في السوق، وتحقيق الشركة انتشارًا جغرافيًا في كافة أنحاء المملكة. كما تحقق صافولا أرباحًا من خلال استثماراتها الاستراتيجية طويلة الأجل، حيث إنها أكبر مساهم في شركة هرفي للخدمات الغذائية بحصة تصل إلى ٤٩٪ وهي شركة رائدة في تشغيل المطاعم والمخابز، وعمليات تصنيع اللحوم في المملكة.

## الاستثمارات في قطاع الأغذية

تتضمن استثماراتنا في مجال الأغذية منتجات ذات علامات تجارية في كافة دول المنطقة التي نعمل فيها. وتعتبر صافولا للأغذية شركة رائدة في المنتجات الاستهلاكية الأساسية المعبأة ذات العلامات التجارية التي يتم تسويقها في أكثر من ٣٠ دولة. ونفخر في صافولا بأن معظم هذه العلامات رائدة في الفئات والأسواق التي نعمل فيها. نحن مستمرون في بناء وتطوير منتجاتنا القائمة من خلال التوسع في المنتجات ذات القيمة المضافة وتنويع محفظتنا الاستثمارية. كما إننا نحقق الأرباح من خلال استثماراتنا الاستراتيجية طويلة الأمد، فضلًا عن أننا أكبر مساهم في شركة المراعي الرائدة في تصنيع وتوزيع الأغذية في الشرق الأوسط، وذلك بحصة تبلغ ٣٤,٥٢٪ من رأس مال الشركة. وفي عام ٢٠١٨م قامت مجموعة صافولا بالاستحواذ على حصة الأغلبية في مجموعة شركات الكبير، وهي إحدى الشركات الرائدة في المنطقة في مجال تصنيع وتوزيع الأغذية المجمدة.

## كلمة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

# تعميق ثقافة الاستدامة في المجموعة

يشكّل مبدأ الاستدامة مفهومًا راسدًا في مجموعة صافولا، وذلك لإيماننا بأننا نعيش في عالم شديد الترابط، بحيث تؤثر أنشطة أعمالنا على مستقبلنا ومستقبل الأجيال القادمة.

## قيادة موظفينا للطريق

تُجسد منصتنا الفريدة للاستدامة «عالم صافولا» التزامنا تجاه جميع أصحاب المصلحة، والوصول إلى ما هو أبعد من حدود المجموعة، لكي نلامس حياة الناس في المنطقة كافة. يعتبر موظفينا خير سفراء وممثلين لنا لإيصال رسالتنا. حيث إننا نستمد الإلهام والحماس منهم للقيام بالالتزامات وتحقيق الأهداف التي حددناها، ونظل بدورنا ملتزمين بالحفاظ على صحتهم ورفاهيتهم ونجاحهم كأفراد.

لقد استمر تركيزنا في عام ٢٠١٨ م على جذب ودعم وتطوير موظفينا، وتوفير مزايا وظيفية وفقًا لأفضل المعايير العالمية، كما تم التركيز على خلق فرص تطويرية طويلة المدى لهم. كما أطلقنا وعززنا عددًا من البرامج لتعزيز الرفاهية والنجاح لكل فرد من أفراد المجموعة، كما ونواصل التركيز على تحسين دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في مكان العمل، من خلال برنامج «مكين»، الذي يهدف إلى إحداث التغيير السلوكي الإيجابي نحوهم في أنحاء المنطقة.

كما وواصلت المجموعة مسيرتها في دعم وتعزيز جوانب الاستدامة الأخرى من خلال المحافظة على نمط الحياة الصحية وتعزيز ثقافة الاستهلاك المُستدام للأغذية وتخزينها من خلال برنامج «نقدرها»، الذي يعمل مع المجتمع والمنظمات غير الحكومية وغيرها من الجهات للحد من هدر الطعام في المملكة العربية السعودية. ونفخر بأننا في عام ٢٠١٨ م قمنا ببناء تحالفات استراتيجية مع المنظمات غير الربحية على مستوى وطني، وذلك لمساعدة برنامج نقدرها على التوسع وزيادة رفته تواصله وتأثيره.

نسعى في صافولا لتبني مبدأ التعامل بشكل مسؤول تجاه جميع أصحاب المصلحة، ويشمل ذلك بيتنا ومجتمعنا من عملاء وموظفين، مع عدم إغفال أهمية تحقيق أهدافنا في التوسع وتحقيق الأرباح لشركائنا في العمل من أصحاب المصالح والمستثمرين. حيث نؤمن في مجموعة صافولا بأن ممارسات العمل المستدامة ما هي إلا وسيلة لتحقيق أرباح ونجاحات طويلة المدى. إن هذه الفلسفة هي التي تحفّز مجموعة صافولا وتمكننا من بناء قيمة أساسها القيم.

لكل منّا إرث ينبغي عليه حمايته، ويشتمل عملنا على خلق قيمة لضمان تحقيق رفاهية موظفينا ومجتمعنا ووطننا والأجيال القادمة.

## ملتزمون بالاستدامة

نسعى إلى جعل مفهوم الاستدامة في قلب أعمالنا، لا سيما مع تطور الفهم العام لقضايا الاستدامة، وحاجتنا إلى تلبية متطلبات الشفافية من قبل أصحاب المصلحة، فيما يتعلق بأثر أعمالنا والمخاطر والفرص التي نواجهها.

تؤكد تقارير الاستدامة التي نصدرها التزامنا بمجالات الاستدامة، بطريقة تساعدنا على قياس الأداء وفهمه وإيصاله، كما وتمكننا من تحديد الأهداف وإدارة التغيير بشكل أكثر فعالية، وذلك عن طريق اتباع الإرشادات الملائمة وأفضل الممارسات. وتمكننا تقارير الاستدامة من قياس مدى نضجنا ووعينا الذاتي وتوثيق جهودنا في مجال الاستدامة.

كما وأننا مازلنا ملتزمين بفكرة الاستهلاك الأمثل للموارد، ولذلك تم وضع وتطوير سياسة الخفض وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير للحد من الهدر في جميع عملياتنا، كما نشجع الآخرين على الاقتداء بنهجنا.

لقد أظهرت نتائج استبيان موظفينا لعام ٢٠١٨م عن تحسن إيجابي بقدر ست نقاط عن نتائج آخر استبيان أجري في عام ٢٠١٦م. حيث يمنحنا هذا الاستبيان فهماً عميقاً وقاعدة معلومات مفيدة، تساعدنا على تحسين المشاركة وتوطيد العلاقة بين الشركات التابعة للمجموعة.

### سنة التحديات والفرص

واجهت مجموعة صافولا هذا العام تحديات صعبة في جميع الأسواق، حيث تؤثر الظروف الاقتصادية الكليّة على أعمالنا. ومع ذلك، فإننا لا نزال نصّب تركيزنا على النتائج طويلة المدى، وما زلنا ملتزمين باستراتيجية من شأنها أن تحمي مكانتنا الرائدة في السوق وتسمح لنا بالظهور كمجموعة أكثر قوة وتأثيراً.

نهدف في العام القادم، بمشيئة الله، إلى قياس العائد الاجتماعي على الاستثمار لجميع أنشطة المسؤولية الاجتماعية، حيث سيمكننا هذا الإجراء من إدارة أداء الاستدامة لدينا وتخطيط البرامج وتقييمها وتعظيم قيمتها وتقييم درجة تلبية الأنشطة لاحتياجات أصحاب المصلحة.

كما نهدف إلى تقديم مجموعة متنوعة من برامج المسؤولية الاجتماعية ضمن مجالات الاستدامة المختلفة، وذلك لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ ووفقاً لأهداف الأمم المتحدة العالمية للتنمية المستدامة، وسيساهم هذا التوجه في إنشاء استراتيجية استدامة أكثر توازناً. كما وتهدف المجموعة كذلك إلى تضمين الاستدامة في مختلف جوانب أعمالها، وذلك لضمان اتباع نهج استدامة أكثر شمولية.

أخيراً، أود أن أتقدم بوافر الشكر والتقدير لجميع المساهمين والعملاء والموظفين والموردين والشركاء على دعمه المتواصل، كما وأؤكد على التزامنا في مجموعة صافولا بالعمل الدؤوب لبناء منظومة عمل قوية بإذن الله.



المهندس/ أنيس أحمد مؤمنة  
الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

يعتبر موظفينا خير سفراء وممثلين لنا لإبصال رسالتنا. حيث إننا نستمد الإلهام والحماس منهم للقيام بالالتزامات ولتحقيق الأهداف التي حددناها، ونظل بدورنا ملتزمين بالحفاظ على صحتهم ورفاهيتهم ونجاحهم كأفراد.

## فريق عمل المسؤولية الاجتماعية



## أ/ طارق خان

مدير عام الاتصال المؤسسي والاستدامة  
مجموعة صافولا

## أ/ طارق اسماعيل

المدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة  
مجموعة صافولا

**الوظائف السابقة:** مدير عام العمليات التجارية في إحادا المتحدة، مدير إدارة التسويق وولاء العملاء بشركة النهدي الطبية، مدير إدارة حملات التسويق والولاء وأعمال البطاقات بالبنك الأهلي التجاري، مدير العلامة التجارية بشركة قودي السعودية لتسويق المنتجات، قائد فريق بشركة يونيليفر.

**المؤهلات العلمية:** بكالوريوس متخصص في علوم التسويق من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، و حاصل على درجة ماجستير في إدارة الأعمال - من كلية إدارة الأعمال، تخصص موارد بشرية ومالية، وممارس مُعتمد في الاستدامة من معهد القيادة والإدارة.

**الخبرات العملية:** قائد تنفيذي ذو خبرة مرتكزة على بناء العلامات التجارية، والحملات التسويقية وتطوير وتنفيذ برامج ولاء العملاء، والاتصال المؤسسي والإعلان والأنشطة الدعائية، كما أنه مدرب علاقات معتمد.

**الوظائف السابقة:** المدير التنفيذي للاتصال والمسؤولية الاجتماعية بمجموعة صافولا، مدير أول الاتصال والمسؤولية الاجتماعية بشركة بنده للتجزئة، مدير أول إدارة الاستثمار والتسويق بمجموعة أعيان، مدير إدارة كبار الشخصيات في شركة إعمار المدينة الاقتصادية.

**المؤهلات العلمية:** بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة دبي-الإمارات العربية المتحدة، وشهادة معتمدة في حوكمة الشركات من جامعة انسياد-فرنسا، وشهادة الدكتوراه الفخرية في الاستدامة من الأمم المتحدة.

**الخبرات العملية:** يتمتع بخبرة واسعة في مجال الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية والاستثمار وشؤون مجلس الإدارة واللجان.



## أ/ مفرح عسيري

مدير مشاريع المسؤولية الاجتماعية  
مجموعة صافولا

## أ/ نواف حلواني

مدير مشاريع المسؤولية الاجتماعية  
مجموعة صافولا

**الوظائف السابقة:** مدير أنظمة الجودة الشاملة، ومدير تخطيط الإنتاج، ومدير موارد التعلم في شركة صافولا لزيوت الطعام، وأخصائي المسؤولية الاجتماعية في الإدارة العامة لمجموعة صافولا.

**المؤهلات العلمية:** درجة البكالوريوس في الكيمياء الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، حاصل على شهادات متخصصة بما في ذلك الوحدات المعيارية (الجمعية الأمريكية لمراقبة الإنتاج والمخزون) في إدارة سلسلة التوريد وتنفيذ نظام التوريد في مكان العمل.

**الخبرات العملية:** خبير متخصص في إدارة المسؤولية الاجتماعية، وبدير حاليًا برنامج مكين، ولديه خبرة في المشاريع المتعلقة بتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة بما في ذلك تنفيذ مشاريع سهولة الوصول الشامل، والمشاركة في المؤتمرات الدولية والاقليمية المتعلقة بتوظيف وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، كما إنه عضو مشارك في العديد من اللجان المحلية ذات العلاقة.

**الوظائف السابقة:** مسؤول العلاقات العامة والأبحاث في معهد المدينة للقيادة والريادة، متدرب إداري في العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية في مجموعة صافولا.

**المؤهلات العلمية:** درجة بكالوريوس في الأدب الإنجليزي واللغويات -مع مرتبة الشرف الأولى- من جامعة الملك عبد العزيز، شهادة في استراتيجية وتقارير الاستدامة معتمدة من معهد القيادة والإدارة من معايير التطوير المهني المستمر (سي بي دي). شهادة فمارس معتمد في استراتيجية بصمة الكربون، وفي مبادرة التقارير العالمية، حاصلة على شهادة مدرب معتمد لنظام المرشد والزميل لدمج الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل.

**الخبرات العملية:** مختصة في مجال الاستدامة والاتصال المؤسسي، ولها خبرة واسعة في استراتيجية الاستدامة وتطوير برنامج المسؤولية الاجتماعية، وبناء وتنفيذ حملات ومواد الاتصال، ولها ومعرفة متخصصة في قياس الأثر الاجتماعي على الاستثمار وعمل تقارير الاستدامة.



## عالم صافولا استراتيجيتنا في الاستدامة

### ماذا يعني عالم صافولا؟

تم إطلاق "عالم صافولا" في مارس ٢٠١٧م، بهدف خلق قيمة من خلال تحفيز التغيير السلوكي المسؤول في أوساط مستهلكينا وأصحاب المصلحة على مختلف الأصعدة الاقتصادية والبيئية. سيحدث عالم صافولا نقلةً نوعيةً في قطاع الاستدامة في عموم منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا (منطقة MENAT). تمثل الاستدامة جزءاً لا يتجزأ من أنشطة أعمالنا، وسنكون الرواد في تسخير حيز نشاطاتنا الواسع لتحفيز تغيير سلوكي مسؤول في أوساط مستهلكينا وأصحاب المصلحة.

لقد قمنا على مر السنين بنشر أبرز التحديثات ذات العلاقة باستراتيجية الاستدامة عن طريق تقارير الاستدامة وموقعنا الإلكتروني الخاص بذلك. وتشتمل استراتيجيتنا على أربع مجالات رئيسية، كما هو موضح أدناه.

 <h3>٢. الموظفون</h3>	 <h3>١. المجتمع</h3>	المجال
<p>بصفتنا صاحب عمل إقليمي يعمل لديه أكثر من ٣٠,٠٠٠ موظفاً، يقع على عاتقنا مسؤولية المحافظة على سلامة وأمن وسعادة موظفينا ومساعدتهم على تحقيق التقدم والنمو.</p>	<p>نحن عضو فاعل في المجتمعات التي نعمل فيها، وكصاحب عمل مسؤول فإننا نسعى للمساهمة في تحسين جودة حياة الأشخاص من حولنا وإحداث تغيير سلوكي مُستدام وواسع النطاق في أوساط المستهلكين وأصحاب المصلحة الذين نتعامل معهم على امتداد المنطقة.</p>	على ماذا يتضمن؟
<h3>تعزيز قدرات الموظفين</h3>	<h3>إدارة فائض الطعام</h3>	أولوياتنا
<p>&lt; برامج تدريب وتطوير الموظفين</p>	<p>&lt; برنامج نقدها &lt; المبادرات والمساهمات الاجتماعية</p>	برامجنا/ مبادراتنا حتى تاريخه



## رسالتنا

تتمثل رسالتنا في تعزيز قيمة أساسها القيم لموظفينا وبيئتنا ومجتمعنا، نحقق من خلالها النجاح وتعظيم العوائد الاستثمارية لمساهمينا ومستثمرينا.

## رؤيتنا

أن نكون قدوة يحتذى بها عالميا، ونموذجا يجسد الاستدامة في جميع أنشطته التجارية، ويعمل بتناغم تام مع منظومته البيئية، وينتج عالماً أفضل للأجيال القادمة.

لضمان العمل بشكل مسؤول من منظور السلوكيات الأخلاقية والالتزام، قمنا بإضافة مجال جديد بالإضافة للركائز الأربعة الاستراتيجية لعالم صافولا وذلك لأغراض خاصة بهذا التقرير.\*



### \*٥. أنشطة الأعمال

يبدأ اهتمامنا بالاستدامة بالتركيز على العمل المسؤول. ويعني ذلك بالنسبة لنا المحافظة على أعلى معايير السلوك الأخلاقي.

### الالتزام والسلوكيات الأخلاقية

< تشكيل لجنة المسؤولية الاجتماعية  
< الترويج لقيمنا



### ٤. القطاع

كمجموعة استراتيجية استثمارية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا، فإننا نضع عملائنا في مقدمة أولوياتنا، كما نحرص على تعزيز تواجدها والعمل كقائد مسؤول في السوق.

### تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في منظومة قطاعات العمل

< إعادة تركيز برنامج مكين كمنصة للتعليم والتطوير.



### ٣. البيئة

يبدأ اهتمامنا بالاستدامة بالتركيز على العمل بطريقة مسؤولة. ويتمثل ذلك في المحافظة على أعلى المعايير السلوكية والأخلاقية وكذلك السلامة والمسؤولية البيئية.

### الإدارة المباشرة للموارد

< الالتزام بمعايير ومواصفات الأيزو ١٤٠٠١  
< الالتزام بنهج العناصر الثلاثة (الخفض وإعادة الاستعمال وإعادة التدوير)

## عالم صافولا استراتيجيتنا في الاستدامة يتبع

### الأهداف الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية بمجموعة صافولا



### إجراءات تقييم الأهمية

مع تطور عالم صافولا، قمنا بإجراء بحث لتقييم المواضيع ذات الأولوية، ولتحديد جوانب الاستدامة الأكثر أهمية لأعمالنا وشركائنا الاستراتيجيين وأصحاب المصلحة.

وقد قمنا بالاستعانة بمجموعة واسعة من المصادر الخارجية، بما في ذلك القواعد الإرشادية العامة، والتشريعات الإقليمية، ومراجعة أداء الشركات المماثلة، وأفضل الممارسات في معايير الاستدامة (مثل المبادرة العالمية لإعداد التقارير ومشروع الكشف عن انبعاثات الكربون ومؤشر داو جونز للاستدامة). وقد تم تحديد المواضيع التالية:

### الارتباط بعالم صافولا



#### الموظفون



#### المجتمع

#### الصحة والسلامة

اقرأ المزيد **صفحة ٢٤**

#### صاحب العمل المفضل

اقرأ المزيد **صفحة ٣٨**

#### التنوع وتساوي الفرص

اقرأ المزيد **صفحة ٥٨**

#### التدريب والتطوير

اقرأ المزيد **صفحة ٤٢**

#### المبادرات المجتمعية

اقرأ المزيد **صفحة ٢٨**

#### المساهمات والتبرعات المؤسسية

اقرأ المزيد **صفحة ٢٨**

#### الرعايات

اقرأ المزيد **صفحة ٢٩**

#### الحد من الهدر الغذائي

اقرأ المزيد **صفحة ٣٠**

### موضوعات أساسية

### الشركة المتحدة للسكر (شركة تابعة لشركة صافولا للأغذية):

- ك شهادة الالتزام بمعايير بي آر سي BRC العالمية.
- ك شهادة الالتزام بمعايير الجودة الأيزو ISO ١٨٠٠١.
- ك شهادة الالتزام بمعايير الجودة الأيزو ١٤٠٠١.
- ك شهادة الالتزام بمعايير الجودة الأيزو ٢٢٠٠٠.
- ك شهادة الالتزام بمعايير الجودة الأيزو ١٧٠٢٥.
- ك شهادة الالتزام بمعايير الجودة الأيزو ٢٢٣٠١.

### شركة بنده للتجزئة (بنده):

- ك شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة (قادرين)
- ك جمعية الأطفال المعاقين.
- ك عضوية اشتراك في الغرفة التجارية الصناعية بجدة.
- ك عضوية في المجلس الاستشاري لتطوير صندوق تنمية الموارد البشرية.
- ك شهادة الالتزام بمعايير بي آر سي BRC العالمية.
- ك شهادة حلال.
- ك شهادة الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة

### الشركة الدولية للصناعات الغذائية (شركة تابعة لشركة صافولا للأغذية):

- ك شهادة الالتزام بمعايير بي آر سي BRC العالمية.
- ك شهادة حلال.
- ك شهادة المعهد الأمريكي للأعمال المصرفية.
- ك شهادة المائدة المستديرة لإنتاج زيت النخيل المستدام
- ك شهادة الالتزام بمعايير الجودة الأيزو ٢٢٠٠٠
- ك شهادة الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
- ك شهادة معايير المحاسبة الدولية لإعداد التقارير المالية
- ك شهادة الهيئة العامة للغذاء والدواء.
- ك شهادة الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة
- ك شهادة مدن - الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية.

### التواصل مع أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة هم الأشخاص المستفيدين من أنشطة عالم صافولا وكذلك هم من المهتمين بتخطيط وتنفيذ أهدافنا الاستراتيجية ولذلك، من الضروري إشراكهم في برامجنا ومبادراتنا منذ مرحلة الإعداد والتطوير مروراً بالتحسين والتقييم. يمكنكم مراجعة صفحتي ١٠-١١ من تقرير الاستدامة السابق والذي تضمن أنشطة عامي ٢٠١٦م-٢٠١٧م، وذلك لمزيد من المعلومات حول استراتيجيتنا في التواصل مع أصحاب المصلحة، وذلك بما يتوافق مع المعايير الدولية في إعداد التقارير.

### العضويات والجمعيات

بالإضافة إلى بعض المعايير والمواثيق العالمية التي نلتزم بها، فإن لشركتنا الفرعية عضويات في العديد من الجمعيات، كما هو موضح أدناه:

### شركة عافية العالمية «عافية» (شركة تابعة لشركة صافولا للأغذية):

- ك شبكة قادرين لتأهيل وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة .
- ك الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
- ك المركز العربي للتغذية (ACNU).
- ك الجمعية الأمريكية للكيمياء و النفط (AOCS).
- ك الغرفة التجارية الصناعية
- ك جمعية الخليج للكيمائيات والبتروكيمياويات (GPCA).



