

ملخص السيرة الذاتية للفريق التنفيذي		
الدكتور/ بندرسامي عرب	الأستاذة/ نوف فؤاد حلواني	الأستاذة/ نهى محمد مشاط
الوظيفة الحالية:		
المدير التنفيذي	مدير أول مشاريع	مسؤول مشاريع
الوظائف السابقة:		
- مدير وحدة المبادرات والشراكات في امارة منطقة مكة المكرمة و مديراً تنفيذياً لموسم جدة الأول. - مديراً للشئون الاقتصادية والتنمية، ومدير تنفيذي لمركز جدة للأوقاف والمسؤولية الاجتماعية، ومدير تنفيذي لمركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الغرفة التجارية بجدة. - مساعد الرئيس التنفيذي - مدير أول البرامج الاجتماعية في البنك الأهلي. - مدير تطوير الاعمال في مؤسسة الأمير سلطان الخيرية بالرياض. - مدير عام جمعية الأطفال المعوقين بجدة.	- عملت في أقسام المسؤولية الاجتماعية والعلاقات العامة والاتصال المؤسسي بمجموعة صافولا. - مسؤولة العلاقات العامة والأبحاث بمعهد المدينة للقيادة والريادة MILE.	- اخصائية تسويق لمواقع التواصل الاجتماعي في شير الدولي. - برامج التدريب: - عالم صافولا – في مجال المسؤولية الاجتماعية. و 3Points Advertising -في قسم خدمة العميل و Memec Oglivy United Advertising Co – تدريب في مجال إدارة الإعلانات.
المؤهلات:		
- الدكتوراة التنفيذية والماجستير التنفيذي من الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا بالإسكندرية. - بكالوريوس في العلوم السياسية من جامعة الملك عبدالعزيز.	حاصلة على بكالوريوس في اللغة الإنجليزية من جامعة الملك عبدالعزيز- جدة، المملكة العربية السعودية. وعلى شهادة في تطوير القادة من معهد إنسياد للتعليم التنفيذي.	- حاصلة على بكالوريوس في إدارة الإعلانات من كلية الإعلان بجدة من جامعة الأعمال والتكنولوجيا – جدة المملكة العربية السعودية . - حاليا تكمل دراسة الماجستير في إدارة الأعمال في جامعة الأعمال والتكنولوجيا.
الخبرات:		
- خبرة 25 عام في القطاع الخيري والغير ربحي والقطاع الخاص والقطاع الحكومي، شارك عدة فرق عمل في انشاء إدارات وبرامج و فعاليات وحوكمتها و تنفيذها. - حضر عدد من الدورات التنفيذية العليا،	تمتلك 15 عامًا من الخبرة في مجالات متعلقة بالاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والاستراتيجية وبرامج المسؤولية الاجتماعية ودراسة العائد الاجتماعي على الاستثمار والأثر الاجتماعي وإعداد تقارير الاستدامة وتقارير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.ESG	- تخصصت في مجال التسويق في إدارة مواقع التواصل الاجتماعي، كتابة المحتوى، الحملات الإعلانية، الاتصال المؤسسي، العلامات و الهوية البصرية و أبحاث السوق. - تمتد و تبني خبرتها في مجال الاتصال و إدارة المشاريع للمسؤولية الاجتماعية.

خبير في التخطيط الاستراتيجي ادار وقاد العديد من ورش العمل
للقطاع الحكومي والغير ربحي كمستشار مستقل لرسم الاستراتيجيات
وحل المشكلات وقياس أداء العمل.