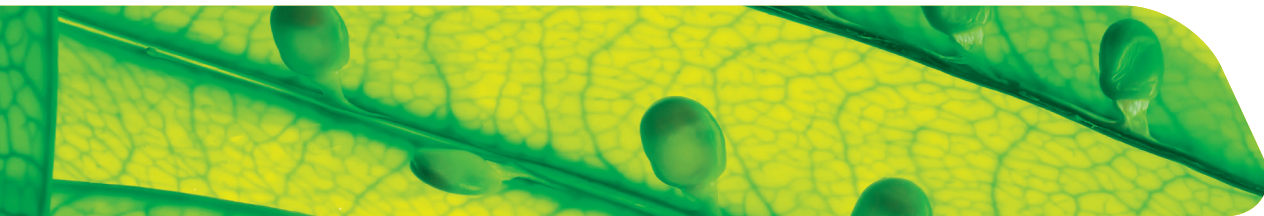


عالم حافولا

تقرير الاستدامة ٢٠١٩ م

قيادة مستقبل مُستدام



عالم
صافولا

نرحب بكم في تقرير الاستدامة لمجموعة صافولا لعام ٢٠١٩ م

يعد هذا التقرير السادس للاستدامة الصادر عن مجموعة صافولا، ويغطي نهج وأولويات وأنشطة وأداء وإنجازات الاستدامة لصافولا وشركاتها العاملة في المملكة العربية السعودية، مشتملاً على شركة بنده للتجزئة وشركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر و الشركة الدولية للصناعات الغذائية والإدارة العامة للمجموعة.

يقدم تقريرنا هذا العام تحليلاً أكثر تفصيلاً لعملية تقييم الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة، كما يتواءم التقرير مع المعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة، والتي تم الإعلان عنها مؤخرًا.

ويغطي هذا التقرير أنشطة المجموعة في الفترة من ١ يناير ٢٠١٩ م حتى ١٣ ديسمبر ٢٠١٩ م.

للمزيد من المعلومات حول محتويات هذا التقرير، يُرجى الاطلاع على الصفحة رقم ٩٢.



الشركة الدولية للصناعات الغذائية
International Food Industries Co.



كيف نقدم قيمة

بصفتنا شركة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، فإننا نعمل باستمرار لخلق قيمة استثنائية ودائمة لمساهميننا من خلال عملياتنا الآمنة والموثوقة والشفافة.

عالم صافولا

القيمة المُضافة

- إيرادات بقيمة ٢٢,٢٤٣ مليون ريال سعودي
- صافي الدخل ٤٧٦ مليون ريال سعودي
- أرباح المساهمين بقيمة ١٦٠,٢ مليون ريال سعودي
- أكثر من ١١٦ مليون عميل لشركة بنده مبيعات الأغذية
- ٢٧٩,٣٣٦ طن متري معكرونة
- ٢,٢ مليون طن متري سكر
- ١,٦ مليون طن متري زيوت طعام
- جائزة «أفضل بيئة عمل»
- شهادة مواعمة -المستوى الذهبي
- ٤٢٠ شخص استفادوا من برنامج المرشد والزميل ضمن برنامج مكين
- برنامج نقدرها لإدارة الهدر الغذائي على المستوى الوطني
- إسهامات وبرامج مؤسسة عالم صافولا
- تضافر الجهود لدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ م

أعمالنا

٩ أسواق تصنيع رئيسية

٥٣ سوق تصدير

٦٠٠+ وحدة عمل

١٣ شهادة تقدير في مجال الأعمال لشركات المجموعة

٢٦,٠٠٠+ موظف

٢,٩٤ مليار ريال سعودي المبيعات ونفقات التوزيع

النقاط الاستراتيجية

عمليات الاندماج والاستحواذ التحولية

توزيع وتخصيص رأس المال

إدارة الأداء ومراقبته

التخطيط الاستراتيجي طويل المدى

حوكمة الاستدامة

بناء القدرات

رؤيتنا

أن نغدو قدوة يحتذى بها عالمياً ونموذجاً يجسد الاستدامة في جميع أنشطته التجارية، ويعمل بتناغم تام مع منظومته البيئية، ويثمر عالمياً أفضل للأجيال القادمة.

رسالتنا

تتمثل رسالتنا في توليد قيمة أساسها القيم لموظفينا وبيئتنا ومجتمعنا، نحقق من خلالها النجاح ونجني العوائد المالية لمساهميننا ومستثمرينا. سيحدث عالم صافولا نقلة نوعية في قطاع الاستدامة في عموم منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، والتي ستغدو التنمية المستدامة سبيلها الوحيد للقيام بالأعمال التجارية. وسنكون الرواد في تسخير حيز نشاطاتنا الواسع لتحفيز تغيير سلوكي مسؤول في أوساط مستهلكينا وأصحاب المصلحة على مختلف الأصعدة الاقتصادية والاجتماعية.

أبرز النقاط الهامة

أنشطة الأعمال

٤٠

احتفال صافولا بمرور ٤٠ عامًا على بدء أنشطة أعمالها.



تحول عالم صافولا من إدارة إلى مؤسسة خاصة قائمة بذاتها.



المرتبة الرابعة

تصنيف صافولا في المرتبة الرابعة في الحوكمة والشفافية من قبل ستاندرد أند بورز ومعهد الحوكمة وهيئة التمويل الدولي.

اختيار صافولا ضمن أول ٩ شركات في مجال الحوكمة العامة السعودية.

إدراج صافولا ضمن ٣١ شركة في مؤشر مورجان ستانلي كابيتال للأسواق الناشئة كواحدة من الشركات السعودية المُدرجة ضمن برنامج إدراج السوق المالية السعودية (تداول) في ذلك المؤشر.

المجتمع



أطلقت بنية مبادرة «اغتنمها» وذلك لتقليل الهدر الغذائي.

٦,٠٠٠

استفاد أكثر من ٦,٠٠٠ شخص من المبادرات والاسهامات المجتمعية لصافولا.



يعمل البرنامج على إحداث تغيير سلوكي في قطاع المنازل وكذلك قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي (الهوريكا HORECA).



العمل على الحد من الهدر الغذائي من خلال الشراكة مع المؤسسة العامة للحبوب والانضمام للمبادرة العالمية ٣٠x٢٠x١٠.

الموظفون



حصول صافولا على جائزة «أفضل بيئة للعمل» لعام ٢٠١٩ م.

٩٨%

تحقيق نسبة مشاركة ٩٨% في برنامج ارتباط الموظفين «طور».

٤٧%+

توظيف ما يزيد عن ٤٧% من القوى العاملة النسائية منذ ٢٠١٨ م وإجمالاً، تم توظيف ١,٢٠٧ موظفة من قبل صافولا.



إطلاق العديد من البرامج والأنشطة الاجتماعية التي تسهم في خلق بيئة عمل تفاعلية بين الموظفين مثل برنامج «صلة» وبرنامج «تكافل» وتأمين الوصول إلى منطقة الطعام والعيادة الصحية.