## أنشطة الأعمال



## قطاع الأعمال



## البيئة

### حكومة مُستدامة

اقرأ المزيد صفحة ١٤ <

### سلسلة التوريد والمشتريات

اقرأ المزيد صفحة ٢٠ <

### مكافحة الفساد والرشوة

اقرأ المزيد صفحة ٢٣ <

### بناء ثقافة أخلاقية

اقرأ المزيد صفحة ١٨ <

### رضا العميل

اقرأ المزيد صفحة ٥٤ <

### الصحة والتغذية

اقرأ المزيد صفحة ٥٦ <

### التعبئة والتغليف

اقرأ المزيد صفحة ٥٧ <

### إدارة المخاطر بفعالية

اقرأ المزيد صفحة ٦٢ <

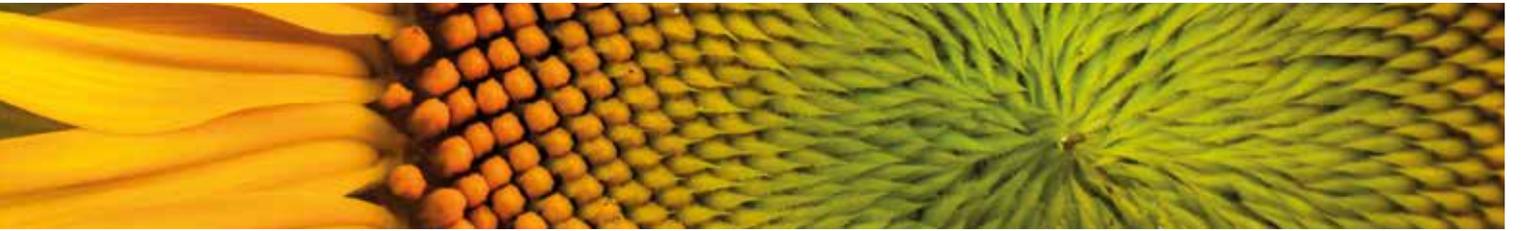
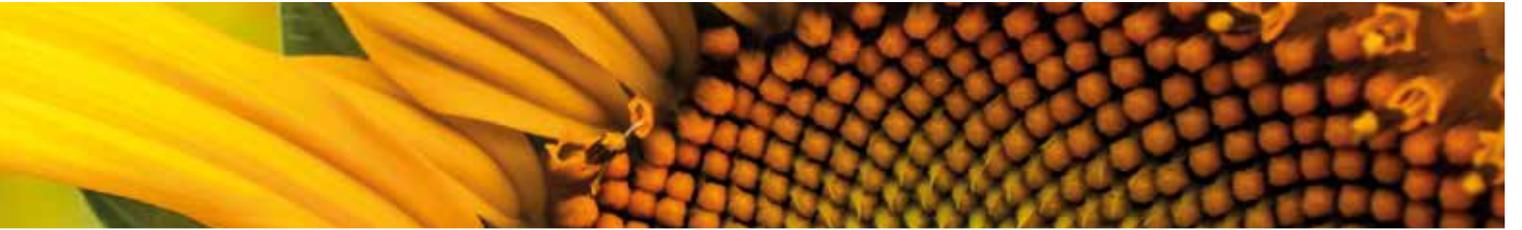
### المسؤولية البيئية

اقرأ المزيد صفحة ٥٠ <



### ما هو نطاق تركيزنا؟

١٤	حوكمة مُستدامة
١٨	بناء ثقافة أخلاقية
٢٠	سلسلة التوريد والمشتريات
٢٣	مكافحة الفساد والرشوة
٢٤	الصحة والسلامة



# ٢٠٢

## أنشطة الأعمال

### مزاولة الأعمال بطريقة مسؤولة

#### ما المقصود بذلك؟

يبدأ تركيزنا في الاستدامة على الالتزام بالعمل كمنشأة مسؤولة. الأمر الذي يتضمن حرصنا على إحداث أثر إيجابي على عالمنا. يتمحور تركيزنا على التمسك بأعلى معايير السلامة والحوكمة والسلوك البيئي والأخلاقي والحقوق في مختلف قطاعاتنا. كما يتضمن ذلك المساهمة في المجتمع من خلال الالتزام بمبادئنا.



## مزاولة الأعمال بطريقة مسؤولة حوكمة مُستدامة

### منهجنا

يشكل وجود هيكل تنظيمي قوي للحوكمة أمراً ضرورياً لضمان إدارة أعمالنا بطريقة أخلاقية ومسؤولة. تقوم منهجيتنا في حوكمة الشركة على دليل وقواعد الحوكمة ولوائح عمل اللجنة وسياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية، والتي تقوم بدورها بتوضيح الأطر القانونية والإدارية والأخلاقية للسلوك المتوقع من موظفينا.

يتم تطبيق اللائحة عن طريق منهج حوكمة مؤلف من أربع مراحل للحوكمة وذلك لضمان دقة إدارته وتوزيعه على كافة مستويات التنظيم. ينص عقد تأسيس الشركة على وجوب تشكيل مجلس الإدارة من ١١ عضواً. يتكون المجلس من أعضاء غير تنفيذيين وأعضاء مستقلين مؤهلين للتأكد من حماية حقوق المساهمين والعملاء والموظفين وجميع أصحاب المصالح وتعزيز العلاقة معهم ورعاية مصالحهم والالتزام بمبادئ الشفافية والإفصاح وتحمل المسؤولية. تغطي خبراتهم المجالات المتعلقة بالصناعة والإدارة والتخطيط الاستراتيجي والقانون والتسويق وحوكمة الشركات والموارد البشرية وإدارة المخاطر وعمليات الدمج والاستحواذ.

نظراً لضوابط وهيكل الحوكمة الفعال والمناسب والذي تم تبنيه من قبل صافولا، فلم تقع أي حوادث لاتخاذ أي إجراءات قانونية بشأن المنافسة والاحتكار أو النتائج ذات العلاقة في ٢٠١٨م.

يبدأ تطبيق هذا المنهج بسلوكيات أعضاء مجلس إدارة الشركة، والذي يعتبر أمراً بالغ الأهمية لما له من دلالة واضحة في صياغة ومراقبة القيم الأخلاقية لصافولا. فأعضاء مجلس الإدارة هم القدوة التي يُحتذى بها في تحقيق أفضل مصالح المجموعة والشركاء والموظفين والمستثمرين وغيرهم من أصحاب المصلحة.

لقد تم إعداد لائحة سلوكيات العمل بما يضمن مساعدة موظفينا وشركاءنا في العمل على أداء مهامهم وواجباتهم بإخلاص وعناية، ومن ثم حماية مصالح صافولا وتطوير وتنمية قيمها. وبنفس القدر من الأهمية أيضاً، يكون هدفنا في بناء وعيهم بالمخاطرة الأخلاقية لتقديم النصح والإرشاد لهم لمساعدتهم في التعرف على السلوكيات الأخلاقية والتعامل معها. ولهذا الغرض، فإننا نوفر آليات لنظام التبليغ عن المخالفات والسلوكيات الغير أخلاقية والمساعدة في غرس وتعزيز ثقافة الأمانة والمحاسبة. يمكن لأي شخص سواء كان موظفاً أو من عامة الجمهور الدخول على هذا النظام والتبليغ عن أي مخالفة.

### ٤

يتم تطبيق اللائحة عن طريق منهج حوكمة مؤلف من أربع مراحل للحوكمة لضمان دقة إدارته وتوزيعه على كافة مستويات التنظيم.



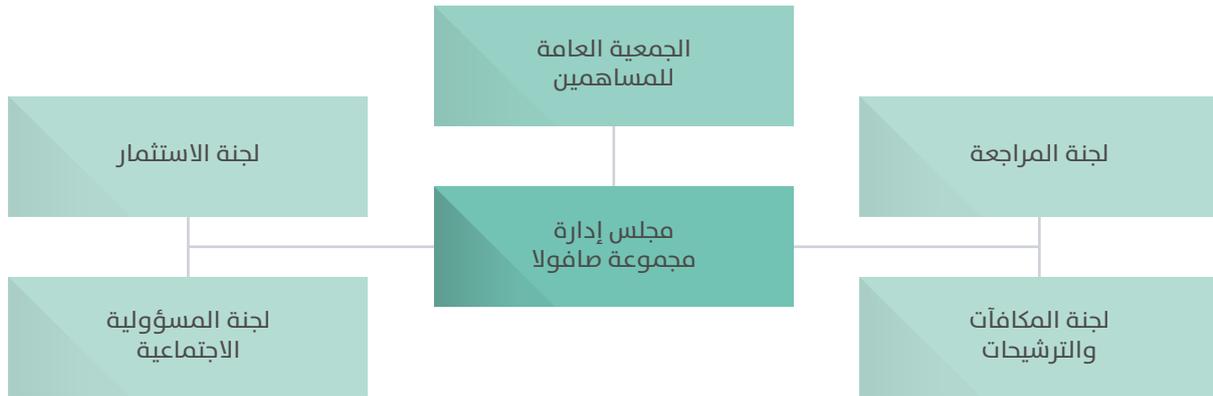
### ١١

ينص عقد تأسيس شركة صافولا على تشكيل مجلس الإدارة من ١١ عضواً.



## هيكل تنظيمي واضح

### المراقبة



### تقييم إدارة المحافظ ودعم تطوير الأعمال



## مزاولة الأعمال بطريقة مسؤولة يتبع حوكمة مُستدامة

### لجان المجموعة

ثمة أربعة لجان فرعية منبثقة عن مجلس الإدارة والتي تضم في عضويتها أعضاء من مجلس الإدارة، وخبراء مستقلين خارجيين ومسؤولين تنفيذيين من صافولا، وتعمل بموجب موثيق فردية مستقلة معتمدة من مجلس إدارة صافولا. تتألف اللجان مما يلي:

لجنة الاستثمار	لجنة المكافآت والترشيحات	لجنة المراجعة
<p>تتألف لجنة الاستثمار من خمس أعضاء، أغلبيتهم أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين. واجتمعت هذه اللجنة ست مرات خلال عام ٢٠١٨م.</p> <p>لمزيد من المعلومات حول أهم مهام وأنشطة هذه اللجنة، يمكنكم الاطلاع على صفحة ١٩ من النسخة السابقة لتقرير الاستدامة لعام ٢٠١٦م/٢٠١٧م.</p>	<p>تتألف لجنة المكافآت والترشيحات من خمسة أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين وجميعهم من ذوي الخبرة المتعلقة بنطاق العمل. ولقد اجتمعت اللجنة أربعة مرات في عام ٢٠١٨م.</p> <p>لمزيد من المعلومات حول أهم مهام وأنشطة هذه اللجنة، يمكنكم الاطلاع على صفحة ١٨ من النسخة السابقة لتقرير الاستدامة لعام ٢٠١٦م/٢٠١٧م.</p>	<p>تتألف لجنة المراجعة من خمس أعضاء، واجتمعت هذه اللجنة ست مرات خلال عام ٢٠١٨م. حيث يعكس نموذج العمل التشغيلي الحالي لصافولا كونها شركة استثمار استراتيجية قابضة استقلالها التشغيلي عن شركاتها التابعة. لذلك، فإن جميع التعاملات بين اللجنة والشركات التابعة لصافولا تحدث عن طريق تمثيل صافولا في لجان المراجعة للشركات التابعة ذاتها.</p> <p>لمزيد من المعلومات حول مهم وأنشطة هذه اللجنة، يمكنكم الاطلاع على صفحة ١٨ من النسخة السابقة لتقرير الاستدامة لعام ٢٠١٦م/٢٠١٧م.</p>

## لجنة المسؤولية الاجتماعية

- إعداد استراتيجية عالم صافولا والسعي لتحقيق الأثر الاجتماعي المُستدام.
  - الإشراف على كافة أنشطة وقضايا المسؤولية الاجتماعية الخاصة بالشركة بما في ذلك الصحة والسلامة وقضايا البيئة، وحقوق الموظفين.
  - تفعيل دور الشركة في تبنى سياسات ومبادرات وبرامج المسؤولية الاجتماعية نحو مساهميتها وعملائها ومورديها والمجتمع ككل بهدف دعم وتعزيز سمعة صافولا وصورتها لدى عملائها والمجتمع.
  - وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي.
- تشتمل مسؤوليات لجنة المسؤولية الاجتماعية على تشجيع مبادرات الاستدامة مع تطوير البرامج التي تساهم في تعميق الشعور بالمسؤولية الاجتماعية في صافولا والشركات التابعة لها. كما تضع اللجنة أيضا معايير وموافسات لمراقبة تنفيذ تلك المبادرات.
- وتشكل لجنة المسؤولية الاجتماعية من خمسة أعضاء (عضو تنفيذي واحد وأربعة أعضاء مستقلين)، ويتمتع كل منهم بخبرة وثيقة الصلة بمجال العمل. تشتمل مهام واختصاصات اللجنة على ما يلي:

عقدت اللجنة أربعة اجتماعات في ٢٠١٨م، وذلك لمراجعة خطط وبرامج الاستدامة في المجموعة. وفيما يلي عرض بيانات حضور أعضاء اللجنة للاجتماعات:

## اجتماعات اللجنة خلال ٢٠١٨م

الاسم	عدد الاجتماعات التي تم حضورها
الأستاذ /محمد إبراهيم العيسى (رئيس اللجنة) (عضو مجلس إدارة مستقل) *	١
المهندس / أنيس أحمد مؤمنة (تنفيذي -الرئيس التنفيذي للمجموعة) **	٢
الأستاذ/ محمود عبد الغفار (عضو غير تنفيذي)	٣
د. ميرفت طاشكندي (عضو خارجي)	٤
الأستاذ/ صالح الرماح (عضو خارجي)	٤
الأستاذ/ طارق اسماعيل (سكرتير اللجنة)	٤
الأستاذ / عبد العزيز إبراهيم العيسى (الرئيس السابق للجنة وعضو مجلس إدارة مستقل) – استقال من اللجنة بتاريخ ٦ سبتمبر ٢٠١٨م.	٤
المهندس/ ريان محمد فايز (تنفيذي –الرئيس التنفيذي السابق للمجموعة) – استقال من اللجنة بتاريخ ٨ فبراير ٢٠١٨م	١

\* تم تعيينه بتاريخ ٦ سبتمبر ٢٠١٨م

\*\* تم تعيينه بتاريخ ١ إبريل ٢٠١٨م

\*\*\* تم عقد الاجتماع الرابع فيما يتعلق بأنشطة عام ٢٠١٨م في بداية ٢٠١٩م

١  
اجتمعت لجنة المراجعة  
ست مرات خلال ٢٠١٨م  
(مقابل سبع اجتماعات  
في ٢٠١٧م)

٤  
اجتمعت لجنة المكافآت  
والترشيحات أربع مرات  
خلال ٢٠١٨م (مقابل خمس  
اجتماعات في ٢٠١٧م)

١  
اجتمعت لجنة الاستثمار  
ست مرات خلال ٢٠١٨م  
(مقابل ست اجتماعات  
أيضا في ٢٠١٧م)

## توجهنا المستقبلي

سوف تواصل صافولا مسيرتها بالتأكد أن نظام حوكمتها يُساند جهودها المبذولة في سبيل الوصول إلى منظومة عمل مسؤولة وذلك من خلال عمل الإدارة والعمل الجاد لهذه اللجان. كما سنواصل تطبيقنا لسياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية في جميع قطاعاتنا وأنشطة أعمالنا، بينما تحرص لجنة المسؤولية الاجتماعية على تطوير عالم صافولا وتوجيه كمنصة لتنفيذ برامج ذات نتائج بيئية واجتماعية إيجابية وفستدامة.

لمزيد من المعلومات حول لائحة عمل لجنة المسؤولية الاجتماعية، يمكنكم زيارة الرابط التالي –  
[www.savola.com/en/investors/corporate-governance/audit-committee](http://www.savola.com/en/investors/corporate-governance/audit-committee)

## مزاولة الأعمال بطريقة مسؤولة بناء ثقافة أخلاقية

### منهجنا

نعمل في صافولا جنباً إلى جنب مع موظفينا وشركائنا ومع العديد من الشركاء والجهات الخارجية، ونظراً لأننا نشكل منظمة تتألف من أفراد، فإننا نتعامل أيضاً على مستوى شخصي مع أطراف خارج المجموعة وكذلك مع زملائنا في العمل وفي جميع هذه المواقف قد تعترض بعض المسائل التي تنطوي على تعارض في المصالح واختلاف في القيم والأحكام، ولذلك عمدت صافولا على وضع منهج واضح ومنظم لتحديد قيم وأخلاقيات المجموعة.

### الامتثال بقيمنا

انطلاقاً من قيم الجماعة نستطيع الوصول إلى قيم المجموعة التي من خلالها تقوم صافولا بتقديم القيمة على أكمل وجه، وهي أربع قيم تستمر بتكاملها وتزامنها مع بعضها البعض كقيم مستدامة تخدم أصحاب المصلحة المختلفين. وتشتمل قيم المجموعة على:

#### التقوى:

إننا نحمل مسؤولية الحفاظ على ثقة كل من ساهم بنجاح أعمالنا.

#### البر:

هو - عملنا المسؤول تجاه أولئك الذين يعتمدون البر علينا في تطورهم.

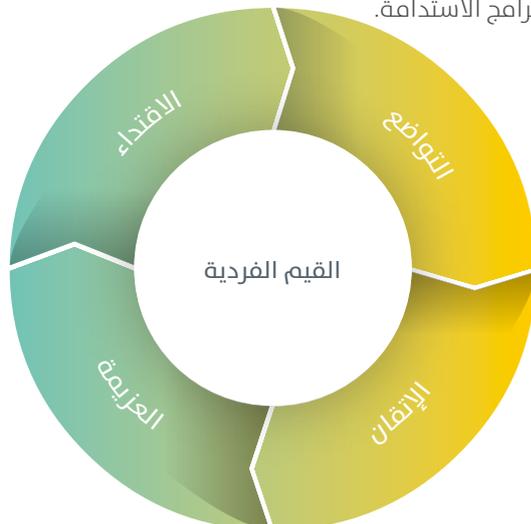
#### المجاهدة:

تعني إدراكنا لما وطننا إليه وتطويرنا الدائم لعطائنا بما يخدم نظرتنا المستقبلية

#### الأمانة:

الأمانة كمفهوم كلي تعني توظيف الموارد المادية والمعنوية والبشرية في استثمارات صحية تعود بالنفع للجميع

انطلاقاً من إيماننا بوجوب إعطاء القيمة للجميع وإعطائها لكافة المعنيين فيها من شركاء ومستثمرين وموظفين ومستهلكين والمجتمع ونهدف أن تتكامل استثمارات المستثمرين معنا بنجاحات غير مسبقة نلتزم في الوقت ذاته أن تتكافأ الفائدة بيننا وبين شركائنا مع التركيز على إيصال القيم لموظفي المجموعة من خلال تطويرهم وتأمين بيئة عمل إيجابية وداعمة. أما جودة المنتجات والخدمات وتجربة العملاء المميزة هي القيمة التي نعطيها للمستهلكين، ولا ننسى بالطبع أن للمجتمعات التي نعمل ضمنها نصيبها من القيمة من خلال تركيزنا على برامج الاستدامة.



ظلت قيم صافولا توجّه عملنا منذ تأسيس المجموعة في عام ١٩٧٩م، فالقيم ليست مجرد عبارات أو حبر على ورق بالنسبة لمجموعة صافولا، بل هي برنامج عمل يوجّه أفعالنا اليومية، سواء على مستوى الأفراد أو مستوى الفريق، أو مستوى الشركة.

تحدد الصفات الشخصية السلوك المتوقع من جميع العاملين بالمجموعة، وتشتمل على ما يلي:

#### التواضع:

مهما كانت معرفتنا كبيرة يوجد دائماً شيء جديد لتتعلمه.

#### الافتداء:

لدى كل من حولنا شيء ما نستطيع تعلمه

#### العزيمة:

العزيمة هي الثقة بالنفس والعمل على النجاح في تحقيق أفضل النتائج.

#### الإلتقان:

نسعى إلى الإلتقان في عملنا وقطاع عملنا.

من الطبيعي ألا يكون باستطاعة الفرد القيام بمهامه من دون الآخرين، الأمر الذي يبرز عنده دور القيم الجماعية، والتي تشتمل على ما يلي:

#### إحسان الظن:

عندما نعلم أن زملائنا ملتزمون بالقيم ذاتها نصبح أكثر قبولاً تجاههم.

#### القبول:

القبول كقيمة تعني أن نستمع لبعضنا ونتقبل آراء الغير.

#### الإقبال:

تعني إننا نعمل معا على تقبل أنفسنا فيصبح عملنا هذا مؤازرة

#### المؤازرة:

أي أننا نظهر مودتنا ودعمنا لبعضنا البعض أثناء تعاوننا وعملنا المشترك، وهنا أيضاً تظهر ضرورة العودة إلى إحسان الظن.

#### إحسان الظن:

تخطي كافة العقبات التي قد تواجهنا وقبول الأفراد الجدد.

## قواعد وأخلاقيات العمل

تخضع علاقتنا في العمل لأربع قيم تستمر بتكاملها وتزامنها مع بعضها البعض وهي التقوى والبرّ والمجاهدة والأمانة.

### الأمانة:

- < قل الحق دائما، بغض النظر عن الوضع الذي نجد فيه أنفسنا أو كيفية الاستفادة التي قد تظهر على المدى القصير. وبهذه الطريقة لن يكون لدينا ما نخفيه وتأكيد شفافتنا.
- < الوفاء الدائم بتعهداتنا والتزاماتنا.
- < الوفاء الدائم بتعهداتنا تجاه الغير.
- < الالتزام الدائم بتسوية نقاط الخلاف باحترام وموضوعية.

### التقوى:

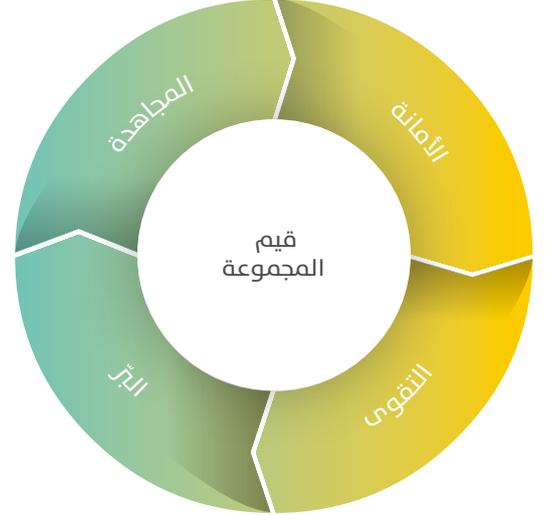
- < المشروعية: طرح سؤال وهو هل القرار قانوني وهل قمنا بمراجعة مشروعيته مع الجهات أو المراجع المختصة - مثل إدارتنا القانونية.
- < الرأي العام: حتى وأن كان القرار قانوني، فهل يمكننا الإقرار بشكل عام به والتمسك به؟ بمعنى آخر، في حالة نشر القرار للغير، فهل يحق لي أن أفخر به؟
- < الرأي الشخصي: هل أنا مستريح بالقرار؟ وهل أشعر بأن ما أقوم به ليس غير قانوني ولكنه عادل؟

### البر:

- < تزويد مدراءنا وكل شركاءنا بتغذية راجعة دقيقة وواضحة.
- < الأقرار بإنجازات وأهداف الغير، على أساس مالي وغير مالي.
- < التأكد من أن الأشخاص الخاضعين تحت مسؤوليتنا يقومون بتلبية احتياجاتهم واحتياجات الشركة.
- < تشجيع تقدم الغير وخاصة أولئك الذين يستحقون هذا التقدم.

