

«صافولا» تقود تكتلاً يضم «٩٨» شريكاً لتوزيع أكثر من مليون وجبة بنهاية «٢٠١٧»



في مبادرة تستهدف الحد من هدر الطعام الذي تكلف فاتورته السنوية السعودية أكثر من ٥٠ مليار ريال، أعلنت مجموعة صافولا عن توزيع أكثر من مليون حافظة طعام على أكثر من ١٤ حياً بالمدن الرئيسية بالسعودية قبل نهاية عام ٢٠١٧م، بالشراكة مع ٩٨

فندقاً ومطعماً وقاعة أفراح ومقهى، بهدف الوصول إلى ما يقارب ١٤٣ ألف أسرة تستفيد من الوجبات التي سيتم توزيعها .

وكشف الأستاذ طارق إسماعيل -المدير التنفيذي للشئون العامة والإستدامة وأمين مجلس الإدارة بمجموعة صافولا- أن

منشأة في قطاع الضيافة، لتصل بنهاية عام ٢٠١٧ م إلى مليون حافظة طعام. كما أوضح أنه تم استهداف ٣ مناطق رئيسية في السعودية (الرياض ومكة المكرمة والمنطقة الشرقية) لافتاً إلى وجود عدد كبير من المعايير للوجبات التي يجري توزيعها على المستفيدين.

المبادرة التي تأتي ضمن مشروع «نقدرها» -أحد برامج عالم صافولا- ستكون الأكبر من نوعها لدعم ملف الحد من الهدر الغذائي في السعودية، وقال أن حافظات الطعام التي تم تجهيزها ستوزع من خلال الجمعية الخيرية للطعام «إطعام»، بالتعاون مع أكثر من ٩٨