البيئة



٢١,٤٤٠

حققت الشركة المتحدة للسكر انخفاضا في ثاني أكسيد الكربون بنسبة ٢١,٤٤٠ طن من انبعاث ثاني أكسيد الكربون.



أدخلت بنية تقنية لمبات الإنارة الموفرة «ليد» في بعض فروعها في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية وفي مدينة الرياض، وذلك لخفض استهلاك الطاقة.

وفرت عافية ١,٠١٢,٥٨٦ لتر من الوقود من خلال تغيير الرافعات الشوكية التي تعمل بمحركات الديزل بأخرى تعمل بالكهرباء.

القطاع

٣٠٠+

أكثر من ٣٠٠ منتج غذائي وغير غذائي خاص ببنية.

٨٢٠

حضور ٨٢٠ شخص لفعاليات برنامج مكين.

٧٥%

٧٥% من منتجات شركة عافية العالمية خالية من الدهون المتحولة.



ارتفع تواجد المنتجات في متاجر بنية من ٢٠١٩ م إلى ٩١% بزيادة نسبتها ١٢%.



شهادات إدارة الجودة وسلامة الغذاء والمحافظة على البيئة عبر جميع شركات المجموعة.

الاستثمارات في قطاع الأغذية

تشمل منتجاتنا الغذائية استثمارات ذات علامات تجارية متميزة ومعروفة على امتداد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا. وتعتبر صافولا للأغذية شركة رائدة في السلع الاستهلاكية الأساسية المعبأة، ذات العلامات التجارية، والتي يتم إنتاجها في أكثر من 9 دول وتسويقها في أكثر من 50 دولة. نفخر في المجموعة بأن معظم هذه العلامات رائدة في الفئات والأسواق التي تعمل فيها. كما نفخر في الشركة الدولية للصناعات الغذائية لرفع الانتاج من 20000 طن متري في عام 2018 م إلى 31000 طن متري في 2019 م.

صافولا هي مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا.

خلال 40 عام من التميز، حافظت صافولا على محفظة استثمارية متنوعة ومتنامية من الأصول. كما ندير من خلال قطاعاتنا الرئيسة في مجالي الأغذية والتجزئة، أكبر سلسلة متاجر للتجزئة في المملكة، كما نقوم بإنتاج المنتجات الغذائية للاستهلاك اليومي، والتي تحظى برضا عملائنا. وتشتمل منتجاتنا على زيوت الطعام والسكر والمكرونات والمنتجات المخبوزة والأغذية المجمدة والتي يتم توزيعها في أكثر من 50 دولة حول العالم. نحن شركة تؤمن بقوة بشعارها «قيمة أساسها القيم»، «نحن صافولا». منذ تأسيسها عام 1979 م، اختار المستثمرون صافولا لأدائها ولمعرفتها المتخصصة وخبرتها الواسعة بالسوق.

أسواق التصنيع الرئيسية:



عام من التفوق

التصدير إلى
50+ دولة

بلغ صافي أرباح المجموعة
470,1 مليون في عام 2019 م

51%

نسبة الملكية في شركة
الكبير

34,02%

نسبة الملكية في شركة
المراعي

43%

نسبة إيرادات قطاع الأغذية
من إيرادات المجموعة

2019 م

عدد العملاء (بالمليون)

116+ > 2019 م
106+ > 2018 م
134+ > 2017 م

عدد متاجر بئدة

المملكة العربية السعودية: 201
مصر: 4

عدد متاجر هرفي

المملكة العربية السعودية: 383
الكويت: 8
بنغلاديش: 3

الاستثمارات في قطاع التجزئة

تعتبر شركة بئدة للتجزئة الشركة الرائدة والأكثر في قطاع التجزئة الحديثة في المملكة العربية السعودية. حيث تمتلك الشركة 200 سوقاً تجارياً وتقدم خدماتها إلى حوالي أكثر من 106 مليون عميل سنوياً. وتفتخر بئدة بتاريخها المميز في هذا المجال، واستحوذها على حصة قيادية في السوق، كما وتفخر الشركة بتحقيقها انتشاراً جغرافياً كبيراً في كافة أنحاء المملكة. وتعتبر هرفي إحدى الشركات الرائدة في نشاط المطاعم في المملكة، وتعمل أيضاً في نشاط المخبوزات وعمليات تصنيع اللحوم في المملكة.



57%

نسبة إيرادات
قطاع التجزئة من
إيرادات المجموعة

200

متجرًا لبئدة في
أكثر من 40 مدينة

394

محل هرفي في أكثر
من 50 مدينة

49%

نسبة الملكية في
هرفي

كلمة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

مساهم إيجابي في الاستدامة

إن عالمنا دائم التغيير، وقد تم إعداد هذا التقرير ونشره في خضم جائحة أدت إلى حدوث تحول جذري في اقتصاداتنا ومجتمعاتنا على نطاق عالمي، ومازال هذا التحول والتغيير قائم بسبب تلك الجائحة. وفي الوقت الذي نبدأ فيه دورة أخرى لإصدار تقرير الاستدامة الخاص بنا، فإننا ندرك تمامًا أن أمرًا واحدًا لم يتغير: وهو التزامنا بالاستدامة.

التزامنا بالاستدامة

تمثل قيمنا واستراتيجيتنا وأعمالنا في صافولا ركيزة للاستدامة، كما تمثل الاستدامة جزء من هويتنا وتحدد كيفية إدارة أعمالنا. ونفخر في المجموعة بالتقدم الكبير الذي أحرزناه في مجالات التنمية المستدامة وفق منهجنا الاستراتيجي. كما ندرك أنه ومن أجل الاستجابة بفعالية للتحديات القادمة، نحتاج إلى تعزيز مشاركتنا مع أصحاب المصلحة وتطبيق أساليب جديدة لمواجهة التحديات التي تواجه الاستدامة.

إنه لمن دواعي سرورنا مواصلة تركيز جهودنا لدعم مجتمعنا وعملائنا وموظفينا وشركائنا وبيئتنا وأصحاب المصلحة الآخرين في مجالات المسؤولية الاجتماعية. حيث إنه من واجبتنا توجيه أنشطة أعمالنا لإحداث تأثير إيجابي لوطننا ومجتمعنا، في الحاضر والمستقبل. ولتحقيق هذا الهدف، استلزم تطوير هذا التقرير المشاركة المكثفة مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، الأمر الذي مكنا من تحديث مجالات تركيزنا الرئيسية والبدء في عمل العديد من المناقشات القيمة حول مستقبل أعمالنا.

عام التغيير الإيجابي

تدعم عملياتنا المتنوعة الصادرات والنمو الاقتصادي. كمل تعمل أنشطتنا أيضًا على تسهيل التنمية الوطنية من خلال خلق فرص عمل في المملكة العربية السعودية والمنطقة وتحسين سبل العيش تميز عام ٢٠١٩ م بتحسن كبير في أدائنا، فقد كان لدينا قصة تحول ملحوظة، حيث قمنا بتحويل العمليات من صافي خسائر في ٢٠١٨ م إلى صافي أرباح في ٢٠١٩ م.