### المجاهدة

- < تطلعنا إلى بلوغ أقصى ما يمكننا الوصول إليه
- < تطلعنا إلى حياة حافلة بالإنجازات المتوازنة والمرضية.
- < التطوير المستمر للذات والوصول إلى درجات أعلى من الانضباط.



## توجهنا المستقبلي

ستواصل المجموعة العمل بقيمتها وذلك من خلال وضعها في مقدمة الأنشطة ودمجها مع التعاملات اليومية. وستسعى للتأكد من أن أعمالنا تعكس الالتزام العميق بالأمانة والتقوى والبر والمجاهدة. ومن خلال الاستمرار في تطبيق تلك القيم في المجموعة ستتحمل مسؤوليتها تجاه أولئك الذين وثقوا بها، انطلاقاً من إيماننا بوجوب إعطاء القيمة للجميع وإعطائها لكافة المعنيين بها، وتحمل مسؤوليتنا تجاه الزملاء والعملاء والشركة حتى المساهمين والمستثمرين. تهدف صافولا لأن تكون نموذجاً يُحتذى به فيما يتعلق بالمبادئ والقواعد الأخلاقية التي تدفعنا إلى النجاح.

## مزاولة الأعمال بطريقة مسؤولة سلسلة التوريد والمشتريات

### منهجنا

تلتزم المجموعة بإدارة أعمالها بطريقة مناسبة ومستدامة وحماية أعمالها وعملائها من خلال عملية اختيار جيدة للموردين عبر سلسلة توريد مخصصة بالكامل لضمان استلام عملائنا لمنتجات وسلع صحيحة، من ناحية الكمية والنوعية حسب المواعيد الزمنية المحددة مسبقاً.

### اختيار الموردين

#### بنده الإجراءات:

يجب على الموردين تأهيل أنفسهم مسبقاً لدى الشركة قبل الدخول في أي ارتباط عمل معها وذلك من خلال التسجيل المسبق وفق الاشتراطات والمتطلبات المنصوص عليها في لائحة التقييم، حيث يتم تقييم عرض المورد من عدة جوانب مع آلية تسجيل للنقاط وفق المشاريع والطلبات الرئيسية.

يتم إجراء التقييم الفني للسلع أو الخدمات التي تم شراؤها من حيث المواصفات الفنية والجودة والكميات والمواقع ومدة التسليم والاستجابة ووقت الاستجابة، بالإضافة إلى مزود الخدمة. يتم عمل التسعير على السلع المشتراة طريق إدارة المشتريات.

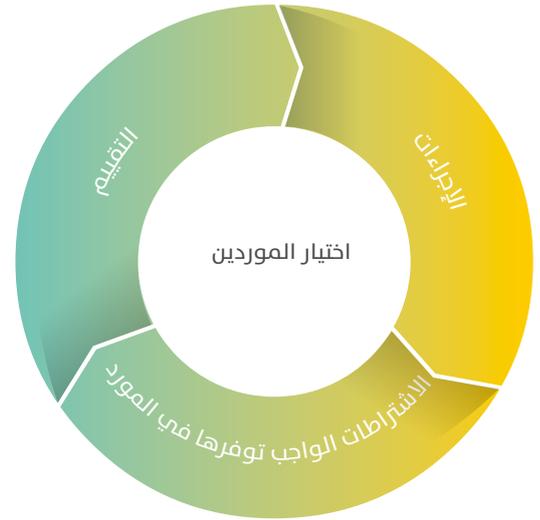
قبل اختيار الموردين، يتم تجهيز العقود عن طريق الفريق القانوني وفريق التعاقد.

#### الاشتراطات الواجب توفرها في المورد:

تختلف متطلبات الموردين بناءً على طبيعة العمل. تتيح لنا عملية الاختيار التي نطبقها اختيار المورد المناسب للعمل المناسب. يتم تأهيل الموردين من خلال مراجعة واعتماد مستندات وشروط التأهيل المسبق اللازمة.

يعتمد الاختيار على العملية المذكورة أعلاه وعلى تقييم المورد، تتباين استراتيجية المشاريع على حسب مدى أهمية العقد، بما يتوافق مع الأقسام المختلفة.

يتمثل جزء رئيسي من هذه العملية في وجود عملية اختيار متقنة للموردين لحماية أعمالنا والمستهلكين على حد سواء. ينبغي أن تتوفر لدى الموردين الإمكانيات الكاملة التي تمكنهم من تحقيق تطلعاتنا وأهدافنا وفق معايير صارمة، والالتزام بلائحة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية، ويتم شراء المستلزمات محلياً مع وجود أقلية من لوازم التجزئة التي يتم الحصول عليها من مصادر خارجية.





الثلاثة التالية لاستيفاء احتياجات الشراء الخاصة بها:

- ١) الاستفسارات (عروض الأسعار - التفاوض).
- ٢) المناقصة (العطاءات).
- ٣) المصدر الوحيد.

تطلب الشركة عددًا محدودًا من العروض من الموردين الأكثر تأهيلًا وموثوقية في جميع عمليات شراء السلع الرئيسية.

ويقع على عاتق المشتريين مسؤولية تقييم جميع الموردين الذين يوردون طلبيات تزيد قيمتها عن ٥٠٠ ألف ريال سعودي سنويًا، وذلك من خلال تقييم الأداء، وفقًا للمعايير التالية:

- ١) التسليم.
- ٢) الجودة.
- ٣) الكمية.
- ٤) المستندات والإدارة.

### التقييم:

بعد بدء العمل، يتم تقييم الموردين من النواحي الفنية والتجارية، ويتم أثناء تقديم الخدمة تقييم كل مورد على أساس ربع سنوي وفقًا لمصفوفة تقييم الموردين.

### الشركة المتحدة للسكر الإجراءات:

من أجل تأهيل الموردين للعمل مع الشركة المتحدة للسكر، يقوم قسم إدارة الجودة بإخضاع المنتجات لبحوث ميدانية أو بالاستخدام الفعلي للمعدات أو عن طريق عمل الاختبارات. وتشتمل عملية تقييم الموردين على تقييم المواصفات والخبرات والمؤهلات السابقة والتعاملات المالية وسمعة المورد.

تشمل قوائم مقدمي العروض إلى حد كبير على الموردين الذين يعتبرون مؤهلين (موردون مسجلون).

### الاشتراطات الواجب توفرها في المورد:

يتم مطالبة الموردين الجدد بإجراء تقييم المؤهلات وكذلك بالإدلاء عن بعض المعلومات الفنية والمالية للمورد.

بالإضافة إلى ذلك، قد تطلب الشركة إجراء زيارة تفقدية لمرافق المورد الجديد، إذا اقتضت الحاجة لذلك.

كما تشمل عملية الموافقة على أي مورد جديد على سحب عينة للاختبار المطلوب، وذلك قبل إكمال نموذج التقييم (في نظام أوراكل Oracle) والموافقة عليه من قبل الموظفين المعتمدين، كما هو موضح في دليل ضمان الجودة.

### التقييم:

تطبق الشركة المتحدة للسكر إجراءات صارمة لتسجيل الموردين من كافة الجوانب وتحديد المركز المالي للشركة وجودة المواد التي سيتم شراؤها. ومع ذلك، يتم تطبيق معايير مختلفة للفئات المختلفة من الموردين، أما بالنسبة لموردي المواد الخاضعة للرقابة المحلية، يتم اتباع المعايير المحلية لتسجيل الموردين. بالنسبة للمواد الخاضعة لعمليات الشراء المركزية، تقع المسؤولية على عاتق إدارة المشتريات المركزية لإجراء التقييم الاستباقي للموردين.

فيما يتعلق باختيار الموردين فإن إدارة المشتريات هي الإدارة الوحيدة المسموح لها بعمل دعوات لطلب العروض للعناصر القياسية وغير المحددة، في حين أن إدارة المستخدم مفوضة لدعوة العروض الخاصة بالعناصر المتخصصة. تستخدم الشركة الطرق

## مزاولة الأعمال بطريقة مسؤولة سلسلة التوريد والمشتريات يتبع



### شركة عافية العالمية الإجراءات:

طلب الشراء هو العملية الإجرائية التي بموجبها تطلب الإدارات شراء البضائع و/ أو الخدمات لشركة العافية. تحدد الإدارة المواصفات والكميات وتواريخ التسليم المتوقعة لعملية الشراء قبل إرسالها.

ثم يتم فحص مقدمي العروض، ويتم أولاً يتم إجراء فحص مبدئي لأولئك المسجلين في سجل المورد (قائمة بالموردين الحاليين و/ أو أولئك الذين اجتازوا التأهيل المسبق)، يلي ذلك القيام بفحص رسمي حيث يتم فحص الموردين، وطلب تفاصيل إضافية.

### الاشتراطات الواجب توفرها في المورد:

تعتبر الإدارات الطالبة لخدمات الموردين مسؤولة عن إعداد مواصفات ومتطلبات السلع والخدمات. يعتمد نجاح عملية طلب تقديم العروض على مدى إعداد نطاق السلع و/ أو الخدمات إعداداً جيداً ومدى تقدم المرشحين من خلال قائمة الفحص الأولي، والفحص الرسمي، ومقدمي العروض.

### التقييم:

كجزء من عملية تقديم العروض، يتم تقييم الموردين وفقاً لمجموعة من المتطلبات الفنية والتجارية، والتي تختلف باختلاف طبيعة عمليات الشراء إذا كانت مباشرة أو غير مباشرة، وعمّا إذا كان المورد قائم بالفعل أم جديد.

### تمكين الموردين المحليين

تشجيعاً للتصنيع والإنتاج الوطني، فإن صافولا والشركات التي تتولى تشغيلها تتبع سياسات تعمل على تشجيع الموردين المحليين متى كان ذلك ممكناً بشرط اجتيازها لمعايير الجودة والمواصفات المطلوبة وخضوعها لعملية مراجعة شاملة لضمان توافق قيمهم ومعاييرهم الأخلاقية مع اشتراطاتنا وثقافتنا.

بالإضافة إلى ذلك فإننا نسعى، حيثما أمكننا ذلك- إلى الشراء من موردينا المحليين وذلك لدعم ومساندة المجتمعات والاقتصاد المحلي. فعلى سبيل المثال، فإن الشركة المتحدة للسكك حصلت على ٨٧٪ من مستلزمات الإنتاج من موردين محليين في عام ٢٠١٨م.

في سبيل تشجيع الموردين المحليين، تقوم الشركة لمتحدة للسكك بمراجعة أداء الموردين، وتبادل الآراء معهم حول مجالات التحسين (مثل سلامة الأغذية والنظافة). ويساعد هذا بدوره الموردين على التطور والحصول على فرص جديدة للعملاء. كما تطبق بنده أيضاً نظام تقييم بدرجات مختلفة، لبيان المجالات التي تحتاج إلى تطوير والعمل على تحسينها في طلبات الشراء المستقبلية من الموردين.



## توجهنا المستقبلي

سنواصل عملنا في تقييم الموردين بدقة، وذلك لضمان استيفاءهم لاحتياجات ومتطلبات صافولا (من خلال عملية تقييم موردينا) والعمل مع الجهات الفنية لدينا لضمان تقييم مستلزمات الإنتاج لدينا تقييماً جيداً (من خلال إجراء تقييم الموردين) والعمل مع فرقنا الفنية وذلك لضمان تقييم ١٠٠٪ من الإمدادات الجديدة بشكل كامل. فضلاً عن ذلك، فإننا نعمل على تشجيع وتمكين الموردين المحليين حيثما كان ذلك ممكناً، وتبادل الملاحظات حول مجالات التحسين لمساعدتهم في الحصول على فرص جديدة.

## مزاولة الأعمال بطريقة مسؤولة مسؤولية مكافحة الفساد والرشوة

### منهجنا

ندرك تماما بأن جميع المنظمات تواجه خطراً ملازمًا لأنشطة أعمالها، وقد يترتب على اقترافه نتائج غير مقصودة. كما ندرك كذلك احتمالية الوقوع في بعض الممارسات الخاطئة بشكل غير متعمد. لذلك نلتزم في مجموعة صافولا بتحديد تلك المواقف وعلاجها.

### خفض المخاطر من خلال الضوابط الرقابية الداخلية

من خلال تشجيع ثقافة الصراحة والمساءلة في المجموعة، فإننا نؤمن بأن بمقدورنا منع تلك المواقف من التطور، وعلى وجه الخصوص عندما تصل إلى حالات الفساد والرشوة. تعزز إدارتنا مكافحة الفساد وذلك من خلال أطر العمل الأخلاقية المتكاملة والثقافة الشمولية الداخلية السليمة. حيث تتكاتف لجنة المراجعة بصافولا وإدارة المراجعة الداخلية والحوكمة وهيئات الالتزام للحد من المخاطر من خلال التأكد من العمل السليم آليات الرقابة الداخلية. تتولى شركة KPMG إجراء مراجعة الكشوفات المالية للعمليات الداخلية والخارجية للمجموعة.

بالإضافة إلى ذلك، يقوم مجلس إدارة صافولا واجتماع الجمعية العمومية السنوي بمراجعة واعتماد المسائل المالية والمكافآت وصفقات ومعاملات الأطراف ذات العلاقة وأداء المجموعة على أساس سنوي ولا يتناول هذا التقرير تحليل المخاطر المتعلقة بالفساد لوحدات العمل الفردية.

لإتمام هذه العمليات تحدد سياسة وإجراءات التبليغ عن الممارسات المخالفة الواجب على الموظفين والأشخاص المعنيين إتباعها للتبليغ عن ممارسات العمل. يقوم مجلس الإدارة بالإشراف مع إيكال المهام اليومية لتنفيذ هذه السياسة إلى الموظف المختص بالإبلاغ عن المخالفات. تقع على عاتق لجنة المراجعة مسؤولية مراقبة ومراجعة تطبيق السياسة، وعمل أي توصيات لإجراء أي تغييرات في التنظيم والتي تنشأ من جراء عمليات التحقيق في الشكاوى التي تدرج تحت هذه السياسة.

### خط النزاهة

يمكن الوصول إلى خط النزاهة على الرابط [hotline.savola.com](http://hotline.savola.com)، وتعتبر هذه الخدمة مستقلة ومحايدة تمامًا ومتاحة لجميع الأفراد العاملين في مجموعة صافولا على جميع المستويات والدرجات الوظيفية. ويتم تحليل البلاغات من قبل موظفين ذوي خبرة.

وذلك تحت إشراف لجنة المراجعة ومجلس الإدارة. يمكن خط النزاهة لمجموعة صافولا جميع أصحاب المصالح من التبليغ عن مشاكلهم المتعلقة بأي ممارسات خاطئة. هو إطار عمل للتبليغ عن الممارسات السرية يتم إدارته على مستوى المجموعة ويغطي عمليات صافولا كافة في المنطقة، والذي يسمح لجميع أصحاب المصالح الإبلاغ

عن أي حوادث وحالات غير قانونية بما في ذلك أي أنشطة غير قانونية مشكوك فيها وحالات السرقة أو الاحتيال أو الفساد أو الهدر أو سوء السلوك.



### الغرامات وعدم الالتزام

لم يتم الإبلاغ عن أي إجراءات قانونية بخصوص المنافسة أو الاحتكار أو أي مخالفات ذات صلة في عام ٢٠١٨م، حيث أن صافولا تلتزم التزاماً تاماً بالحوكمة ولوائحها وقواعدها وتطبق هيكل قانوني قوي في هذا الخصوص.

## توجهنا المستقبلي

تواصل صافولا تطبيق سياستها التي تهدف إلى تشجيع جميع موظفيها على تبليغ المسؤولين في الشركة عن المخالفات والتي قد تؤثر على العمل وتهدد مصلحة الشركة وتضر بها. وتعالج الشركة جميع هذا البلاغات بكل احترام وسرية تامة. كما نشجع أيضا الاستعانة بخط النزاهة كوسيلة تواصل متاحة لجميع الموظفين للتبليغ عن تلك الموضوعات وسنعمل على إتاحة هذا الخدمة إلى فئات أخرى من أصحاب المصلحة.

## مزاولة الأعمال بطريقة مسؤولة الصحة والسلامة

### منهجنا

نهدف في مجموعة صافولا إلى خفض معدلات الحوادث المرتبطة بالإصابات والأمراض والغياب إلى أدنى حد ممكن وذلك من خلال المراقبة الدقيقة لتنفيذ إجراءات السلامة. تقوم لجان الصحة والسلامة القائمة بشركات المجموعة بالمراقبة المستمرة للآليات التي نسعى من خلالها إلى تحسين تلك الإجراءات لضمان إيجاد بيئة عمل آمنة وخالية من المخاطر لموظفينا.

### إطار محكم للصحة والسلامة

لجنة الصحة والسلامة مسؤولة عن تشجيع وتحفيز الموظفين في التعرف على المخاطر المرتبطة بالعمل وكذلك تقييم المخاطر المرتبطة بالعمل وإصدار التوصيات المناسبة أو التدابير التصحيحية لتحسين الصحة والسلامة في مكان العمل. يمثل الموظفون ممثل عن كل شركة تشغيلية تابعة، جميعهم على دراية تامة بمعايير الصحة والسلامة، وكذلك المخاطر المحددة لأنشطة كل عمل من الأعمال.

يوجد في كل شركة من شركات المجموعة لجنة مخصصة للصحة والسلامة المهنية تركز على معالجة هذه المسؤوليات والواجبات. يشكل الموظفون ٢-٥ ٪ من عضوية كل لجنة، ويقومون بتمثيل القوى العاملة بكل شركة من الشركات. ولا تتواجد هذه اللجنة في المقر الرئيسي للمجموعة، نظراً لانخفاض مخاطر الصحة والسلامة لأنشطة المقر الرئيسي.

### أداؤنا في الصحة والسلامة

واصلت مجموعة صافولا مسيرتها في ابتكار وتنفيذ المبادرات والأنشطة، وذلك لضمان أعلى مستوى من الالتزام بمعايير الصحة والسلامة والمحافظة على سلامة وامن موظفيها.

فعلى سبيل المثال، يوجد بكل قسم من أقسام الشركة المتحدة للسكر لجنة السلامة الخاصة به، ولضمان الالتزام يوجد بكل لجنة قائد فريق خاص بها، وتتألف من ٥٠٪ من المديرين و٥٠٪ من الموظفين غير الإداريين. تُعقد الاجتماعات على أساس شهري، وتكون كل لجنة مسؤولة عن بناء تقييمات جديدة ومحدثة للمخاطر، والتحقق في المخاطر والحوادث، وكذلك تبادل الآراء حول موضوعات الصحة والسلامة والعمل على تحسينها.

كما يوجد لدى شركة عافية العالمية أيضاً لجنتها الخاصة التي تتمثل مهمتها الأساسية في ضمان التوافق مع جميع سياسات وإجراءات الصحة والسلامة البيئية، وتتبع أي حوادث، وتقوم بمراقبة وتنفيذ الإجراءات مقابل مؤشرات الأداء الرئيسية. يتضمن هذا العمل تقديم تحديثات حول التوافق مع التدريب التعريفي للصحة والسلامة والبيئة وعملية التنفيذ وفقاً لخطة تنفيذ ISO ٤٥٠٠١ المتعلقة بإدارة الصحة والسلامة. لم تسجل شركة عافية العالمية إلا يوم واحد مهدر في عام ٢٠١٨م.

# ٦٢٩

حصل موظفونا في شركة عافية على ٦٢٩ ساعة تدريبية في موضوعات ذات علاقة بالصحة والسلامة

# ٣

حوادث مسجلة لدى الشركة المتحدة للسكر في ٢٠١٨م

كما واصلت شركة بنده للتجزئة تحسناً في أداء الصحة والسلامة بتقلص عدد الحوادث بشكل كبير.

وأخيراً طرأ تحسن كبير في قسم الشركة المتحدة للسكر في أداء الصحة والسلامة في ضوء تنفيذ خريطة إطار عمل تقييم ثقافة السلامة وتوسعة نطاق التدريب في الصحة والسلامة وبلغ عدد الحوادث المسجلة في ٢٠١٨م ٣ حالات (مقابل ٣ حالات أيضاً في ٢٠١٧م)، وبلغ عدد الأيام المفقودة بسبب الإصابات إلى ١٦ يوماً (مقابل ١١ يوم في ٢٠١٧م).

### دراسة حالة:

## تشجيع ثقافة السلامة في شركة عافية:

في عام ٢٠١٨م، أطلقت عافية برنامجاً جديداً للصحة والسلامة والبيئة يهدف إلى تحسين ثقافة الصحة والسلامة والبيئة من خلال زيادة الوعي بالأفعال والتصرفات غير الآمنة.

يشجع برنامج «قف» «STOP»، الموظفين على الإبلاغ عن أي أوضاع غير آمنة أو مقلقة من خلال موقع اليكتروني مخصص لهذا الغرض، حيث يمكن للموظفين تحميل الصور والتعبير قلقهم وتقديم التقارير. ويقوم فريق الصحة والسلامة على الفور بمراجعة أي مشاكل ومعالجتها.

## توجهنا المستقبلي:

ستواصل المجموعة جهودها للموائمة بين الصحة والسلامة، والتأكد من مواكبتها لأفضل الممارسات المعتمدة عالمياً مثل نظام إدارة الصحة والسلامة المتكامل (OHSAS ١٨٠٠١) و ISO ١٤٠٠١، وغيرها من القواعد الإرشادية العامة وأطر العمل. كما ستواصل المجموعة تطوير أنظمتها في التبليغ عن المخاطر وسوف تقوم بتدريب موظفيها على موضوعات ذات علاقة بالصحة والسلامة المهنية.





### ما هو نطاق تركيزنا؟

المبادرات والإسهامات  
المجتمعية  
إدارة الهدر الغذائي

٢٨  
٣٠

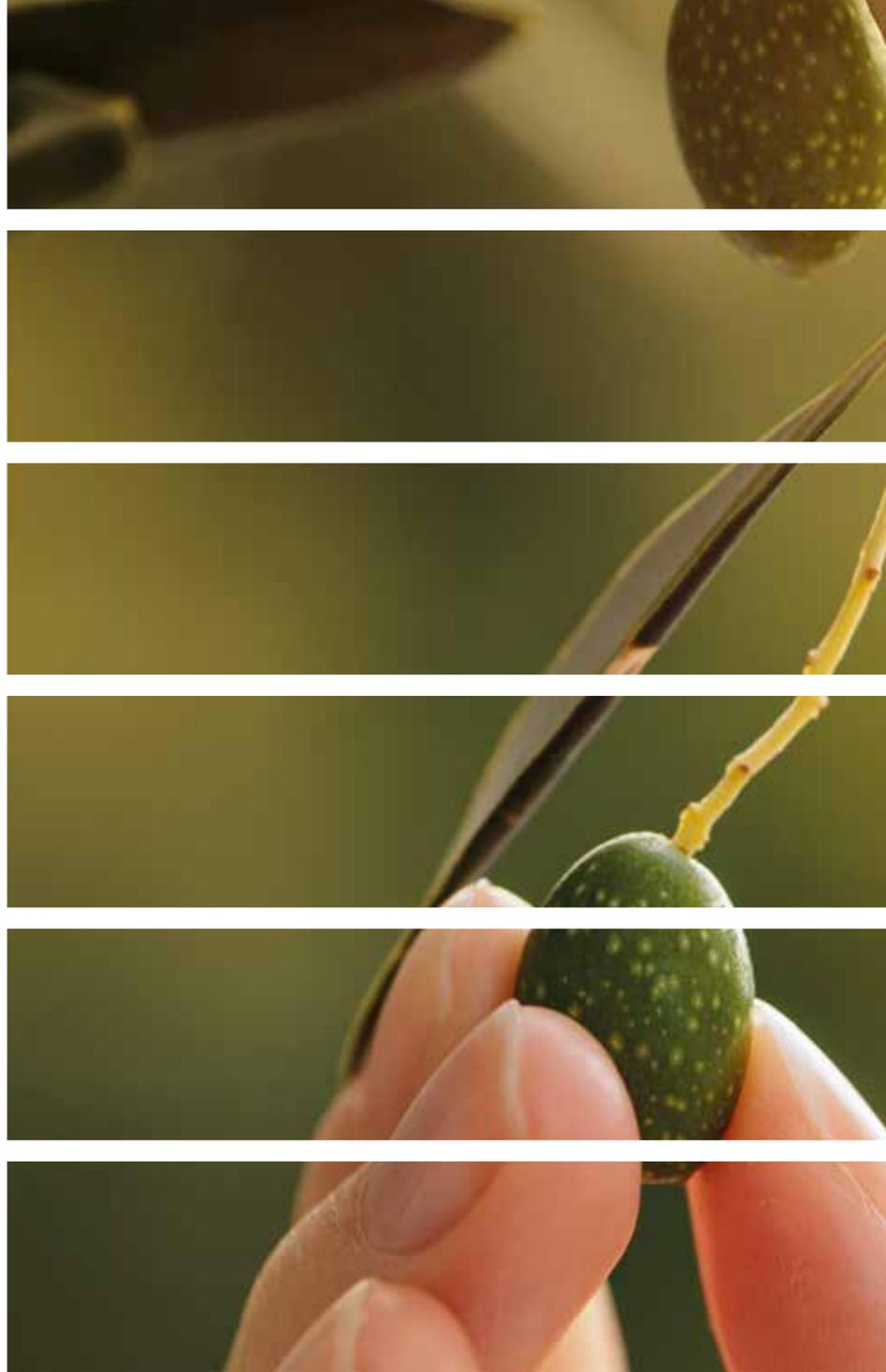
# ٣

## المجتمع

### أعضاء مسؤولون في مجتمعنا

#### ما المقصود بذلك؟

كشركة لها تواجد كبير في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا فإننا نسعى إلى تسخير حيز نشاطاتنا الواسع لتحفيز تغيير سلوكي مسؤول في أوساط مستهلكينا وأصحاب المصلحة الذين نتعامل معهم في المنطقة. ولتحقيق ذلك تحقّر المجموعة المعيشة الصحية، من خلال حملات توعية مجتمعية وكذلك دعم نواحي إنسانية من خلال التبرعات. لقد واصلت صافولا جهودها خلال ٢٠١٨م في نشر ثقافة الاستهلاك المستدام للطعام من خلال برنامج نقدرها. حيث تعمل المجموعة بشغف لخفض الهدر الغذائي على المستوى الوطني من خلال رفع الوعي المجتمعي، لتبني وتطبيق أفضل المبادرات الدولية وذلك لإحداث تغيير سلوكي تجاه إدارة الموارد الغذائية بشكل مثالي.



## أعضاء مسؤولون في مجتمعنا المبادرات والإسهامات المجتمعية

### منهجنا

تقوم صافولا بدور فاعل في تمكين المجتمعات التي تعمل ضمنها، وذلك من خلال مبادراتها الاجتماعية وإسهاماتها الخيرية، التي تسعى لإكساب المجتمعات المهارات المناسبة وخلق فرص العمل.

وفي هذا السياق، كانت صافولا تخصص ١٪ من صافي الأرباح التشغيلية للمجموعة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية، إلا أنه تم إعادة النظر في هذا الالتزام بعد صدور نظام الشركات الجديد خلال العام ٢٠١٦م، واستبداله بمبلغ سنوي مقطوع يوافق عليه مجلس الإدارة، بالإضافة إلى ذلك قامت المجموعة بالمساهمة في دعم المؤسسات ذات العمل الاجتماعي القوي.

### المبادرات الاجتماعية ضمن نطاق عملنا

المبادرة	النشاط
<b>شركة بنده للتجزئة</b>	
برنامج «دع الباقي لهم»	برنامج «دع الباقي لهم» هو مبادرة أطلقتها شركة بنده في عام ٢٠٠٦ م، حيث يشجع هذا البرنامج عملاء بنده على التبرع بالهلات المتبقية من فاتورة مشترياتهم في منافذ البيع ببنده. وقد تمكنت بنده بفضل تبرع عملاءها الكرام عبر كامل شبكتها من جمع مبلغ قدره ٣,٤ مليون ريال في العام ٢٠١٨م، وقد تم استخدام هذه الأموال في دعم جمعية الأطفال المعوقين.
قافلة بنده الخيرية	انطلقت قافلة بنده الخيرية للسنة الثامنة عشر على التوالي في عام ٢٠١٨م. حيث تهدف المبادرة إلى تشجيع روح المشاركة بين الشركة وموظفيها. وتهدف المبادرة إلى حث الموظفين على التبرع خلال شهر رمضان المبارك. وتستخدم التبرعات في دعم العوائل الفقيرة من خلال تقديم كوبونات تسوق لهم لشراء احتياجاتهم الأساسية خلال شهر رمضان وعيد الفطر المبارك. واشتملت أحد الجوانب الرئيسية للتركيز مشاركة الموظفين في حملات تمويل ودعم الأيتام في شهر رمضان، وذلك بغرض مساعدتهم على النمو في ٢٠١٩ م وما بعد ذلك من الأعوام.
<b>الشركة الدولية للصناعات الغذائية</b>	
إطعام الأسر	أطلقت الشركة الدولية للصناعات الغذائية حملة بهدف إطعام حوالي ٥٠ أسرة فقيرة في حي النزهة، أحد الأحياء الفقيرة في مدينة جدة.





## رعايات إضافية شركة بنده للتجزئة

عام ٢٠١٨م

العديد من حملات التطعيم ضد فيروس الانفلونزا

رعاية منتخب كرة القدم السعودي

أيتامنا – تنظيم مهرجان ترفيهي توعوي للأيتام

حملة توعوية في المتاجر بالتعاون مع وزارة التجارة والاستثمار

رعاية دورة تدريبية لذوي الإعاقة من خلال التعاون مع وزارة التجارة

حملة توعوية حول أكياس التسوق البلاستيكية بالتعاون مع الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة

دورة تدريبية لطلاب جامعة الملك خالد حول الأمن الغذائي

حملة توعوية صحية في المتاجر بالتعاون مع وزارة الصحة

زيارات لمتاجر بنده بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم

رعاية مركز السيدة عائشة للتبرع بالملابس المستعملة



## توجهنا المستقبلي

تماشياً مع تطلعاتنا، ستواصل صافولا دعمها ومساندتها للمجتمع من خلال تبني العديد من المبادرات الاجتماعية الاستراتيجية وبرامج التبرعات والأعمال التطوعية.

## أعضاء مسؤولون في مجتمعنا إدارة الهدر الغذائي

# نقدرها (برنامج إدارة الهدر الغذائي)

٩٠٪

من العينة البحثية أبدت رغبتها في تغيير الأنماط السلوكية والعادات الشرائية، وذلك للحد من الهدر الغذائي (وفقاً لدراسة نقدرها الاجتماعية الاستقصائية)

٢,٥٠٠

وصفة مبتكرة من بقايا الطعام تم تقديمها عبر حملات التوعية الاجتماعية على منصات التواصل الاجتماعي، فاز خلال الحملات تسعة متسابقين.

٦٠

فيديو تفاعلي لوصفات لاستفادة من بقايا الطعام، على بوابة نقدرها الإلكترونيّة

### منهجنا

نقدّرنا هو برنامج للحد من الهدر الغذائي، تم تطويره لمواجهة مشكلة هدر الطعام في المملكة. وفقاً لإحصاءات منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، يتم هدر ١,٣ مليار طن من المواد الغذائية الصالحة للأكل عالمياً كل عام (المصدر -تقرير منظمة الفاو ٢٠١٦م)، وأن حصة الفرد في المملكة من الهدر الغذائي تفوق حصة أي فرد في أي دولة أخرى. يعمل البرنامج على إحداث تغيير سلوكي في قطاع المنازل وكذلك قطاع الهوريكا HORECA (الفنادق و المطاعم والمقاهي).

## عالم صافولا | تقدّرها

يقوم البرنامج بذلك من خلال رفع مستوى الوعي بعواقب الهدر الغذائي وتشجيع تبني الممارسات المثبتة عالمياً، لقيادة التغيير السلوكي نحو إدارة الموارد الغذائية بشكل أمثل بين المستهلكين وأصحاب المصلحة لتحقيق الأمن الغذائي المنشود.

بناءً على البيانات التي تم جمعها خلال المراحل المبدئية من البرنامج في عام ٢٠١٧م، قام برنامج نقدرها بعمل دراسة اجتماعية استقصائية في عام ٢٠١٨م. وتستهدف الدراسة بناء قاعدة إحصائية لقياس الوعي في أوساط الشرائح المستهدفة فيما يتعلق بين بقضية الهدر الغذائي كقضية اجتماعية والحلول التي يقدمها البرنامج.



## ٤ مليون

وصول اجتماعي عبر وسائل التواصل الاجتماعي والحملات التوعوية

## ٠٤٪

من العينة البحثية أكدت أن برنامج نقدرها هو البرنامج الوطني الأكثر فعالية في مجال الحد من الهدر الغذائي (وفقاً لدراسة نقدرها الاجتماعية الاستقصائية)

## أعضاء مسؤولون في مجتمعنا إدارة الهدر الغذائي يتبع

### أهم الإنجازات في عام ٢٠١٨م

بعد إطلاق البرنامج بنجاح، تم تطوير بعض الأدوات والخصائص التي تضمن وصول البرنامج على نطاق واسع.

اشتملت الأدوات والخدمات على ما يلي:

#### تطوير حاسبة حصص الطعام

وفرت بوابة «نقدرها» من خلال موقعها الجديد أداة حاسبة حصص الطعام، والتي تساعد المستخدمين على تقدير الكمية المناسبة من الطعام للطهي، وتقديم توصيات بشأن كميات الطعام وحساب الاستهلاك لكل فرد، وذلك بهدف الحد من الهدر الغذائي.

يمكنكم الاطلاع على حاسبة الحصص على الرابط التالي:

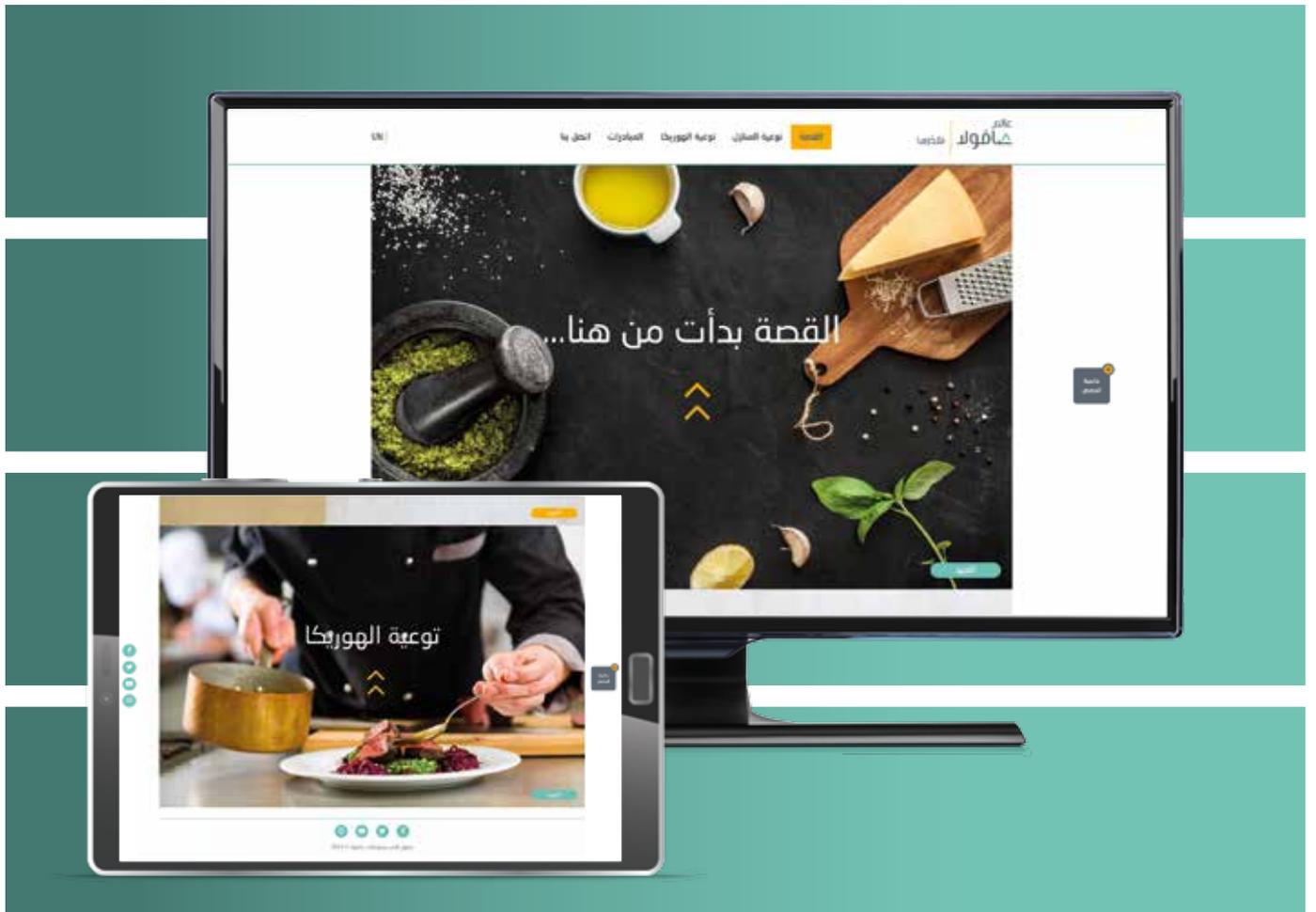
<https://negaderha.savolaworld.com/en/awareness/foodcalculator>

#### تطوير بوابة نقدرها الالكترونية

تم العمل على تحسين واجهة البوابة وكذلك بعض مهامها وأدواتها الحالية. عالج تطوير البوابة ثلاث موضوعات: المحتوى والجوانب الجمالية وكفاءة الاستعمال. ولقد أدى هذا التطوير إلى خلق بيئة أكثر تفاعلية للمستخدمين، وإلى تسهيل عملية التصفح.

يمكنكم زيارة موقع البوابة عن طريق الرابط:

<https://negaderha.savolaworld.com/ar>



### كتاب وصفات الطبخ من بقايا الطعام والوجبات

وثق برنامج نقدرها من خلال هذا الكتاب العديد من الوصفات التي قدمها المشاركون في حملات التوعية المجتمعية خلال عام ٢٠١٧م، ويحتوي هذا الكتاب على ٦٠ وصفة، ويمكنكم الاطلاع عليه عبر بوابة نقدرها الالكترونية.



## توجهنا المستقبلي

- مع تطور البرنامج خلال عام ٢٠١٨م، نعتزم التركيز على المشاريع التالية في العام المقبل:
- < تكوين شراكة استراتيجية مع المؤسسة العامة للحبوب
- < إطلاق وتطوير تطبيق نقدرها على أجهزة الجوال
- < تطوير حملة نقدرها الاجتماعية، والتي تستهدف المدارس و الطلاب
- < إنتاج فيديوهات تفاعلية عن النصائح والأفكار المتعلقة بالحد من الهدر الغذائي.

## أعضاء مسؤولون في مجتمعنا إدارة الهدر الغذائي يتبع

### الجدول الزمني لأنشطة نقرها



#### ١. شهر فبراير من عام ٢٠١٨م

##### إطلاق تحالف وطني مع منظمات المجتمع المدني المتخصصة في الحفاظ على الطعام

نظم برنامج نقرها مؤتمرًا بعنوان «ملتقى تحالف نقرها مع جمعيات حفظ الطعام في المملكة». وهدف المؤتمر إلى بناء شراكات استراتيجية وطنية مع المنظمات غير ربحية متخصصة في إدارة الهدر الغذائي في المملكة العربية السعودية، وتمهيد الطريق لإجراء مبادرات مستقبلية وتوسيع نطاق وجود وأنشطة نقرها لتشمل جميع المناطق والمدن في السعودية.

حقق هذا الحدث نجاحًا كبيرًا، حيث شهد تواجد ثلاثين ممثلًا من المنظمات غير ربحية، كما حضره ١٥ منظمة غير حكومية للأغذية من جميع مناطق المملكة. تضمن الحدث ورشة عمل وفرق نقاش، حيث شاركت المنظمات غير الحكومية تحدياتها الرئيسية.

تم تتويج هذا المؤتمر بتشكيل لجنة استشارية لإدارة الهدر الغذائي في المملكة العربية السعودية، بالشراكة مع المنظمات غير الربحية. واشتمل الحدث كذلك على وضع خارطة طريق لبناء استراتيجية وطنية لإدارة الهدر الغذائي، وتوقيع المنظمات على مذكرة تفاهم مع برنامج نقرها، من أجل تحقيق هذا التوجه.

#### ٤. شهر أبريل-مايو من عام ٢٠١٨م حملة الاتصال لبرنامج نقرها

أطلق برنامج نقرها، خلال شهر رمضان المبارك نسخته الثانية من مسابقته الرمضانية. والتي تهدف إلى التقليل من هدر الطعام، من خلال اقتراح قائمة بمكونات من بقايا الطعام كل أسبوع، وطلب من المشاركين عمل أطباق جديدة من هذه المكونات. تم استلام ما يقرب من ٢٥٠٠ وصفة مبتكرة من بقايا الطعام وتم اختيار تسعة فائزين. وقد بلغت نسبة الوصول الاجتماعي إلى أكثر من أربعة ملايين شخص عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي.



#### ٥. شهر يونيو من عام ٢٠١٨م وضع العلامة التجارية الخاصة ببرنامج نقرها في منطقة الطعام في برج صافولا

نفذ برنامج نقرها مبادرة داخلية للعلامة التجارية في صالة الطعام بمقر الإدارة العامة للمجموعة، واشتملت هذه المبادرة على وضع الرسائل التوعوية، بهدف نشر الوعي الداخلي ببرنامج نقرها وتزويد موظفي صافولا بالأدوات والنصائح العملية لتحسين معارفهم وممارساتهم المتعلقة بإدارة الهدر الغذائي.



## ٢. شهر مارس من عام ٢٠١٨م دراسة ن قدرها الاجتماعية الاستقصائية

أجرى برنامج ن قدرها دراسة اجتماعية استقصائية لوضع أساس إحصائي، وقياس مستوى الوعي ضمن القطاعات المستهدفة ( الهوريكا وقطاع الأسر والمنازل) حول قضية الهدر الغذائي والحلول المقدمة من برنامج ن قدرها.

تم إجراء الاستطلاع على هيئة مقابلات ورقية وجهاً لوجه وكذلك إلكترونياً، واشتمل على ثلاث مدن رئيسية في السعودية. وبناءً على نتائج الدراسة، ساهم البرنامج في زيادة الوعي حول قضية الهدر الغذائي واعتماد ممارسات مجتمعية تقلل من الهدر الغذائي في المملكة. حيث أفاد ٥٤ ٪ من العينة البحثية أن برنامج ن قدرها هو البرنامج الوطني الأكثر فعالية في مجال الحد من الهدر، في حين أبدى ٩٥ ٪ من المشاركين في الدراسة استعدادهم لتغيير الأنماط السلوكية والعادات الشرائية، وذلك للحد من الهدر الغذائي.



## ٣. شهر مايو من عام ٢٠١٨م تقدير جهودنا

كرم صاحب السمو الملكي الأمير/ عبد الله بن بندر- نائب أمير منطقة مكة المكرمة، سعادة المهندس/ أنيس مؤمنة، الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا، وذلك لجهودها الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتحديدًا فيما يتعلق ببرنامج ن قدرها وحركته الملهمه نحو تحقيق الأمن الغذائي المستدام الشامل في المملكة، وقد تم التكريم خلال إحدى المبادرات التي أطلقتها جمعية إطعام الخيرية.



## ٦. شهر يوليو من عام ٢٠١٨م إعداد فيديوهات لوصفات طبخ من بقايا الطعام والوجبات

بهدف نشر الوعي وثقافة المجتمع حول كيفية الاستفادة من بقايا الطعام بشكل أفضل بطرق سهلة ومبتكرة، قام برنامج ن قدرها بإنتاج ٦٠ فيديو توعوي عن التصرف في بقايا الطعام، والتي لاقت رواجًا واسعًا وتفاعلاً كبيرًا، ويمكن مشاهدة تلك الفيديوهات من خلال الدخول على بوابة ن قدرها الإلكترونية أو قناة عالم صافولا على منصة اليوتيوب.