لقد تم إدراج مجموعة صافولا في عام ٢٠١٩ م في مؤشر مورجان ستانلي كإيصال للأسواق الناشئة كواحدة من الشركات السعودية المدرجة ضمن برنامج إدراج السوق المالية السعودية (تداول) في ذلك المؤشر. ويوضح هذا الأمر قدرتنا على الاستفادة من الفرص وتقوية علاقاتنا مع مستثمرينا الخارجيين. كما أصبحت صافولا أيضًا أول منظومة في المملكة العربية السعودية تقوم بتطبيق المعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة.

مستقبل مستدام

نتطلع إلى المستقبل بتفاؤل. مع كل تقرير استدامة نعيد تأكيد التزامنا تجاه موظفينا وشركائنا وعملائنا ومجتمعاتنا المحلية ومساهمينا والمجتمع ككل، وكذلك جميع أصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة.

مع تطور التوجهات، تنشأ فرص جديدة للقيام بالعديد من الحلول المبتكرة. حيث دفعنا تجدد أنماط الاستهلاك لتطوير عروض جديدة تركز على الصحة والتغذية. ومما لا شك فيه أن التوجهات الاجتماعية الجديدة تمكنا من النظر في موضوعات تتعلق بالتواصل والتعبئة والتغليف ووضع العلامات باهتمام أكبر، كما تمكنا هذه التوجهات كذلك من بناء علاقات أقوى وأفضل مع موردينا وتعزيز إمكانية الوصول الشامل وكذلك الاستثمار في الارتقاء بتجربة عملائنا.

”

في الوقت الذي نبدأ فيه دورة أخرى لإصدار تقرير الاستدامة الخاص بنا، فإننا ندرك تمامًا أن أمرًا واحدًا لم يتغير: وهو التزامنا بالاستدامة.

“

يبرهن حصول المجموعة على شهادة «أفضل بيئة عمل» على التزامنا بتنمية رأس المال البشري. ويقدم تقرير الاستدامة لعام ٢٠١٩ م نظرة عامة على منهجنا في التنوع، الأمر الذي يعكس في التزامنا ببرامج السعودية وتمكين المرأة ودمج الأشخاص ذوي الإعاقة ضمن فريق عملنا. هذا ولقد سجل موظفينا رقمًا قياسيًا جديدًا بمشاركة ٩٨٪ من إجمالي القوى العاملة في «طور» وهو برنامج يتمثل في عمل استطلاع لزيادة مشاركة وارتباط الموظفين. كما قمنا بزيادة عدد الموظفين لدينا مقارنة بعام ٢٠١٨ م، ويواصل برنامج «مكين» زيادة نشر الوعي بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، وتغيير حياتهم. ويعد دمج القوى العاملة النسائية والأشخاص ذوي الإعاقة أمرًا حيويًا، يساهم في تحقيق رؤيتنا للاستدامة على المستويين المؤسسي والوطني، حيث نسعى للتخلص من الصور النمطية وتقليل أي نوع من الفوارق في مجتمعنا.

لقد أصبحت شركتنا هذا العام من الشركات السعودية القليلة التي تقيس العائد الاجتماعي على الاستثمار لأنشطة المسؤولية الاجتماعية الرئيسية لديها، الأمر الذي مكنا من تحسين أدائنا وتعظيم القيمة التي نقدمها للمجتمع.

ندرك أيضًا أهمية العمل في الجانب المناخي، وذلك لتحقيق أهداف أعمالنا وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي غدت بدورها ذات أهمية متزايدة لدى مستثمرينا. تهدف المجموعة في السنوات القادمة إلى تحقيق منهج استدامة أكثر شمولية من خلال تضمين الاستدامة في جميع جوانب أعمالها.

وتحرص المجموعة للقيام بدور ريادي في تحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ خلال مسيرتها وأعمالها المستقبلية. وأخيرًا، أود أن أتقدم لكم بجزيل الشكر - بالنيابة عن نفسي وأصالة عن المجموعة - كما أود أن أشكركم على كريم ثقتكم بنا وأدعوكم للانضمام إلينا في رحلتنا للاستدامة.

المهندس/ أنيس أحمد مؤمنة
الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا



كلمة المدير التنفيذي لعالم صافولا

رطنتنا عبر الاستدامة

تواجه المملكة العربية السعودية -مثلها مثل بقية دول العالم- تحديات كبيرة بسبب تأثيرات جائحة فيروس كورونا المستجد. وفي خضم هذه الأحداث، تعتبر الاستدامة بوصلة أخلاقية تقودنا إلى بر الأمان، و خارطة طريق لمنظمات الأعمال لضمان عدم تخلف أحد عن الركب.

المساهمة في عقد من العمل الدؤوب

في سبتمبر ٢٠١٩ م، دعا الأمين العام للأمم المتحدة الأستاذ/ أنطونيو غوتيريس جميع الممثلين إلى حشد جهودهم وشحنهمهم للعمل الدؤوب خلال هذا العقد من الزمن وذلك على المستوى العالمي والمحلي وكذلك الشعبي. إن النظر إلى أكبر تحديات العصر ومن ثم اتخاذ الإجراءات اللازمة هو ما يميز مجموعة صافولا. حيث يتطلب تحقيق الازدهار العالمي والمحلي التفاني والخبرة والالتزام باستراتيجية واضحة موجّهة نحو المستقبل.

ملتزمون بالعمل العالمي

نلتزم في صافولا بالعمل بطريقة مسؤولة وبشفافية، كما نلتزم بتطبيق الاستدامة في جميع جوانب أعمالنا. ونؤمن إيماناً راسخاً بأن العمل الفستدام هو عمل ناجح، ولكي تكون الأعمال التجارية ناجحة، يجب أن تتسم بالمسؤولية. إن صافولا كشركة وطنية مسؤولة، يقع على عاتقها التزام كبير تجاه الأجيال القادمة وتتطلع لترك عالم أفضل لهم. لقد تعهدنا بالالتزام والعمل الجاد والدؤوب وعدم التوقف أبداً عن تحقيق أهدافنا.

في تقريرنا للاستدامة لعام ٢٠١٩ م، نعلن عن التزامنا بأهداف التنمية المستدامة، والتي تعتبر المخطط الأساسي لتحقيق مستقبل أفضل وأكثر استدامة للجميع. نلتزم المجموعة بأعلى معايير وأطر حوكمة الشركات والسلوك الأخلاقي. كما وتشجع الشركات طويلة الأمد مع شركائنا العالميين، من أجل الاستفادة من قدراتنا الجماعية ككل.