### ما هو نطاق تركيزنا؟

٣٨  
٤٢  
٤٥

ثقافة داعمة  
التدريب والتطوير  
التنوع والدمج

# ٤

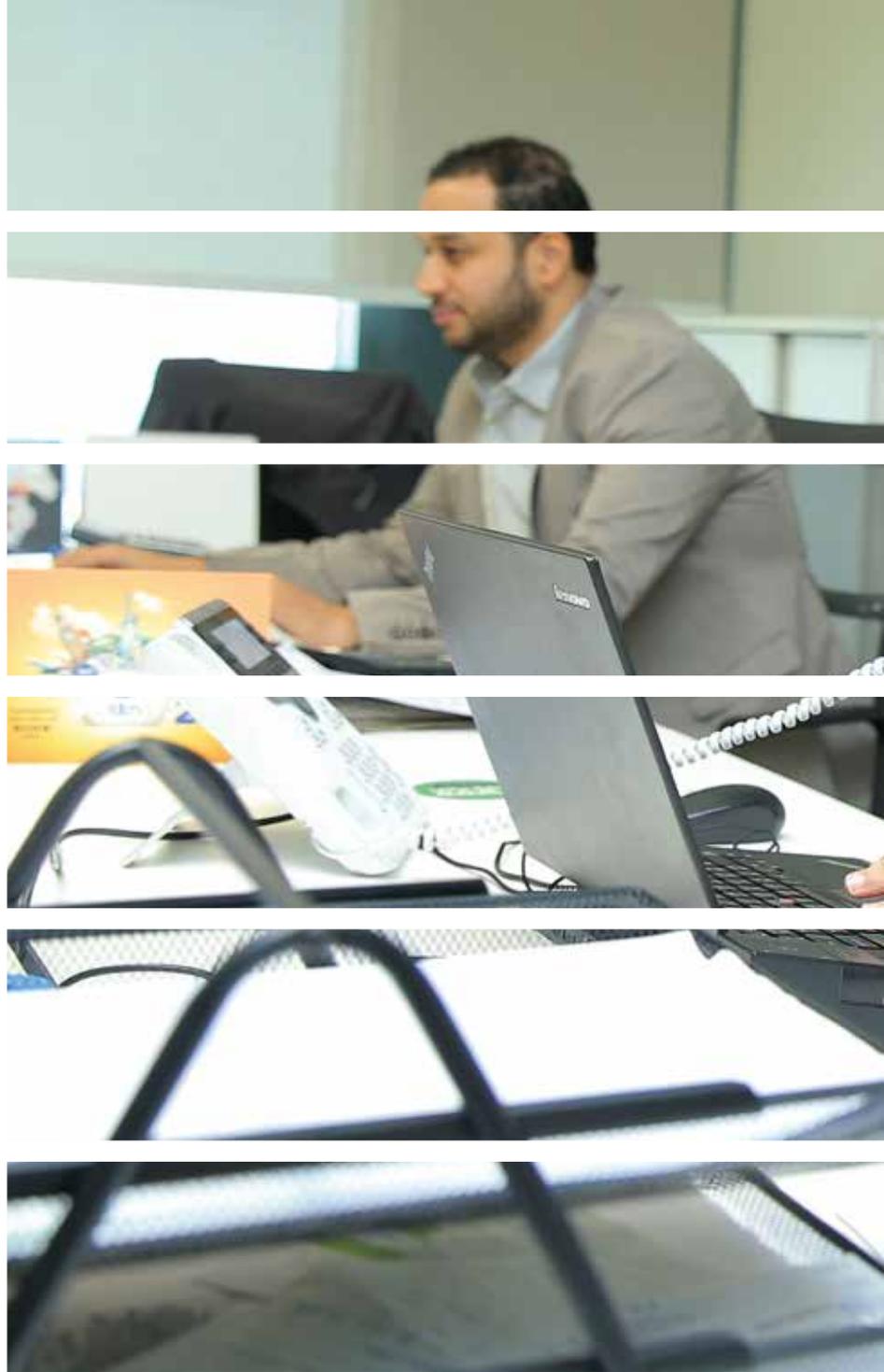
## الموظفون

### مساعدة موظفينا على النمو

#### ما هو المقصود بذلك؟

يشكل فريق عملنا في صافولا نبض المجموعة وسر نجاحها وتميزها، وما كان للمجموعة أن تحقق أهدافها ورؤيتها إلا من خلال مثابرة موظفيها وتفانيهم في العمل. وما زلنا في صافولا نركز على جذب أفضل المواهب المتاحة وإشراكها والمحافظة عليها، مع الحرص على تطوير معارفهم ومهاراتهم لتعزيز كيفية تعلمهم وقيادتهم ومواجهتهم للتحديات.

يمثل تركيزنا على موظفينا جزءاً مكملاً لرؤيتنا في الاستدامة، والتي تعطي الأولوية لإدارة رأس المال البشري بطريقة مسؤولة. تضمن سياساتنا الثابتة بيئة عمل إيجابية لجميع موظفينا وتهدف إلى استقطاب كوادر جديدة إلى عائلة صافولا، والذين يشاركوننا قيمنا ورؤيتنا لتحقيق الاستدامة على المدى الطويل.



## مساعدة موظفينا على النمو ثقافة داعمة

### منهجنا

تعزيراً لسمعتنا كواحد من أرياب العمل الرائد في المملكة، فإننا نظل ملتزمين بضمان رفاهية جميع موظفينا، والذي ينعكس في توفير مجموعة واسعة من البرامج المصممة لتعزيز التطوير الوظيفي وتقدير ومكافأة الموظفين المتميزين وإنجازاتهم وتعزيز بيئة مهنية إيجابية ومتوازنة.



إن نجاحنا كمنشأة يعتبر نتاج عمل جاد واهتمام وتكريس موظفينا. إننا نهدف من خلال أقسام الموارد البشرية في المجموعة إلى تحسين مستوى الابتكار والإنتاج بشكل شامل، كما نركز إدارات الموارد البشرية في كل من شركتي صافولا للأغذية وبنده للتجزئة على القيام بمهام الموارد البشرية في شركاتهم. تتبنى إدارة الموارد البشرية بالمجموعة نفس القيم والمبادئ لنشر ثقافة مؤسسية إيجابية قائمة على ممارسات الحوكمة العادلة والمبادئ والقواعد الأخلاقية.

نسعى لتطوير وتنمية فريق متنوع من الأشخاص المتحمسين، ذوي القدرات العالية، ممن تتوفر لديهم المعرفة والمهارات والعزيمة للتغلب على التحديات واستغلال الفرص. ونشجع المجموعة الأداء الاستثنائي المميز، وتبني المواهب القيادية، الأمر الذي يجعلها صاحب العمل المفضل في المنطقة.

### رؤية واضحة للموارد البشرية

تتمثل رؤية الموارد البشرية لمجموعة صافولا لأن تكون المجموعة صاحب العمل المفضل في المنطقة في قطاعي الأغذية والتجزئة، وفي هذا الخصوص تركز رسالة الموارد البشرية لدينا على ما يلي:

- < الاستقطاب والمحافظة على الكوادر المؤهلة وذلك للقيام بمتطلبات العمل الحالية والمستقبلية.
- < دعم الكوادر البشرية الوطنية وتحسين هويتنا كصاحب عمل.
- < خلق بيئة عمل تفاعلية وداعمة للتغيير ولزيادة الانتاجية.
- < تسخير الأنظمة التقنية ووسائل التواصل الاجتماعي لتحسين مستوى الخدمات المقدمة من قبل إدارة الموارد البشرية.
- < تطوير كوادر على مستوى عالٍ من المهارة والكفاءة قادرة على التعلم والقيام بأدوار قيادية ومواجهة تحديات العمل.
- < خلق التوازن بين مواردنا واستراتيجيات إدارة التكلفة.

### دراسة حالة

## التعرف على الرئيس التنفيذي للمجموعة

أطلقت صافولا في عام ٢٠١٨م اجتماعاً ربع سنوي يتم عقده في المقر الرئيسي للمجموعة، ويضم الرئيس التنفيذي للمجموعة والمدراء التنفيذيين و الموظفين، ويتيح هذا الاجتماع الفرصة للموظفين للتواصل والتعلم من بعضهم البعض، كما يتيح لهم طرح أي تساؤلات على الإدارة العليا مباشرة، مما يعمل على تعزيز أهداف وقيم المجموعة.

بالإضافة إلى ذلك، يحظى الموظفين الجدد بعشاء عمل مع الرئيس التنفيذي للمجموعة. ويعد هذا اللقاء عنصرًا تكميليًا من عناصر الحقيبة التعريفية، التي تم تصميمها لمساعدة الموظفين على الشعور بأنهم جزء من المجموعة، ويتم استكمالها بمجموعة من مواد الاتصالات والتدريب التعريفية.

## عدد المشاركين في الاستبيان



٢٣,٠٠٠+

## بلغت نسبة المشاركة



٨٤%

## بلغت درجة المشاركة



٥٩%

## توفير المزايا الوظيفية

تواصل مجموعة صافولا تقديم رواتب وحوافز مغرية، لموظفيها العاملين بدوام كامل. وتشتمل هذه المزايا على ما يلي:

- < راتب أساسي
- < بدل سكن
- < بدل مواصلات
- < تأمين طبي
- < مكافأة الاداء السنوية.
- < بدل تعليم الأبناء
- < بدل تذاكر سفر سنوي
- < إجازة مدفوعة الأجر لمدة ٣٠ يوم
- < مرفق مجاني لرعاية أطفال الموظفين
- < موقف مجاني للسيارات
- < دورة زيادة الراتب السنوية.

بالإضافة إلى ذلك، تقدم شركات المجموعة برامج وميزات خاصة بها. والتي تشتمل على سبيل المثال ما تقدمه شركة بنده التي توفر حوافراً تعتمد على مبيعات المتاجر، وتُصرف على أساس ربع سنوي. كما يحصل موظفو بنده على مزايا إضافية مقابل العمل الإضافي وبدل طبيعة موقع العمل وساعات العمل غير الاعتيادية والمهام المؤقتة، وكذلك للاعتبارات الخاصة لطبيعة بعض الوظائف والموظفين ذوي الإعاقة. وتقدم الشركة الدولية للصناعات الغذائية بدل الوقود للموظفين، ووجبة غداء مجانية ونظام حوافز للمكافآت. وفي صافولا للأغذية، يتم تزويد الموظفين بمجموعة من المزايا من خلال برنامج امتيازات الموظفين.

لا تقتصر فلسفة إدارة الموارد البشرية التي تتبناها صافولا على تحقيق الفائدة للموظفين بالمحافظة عليهم وكسب ولائهم وانتمائهم فحسب؛ بل تلعب دوراً مباشراً في رفع مستويات أدائهم وتحقيق النجاح المنشود للجميع. ولذلك فإننا نعرب عن تقديرنا واحترامنا لموظفينا من خلال تقديم تعويضات إضافية لهم وغيرها من المزايا الأخرى. كما إننا نقدم للموظفين حوافز أداء سنوية، وإجراء عمليات تقييم كل سنتين ومراجعات لتطوير الاداء المهني لكامل القوى العاملة.

## الاستماع لموظفينا من خلال برنامج طوّر

بالإضافة إلى توفير فرص التطور الوظيفي والتقييم والمكافآت، تقوم المجموعة كذلك بقياس وتحسين ارتباط الموظفين عبر برنامج طوّر وهو برنامج تم إطلاقه في عام ٢٠١٦م على مستوى موظفي المجموعة ككل.

وخلال عام ٢٠١٨م، استمرت المجموعة ومن خلال التغذية الراجعة البناءة من موظفيها في تركيز جهودها لتوطيد العلاقات بين الموظفين بالمجموعة. وقد شارك في الاستبيان ٢٣,٠٠٠ موظف، بنسبة مشاركة بلغت ٨٤٪ ودرجة مشاركة ٥٩٪، مما يمثل زيادة ٦ نقاط عن الاستبيان الذي تم إجراؤه في عام ٢٠١٦م. كما أظهر الاستبيان نتائج إيجابية من مكتب الإدارة العامة للمجموعة، الذي شهد معدل مشاركة بنسبة ٧١٪، وزيادة سبع نقاط عن عام ٢٠١٦م، ومعدل مشاركة ٩٨٪.

وقر هذا الاستطلاع منصة هامة لموظفي صافولا. حيث سمح لهم بإيصال آرائهم بوضوح لإدارة الموارد البشرية والإدارة العليا. وفي استجابة مباشرة، أطلقت المجموعة مجموعة واسعة من المبادرات الداخلية والخارجية في عام ٢٠١٨م، والتي هدفت بدورها إلى تحسين مشاركة الموظفين وسعادتهم، وتعزيز التآزر عبر المجموعة.

## مساعدة موظفينا على النمو ثقافة داعمة يتبع

وقمنا في ٢٠١٨م بتنظيم حملة بمناسبة اليوم العالمي للابتسامة، والتي ساهمت في تعزيز ارتباط موظفينا بالشركة من خلال دعوتهم إلى التحدث عن أسباب سعادتهم في صافولا. من خلال منصاتنا على مواقع التواصل الاجتماعي. كما طلبنا منهم إبداء آرائهم تحت عنوان «ما الذي يجعلك تبتسم في صافولا؟»، وقد أسهم الكم الهائل من الردود الإيجابية التي تلقيناها في تعزيز مكانة صافولا كالاختيار المفضل للموظفين في سوق العمل.

### استقطاب المواهب الجديدة

اقمنا في عام ٢٠١٨م بتعزيز تواجدها على وسائل التواصل الاجتماعي لاستقطاب وتوظيف المواهب الاستثنائية للعمل في صافولا. كما قمنا أيضًا بتجديد صفحة الموقع الإلكتروني الخاصة بالوظائف، مما جعلها سهلة الاستخدام وغنية بالمعلومات، مما أدى إلى زيادة كبيرة في التواصل مع الباحثين عن عمل.

### دراسة حالة:

## إعلان برنامج صلة

في عام ٢٠١٨م، قامت صافولا بتصميم برنامج صلة، والذي يهدف إلى تعزيز التواصل بين موظفي المجموعة من خلال العديد من الأنشطة غير الرسمية.

لتحقيق هذه الهدف، يقوم البرنامج بتنفيذ العديد من الأنشطة الاجتماعية على مدار العام، بهدف تعزيز العلاقات بين الموظفين، مما يساهم في خلق بيئة عمل تفاعلية.



### تحقيق التوازن بين الحياة الشخصية والعملية

نهتم في صافولا لتحقيق مبدأ التوازن بين الحياة العملية والشخصية، ويمثل ذلك أحد الجوانب الهامة لجهودنا للمحافظة على فريق عمل يتمتع بالصحة والسعادة من خلال العمل في بيئة إيجابية ومُلهمة ومحفزة.

ولذلك، توفر صافولا المزايا والتسهيلات التالية لموظفيها:

- < برنامج صحي يوفر مجموعة متنوعة من المزايا الطبية مثل فحوصات مرض السكري وحملات توعوية وتطعيمات وتحصينات موسمية وتقارير رعاية صحية بناءً على فحوصات الدم وذلك بالمقر الرئيسي للمجموعة.
- < عضوية اشتراك في نادي صحي.
- < إفطار وهدايا للموظفين بمناسبة شهر رمضان المبارك.
- < وتشتمل هدايا شهر رمضان على كوبونات بنده مسبقة الدفع.
- < هدايا العيد
- < برامج الأعمال الخيرية للموظفين.



## توجهنا المستقبلي

ستواصل صافولا التزامها لضمان رفاهية موظفيها من خلال توفير برامج مختلفة مصممة لتعزيز تطورهم المهني، وتقدير ومكافأة الموظفين المتميزين وإنجازاتهم وتعزيز بيئة مهنية إيجابية ومتوازنة. سنعمل أيضًا على توفير مجموعة متنوعة من الأنشطة لتحقيق التوازن بين الحياة العملية والشخصية وعمل الحملات الداخلية، لضمان المشاركة الفعالة لموظفينا.



## دراسة حالة

## فعاليات الموظفين في الشركة المتحدة للسكر لعام ٢٠١٨م

عقدت الشركة المتحدة للسكر العديد من التجمعات خلال عام ٢٠١٨م، وفيما يلي قائمة بتلك الأنشطة والأحداث:

بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة المتحدة للسكر بافتتاح عيادة مجهزة بخدمات ومعدات طبية جديدة لعلاج بعض المشاكل الصحية لموظفي الشركة. حيث توفر العيادة خدمات على مدار الساعة طوال الأسبوع، كما توفر الأدوية للأمراض الشائعة، وبرنامج فصلي للرعاية الصحية، بالإضافة إلى فحوصات أسبوعية عشوائية للموظفين لمراقبة صحتهم، واتخاذ أي إجراء ضروري.

واستكمالاً للجهود الجماعية التي تقوم بها الشركة مع موظفيها، تعقد صافولا نشاطاً سنوياً لبناء فريق العمل، حيث يجتمع كل الموظفين في الشركات التشغيلية المختلفة من أجل خلق تآزر جماعي وتعزيز الروابط بين الموظفين.

- < التجمع السنوي ٢٠١٨م
- < المركز الصحي
- < إفطار عيد الفطر المبارك
- < إفطار رمضان السنوي ٢٠١٨م
- < مسابقة فيفا ١٩ للبلابليستيشن
- < وجبة طعام البيك
- < تكريم الموظفين أصحاب الخدمة الطويلة للشركة
- < مكافأة الفائزين في مسابقة « قدها وقودو» (لتقليل الوزن الزائد)
- < حملة التطعيم ضد فيروس الأنفلونزا
- < برنامج وجبة غداء اليوم (غداء خاص مثل البيك وكودو)
- < مركز ابتساماة النجوم لطب الأسنان
- < بطولة سكر الأسرة للكرة الطائرة
- < اليوم العالمي لمكافحة المخدرات
- < حملة عيد الفطر المبارك

## العيادة الطبية للشركة المتحدة للسكر

توفر العيادة خدماتها على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، كما توفر الأدوية للأمراض الشائعة، وبرنامج فصلي للرعاية الصحية، بالإضافة إلى فحوصات أسبوعية عشوائية للموظفين لمراقبة صحتهم واتخاذ أي إجراء ضروري.

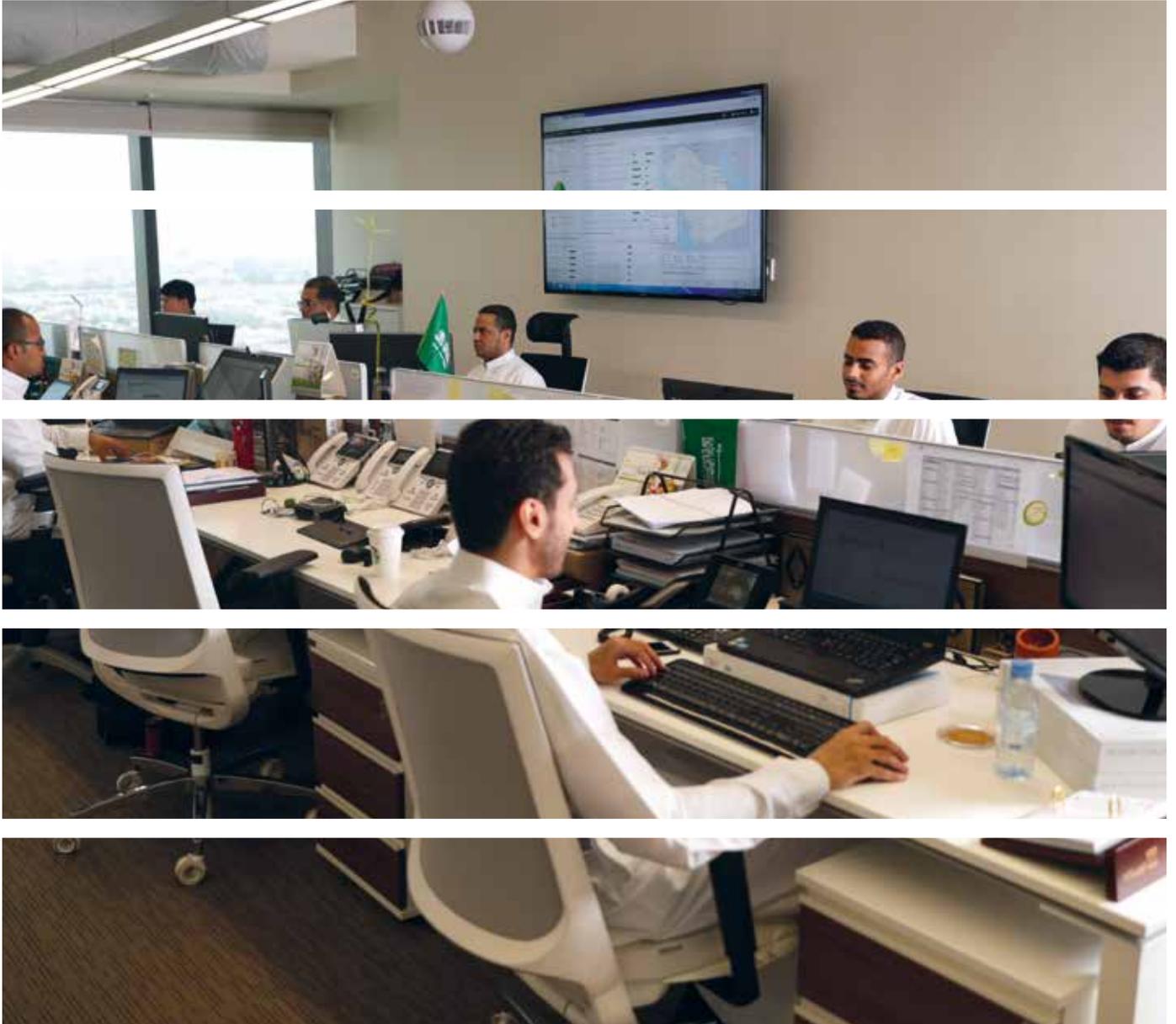
## مساعدة موظفينا على النمو التدريب والتطوير

### منهجنا

يمثل استقطاب وتوظيف الأفراد الصحيحين والاحتفاظ بهم أولوية رئيسية في استراتيجيتنا. نسعى لزيادة كفاءة ومهارات القوى العاملة بأكملها، لتمكينهم من الازدهار وإكسابهم المهارات اللازمة للحفاظ على رضا عملائنا وعملنا بشكل فعّال.

لقد قمنا في عام ٢٠١٨م بزيادة عدد ساعات التدريب بشكل كبير في المجموعة.

تعزيراً لالتزامنا بحوكمة قوية واستمرارية العمل، لقد قمنا بإدخال تعاريف ومعايير لتحديد واختيار المرشحين المؤهلين والمناسيين لأدوار تنفيذية رئيسية في المجموعة، بمجرد توافر تلك المناصب.



## برامج التدريب الرئيسية في قطاعات المجموعة

<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; المهارات الأساسية للبيع بالتجزئة</li> <li>&lt; دورة خدمة العملاء</li> <li>&lt; شهادة في عمليات البيع بالتجزئة</li> <li>&lt; برنامج المتدرب السعودي (STeP) - سلسلة التوريد</li> <li>&lt; برنامج مدير منطقة</li> </ul>	<p><b>شركة</b> <b>بندة</b> <b>للتجزئة</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; أساسيات مهارات الاتصالات والمشتريات</li> <li>&lt; دورة التسويق الرقمي</li> <li>&lt; الاستدامة واستراتيجية المسؤولية الاجتماعية</li> <li>&lt; بناء الاستراتيجية</li> <li>&lt; قمة الموارد البشرية</li> <li>&lt; دورة تدريبية متقدمة في اللغة الإنجليزية</li> <li>&lt; دورة تدريبية متقدمة على برنامج اكسل.</li> <li>&lt; إدارة المشاريع</li> <li>&lt; دورة مدير المكتب والسكرتارية</li> </ul>	<p><b>الإدارة</b> <b>العامة</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; تدريب فني لكل الموظفين</li> <li>&lt; تدريب عملي لكل الموظفين</li> <li>&lt; تدريب لغة إنجليزية</li> <li>&lt; دورة مطابقة معايير الأيزو</li> <li>&lt; برنامج Accelerate للمستوى الإداري (برنامج إدارة المواهب)</li> <li>&lt; برنامج اقتداء على مستوى الإدارة التنفيذية</li> </ul>	<p><b>الشركة</b> <b>المتحدة</b> <b>للسكر</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; برنامج Accelerate للمستوى الإداري (برنامج إدارة المواهب)</li> <li>&lt; التوريد الاستراتيجي السنوي والمشتريات - قمة الشرق الأوسط</li> <li>&lt; الفطنة التجارية</li> <li>&lt; نموذج الأعمال والتسويق</li> <li>&lt; برنامج جاهز المعتمد</li> <li>&lt; التواصل من أجل القيادة</li> <li>&lt; إدارة الصراع</li> <li>&lt; التركيز على العملاء</li> <li>&lt; يوما بعد يوم للريادة</li> <li>&lt; دورة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية</li> <li>&lt; تدريب الابتكار</li> <li>&lt; التدريب على القيادة</li> <li>&lt; حل المشكلات</li> <li>&lt; أفضل الممارسات لإدارة المشتريات وسلسلة التوريد</li> <li>&lt; تحديد الأهداف التنظيمية</li> <li>&lt; إعادة تصميم العملية الاستراتيجية</li> <li>&lt; العمل الجماعي</li> </ul>	<p><b>شركة</b> <b>عافية</b> <b>العالمية</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; الفطنة التجارية</li> <li>&lt; مراقبة وتحليل التكاليف</li> <li>&lt; الإبداع</li> <li>&lt; التركيز على العملاء</li> <li>&lt; التصنيع الصناعي لسلع المخبوزات الدقيقة</li> <li>&lt; طريقة المبتكرين</li> <li>&lt; تدريب المراجع الداخلي على المواصفة القياسية ISO 9001</li> <li>&lt; التدريب على القيادة</li> <li>&lt; حل المشكلات</li> <li>&lt; التثمين الصحيح لقطاع أعمال السمن والسمن النباتي</li> <li>&lt; إعادة تصميم العملية الاستراتيجية</li> <li>&lt; العمل الجماعي</li> </ul>	<p><b>الشركة</b> <b>الدولية</b> <b>للصناعات</b> <b>الغذائية</b></p>		





## مساعدة موظفينا على النمو التدريب والتطوير يشع

### دراسة حالة

## بنده رائدة في توفير التدريب

واصلت بنده خلال عام ٢٠١٨م التوسع في توفير فرص تدريبية شاملة للموظفين على جميع مستويات المنظمة، فيما يلي نظرة عامة على بعض هذه البرامج:

### المهارات الأساسية للبيع بالتجزئة

يتم عمل برنامج مدته ثلاثة أيام للموظفين الجدد، وذلك لتزويدهم ببعض المعارف المتعلقة بيئة العمل في متاجر التجزئة. أثناء الدورة التدريبية، يقوم المشاركون بحضور البرنامج التعريفي للشركة ويتم تعريفهم ببعض المبادئ الأساسية مثل خدمة العملاء وسلامة الأغذية والنظافة. عند الانتهاء من البرنامج، يعود الموظفون لممارسة أعمالهم في إداراتهم، ولمواصلة التدريب على رأس العمل.

### دورة خدمة العملاء

تم توفير برنامج تعليمي عملي للعاملين في المتاجر. يقوم البرنامج بتثقيف الموظفين حول أهمية خدمة العملاء من خلال تزويدهم بالمعلومات حول نتائج المتسوق السري، وتحديد مجالات التحسين والعمل على خطة العمل لتحسين خدمة المتجر.

### شهادة في عمليات البيع بالتجزئة (CRO)

يتم توفير برنامج تدريبي في موقع العمل لمدة يومين للعاملين في الأقسام المختلفة في المتاجر. ويشتمل التدريب على بعض الإرشادات استنادًا إلى قسم المتجر الذي يعملون فيه. ويتم تقييم الأداء من قبل المدرب ويتم منح المشاركين «شهادة من عمليات البيع بالتجزئة» عند الانتهاء من البرنامج.

### برنامج مدير المتجر الجديد

في هذا البرنامج يخضع مدراء المتاجر المعينين حديثًا لبرنامج مدته ٢١ يومًا، وذلك للتعرف على جميع جوانب عمليات المتجر (بما في ذلك المعايير والعمليات والإجراءات إلخ). يتكون البرنامج من تدريب في الفصول الدراسية، وبعد ذلك يتم التدريب العملي في المتاجر، وذلك لممارسة ما تعلموه بتوجيه من المدرب (مدير أول في المتجر).

### برنامج المتدربين السعوديين (الخطوة) - سلسلة التوريد

يتضمن البرنامج العمل جنبًا إلى جنب مع مخططي الطلبات، لمدة أسبوعين في عمليات سلسلة التوريد. ويهدف البرنامج إلى تعريف المتدربين على العمليات والإجراءات في عمليات المتاجر.

### برنامج مدراء المناطق

برنامج مدته ٣٠ ساعة، يقدم لمدراء مكاتب أمين الصندوق المركزي والذين تم توظيفهم حديثًا. يغطي البرنامج وحدات خدمة العملاء، والمهارات القيادية والاستفراء في صناعة البيع بالتجزئة في السعودية، كما يشتمل البرنامج على تدريب المدربين والمهارات الأساسية للبيع بالتجزئة.



## توجهنا المستقبلي

تهدف صافولا إلى التركيز بشكل أفضل على بناء قوة عاملة ذات معرفة عالية، من خلال توفير مجموعة متنوعة من البرامج التدريبية، وخاصة تلك التي تركز على المهارات التقنية. بالإضافة إلى ذلك، سيطلق برنامج صلة أنشطته الاجتماعية المختلفة خلال العام المقبل.

في بنده، وتماشياً مع التزامنا السابق، يهدف برنامج تطوير القدرات الوطنية لتطوير قدرات ١٠٠ متدرب في الإدارة و ٥٠ خبازاً سعودياً و ٢٠٠ من الباعة (رجالاً ونساءً)، و ٥٠ جزاءً سعودياً. كما يهدف البرنامج أيضًا إلى ضمان أن ٩٠٪ من مدراء المتاجر المساعدين هم من السعوديين. ويجدر بالذكر أن ٩٠٪ من مدراء ورؤساء الأقسام هم من السعوديين في الوقت الحالي.

## مساعدة موظفينا على النمو التنوع والدمج

### منهجنا

نلتزم في صافولا بتعزيز المساواة في مكان العمل وتشجيع الحقوق المتساوية لجميع العاملين بالمجموعة بغض النظر عن جنسهم أو دينهم أو سنهم أو عرقهم أو إعاقاتهم، مما يعكس نهجنا ويتماشى مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

### +٠,٨%

ارتفاع نسبة التوطين  
في بنده من ٣٩% إلى  
٤٤,٨%

### +٠%

ارتفاع نسبة التوطين  
في عافية من ٤٧% إلى  
٥٢%

### +٦%

ارتفاع نسبة التوطين في  
الشركة المتحدة للسكر  
من ٤٤% إلى ٥٠%

### دعم التوطين

وفقا لما ورد في خطة التنمية الوطنية للمملكة العربية السعودية، يقع على عاتقنا دعم المواهب المحلية من خلال استقطاب أكبر عدد من الكوادر الوطنية في أعمالنا. ويعتبر هذا الأمر واحدا من أهم أولوياتنا، حيث إننا ملتزمون بتحقيق كافة المتطلبات ذات العلاقة لكل مجال عمل أو قطاع وذلك بالتوافق مع أنظمة الدولة. يوضح الجدول التالي بيانات التوظيف والسعودة في كل شركة بالمجموعة خلال فترة التقرير:

على مستوى المجموعة، نعمل على تقديم المبادرات والأنشطة التي تعزز مبدأ التنوع ودعم الأشخاص ذوي الإعاقة وتمكين موظفاتنا من الإنناث. وتركز برامج الموارد البشرية على استقطاب المواهب، وتحسين القوى العاملة وإدماج الموظفين والاحتفاظ بهم، وإرساء ثقافة توجهها القيم وتتسم بالإنصاف والشفافية.

الشركة	٢٠١٨ م		٢٠١٧ م		٢٠١٦ م	
	نسبة السعودة	إجمالي القوى العاملة	نسبة السعودة	إجمالي القوى العاملة	نسبة السعودة	إجمالي القوى العاملة
الإدارة العامة	٦٧,٣%	٥٢	٧١%	٤٦	٧٣%	٤٨
عافية	٥٢%	٥١٠	٤٧%	٤٩١	٤٣%	٤٧٤
بنده	٤٤,٨%	١٩,٨٨٨	٣٩%	٢٢,٦٢٨	٣٢%	٢٤,٥٩١
المتحدة للسكر	٥٠%	٤٢٧	٤٤%	٤١٠	٤١%	٣٨٠
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٢٥%	٥٥	-	-	-	-



## مساعدة موظفينا على النمو التنوع والدمج يتبع

### المساواة في مكان العمل

وتماشياً مع الأوامر الملكية فيما يقتضي بالسماح للنساء بقيادة السيارات لأول مرة في المملكة، قمنا بتنظيم مبادرة تحت اسم «جاهزة» بالتعاون مع شركة عبد اللطيف جميل (تويوتا)، وإدارة مرور جدة، وشركة «نجم»، مما يعكس إيماننا بدعم العنصر النسائي، (بما في ذلك أسر الموظفين الذكور) في مجموعتنا. وقد تقرر تحمل الشركة لتكاليف إصدار رخصة القيادة لأول ٣٠ موظفة تحصل على الرخصة في المجموعة.

نهدف إلى الحفاظ على سجلنا القوي في استقطاب الكوادر الوطنية الواعدة للانضمام إلى فريق عملنا، ولا تزال سياسة التنوع التي تنتهجها صافولا هي أحد نقاط القوة الرئيسية لديها. وتُعرف المجموعة على نطاق واسع بأنها أحد الكيانات الوطنية الرائدة في مبادراتها لتمكين القوى العاملة النسائية. حيث قمنا في عام ٢٠١٨م بإجراء التحسينات على مرفق الرعاية النهارية الكائن في برج صافولا، وذلك من خلال إنشاء لجنة الكائن في برج صافولا، وذلك بهدف التحسين المستمر للخدمة، كما وتقوم المجموعة بالاحتفال بالأيام الهامة على مدار العام، مثل اليوم الوطني ويوم الأم.

تدعم صافولا توظيف الكوادر النسائية في مختلف قطاعاتها وفي مختلف المستويات الإدارية، بما في ذلك فريقها التنفيذي. بالإضافة إلى ذلك، وعلى مستوى المجموعة، فإننا نشجع هيكل الأجور المتساوية لجميع موظفينا.

### بيانات الموظفين

٢٠١٨م		٢٠١٧م		٢٠١٦م		
متعاقدون	دوام كامل	متعاقدون	دوام كامل	متعاقدون	دوام كامل	
١	٥٣	غير منطبق	٤٦	غير منطبق	٤٨	الإدارة العامة
٣٥	٥١٠	٣٨٧	٤٩١	٤٥٥	٤٧٤	عافية
١,١٣٨	١٩,٨٨٨	١,٣٥٤	٢٢,٦٢٨	١,٤٣٨	٢٤,٥٩١	بنده
٥٢٤	٤٢٧	٥٥٠	٤١٠	٥٦	٣٨٠	المتحدة للسكر
٣٥	٥٥	-	-	-	-	الشركة الدولية للصناعات الغذائية
<b>١,٧٣٣</b>	<b>٢٠,٩٣٣</b>	<b>٢,٢٩١</b>	<b>٢٣,٥٧٥</b>	<b>١,٩٤٩</b>	<b>٢٥,٤٩٣</b>	الإجمالي

### دراسة حالة:

## الالتزام بتطبيق سياسة التنوع في شركة بنده

حصلت الشركة على جائزة دولية مرموقة نظير جهودها الحثيثة والتزامها الدائم بتدريب وتوظيف الأشخاص من ذوي الإعاقة من حكومة البرازيل في احتفال أقيم في مقر الأمم المتحدة في نيويورك. حيث بلغ عدد موظفي بنده من ذوي الإعاقة في عام ٢٠١٨م ٢٩٨ شخصاً.

توسعة نطاق الوظائف المتاحة، لتشمل عدداً أكبر من السيدات في العديد من الوظائف في المكتب الرئيسي والمتاجر على حد سواء. حيث ارتفع عدد الموظفين إلى ٧٦٨ موظفة وتشغل إحدى الوظائف دوراً تنفيذياً في قسم الموارد البشرية، وتشغل ثلاث سيدات أبحاث وظائف في الإدارة العليا، كما تم تعيين سيدة في منصب مدير منطقة وأخرى تعمل كمديرة تدريب إقليمية في الشركة.

واصلت بنده تطبيق برنامج التوطين الذي بدأته في عام ٢٠١٧م لاستكمال مبادرات وزارة العمل والتنمية الاجتماعية لدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠م، حيث يتم تقديم دورات تدريبية مخصصة، تركز على المهارات التقنية اللازمة لتوطين الوظائف في متاجر بنده.

حافظت بنده على وضعها في النطاق البلايني بنسبة سعودة بلغت ٤٤,٨٪ من إجمالي موظفيها في المملكة. كما عقدت بنده في عام ٢٠١٨م اتفاقية مع صندوق تنمية الموارد البشرية بهدف استقطاب وتدريب وتوظيف كوادر وطنية من الشباب السعودي المتحمس للعمل.

كما واصلت بنده خلال ٢٠١٨م تطبيق سياسة التنوع في مكان العمل وذلك عن طريق العديد من المبادرات والتي اشتملت على ما يلي:

## دراسة حالة:

## تأهيل الشباب لدخول سوق العمل

في عام ٢٠١٨م عقدت صافولا شراكة مع مجموعة من رواد أرباب العمل في المملكة، في مبادرة دولية تسمى «التحالف من أجل الشباب». تهدف هذه الشراكة لمساعدة الشباب على تعزيز مهاراتهم وإعدادهم للانخراط في سوق العمل من خلال الورش المتعلقة بسوق العمل، مثل تطوير سيرهم الذاتية والتدريب على إجراء المقابلات الشخصية. و تقوم المبادرة بإعداد المشاركين للحياة المهنية وتحسين فرصهم الوظيفية في سوق عمل يتسم بالتحدي المتزايد.

## دراسة حالة:

## دعم الموظفين من ذوي الإعاقة

تتويجاً لجهود المجموعة في مجال دعم وتدريب وتوظيف الأشخاص من ذوي الإعاقة، حصلت صافولا على شهادة مواهبة من الفئة الذهبية نظير جهودها والتزامها الدائم في تدريب وتوظيف الأشخاص من ذوي الإعاقة. والتي منحتها وزارة العمل والتنمية الاجتماعية للمجموعة وتعتبر هذه الجائزة هي الجائزة الثانية التي حصلت عليها صافولا للسنة الثانية على التوالي.



## توجهنا المستقبلي

سوف نستمر في تعزيز وزيادة توظيف السعوديين عبر جميع شركاتنا، كما سنواصل تعزيز ثقافة الشمولية والإنصاف بما يتماشى مع التزاماتنا وقيمنا.



### ما هو نطاق تركيزنا؟

- 0٠ استهلاك الطاقة
- 0٠ إدارة النفايات
- 01 المحافظة على الماء



# ٠

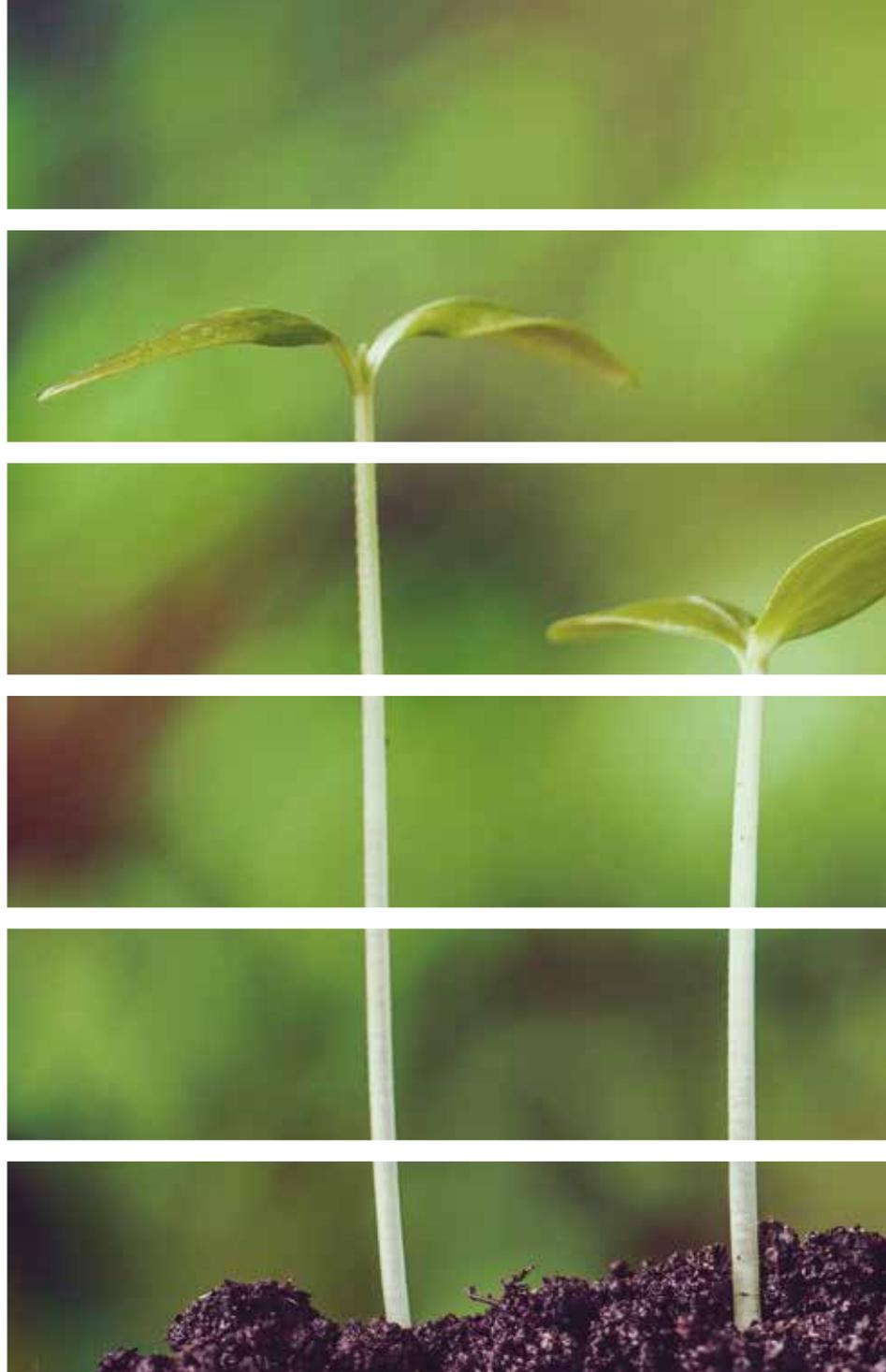
## البيئة

### خفض النفايات وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير

#### ما المقصود بذلك؟

لا تقوم الشركات بالعمل في معزل، حيث تؤثر أعمالها وأنشطتها على جميع جوانب العالم الطبيعي من حولها. مما يعني أننا نتحمل مسؤولية إحداث التأثير الإيجابي على النظام البيئي حيثما أمكن ذلك.

نعمل في صافولا على حماية الموارد الطبيعية من خلال الإدارة المثلى لهذه الموارد في جميع شركاتنا. حيث نلتزم بخفض النفايات وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير، كما نسعى جاهدين لتحسين الملف البيئي لمنتجاتنا وضمنان توافقها مع جميع القوانين والأنظمة المعمول بها.



## خفض النفايات وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير المسؤولية البيئية

### منهجنا

نضع الاهتمام بالبيئة ضمن أولوياتنا في جميع العمليات التي نقوم بها. حيث تضع مبادراتنا البيئية الفريدة أهدافًا واضحة وذلك لضمان الاستهلاك الأمثل للطاقة واستغلال الموارد والمحافظة على المياه، من خلال توفير المنتجات والخدمات الغير ضارة بيئيًا، حيث إننا نسعى جاهدين إلى تقليل بصمتنا البيئية بشكل مستمر.

### استهلاك الطاقة

بصفتنا منظمة متعددة الجنسيات تضم متاجر ومكاتب في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط شمال أفريقيا وتركيا، فإننا ندرك تأثير أنشطتنا التجارية اليومية على البيئة. بالإضافة إلى السعي لضمان التزام عملياتنا بمعايير الإدارة البيئية، ونقوم كذلك بقياس ومراقبة استهلاكنا المباشر للطاقة. يوضح الجدول أدناه بيانات استهلاك الطاقة بالكيلو واط \ ساعة ضمن شركاتنا التشغيلية خلال فترة التقرير:

تحدد قواعد السلوك الخاصة بنا التزامنا بتقليل تأثيرنا البيئي من خلال التأكد من أن الموارد والمواد التي نستهلكها مستدامة وقابلة لإعادة التدوير، في حين نقوم بإنتاج الحد الأدنى من النفايات. كما نقوم باستخدام التقنيات والمواد والعمليات التي ليس لها أي تأثير بيئي ضار. ونسعى إلى تقليل التأثيرات البيئية السلبية، ونشجع موردينا والمقاولين الذين نتعامل معهم لاعتماد هذه الأهداف على قدر الاستطاعة.