تغطي مبادراتنا جميع جوانب الاستدامة، ونفخر بانضمامنا في عام ٢٠١٩ م لأكثر تجار قطاع التجزئة العالميين في مبادرة لإدارة الهدر الغذائي العالمي ضمن سلاسل الإمداد، والتي أطلقها معهد الموارد العالمية (WRI). نلتزم في المجموعة بمعايير إعداد التقارير الخاصة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير من أجل تطوير تقرير الاستدامة الخاص بنا، بالإضافة إلى



الأشخاص ذوي الإعاقة. ويجدر بالذكر أنه قد حضر أكثر من ٨٠٠ شخص فعاليات مكنين خلال عام ٢٠١٩ م. ندعو جميع قطاعات الأعمال الوطنية إلى التعاون معنا في هذه المبادرة لتشجيع توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة على المستوى المحلي.

مواصلة العمل في عصر الجائحة

تواجه المملكة العربية السعودية، كما هو الحال مع بقية دول العالم، تحديات كبيرة بسبب الآثار السلبية التي خلفتها جائحة فيروس كورونا، وهو الأمر الذي دعا المجموعة إلى تخصيص مبلغ ١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، بهدف عمل بعض المبادرات التي تهدف إلى دعم المجتمع المحلي.

اشتملت المبادرات على دعم صندوق الوقف الصحي وتوزيع ٢٠٠٠٠ سلة غذائية للأسر المتضررة، بالإضافة إلى إنتاج مقاطع فيديو توعوية تعمل على نشر الوعي العام حول كيفية مواجهة هذا الوباء. هذا وستواصل مؤسسة عالم صافولا تطوير حلول مستدامة تتماشى مع احتياجات المجتمع المحلي، مع مواصلة بناء برامج التنمية الاجتماعية للتخفيف من آثار الجائحة على المدى الطويل.

معايير إعداد تقارير الاستدامة الوطنية، والتي تم الإعلان عنها مؤخرًا، حيث تعتبر صافولا أول شركة في المملكة العربية السعودية تتبنى وتطبق المعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة.

ملتزمون بالعمل المحلي

لقد قمنا بمواءمة منهجنا مع الأهداف الإستراتيجية لرؤية المملكة ٢٠٣٠، حيث نلتزم بتنفيذ مبادرات مصممة خصيصًا لدعم وتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ الطموحة وضمان النجاح على المدى الطويل للمملكة العربية السعودية.

تم تسجيل عالم صافولا في عام ٢٠١٩ م كمؤسسة تعمل وفق رؤية مختلفة ومنهج إستراتيجي جديد، وسوف تعمل المؤسسة على تسريع وتيرة استراتيجيتها الاستدامة الحالية. كما ستعمل مؤسسة عالم صافولا على إحداث تغيير إيجابي من خلال بناء شراكات وبرامج جديدة للاستدامة.

تم تطوير برنامج نقدرها لإدارة الهدر الغذائي لمعالجة مشكلة هدر الطعام على المستوى الوطني. ويستهدف البرنامج العمل مع قطاع المنازل وكذلك قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي (الهوريكا). وفي عام ٢٠١٩ م، تم العمل على إطلاق دليل إرشادي للحد من هدر الطعام، كما تم إطلاق

” إن صافولا كشركة وطنية مسؤولة، يقع على عاتقها التزام كبير تجاه الأجيال القادمة وتتطلع لترك عالم أفضل لهم.“

وكما أسلفنا سابقًا، تعتبر الاستدامة بوصلة أخلاقية تقودنا إلى بر الأمان، وتعتبر خارطة طريق لمنظمات الأعمال، لضمان عدم تخلف أحد عن الركب. وتوضح تقاريرنا للاستدامة منهجنا الاستراتيجي للاستدامة، كما توضح التزامنا وقصص نجاحنا ومبادراتنا الرائدة في هذا المجال. علاوة على ذلك، فإن تقاريرنا للاستدامة تشهد على أن الأعمال المستدامة هي قوة داعمة في سبيل الخير.

نشكر لكم دعمكم المتواصل،

طارق محمد اسماعيل
المدير التنفيذي لعالم صافولا

تطبيق مخصص للهواتف المحمولة والعمل على إطلاق العديد من الفيديوهات التوعوية وذلك لقيادة التغيير السلوكي نحو إدارة الموارد الغذائية بشكل أمثل. كما قام برنامج نقدرها كذلك بتوسيع نطاق شركائنا الاستراتيجيين، وذلك من خلال توقيع مذكرة تفاهم مع المؤسسة العامة للحبوب.

فضلا عن ذلك، قد تم تطوير العمل التطوعي المؤسسي لدينا هذا العام، وذلك بهدف تعزيز قيمنا ونقل مهارات الموظفين ودعم الفئات المحتاجة للدعم. هذا ولقد استفاد أكثر من ٦٠٠٠ شخص حتى الآن من مبادراتنا ومساهماتنا المجتمعية.

التزامنا تجاه الأفراد

إدراكًا منا للدور المهم الذي تقوم به المرأة في المجتمع وفي قطاع الأعمال، تشجع صافولا التوظيف النسائي عن طريق استقطاب الكوادر النسائية وتدريبها ونقل مهاراتها وتطويرها على المستوى الشخصي والمهني وذلك لتحقيق الأداء المتميز. كما إننا ندرك أيضًا أهمية توفير الفرص للأشخاص ذوي الإعاقة ليس فقط داخل مجموعتنا، ولكن أيضًا خارجها. تهدف مبادراتنا الرائدة «مكنين» إلى الحد من عدم المساواة والقضاء على جميع أشكال التمييز ضد



١ استراتيجيتنا في الاستدامة

استراتيجيتنا في الاستدامة

لا شك أن الوضع القانوني الجديد لمؤسسة عالم صافولا يمكنها من الحصول على التمويل والدخول في شراكات مع كيانات في القطاعين العام والخاص، كما ويمكنها أيضًا من معالجة أهداف الاستدامة والتنمية الاجتماعية في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. تتولى مجموعة صافولا تمويل المؤسسة تحت إشراف وإدارة مجلس الأمناء، بدلاً من لجنة المسؤولية الاجتماعية، وستحل مؤسسة عالم صافولا محل قسم المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

تعتبر رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ مخطط المملكة للمستقبل، وتستند على ثلاث ركائز: مجتمع حيوي، اقتصاد مزدهر، ووطن طموح.



التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية

دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠

عملت صافولا على تنسيق جهودها في مجال الاستدامة بشكل وثيق مع النجاح طويل الأمد للمملكة العربية السعودية ورؤية ٢٠٣٠، والتي تعتبر مخطط المملكة للمستقبل. وتستند الرؤية على ثلاث ركائز: ١ - مجتمع حيوي و٢ - اقتصاد مزدهر و٣ - وطن طموح. وتماشياً مع الأجندة الوطنية السعودية، تركز استراتيجية النمو في صافولا على أداء الاستدامة، مما يعود بالفائدة المباشرة على التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة ويعكس إمكانيات وقوة البلد.

مجتمع حيوي

تحت شعار «مجتمع حيوي»، حازت صافولا على تقدير كبير لمبادراتها للمواطنين السعوديين. إن المبادرات طويلة المدى بما في ذلك برنامج «مكين»، وبرنامج «صلة»، وبرنامج «طور»، وبرنامج «القروض السكنية» للموظفين السعوديين، و «التأمين التكافلي»، و «صندوق التعاون» تقع في صميم جهود صافولا لاستقطاب وتطوير الكوادر الموهوبة والطموحة، وبناء قوة عاملة للمستقبل وتأمين فرص عمل مهنية مناسبة للمواطنين.

اقتصاد مزدهر

تلتزم صافولا بدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ في سبيل الوصول إلى «اقتصاد مزدهر». لبناء اقتصاد أكثر ديناميكية وقوة، انتهزت صافولا فرص النمو من خلال تعزيز العلاقات مع الشركاء المختارين بعناية والمساهمين والمستثمرين المميزين. لقد جعلتنا شبكة شركائنا في مجموعة صافولا مؤهلين للانضمام إلى مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI)، كجزء من إدراج السوق المالية السعودية (تداول) في مؤشر مورغان للأسواق الناشئة.



عالم صافولا

منهجنا

قامت مجموعة صافولا مع نهاية عام ٢٠١٩ م - وتماشياً مع التطورات الدولية في مجال مؤسسات الشركات - بإضفاء الطابع الرسمي على أهمية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من خلال تحويل عالم صافولا من كونها مجرد إدارة إلى مؤسسة أهلية قائمة بذاتها، تسمى مؤسسة عالم صافولا، حيث تحظى هذه المؤسسة بفرصة فريدة لإحداث تأثير أكبر.

تحول عالم صافولا إلى مؤسسة

تم إطلاق عالم صافولا في مارس ٢٠١٧ م بهدف خلق قيمة من خلال الترويج للممارسات المسؤولة اجتماعياً وبيئياً. ولقد دأبت مؤسسة عالم صافولا منذ إنشائها إلى الوصول إلى العملاء وأصحاب المصلحة الآخرين، كما عملت على تطوير شراكات قوية بهدف تعزيز التغيير السلوكي للمسؤول اجتماعياً عبر ركائز الاستدامة لتشتمل على المجتمع والموظفين والبيئة والقطاع وأنشطة الأعمال. وتعتبر عالم صافولا لاعب رئيس في تغيير صناعة الاستدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا.

أصبحت مؤسسة عالم صافولا في نوفمبر ٢٠١٩ م كياناً قانونياً منفصلاً قائماً بذاته، وبدأت العمل كمؤسسة غير ربحية تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. وقد بدأت المؤسسة العمل جنباً إلى جنب مع خبراء مؤهلين، وذلك من أجل تعظيم أثر البرامج. تركز المؤسسة على حملات التوعية الاجتماعية، والتدريب وعمل الاستشارات وإدارة الفعاليات والبحوث والدراسات ودراسة الأثر الاجتماعي والاعتماد.

٢٠١٩ م

تحول عالم صافولا من إدارة إلى مؤسسة خاصة قائمة بذاتها.



توجهنا المستقبلي

تهدف مؤسسة عالم صافولا في عام ٢٠٢٠ م وما بعدها إلى تطوير استراتيجيتها الحالية في الاستدامة والتي تقوم على رؤية جديدة واستحداث برامج جديدة للمسؤولية الاجتماعية القائمة على أساس القطاعات، وبما يتوافق مع التوجه الاستراتيجي الجديد والأولويات المدرجة في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

وطن طموح

استثمرت صافولا في إطار عمل قوي للحكومة، بما يتماشى مع ركيزة «الأمة الطموحة». تعمل صافولا وفق مبادئ نظام حوكمة عالي الأداء وشفاف وفعال وخاضع للمساءلة. نهدف إلى تحقيق الازدهار المالي، والذي يلبي في نهاية المطاف التطلعات الاقتصادية والاجتماعية لرؤية المملكة ٢٠٣٠. تفخر مجموعة صافولا، بصفتها شركة وطنية رائدة، بدعمها الفعال لتنفيذ رؤية المملكة ٢٠٣٠. وسنواصل جهودنا الدؤوبة لتحقيق «مجتمع حيوي - اقتصاد مزدهر - وطن طموح».

- **جهودنا للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠**
- إطلاق ودعم السعودية في المناصب الإدارية وغير الإدارية في شركات المجموعة.
- دعم الجيل الجديد من المواهب الوطنية (مثل برنامج إسهام التدريب في شركة بنده).
- استقطاب الكفاءات الوطنية الطموحة.
- زيادة الصادرات السعودية من المنتجات إلى الأسواق الإقليمية.

تبنى أهداف التنمية المستدامة

اعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة رسميًا في عام ٢٠١٥م أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر (١٧) كجزء من خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠م. وتهدف هذه الخطة ضمان الازدهار والرفاهية للبشرية قاطبة مع حماية الكوكب الذي نعيش عليه. إن أهداف التنمية المستدامة هي دعوة عالمية للحكومات والشركات والمجتمع المدني للقضاء على الفقر وحماية كوكب الأرض وضمان تمتع جميع الأفراد بالسلام والازدهار. تعمل الأهداف الـ ١٧ والمستهدفات الـ ١٦٩ المقابلة لها كدليل مرجعي للحكومات والشركات والمجتمع المدني بحيث تتخذ الإجراءات وتتصدى للتحديات على الصعيد العالمي وتحول عالمنا إلى مكان أفضل.

أهداف صافولا متوافقة مع أهداف التنمية المستدامة

يأخذ توجهنا الاستراتيجي في صافولا في الاعتبار الأطر الدولية والمبادرات العالمية. وقد قمنا بمواءمة استراتيجية الاستدامة لدينا مع أهداف التنمية المستدامة. يمكن أن تسهم أعمالنا في تعظيم الأثر الإيجابي الجماعي، كما نعالج بعناية أي تأثير سلبي محتمل من عملياتنا وأعمالنا. وقد قمنا بتحديد الموضوعات الجوهرية في الاستدامة- للعرض تطوير تقرير الاستدامة لعام ٢٠١٩م. كما قمنا بمراجعة كيفية توافق هذه الموضوعات والقضايا مع أهداف التنمية المستدامة. وبعد تحديد ومراجعة الأهداف، خلصنا إلى أن ثمة ١٠ أهداف أكثر صلة بنا.

نظرًا لأن هدفنا في عالم صافولا هو تعزيز التغيير المسؤول، فقد قمنا بدمج أهداف التنمية المستدامة المختارة في الركائز الاستراتيجية الخمس للاستدامة: الموظفون والمجتمع والقطاع والبيئة وأنشطة الأعمال.