\* يشمل هذا العدد برج صافولا بأكمله، والذي يتكون من 10 طابقًا، بما في ذلك الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة

استهلاك الطاقة (بالكيلو واط)	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م
الإدارة العامة	014,096	017,009	*2,331,926
عافية	01,070,803	01,271,077	00,328,480
المتحدة للسكر	127,319	124,838	241,017
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	-	-	8,111,370

### إدارة النفايات

برنامج نقيدها (راجع صفحة ٣٠). يوضح الجدول أدناه النفايات التي تنتجها كل شركة من شركاتنا التشغيلية بالطن المترى خلال فترة التقرير:\*\*

\*\* لا يوجد لدى بنده حاليًا سجل لحجم نفاياتها المكتبية.

تمثل قضية ترشيد الموارد وخفض الهدر موضوعًا بالغ الأهمية في جميع مراحل السلسلة ابتداءً من تطوير المنتجات وتصنيعها مرورًا بعمليات البيع وإدارة الهدر في الإدارة العامة والمكاتب الإقليمية. تركز صافولا بشكل كبير على مساعدة عملائها من خلال رفع مستوى الوعي بالأخطار التي يسببها الهدر وتشجيع تبني الممارسات التي تقلل منه، وهذا هو محور

### الشركة المتحدة للسكر

الهدر (بالطن المترى)	٢٠١٨م
حديد	211,9
أكياس بلاستيك	47,0
كابلات	13,3

### إدارة النفايات

الهدر (بالطن المترى)	٢٠١٨م
الإدارة العامة	130
عافية	139,108
المتحدة للسكر	241,017
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	24,242

## المحافظة على الماء

كما تستهلك عمليات البيع بالتجزئة الخاصة بنا المياه أيضًا، ونسعى جاهدين للتقليل من استخدام الماء حيثما أمكن ذلك. يوضح الجدول أدناه بيانات استخدام المياه لكل شركة من شركاتنا التشغيلية بالميتر المكعب خلال فترة التقرير:

نحرص على استخدام الماء بطريقة مسؤولة، بالأخص على اعتبار تواجدها في مناطق شحيحة المياه. تتبع الآثار البيئية المتعلقة بالمياه من استثماراتنا في الغذاء، وعلى وجه التحديد عمليات الإنتاج المباشر للغذاء عن طريق شركة صافولا للأغذية.

٢٠١٨ م	٢٠١٧ م	٢٠١٦ م	استهلاك المياه (م <sup>٣</sup> )
*١,٧٣٥	٣٢٣,١٨٧	٢٣٣,٩٤٥	الإدارة العامة
٢٨٣,٢٧٢	٣٢٣,١٨٧	٢٣٣,٩٤٥	عافية
٤٩٩,٠٠٠	٥٦٥,٠٠٠	٥٧٨,٠٠٠	المتحدة للسكر
٤٣,٥٦٧	—	—	الشركة الدولية للصناعات الغذائية

\* يشمل هذا العدد برج صافولا بأكمله، والذي يتكون من ١٥ طابقًا، بما في ذلك الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة

## دراسة حالة:

# إطلاق نظام الإدارة البيئية في عافية

في عام ٢٠١٨ م أطلقت شركة عافية نظام الإدارة البيئية الخاص بها (EMS) والمتوافق مع المواصفة القياسية (ISO 14001). إن نظام الإدارة البيئية مبني على الركائز الأربع للجوانب البيئية وتحليل التأثيرات وإدارة المخلفات والإجراءات والتدابير البيئية، ومشاركة الموظفين.

يشكل نظام إدارة البيئة جزءًا من خطة بيئية أوسع وأشمل، حيث يتم تشجيع كل إدارة داخل الشركة على تحديد ومراجعة أنواع النفايات ووضع خطط عمل وطرح مبادرات بيئية محددة مثل فصل النفايات واستخدام أكواب زجاجية أو خزفية بدلًا عن الأكواب الورقية.



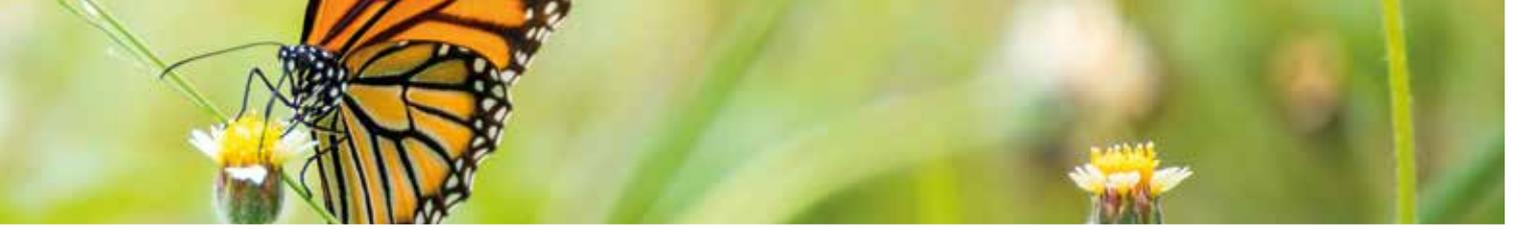
## توجهنا المستقبلي

سوف نستمر في قياس ومراقبة تأثيرات أنشطتنا على العالم الطبيعي وصحة البيئة، من خلال دعم مبادراتنا لتقليل آثار انبعاثات غازات الاحتباس الحراري عبر عملياتنا. كما سنقوم بخفض أي انبعاثات ضارة ناتجة من خلال خفض البصمة البيئية لمنتجاتنا وخدماتنا بجميع الوسائل الممكنة.



### ما هو نطاق تركيزنا؟

0٤	رضا العملاء
0٦	الصحة والتغذية والتعبئة
0٨	برنامج مكين
٦٣	إدارة المخاطر بفعالية





## قطاعنا

# دور مسؤول ضمن قطاع الأعمال

### ما المقصود بذلك؟

يقوم قطاع أعمالنا بدور هام في المجتمع ولديه القدرة للتأثير. حيث تساعد الممارسات المستدامة على زيادة القدرة التنافسية وزيادة إمكانات صناعتنا إلى أقصى حد، كما تتيح لنا الفرصة لدفع التغيير الاجتماعي الإيجابي من خلال التزاماتنا ومبادراتنا. يتوجب علينا أن نكون قائداً مسؤولاً في مجالنا، بصفتنا شركة ريادية في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة.



## دور مسؤول ضمن قطاع الأعمال رضا العملاء

### منهجنا

يعتمد عملنا على العملاء والمستهلكين بشكل كبير، ولذلك نلتزم بالوفاء بمتطلبات واحتياجات عملائنا بشكل يومي. يقوم عملائنا باستخدام كافة منتجاتنا في كل جانب من جوانب حياتهم وعلى مدار اليوم لذلك نصف أنفسنا كشريك للمجتمع وليس مجرد مزود للاحتياجات.

يمكننا فهمنا العميق لمجتمعنا وعملائنا من معرفة وتقدير تنوع الاحتياجات وتوفير المنتجات المتنوعة عبر المناطق المختلفة. يشجع هذا التركيز الإقليمي فرق العمل لدينا لفهم الاحتياجات المباشرة للعملاء.

إننا ملتزمون بتقديم قيمة ممتازة مقابل القيمة المادية التي يدفعها عملائنا من خلال تقديم صفقات وعروض منقطعة النظير لهم ومن خلال التجديد المكثف في عروضنا ومنتجاتنا. كما تستطيع الشركة تحقيق المتطلبات المتنامية للمجتمع من خلال الشراكة مع الموردين، لتقديم أنشطة وبرامج مشتركة، مما يمكننا من الاستجابة لاحتياجات مجتمعنا المتنامية بشكل فعال.

### قياس رضا العملاء شركة بنده

باعتبارها واحدة من أكبر وجهات التسوق المحلية على مستوى المملكة، تكزس بنده اهتمامها بتوفير أفضل تجربة تسوق لعملائها. حيث تعمل بنده منذ عام ٢٠١٨م على تحسين خدمات العملاء لديها، وذلك لزيادة نسبة رضا العملاء.

كما يتم تدريب فريق خدمة العملاء ليكونوا خير ممثلين للشركة ويعملوا على تطوير الأنظمة والعمليات، وتوفير مستوى عال من الخدمات. العمليات: يتم التعامل مع الاستفسارات والشكاوى على الفور من خلال فريق العمليات على مستوى المتاجر وذلك لضمان أعلى مستوى ممكن من الخدمات والرضى.

مركز الاتصال: الحصول على تغذية راجعة من العملاء حول جميع متاجر بنده وقياس السوق فيما يتعلق بالرضا عن المنتجات والخدمات والرد على جميع أنواع استفسارات العملاء والاقتراحات والشكاوى وكذلك إجراء مكالمات مجدولة للتأكد من رضا العملاء.

الموقع الإلكتروني: تعامل بنده جميع الاستفسارات والشكاوى التي تتلقاها عبر الموقع الإلكتروني للشركة بنفس طريقة مركز الاتصال من خلال تطبيق نفس الإجراءات وتصنيف الطلبات (طلبات أو شكاوى العملاء).

### شركة عافية والشركة المتحدة للسكر

إجراء مسح استبيان لقياس رضا العملاء وذلك لمعرفة نقاط القوة والجوانب المحتملة للتحسين. إجراء الزيارات التقنية وتقديم الدعم للعملاء يتم الرد على شكاوى العملاء وطها متى كان ذلك ممكناً. سهولة في التوريد وفق المواعيد المقررة. شروط وأحكام مالية مرنة تشمل على شروط الائتمان. التأكيد على جودة المنتجات وتواجدها بصفة مستمرة. الجدارة بالثقة والشفافية ومعدل الاستجابة تعتبر ضمن أولوياتنا.

في عام ٢٠١٨م بلغت نسبة رضا العملاء عن منتجات وخدمات الشركة المتحدة للسكر ٧٨٪. وبشكل عام، بلغت نسبة رضا العملاء وخدمات الشركة المتحدة للسكر فوق المتوسط وفقاً لمعايير الصناعة. أما بالنسبة لشركة عافية، فإن الجدول التالي يبين معدلات الرضا عن منتجات الشركة لكل علامة تجارية على حدة:

المنتج	٢٠١٨م
عافية	٤٦٪
العربي	٢٦٪
شمس	٨٪

**٧٨٪**  
نسبة رضا العملاء عن  
منتجات وخدمات الشركة  
المتحدة للسكر



نفذت المجموعة سياسة الالتزام بالمحافظة على سرية المعلومات من خلال التأكد من أن معلومات العلامة يتم معاملتها بسرية تامة. تشمل حماية المعلومات أيضا على معلومات التشغيل وأنظمة المحاسبة وبيانات الأبحاث وبيانات تنفيذ المشاريع وبيانات الإنتاج وبيانات التسويق والمعلومات المالية الحالية والمستقبلية. ولم تشهد أي من الشركات العاملة خلال فترة التقرير أي حالات عدم مطابقة فيما يتعلق بأي خرق للبيانات أو المعلومات ذات العلاقة.

### المعايير والمواصفات الدولية

تضمن مجموعة صافولا بأن جميع منتجاتها تلتزم بأفضل معايير الجودة العالمية، وخاصة اشتراطات الصحة والسلامة للخدمات والمنتجات الفردية. كما صدرت شركتنا أيضا على مجموعة من شهادات الجودة الدولية والعالمية (الأيزو ٢٠٠٨-٩٠٠١، والأيزو ٢٢٠٠-٢٠٠٥؛ والأيزو ١٤٠٠١: ٢٠٠٤ وأنظمة بي آر سي)، وتلتزم منتجاتنا بالمواصفات القياسية السعودية والقواعد الإرشادية والمواصفات القياسية للهيئة العربية للمقاييس والمواصفات.

الهدف الاستراتيجي لصافولا هو تحقيق أعمال أكثر استدامة عن طريق تنوع المحفظة الاستثمارية، وذلك في ضوء ملاحظات العملاء. وتواصل صافولا مسيرتها في الالتزام بمعايير الجودة والسلامة من خلال تطوير منتجاتها والوفاء باحتياجات عملائها.



## توجهنا المستقبلي

تهدف الشركة أن تكون منشأة تركز على العملاء، وأن تقوم بإعادة ابتكار خبرة التسويق وتوفير خدمات ومنتجات جديدة تكون أكثر ملائمة لاحتياجات العملاء على المستوى الإقليمي. كما نهدف أيضا أن نغدو بنده مقصد التسويق المفضل لعملائنا في المملكة ككل.

## دور مسؤول ضمن قطاع الأعمال الصحة والتغذية والتعبئة

### منهجنا

نطمح لنشر الثقافة الصحية والغذائية بين موظفينا وعملائنا. كما نعمل على تحسين جودة عبوات التغليف والبطاقات الغذائية للمنتجات لضمان وجود تعليمات غذائية واضحة وقوائم بالمكونات والتحذيرات من الحساسية والإرشادات الصحية، كما تقوم قطاعاتنا بعمل بعض البرامج لنشر الثقافة الصحية.

### الاهتمام بصحة موظفينا

في سبيل المحافظة على صحة موظفينا، قمنا بإعداد برنامج صحي، كجزء من مبادرات زيادة نشر الوعي حول الأوضاع الصحية العامة مثل سرطان الثدي وداء السكري. كما نضمن توفير طعام صحي ذو جودة عالية لأكثر من ٨٠٠ موظف في كافيتيريا برج صافولا. وأطلقت المجموعة خدمة صحية بالشراكة مع عيادتي.

٨٠٠

توفير طعام صحي ذو  
جودة عالية لأكثر من ٨٠٠  
موظف في كافيتيريا برج  
صافولا



## الأنشطة الصحية في قطاعات العمل

### بنده

قامت بنده بعقد شراكات مع عدد من مزودي الخدمات الطبية والصحية وذلك لتنظيم جلسات توعوية وفحوصات دورية للموظفين بشكل مجاني. كما أبرمت الشركة عقدًا مع وزارة الصحة وذلك لإعطائهم تطعيم الإنفلونزا. وتقوم الشركة كذلك بالتعاون مع بعض الجهات الحكومية للحصول على شهادات في النظافة للموظفين العاملين في بعض الأقسام داخل المتاجر مثل قسم الخضروات والفواكه والمخبز والجزارة.

### الشركة المتحدة للسكر

قامت الشركة بالتعاون مع شركة الخطوط السعودية للتأمين، وذلك لدعم الموظفين في المحافظة على نمط غذائي صحي، من خلال توفير وجبات غذاء صحية. كما تقوم الشركة بتوفير الفواكه الطازجة على مدار اليوم للموظفين. وتوفر العيادة في مقر الشركة بعض الأدوية للأمراض العامة بناء على استشارة الطبيب. كما إنها تقوم بعمل برامج للتوعية الصحية وبرامج الرعاية الصحية على أساس ربع شهري، مع العناية بالموظفين الذين يعانون من ارتفاع في الضغط والسكري من خلال إجراء فحوصات شهرية وتوفير الأدوية. وإن العيادة مجهزة بوصفات طبية للفحص العشوائي أسبوعيًا وذلك لمتابعة الحالة الصحية للموظفين والعمالة العارضة وذلك كإجراء وقائي. وتتوفر خدمات العيادة على مدار ٢٤ ساعة في اليوم، بما في ذلك مركز اللياقة الصحي للشركة المتحدة للسكر.

### عبوات تغليف وتعبئة شفافة

#### الشركة المتحدة للسكر

تعتبر الشركة المتحدة للسكر التغليف أحد أهم محاور الاستدامة، حيث يضمن المحافظة على التنافسية وإرضاء العملاء والتوافق مع أفضل الممارسات العالمية.

تقوم الشركة المتحدة للسكر بشكل سنوي بمشاركة متعلقة برفع كفاءة المواد المستخدمة، باستهداف التسويق واحتياجات السوق ورفع كفاءة التشغيل والتكاليف. وعادة ما يتم تنفيذ هذا الإجراء بناء على الاختبارات التجريبية التي يجريها فريق التطوير وكذلك زيارات مصنع الموردين لإجراء مزيد من التعديلات التقنية والتطوير.

ولقد دأبت الشركة المتحدة للسكر على تطوير وحدات جديدة لحفظ المخزون محليًا من خلال فريق التطوير المتخصص وذلك لضمان تحقيق أهداف الاستدامة والتحديث لمنتجاتها التي تطرح في السوق. وتمشيًا مع متطلبات سلامة الأغذية، تتبع الشركة متطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء في جميع مواد التغليف المستخدمة في الشركة، كما يتم الاسترشاد بسوق السكر الدولي في هذا الخصوص.

### عافية وبنده

تواصل عافية وبنده المسيرة في وضع الحلول الأكثر استدامة في مجال تعبئة وتغليف المواد الغذائية المستخدمة في قطاعات أعمالها. حيث تقوم هذه الشركات بمراقبة التطورات ومراجعة أحدث الأساليب التقنية الصناعية والمبادرات الصديقة للبيئة، وذلك من خلال التواصل مع الجهات الصحية على المستوى الإقليمي والعالمي. ويتيح لنا هذا الإجراء تحديث قوالب التصنيع وحلول التعبئة والتغليف بشكل مستمر بما يتوافق مع السوق ومتطلبات العملاء. نهدف كذلك إلى تعزيز شراكتنا الاستراتيجية مع الموردين لتشجيعهم على تبني وتطبيق أحدث الأساليب التقنية والتنمية الصناعية المستدامة.

نظرًا لأهمية المعلومات الغذائية في إقامة أنماط حياتية صحية لعملائنا، فإننا نقدم بعض النصائح المفيدة لجميع المنتجات الغذائية وذلك لتحقيق الشفافية الكاملة ومساعدة عملائنا للقيام باختيارات صحية.

نحن الآن بصدد تحويل جميع المنتجات الاستهلاكية البلاستيكية إلى مواد قابلة للتحلل الحيوي بما يتماشى مع أحدث معايير الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة. ويشمل ذلك الأكواب البلاستيكية وأغطية المائدة وأكياس تخزين الطعام.



## توجهنا المستقبلي

سنواصل مسيرتنا في سبيل نشر التوعية الصحية وتطوير عمليات التعبئة والتغليف في جميع عملياتنا. بالإضافة إلى هذه الجهود، فإننا نولي اهتمامًا كبيرًا برفع الوعي الاجتماعي فيما يتعلق بإدارة الهدر الغذائي من خلال برنامج نقدرها (راجع ص ٣٠).

## دور مسؤول ضمن قطاع الأعمال برنامج مكين

# دعم الأشخاص ذوي الإعاقة



### منهجنا

تلتزم مجموعة صافولا بدمج الأشخاص ذوي الإعاقة ضمن منظومة العمل لا يقتصر التزامنا على وضع سياسات التوظيف فحسب بل يمتد ليشتمل على التوعية بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة ونشر الوعي في المجتمع وتطوير السياسات والإجراءات التي تحميهم ضد جميع أشكال التفرقة والتمييز.

## عالم صافولا | مكين

قد أبرمت المجموعة اتفاقاً مع منظمة العمل الدولية حول ميثاق الأعمال التجارية والإعاقة في أكتوبر ٢٠١٧م كأول اتفاقية من نوعها بين شركة سعودية من القطاع الخاص وبين المنظمة.

صافولا هي أحد المؤسسين لشبكة قادرين لأصحاب الأعمال والإعاقة. وقد حازت المجموعة كذلك على شهادة مواعمة من الفئة الذهبية، نظيراً لجهودها في مجال تمكين ذوي الإعاقة.

ويتجسد التزامنا بقضية الإعاقة في تأسيسنا لبرنامج مكين، والذي يهدف إلى تمكين الأفراد من ذوي الإعاقة ورفع مستويات توظيفهم في القطاع الخاص. يوفر برنامج مكين حزمة من الأنشطة لرفع مستوى الوعي المجتمعي وتطوير السياسات والممارسات لحماية الأشخاص ذوي الإعاقة من كافة أشكال التفرقة والتمييز.

### أهداف برنامج مكين

- < تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.
- < توفير بيئة عمل ملائمة وصحية من خلال نشر الوعي وأفضل أساليب العمل.
- < نشر الوعي حول مدى أهمية دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في منظومة العمل.
- < توفير الدعم والمساندة من خلال تطبيق نظام المرشد والزميل في بيئة العمل.
- < تبادل الخبرات مع المنظمات المهتمة، وتنفيذ معايير سهولة الوصول الشامل.
- < المشاركة في المؤتمرات المتعلقة بالأشخاص ذوي الإعاقة.



## دور مسؤول ضمن قطاع الأعمال مكين: دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في مكان العمل

### تركيزنا

إننا نؤمن إيماناً عميقاً بأهمية مشاركة خبراتنا وتجاربنا وأفضل ممارساتنا في تعزيز توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك لدعم الآخرين في سعيهم لتحقيق هذه الأهداف المشتركة. حيث يتواصل برنامج مكين على مدار العام مع منظمات تعمل في ذات المجال، من خلال المشاركة في مجموعة متنوعة من المنتديات الإقليمية والدولية. حيث قام مكين في عام ٢٠١٨م بالمشاركة في مؤتمر الأمل الدولي الثاني للإعاقة في تركيا، كما شارك البرنامج في المؤتمر الدولي الخامس للإعاقة وإعادة التأهيل في الرياض ومنتدى شبكة العمل والإعاقة العالمي لمنظمة العمل الدولية في جنيف. وقد قام مكين كذلك بمشاركة تجربته في تطبيق معايير سهولة الوصول الشامل مع وفد من مستشفى الدكتور سليمان فقيه، كما قام بالمشاركة في منتدى التنوع والشمول الذي نظمه BAE Systems في الرياض.

ويقوم برنامج مكين أيضًا بإنتاج سلسلة مكونة من ثمانية فيديوهات توعوية، لدعم أهداف البرنامج. تقدم مقاطع الفيديو معلومات عن برنامج مكين، وكذلك عن الجدوى الاقتصادية لتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، ونظام المرشد والزميل وأفضل الممارسات في التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقات البصرية والسمعية والعقلية والحركية.