أهداف صافولا متوافقة مع أهداف التنمية المستدامة				
قطاع الأعمال	البيئة	الموظفون	المجتمع	أنشطة الأعمال
<ul style="list-style-type: none"> ٣ الصحة الجيدة والرفاه ٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد 	<ul style="list-style-type: none"> ١٣ العمل المناخي 	<ul style="list-style-type: none"> ٣ الصحة الجيدة والرفاه ٤ التعليم الجيد ٥ المساواة بين الجنسين ٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد ١٠ عدم المساواة 	<ul style="list-style-type: none"> ٢ القضاء التام على الجوع ١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولين 	<ul style="list-style-type: none"> ٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد ١٦ السلام والعدل والقوة ١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف



دمج أهداف التنمية المستدامة مع أهداف العمل الرئيسية

قمنا بربط ركائز الاستدامة الخمس الخاصة بنا بأهداف التنمية المستدامة، وذلك لتعزيز الأداء المستدام للمجموعة وتعظيم أثرنا الإيجابي لأنشطة عملنا الأساسية، وكذلك ولضمان الحوكمة الفعالة لعملياتنا.

رقم الصفحة في التقرير	كيف نساهم: أبرز المبادرات لعام ٢٠١٩ م	أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة
00-0٣	تقوم المجموعة بإنتاج المنتجات الاستهلاكية اليومية بطريقة جذابة وآمنة. ونذكر دورنا المهم في معالجة الاستهلاك الغذائي المستدام والإنتاج المسؤول. هذا ولقد واصلنا مسيرتنا في عام ٢٠١٩ م لتعزيز الجهود الوطنية لتحفيز التغيير السلوكي من خلال برنامج «نقدرها». في عام ٢٠١٩ م أطلقت بنية «اغتنمها» للحفاظ على النعمة والحد من الهدر الغذائي. كما تم توقيع مذكرة تفاهم مع المؤسسة العامة للحبوب، وانضمنا إلى مبادرة (٣٠x٢٠x١٠) ومبادرة «صديق البيئة» -مبادرة التحول من الأكياس البلاستيكية إلى أكياس التسوق القابلة للتحلل - والتي تساهم بدورها في تحقيق الهدف ١٢.	الاستهلاك والإنتاج المسؤولان
٤٧	لقد أدركنا أهمية إدارة بصمتنا البيئية، من خلال مشاركتنا مع أصحاب المصلحة وعملية تقييم الأهمية النسبية. حيث أصبح من الواضح أننا بحاجة إلى تحديد أهداف واضحة لقياس تأثيرنا والمحاسبة عليه. ندرك أيضًا الحاجة إلى وضع خطط عمل عبر المجموعة والتعاون مع الشركاء والخبراء لتحقيق أهدافنا.	العمل المناخي
١٦، ٧، ٢٤-٣٣، ٣٦-٤٠، ٤٣-٤٧، ٦٠	من خلال تشجيع ثقافة الانفتاح والمساءلة داخل المجموعة، فإننا نعزز مكافحة الفساد والرشوة. تعمل لجنة المراجعة وإدارات التدقيق الداخلي ولجان الحوكمة والامتثال لدينا على تقليل المخاطر بينما تقوم شركة مراجعة خارجية بمراجعة الحسابات والبيانات المالية للمجموعة. ونعمل في الوقت ذاته على تطوير مجموعة فعالة وشفافة على جميع المستويات. كما أطلقنا برنامج «طور»، وهو برنامج يساعدنا في الاستماع إلى موظفينا. وتم كذلك إطلاق خط النزاهة، ونعمل على أساس «قيمة أساسها القيم». كما يتم إصدار تقرير الاستدامة الخاص بنا بشكل سنوي، وذلك لتعزيز الشفافية والتواصل مع شركائنا من أصحاب المصلحة.	السلام والعدل والمؤسسات القوية
١٩-٣٣، ٥١، ٥٤، ٨٤-٨٧	نعمل في صافولا على تعزيز الشركات العالمية من أجل التنمية المستدامة. ونحن الآن جزء من مؤشر مورغان (MSCI) للأسواق الناشئة. صافولا هي أحد المؤسسين لشبكة قادرون لأصحاب الأعمال والإعاقاة. وقد حازت المجموعة كذلك على شهادة مواءمة من الفئة الذهبية. وفي عام ٢٠١٩ م، قمنا بتوقيع مذكرة تفاهم مع المؤسسة العامة للحبوب وأنشأنا مؤسسة عالم صافولا للتوسع في بناء الشركات والاستثمار في الممارسات البيئية والاجتماعية المستدامة التي لها تأثير إيجابي طويل الأجل.	عقد الشركات لتحقيق الأهداف

رقم الصفحة في التقرير	كيف نساهم: أبرز المبادرات لعام ٢٠١٩ م	أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة
٧٥، ٥٣-٥٣، ٥١، ٥٠	نعمل بكل عزم في صافولا لدعم وتعزيز جوانب الاستدامة من خلال المحافظة على نمط الحياة الصحية، وتعزيز ثقافة الاستهلاك المستدام للأغذية من خلال برنامج «نقدرها»، الذي يعمل مع جمعيات المجتمع المدني والمنظمات غير الحكومية، وغيرها من الجهات وذلك بهدف الحد من هدر الغذائي. ففي عام ٢٠١٩ م واصل البرنامج العمل على الحد من هدر الطعام، حيث عكف على بناء شراكات استراتيجية جديدة، كما قام البرنامج بتوقيع مذكرة تفاهم مع المؤسسة العامة للحبوب. وبكل فخر انضمت المجموعة إلى أكبر الشركات في قطاع التجزئة في العالم، وذلك في مبادرة تهدف للتقليل من الهدر الغذائي ضمن سلاسل الإمداد والتي أطلقتها معهد الموارد العالمية (WRI). ومن خلال برنامج التطوع المؤسسي في المجموعة، تم خلق تعاون مستمر مع الجمعيات الخيرية مثل جمعية إطعام «بنك الطعام السعودي»، وجمعية نماء الخيرية.	القضاء التام على الجوع
٨٨، ٦٧-٦٦، ٦٣-٥٨، ٢٠	نلتزم في صافولا على المحافظة على رفاهية وصحة المجتمع وموظفينا. وبصفتنا شركة حاصلة على جائزة «أفضل بيئة عمل»، فإننا نستثمر في صحة موظفينا ورفاهيتهم. ففي عام ٢٠١٩ م استفاد موظفونا من الخدمات الصحية التي وفرتها المجموعة، كما تمكنوا من الوصول إلى الصالة الرياضية. وقد قمنا كذلك بعمل العديد من الحملات والندوات المتعلقة بالصحة.	الصحة الجيدة والرفاهية
٢٠، ٥٠، ٥١، ٦١، ٦٤، ٦٥، ٨٧-٨٤	نستقطب في صافولا الكوادر الوطنية الطموحة ونطورها ونستثمر فيها. ففي عام ٢٠١٩ م قمنا ببعض المبادرات بهدف تمكين القوى العاملة النسائية وكذلك الشباب. منذ عام ٢٠١٦ م، غير برنامج «مكين» حياة ما يقرب من ١٠٠٠ شخص من ذوي الإعاقاة. ومنذ عام ٢٠١٠ م تعاوننا مع إنجاز السعودية لتحسين فرص العمل للشباب. وفي عام ٢٠١٩ م أطلقت بنية برنامج «إسهام» التدريبي للمواهب السعودية الشابة.	التعليم الجيد
٦٠، ٦٨، ٦٩	تعتبر المساواة والاندماج في مكان العمل واحدة من أهم أولوياتنا. تبدأ المساواة بين الجنسين بالتوظيف، وبالتالي فإن تأمين بيئة عمل متنوعة وعادلة هو جزء من قيمنا. في عام ٢٠١٩ م قمنا بتوظيف ١٢٠٠ سيدة - بمعدل زيادة ٤٧٪ عن العام الماضي.	المساواة بين الجنسين
١٠، ١١، ٤٧، ٥٢، ٦١-٦٣، ٨٤-٨٧	نركز في صافولا على المواد الغذائية والتجزئة. حيث إن عملياتنا المتنوعة تسهل تنمية وصادرات البلد. ندعم في صافولا النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل في المملكة العربية السعودية والمنطقة وتحسين سبل عيش المجتمعات. في عام ٢٠١٩ م قمنا بتنظيم العديد من البرامج، بما في ذلك برامج «صلة» و «مكين» وبرنامج إدارة المخاطر «واعي» وبرنامج «قف» وحملة «السعادة»، كل ذلك في سبيل تمكين موظفينا ومساعدتهم على التطور.	العمل اللائق ونمو الاقتصاد
٦٠، ٦٧، ٦٩، ٨٤-٨٧	نرحب في المجموعة بكافة أبعاد التنوع. حيث حصلت صافولا على شهادة مواءمة من الفئة الذهبية نظير جهودها الحقيقية والتزامها الدائم في تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقاة. ومن خلال برنامج «مكين»، قطعنا خطوات كبيرة في الحد من عدم المساواة والقضاء على التمييز وتعزيز توظيف الأشخاص ذوي الإعاقاة على المستوى الوطني.	التقليل من عدم المساواة



أصحاب المصلحة

- الشركاء
- المستثمرون والمساهمون
- الموظفون
- المستهلكون والعملاء
- المجتمع
- مجلس الإدارة
- الجهات الحكومية والتشريعية
- الموردون
- الشركات العاملة
- منظمات المجتمع المدني

أصحاب المصلحة

بصفتنا مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، فإننا مسؤولون أمام مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك شركات المجموعة والموظفين والموردين والمجتمع المحلي والشركاء والمستهلكين والعملاء والمستثمرين والمساهمين والحكومة. ولدى كل من أصحاب المصلحة المذكورين سابقًا مجموعة محددة من الاهتمامات والتوقعات من أعمالنا.

التعامل مع أصحاب المصلحة

يُعد فتح حوار ثنائي الاتجاه والمحافظة عليه أمر بالغ الأهمية من أجل تحقيق التفاهم المتبادل والقدرة على توجيه عملية صنع القرار الاستراتيجي. نقدّر في صافولا آراء أصحاب المصلحة لدينا، كما ونتشارك في حوار منظم معهم، من خلال فتح قنوات الاتصال المختلفة، وبالتالي نضمن مراعاة احتياجاتهم وتوقعاتهم، وأننا نستطيع الاستجابة بفعالية لأي من مخاوفهم. تعتبر التغذية الراجعة من مشاركة أصحاب المصلحة حجر الأساس في طريقة تطوير وتنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا.

ندرك أن العمل على تحسين القضايا الاجتماعية والبيئية يمثل تحديًا كبيرًا. وسنعمل على تحسين فهمنا للقضايا الحالية واتجاهات الاستدامة الناشئة من خلال رحلة من التعاون والمشاركة مع أصحاب المصلحة. إننا نسعى جاهدين في صافولا لخلق قيمة مشتركة كبيرة وتحسين الحياة في المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها.

يستعرض الجدول التالي نظرة عامة عالية المستوى على أصحاب المصلحة لدينا، مع توضيح بعض المؤشرات المحددة حول كيفية مشاركتنا معهم في القضايا الاجتماعية والبيئية.



توجهنا المستقبلي

ستواصل المجموعة التزامها نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال وضع هذه الأهداف في طبيعة أنشطتها ودمجها في استراتيجية الاستدامة الخاصة بها. كما ستعمل المجموعة جاهدة لدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠، لضمان أن تعكس أعمالها واستراتيجياتها التزامها ببناء اقتصاد وطني مزدهر على نطاق واسع.

التوافق مع المعايير والمواثيق العالمية

استشرنا في صافولا مجموعة واسعة من المصادر الخارجية، وذلك سعياً لدمج الاستدامة في العديد من جوانب أعمالنا ولوضع خطط البرامج الحالية لأهداف التنمية المستدامة ولضمان اتباع منهج أكثر شمولاً للاستدامة. وشملت هذه المعايير والأطر الدولية للاستدامة (المبادرة العالمية لإعداد التقارير ومشروع الكشف عن انبعاثات الكربون ومؤشر داو جونز للاستدامة) وكذلك القواعد الإرشادية العامة والتشريعات الإقليمية وأفضل الممارسات.

بالإضافة إلى رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة، تعتمد مجموعة صافولا أيضاً العديد من المواثيق والمعايير الخارجية التي طورتها الهيئات والسلطات الدولية / الوطنية، والتي تشمل على سبيل المثال:

- معايير مبادرة إعداد التقارير العالمية GRI لتقارير الاستدامة.
- وزارة العمل: مواثيق ومبادئ قانون العمل.
- الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة. (SASO).
- المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS).
- الهيئة العامة للغذاء والدواء.
- الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (PME).
- الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن).
- هيئة السوق المالية.
- معايير وإفصاحات ستاندرد آند بورز العالمية للإفصاح والشفافية (S&P).

أصحاب المصلحة

المستهلكون والعملاء	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>نضع العملاء في صميم عملياتنا. حيث نركز على فهم وتلبية احتياجات العملاء، وعلى تجاوز توقعاتهم. من خلال تقديم العلامات التجارية الموثوقة، وتقديم المنتجات عالية الجودة التي تدعم خيارات نمط حياة العملاء.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> أسعار عادلة. السلوك الأخلاقي في العمل. خلق قيمة لمختلف شرائح المجتمع الاقتصادية من خلال توفير منتجات وخدمات ذات قيمة مقابل أسعار معقولة وخبرات ذات جودة عالمية.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> إجراءات عملية تطوير الأعمال. إجراء استطلاعات السوق وقياس رضا العملاء. 	<ul style="list-style-type: none"> أقسام خدمة العملاء. قنوات الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي والبوابات الإلكترونية. الموقع الإلكتروني.

المستثمرون والمساهمون	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>لضمان النمو المستدام والمريح، نعمل عن كثب مع المستثمرين والمساهمين ضمن إطار ممارسات أعمال مسؤول وأخلاقي.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> قياس العائد على الاستثمار. إدارة السمعة. إدارة المخاطر.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> الجمعية العامة للمساهمين. اجتماع الجمعية العامة غير العادية. «برامج علاقات المستثمرين» الإعلان عن النتائج المالية. توزيع الأرباح. 	<ul style="list-style-type: none"> التقارير المالية وغير المالية على موقع تداول والصحف اليومية ونشرة صافولا الإخبارية الربع سنوية. إدارة شؤون المساهمين. مركز الاشتراك في البريد الإلكتروني وتطبيق علاقات المستثمرين.