International  
Labour  
Organization





ويقوم برنامج مكين أيضًا بإنتاج سلسلة مكونة من ثمانية فيديوهات توعوية، لدعم أهداف البرنامج. تقدم مقاطع الفيديو معلومات عن برنامج مكين، وكذلك عن الجدوى الاقتصادية لتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، ونظام المرشد والزميل وأفضل الممارسات في التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقات البصرية والسمعية والعقلية والحركية.

وفي أغسطس ٢٠١٨م، حصل كل من مصنعي شركة السكر وعافية في مدينة جدة على شهادات إمكانية الوصول العالمية من التحالف العالمي لتسهيل الوصول للبيئة والتقنية، وذلك تقديرًا لمستويات الوصول الشامل الممتازة المتوفرة لجميع الأشخاص، بما فيهم الأشخاص من ذوي الإعاقة.



## دور مسؤول ضمن قطاع الأعمال إدارة المخاطر بفعالية

### منهجنا

تسعى مجموعة صافولا لحماية أصحاب المصالح وسمعتها المرموقة وقيمة أصولها، وتلتزم بمواصلة تطوير ثقافة إدارة المخاطر من خلال الإطار العام لحوكمة المخاطر والتطوير المستمر لفريق العمل.

في إطار الجهود المستمرة لتعزيز ثقافة وقدرات إدارة المخاطر، قامت مجموعة صافولا بما يلي:

- < إنشاء وحدة متخصصة لإدارة المخاطر.
- < تطوير إطار عام وسياسة لإدارة المخاطر تم اعتمادها من قبل مجلس الإدارة.
- < إطلاق برنامج «واعي» للتوعية بالمخاطر كجزء من أنشطة تعزيز ثقافة إدارة المخاطر.
- < تنظيم حلقات وورش عمل عديدة للتوعية بالمخاطر على امتداد المجموعة
- < اختيار «رود إدارة المخاطر» على امتداد المجموعة لتعزيز المساءلة في مجال إدارة المخاطر.

ويتضمن الإطار العام لإدارة المخاطر المؤسسية في مجموعة صافولا معايير وممارسات رائدة لإدارة المخاطر، وقد تم تطوير هذا الإطار بما يتماشى مع الممارسات الحالية الرائدة لإدارة المخاطر المؤسسية ومعايير أيزو ٣١٠٠٠ وقد تم إعداد هذا الإطار للتركيز على تصميم إجراءات تلبية احتياجات العمل في مجموعة صافولا مع الحفاظ على طابعها البسيط والعملي. حيث يوضح الإطار العام لإدارة المخاطر المؤسسية في صافولا سلسلة الأنشطة التي ستستخدمها المجموعة لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر.

كما تم تدشين مبادرة واعي، وذلك لتعزيز ثقافة داخلية مدركة للمخاطر عبر المجموعة، مما أسهم بدوره في عمل تحسينات كبيرة على أسلوبنا في العمل. كما تواصل المجموعة أيضًا تطوير برنامج متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية بشكل فعال، والذي سوف يتم تنفيذه من خلال نظام قوي للحكومة وإدارة المخاطر والامتثال.

### إدارة المخاطر

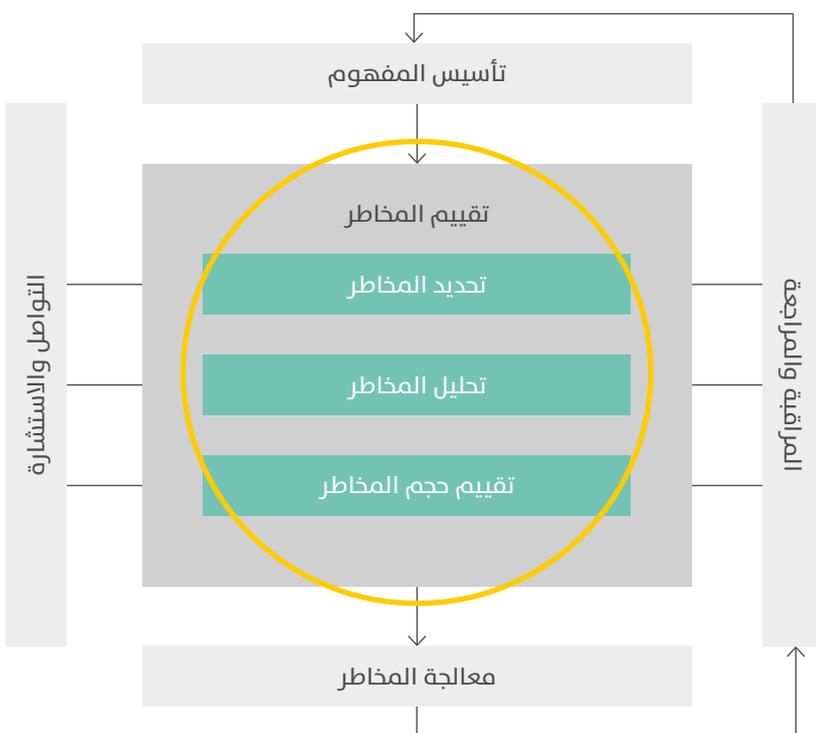
تستخدم صافولا نموذج خطوط الدفاع الثلاث (تحديد المخاطر وتحليل المخاطر وتقدير حجم المخاطر) وذلك لضمان المساءلة على امتداد المجموعة في مجالات الحوكمة والمراقبة والإدارة ورفع التقارير حول المخاطر وبيئة الرقابة. وتلعب خطوط الدفاع الثلاث دوراً مهماً في تحقيق الحوكمة الفعالة داخل صافولا، ويعتبر مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية هما الداعمين الأساسيين في هذه الدفاعات وآليات الرقابة، كما أنهم أفضل جهة من شأنها الحرص على ضمان أن تنعكس خطوط الدفاع الثلاث على عملية تفعيل إدارة المخاطر في صافولا واجراءات الرقابة الداخلية.

### الإطار العام لإدارة المخاطر المؤسسية

قامت صافولا بتطوير إطار متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية تماشياً مع أفضل الممارسات المتبعة، لدعم نجاح المجموعة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال بيئة تعاونية لإدارة المخاطر تقوم بتحديد المخاطر ومراقبتها والحد منها بشكل استباقي.

وقد تم تصميم برنامج إدارة المخاطر المؤسسية لضمان توافق نتائج أنشطة المخاطرة مع استراتيجيات صافولا وقابليتها واستعدادها لتحمل المخاطر. يقدم البرنامج معلومات قيّمة وعملية حول إدارة المخاطر لتحقيق الأهداف التالية:

- < تعزيز أهمية إدارة مخاطر الأعمال ودورها في ترشيد تكاليف مخاطر العمل
- < تمكين اتخاذ خيارات مدروسة لإدارة المخاطر على امتداد المجموعة
- < تحسين الأداء العام للمجموعة وشركاتها الفرعية.





## دراسة حالة:

# تشجيع ثقافة إدارة المخاطر واعي

ضمن جهودها المتواصلة لتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر والارتقاء بالتميز المؤسسي والرقابة الداخلية، أطلقت صافولا مبادرة «واعي» التي تعتبر:

- < وسيلة متطورة وحديثة لمشاركة المعرفة حول المخاطر المحددة سلفاً والمخاطر الأخرى المعروفة والمرتبطة بالأعمال.
- < مبادرة لاستكشاف وتحديد المخاطر التي قد لا تكون صافولا على دراية كاملة بها أو تواجه صعوبة في إدراكها حالياً.
- < برنامج يجمع الموظفين والخبرات من كافة أنحاء المجموعة لتقييم المخاطر المحتملة التي قد تواجهها صافولا في المستقبل.
- < فرصة لمراجعة كيفية قيام صافولا حالياً بإدارة المخاطر وتحديد أفضل الطرق وأكثرها فعالية من حيث التكلفة لإدارة المخاطر على نحو مستدام.

سنستمر في إدارة ومراقبة جميع المخاطر وفقاً للإطار العام لإدارة المخاطر المؤسسية الخاص بنا، كما سنواصل جهودنا في تعزيز ثقافة إدارة المخاطر من خلال مبادرة واعي.





### ما هو نطاق تركيزنا؟

- ٦٦ نبذة عن التقرير
- ٦٧ مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير
- ٧٠ قاموس المصطلحات

# ٧

## نبذة عن هذا التقرير

يمثل هذا التقرير الخامس للاستدامة للمجموعة والذي أصدرته مجموعة صافولا. ويغطي هذا التقرير الفترة من ١ يناير ٢٠١٨م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م. بينما تم إصدار التقرير السابق في منتصف عام ٢٠١٧م، واشتمل على أنشطة أعمال فترة ٢٤ شهرًا، ما بين ١ يناير ٢٠١٦م و٣١ ديسمبر ٢٠١٧م.

## نبذة عن هذا التقرير

يمثل هذا التقرير الخامس للاستدامة للمجموعة والذي أصدرته مجموعة صافولا. ويغطي هذا التقرير الفترة من ١ يناير ٢٠١٨م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م. بينما تم إصدار التقرير السابق في منتصف عام ٢٠١٧م، واشتمل على أنشطة أعمال فترة ٢٤ شهرًا، ما بين ١ يناير ٢٠١٦م و٣١ ديسمبر ٢٠١٧م.

أبرز التغييرات التنظيمية التي طرأت على المجموعة خلال فترة التقرير:	
١.	في ٩ يناير ٢٠١٨م، تم إطلاق خط النزاهة لصافولا للإبلاغ عن المخالفات (الممارسات المخالفة).
٢.	في ٣١ يناير ٢٠١٨م، تمت الموافقة على تعيين المهندس/ أنيس أحمد مؤمنة كرئيس تنفيذي لمجموعة صافولا
٣.	في ١١ فبراير ٢٠١٨م، تمت الموافقة على تعيين عضو في لجنة المراجعة
٤.	في ٦ مايو ٢٠١٨م، تم شراء ٥١٪ من مجموعة شركات الكبير مقابل ٥٦٥,٥ مليون ريال سعودي
٥.	في ٨ مايو، ٢٠١٨م، تم عقد اجتماع الجمعية العامة السنوي، وشمل ذلك انتخاب مجلس الإدارة للفترة التالية وتعديل النظام الداخلي للشركة
٦.	في ٦ سبتمبر ٢٠١٨م، تمت الموافقة على استقالة عضو من مجلس الإدارة ومن لجنة المراجعة وتعيين عضو جديد
٧.	لم يتضمن تقرير مراجعي الحسابات الخارجيين لعام ٢٠١٨م أي تحفظات على البيانات المالية السنوية ذات الصلة. إن مجلس الإدارة ملتزم بتزويد هيئة السوق المالية بأي معلومات إضافية قد تكون مطلوبة في حالة تعبير مدققي الحسابات عن أي تحفظات على البيانات المالية السنوية
٨.	تتوافق دفاتر وسجلات الشركة مع معايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين
٩.	لا توجد عقوبات أو مرفقات احترازية مفروضة على الشركة من قبل هيئة سوق المال أو أي هيئة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى

يغطي هذا التقرير إنجازات وأداء وأنشطة الاستدامة لشركات مجموعة صافولا في المملكة العربية السعودية، مشتملة على شركة بنية للتجزئة وشركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسفر والإدارة العامة للمجموعة والشركة الدولية للصناعات الغذائية.

يغطي هذا التقرير أنشطة الأعمال التي تديرها وتشغلها المجموعة. ولا يشمل التقرير على أنشطة أو أداء موردينا أو المقاولين والشركاء، ما لم يتم النص على خلافه. ويشتمل تقرير الاستدامة على أداء الشركات العاملة في المملكة العربية السعودية فقط.

منذ بدء إصدار تقارير الاستدامة لمجموعة صافولا، قمنا بإصدار نسخة من التقرير كل سنتين، واعتبارًا من عام ٢٠١٨م، سنقوم بإصدار التقرير بشكل سنوي مما يعكس أفضل الممارسات في مجال الإبلاغ والتقارير. كما لا تقوم المجموعة بعمل مراجعات مستقلة لإدارة الاستدامة أو للتقرير.

نرحب بآرائكم حول منهجنا في التقرير من خلال التواصل معنا على البريد الإلكتروني: [Sustainability@savola.com](mailto:Sustainability@savola.com). كما يمكنكم الاطلاع على تقارير الاستدامة السابقة وتقرير المجموعة السنوي من خلال زيارة الموقع: [www.savola.com](http://www.savola.com)

تتبنى المجموعة ككل ومرافق التصنيع الخاصة بها على وجه الخصوص منهج يأخذ التدابير الاحترازية في جميع القرارات. كما إننا حريصون على وضع استراتيجيتنا في إدارة المخاطر والتي تهتم بالأثر البيئي لأنشطتنا، وتنفيذ عمليات المراجعة العادية للمخاطر ضمن سلسلة العمليات والتوريد.

## مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير

تم إعداد هذا التقرير وفقا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي

المؤشر	الإفصاح	الموقع / الصفحة
<b>الإفصاح عن المعايير العامة</b>		
<b>ملف المنشأة</b>		
GRI ١:٠٢	اسم المنشأة	الغلاف الأمامي
GRI ٢:٠٢	الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	صفحة ٣-٢
GRI ٣:٠٢	موقع الإدارة العامة	الصفحة الداخلية للغلاف الخارجي
GRI ٤:٠٢	النطاق الجغرافي لعمليات المنشأة	صفحة ٣-٢
GRI ٥:٠٢	طبيعة الملكية والتشكل القانوني	صفحة ٦٦
GRI ٦:٠٢	الأسواق التي تقدم فيها الخدمات	صفحة ٣-٢
GRI ٧:٠٢	حجم المنشأة	صفحة ٣-٢
GRI ٨:٠٢	معلومات عن موظفي المنطقة والعمالين الآخرين بها	صفحة ٣٧-٤٧
GRI ٩:٠٢	سلسلة التوريد	صفحة ٢٠-٢٢
GRI ١٠:٠٢	التغييرات الهامة التي طرأت على المنظمة وإدارة سلسلة التوريد الخاصة بها	صفحة ٦٦
GRI ١١:٠٢	وجود مبدأ وقائي	صفحة ٦٦
GRI ١٢:٠٢	المبادرات الخارجية	صفحة ١١
GRI ١٣:٠٢	العضويات في الجمعيات	صفحة ١١
<b>الاستراتيجية</b>		
GRI ١٠٢:١٤	كلمة من الإدارة العليا – صناع القرار	صفحة ٤-٥
<b>الأخلاق والنزاهة</b>		
GRI ١٠٢:١٦	القيم والمبادئ والمعايير والأعراف السلوكية	صفحة ١٨-١٩
<b>الحوكمة</b>		
GRI ١٠٢:١٨	الهيكل التنظيمي للحوكمة	صفحة ١٥-١٧
<b>التواصل مع أصحاب المصلحة</b>		
GRI ١٠٢:٤٠	قائمة بأصحاب المصلحة	صفحة ١٠-١١
GRI ١٠٢:٤١	اتفاقيات للمفاوضة الجماعية	الموظفين غير مشمولين بعقود مفاوضات جماعية
GRI ١٠٢:٤٢	تحديد واختيار أصحاب المصلحة	صفحة ١٠-١١
GRI ١٠٢:٤٣	توجه المنشأة نحو التواصل مع أصحاب المصلحة	صفحة ١٠-١١
GRI ١٠٢:٤٤	المواضيع والشؤون الرئيسية التي طرحها أصحاب المصلحة	صفحة ١٠-١١

## مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير

المؤشر	الإفصاح	الموقع / الصفحة
<b>الإفصاح عن المعايير العامة</b>		
<b>سياسة الإبلاغ</b>		
١٠٢:٤٥ GRI	الجهات المدرجة في القوائم المالية الموحدة	واجهة الغلاف الداخلي – صفحة ٣
١٠٢:٤٦ GRI	التعريف بمحتوى التقرير والمواضيع	صفحة ٦٦
١٠٢:٤٧ GRI	قائمة بالقضايا التي تم تناولها في التقرير	صفحة ١١-١٠
١٠٢:٤٨ GRI	إعادة توضيح المعلومات	صفحة ٦٦
١٠٢:٤٩ GRI	التغييرات التي طرأت على عملية الإبلاغ	صفحة ٦٦
١٠٢:٥٠ GRI	الفترة المغطاة في التقرير	صفحة ٦٦
١٠٢:٥١ GRI	تاريخ أحدث تقرير	صفحة ٦٦
١٠٢:٥٢ GRI	دورة الإبلاغ	صفحة ٦٦
١٠٢:٥٣ GRI	وضع نقطة اتصال للاستيضاح حول التقرير	صفحة ٦٦
١٠٢:٥٤ GRI	الإبلاغ عن المطالبات وفقا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	صفحة ٦٧
١٠٢:٥٥ GRI	محتوى مؤشر التقارير	صفحة ٦٧-٦٩
١٠٢:٥٦ GRI	المراجعة الخارجية	----
<b>معايير الموضوعات المحددة</b>		
<b>اقتصاديًا</b>		
٢٠٤:١ GRI	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	صفحة ٢٢
٢٠٥:٢ GRI	التدريب والتواصل بشأن السياسات والإجراءات الخاصة بمكافحة الفساد	صفحة ٢٣
٢٠٦:١ GRI	الإجراءات القانونية الخاصة بمكافحة الاحتكار وأنشطة الحد من المنافسة	صفحة ٢٣
<b>البيئة</b>		
٣٠٢:١ GRI	استهلاك الطاقة في المنظمة	صفحة ٥٠
٣٠٢:٤ GRI	تقليل استهلاك الطاقة في المنظمة	صفحة ٥٠
٣٠٧:١ GRI	عدم الامتثال للقوانين واللوائح في المجالات الاجتماعية والاقتصادية	صفحة ٥٠
٣٠٨:١ GRI	الموردين الجدد الذين تم اختيارهم وفق المعايير البيئية	صفحة ٢٠-٣٠

المؤشر	الإفصاح	الموقع / الصفحة
<b>معايير الموضوعات المحددة</b>		
<b>اجتماعيًا</b>		
GRI ٤٠١:٢	المزايا التي يتم تقديمها للموظفين بدوام كامل والتي لا يتم تقديمها للموظفين المؤقتين أو للموظفين بدوام جزئي	صفحة ٣٩-٤١
GRI ٤٠٣:٥	تدريب العاملين على الصحة والسلامة المهنية	صفحة ٢٤-٢٥
GRI ٤٠٣:٦	تحسين صحة العاملين	صفحة ٢٤-٢٥
GRI ٤٠٤:١	متوسط عدد الساعات التدريبية السنوي لكل موظف	صفحة ٤٢
GRI ٤٠٤:٢	برامج لتطوير المهارات ودعم الانتقال السلس للموظفين ضمن المجموعة	صفحة ٤٢-٤٤
GRI ٤٠٥:١	التنوع في هيئات الحوكمة والموظفين	صفحة ٤٥-٤٦
GRI ٤١٣:١	عمليات تشمل إشراك المجتمع المحلي وتقييم الآثار وبرامج التنمية	صفحة ٢٨-٢٩
GRI ٤١٩:١	عدم الامتثال للقوانين واللوائح في المجالات الاجتماعية والاقتصادية	صفحة ٢٣

## قاموس الاصطلاحات

المركز العربي للتغذية	<b>ACNU</b>
اجتماع الجمعية العمومية السنوي	<b>AGM</b>
الجمعية الأمريكية للكيمياء و النفط	<b>AOCS</b>
المعايير القياسية العالمية بي آر سي	<b>BRC</b>
المسؤولية الاجتماعية للشركات	<b>CSR</b>
شهادة في مهارات مكان العمل	<b>CWS</b>
مركز دبي المالي العالمي	<b>DIFC</b>
مؤشر داو جونز للاستدامة	<b>DJSI</b>
الموظف المختص بالإبلاغ عن المخالفات	<b>DWO</b>
منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة	<b>FAO</b>
انبعاثات غازات الاحتباس الحراري	<b>GHG</b>
الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات	<b>GPCA</b>
الحوكمة والمخاطر والالتزام.	<b>GRC</b>
مبادرة التقارير العالمية	<b>GRI</b>
الصحة والسلامة	<b>H&amp;S</b>
قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي	<b>HORECA</b>
المقر الرئيسي لمجموعة صافولا	<b>HQ</b>
الموارد البشرية	<b>HR</b>
الصحة والسلامة والبيئة	<b>HSE</b>
صندوق تنمية الموارد البشرية السعودي	<b>HRDF</b>
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	<b>IFI</b>
معايير المحاسبة الدولية لإعداد التقارير المالية	<b>IFRS</b>
معهد القيادة والإدارة المستوى ٤	<b>ILM٤</b>
منظمة العمل الدولية	<b>ILO</b>
المنظمة الدولية للتوحيد القياسي	<b>ISO</b>
بنك الطعام السعودي "إطعام"	<b>Ita'am</b>
جامعة الملك عبد العزيز	<b>KAAU</b>
KPMG - شركة مراجعة حسابات عالمية	<b>KPMG</b>
كيلو واط ساعة	<b>kWh</b>
ماجستير في إدارة الأعمال	<b>MBA</b>
برنامج تطوير كفاءة المدراء	<b>MDP</b>
منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا	<b>MENAT</b>
برنامج تطوير الإدارة الوسطى	<b>MMDP</b>
الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية	<b>Modon</b>
المنظمات غير الحكومية	<b>NGOs</b>
نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية " الأوشا"	<b>OHSAS</b>
الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة	<b>PME</b>
الأشخاص ذوي الإعاقة	<b>PwD</b>
لجنة المكافآت والترشحات	<b>RNC</b>
ستاندرد أند بورز	<b>S&amp;P</b>
الاتحاد السعودي لكرة القدم	<b>SAFF</b>
الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة	<b>SASO</b>
المبادئ المحاسبية المقبولة عموماً في المملكة العربية السعودية	<b>Saudi GAAP</b>
الهيئة السعودية للغذاء والدواء	<b>SFDA</b>
برنامج الأمم المتحدة للبيئة	<b>UNEP</b>
الشركة المتحدة للسكر	<b>USC</b>
منظمة الصحة العالمية	<b>WHO</b>
برنامج إدارة الموارد والنفائات	<b>WRAP</b>





**بيانات التواصل:**

**لمزيد من المعلومات يمكنكم التواصل مع فريق  
الاستدامة على النحو التالي:**

البريد الإلكتروني: Sustainability@savola.com  
هاتف رقم: +٩٦٦ ١٢ ٢٦٨ ٧٧٤٨

**www.savola.com**

[www.savolaworld.com](http://www.savolaworld.com)