منظمات المجتمع المدني	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>تدعم منظمات المجتمع المدني بعض الفئات الأكثر ضعفاً في المجتمع. ونفخر بدورنا في المساهمة في تلبية الاحتياجات الاجتماعية المختلفة.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> دعم القضايا المحلية.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> الصاديق المالية والدعم المالي. شركات للمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. الأنشطة التطوعية. المبادرات الاجتماعية والبيئية. 	

مجلس الإدارة	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>يدفعنا مجلس الإدارة إلى الريادة في الاستدامة وعلى الالتزام المستمر لقيمنا.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> العائد الإيجابي على الاستثمار. إدارة السمعة. إدارة المخاطر.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> اجتماعات مجلس الإدارة. الجمعية العامة للمساهمين. لجان مجلس الإدارة. 	<ul style="list-style-type: none"> التعامل مع المدراء التنفيذيين. التقارير المالية وغير المالية. نظام حوكمة الشركات.

الشركاء	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>لقد مكنتنا مجموعة خدماتنا ومنتجاتنا المتنوعة من بناء علاقات قوية مع شركاء محترمين، نتعاون معهم لخلق قيمة إيجابية.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> التعاملات العادلة. الانفتاح والشفافية. خلق قيمة من خلال التعاملات المفيدة للطرفين.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> المشاركة في مبادرات الاستدامة المبتكرة. تطوير برامج وحلول جديدة. 	<ul style="list-style-type: none"> الاستفادة من نقاط القوة لإحداث تأثير إيجابي. توقيع اتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم.

الموردون	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>نستثمر في علاقات طويلة الأمد مع مورديننا، مما يضمن إنشاء شركات استراتيجية مع الموردين وخلق القيمة في جميع مراحل سلسلة الإمداد لدينا.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> شفافية عملية المزايمة. تسهيل عمليات الفواتير والدفع.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> تعزيز العلاقات مع الشركاء التجاريين. دمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية في عملية اختيار الموردين. الالتزام بسياسة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية. دعم الموردين المحليين في المملكة العربية السعودية. 	

الموظفون	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>نقدر موظفينا ونعمل باستمرار لخلق ثقافة عمل مفعمة بالود والتفاهم لخلق التواصل وتحسين الأداء.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> شفافية عملية المزايمة. تسهيل عمليات الفواتير والدفع.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> برنامج تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. مبادرات لقياس مشاركة الموظفين وتعزيز بيئة العمل وجمع الموظفين وعائلاتهم معاً. برامج تمكين وتوظيف المرأة. دعم مادي للموظفين. الندوات والمحاضرات المتعلقة بالصحة. فرص التطوع. 	

الشركات العاملة	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>تتكون مجموعة صافولا من عدة شركات تركز على تجارة التجزئة والمواد الغذائية، ولتحسين مكانتها كشركة استثمار فائضة رابحة، نؤكد على التأزر مع تسيط عملية صنع القرار وتخصيص الموارد.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> مجالس الإدارة. الشركات التابعة والمجالس واللجان. نشر النتائج المالية ربع السنوية. اجتماع دوري للتوجيه الاستراتيجي والتشغيلي.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> إرشادات المسؤولية الاجتماعية الواضحة من المقر الرئيسي للشركة. أهداف استراتيجية واضحة. تعيين قادة وأبطال للمسؤولية الاجتماعية في جميع الشركات. الدعم والأدوات لتحسين الأداء. 	

الجهات الحكومية والتشريعية	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>نعمل وفقاً للقوانين واللوائح الوطنية والدولية. كما نعمل بطريقة مسؤولة تساهم في تقدم الدولة وأداء الشركات. علاوة على ذلك، فإن هذا الأسلوب يدعم رفاهية المجتمع والبيئة الصحية.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> الامتثال للقوانين واللوائح. فرص العمل المحلية. دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> أنظمة إدارة وحوكمة قوية. الاستجابة لطلبات الحكومية والمشاركة في البرامج الحكومية. التعاون مع أصحاب المصلحة الحكوميين لتعزيز أهداف المواطنة المشتركة. قدمت صافولا في عام ٢٠١٩ م ملاحظات حول السياسات العامة لقانون الشركات المقترح حديثاً إلى وزارة التجارة ولوائح حوكمة الشركات إلى هيئة السوق المالية. 	

المجتمع	
<p>أصحاب المصلحة</p> <p>كجزء من التزامنا لتعزيز رفاهية المجتمع، نتواصل مع أفراد المجتمع والمنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية والموظفين والموردين وغيرهم من أصحاب المصلحة في مبادرات جديدة وبرامج طويلة الأمد تحدث تأثيراً إيجابياً.</p>	<p>اهتماماتهم الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> الانخراط والمشاركة في صنع القرار. الاستثمار في المجتمعات المحلية. دعم المؤسسات المحلية.
<p>كيفية التواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> مبادرة «دع الباقي لهم» الخيرية، حيث يتبرع عملاء بنحة بياقي الهلات من مشترياتهم للجمعيات الخيرية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. برنامج «مكن» لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. التعاون ودعم المؤسسات الاجتماعية الأخرى لتصميم البرامج التعليمية والصحية والاجتماعية. توفير فرص التدريب للطلاب الجامعيين. لجنة المسؤولية الاجتماعية (والتي تم استبدالها حالياً بمجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا) 	

تحديد جوانب الاهتمام والتركيز

تتعامل المؤسسات والمنظمات في عالم اليوم المترابط مع العديد من القضايا الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. حيث يوفر تحديد الموضوعات المهمة اتجاهًا واضحًا للاستراتيجية والتواصل. نظرًا لأننا نعمل في بيئة أعمال معقدة وغير متوقعة، فإن إجراء تقييم مادي يتيح لنا تحديد موضوعات الاستدامة التي تمثل أولوية لنا ولأصحاب المصلحة لدينا.

الأهداف الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية



عملية تقييم الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة:

تشكل الموضوعات الجوهرية أساس تقرير الاستدامة الخاص بنا، حيث تعكس هذه الموضوعات الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية للمجموعة. فضلاً عن ذلك، تؤثر الموضوعات المادية على قرارات أصحاب المصلحة لدينا. وبالنسبة لتقرير الاستدامة لعام ٢٠١٩م، أجرينا تقييمًا موسعًا للأهمية النسبية لقضايا الاستدامة، كما قمنا بتحديث تحليل الأهمية النسبية بحيث يعكس كل من التقييم والتحليل استراتيجيات العمل الحالية بشأن قضايا الاستدامة ذات الصلة وأولويات أصحاب المصلحة لدينا. أخذنا في الاعتبار مجموعة من التحديات والاتجاهات الوطنية والإقليمية والعالمية. لقد تعاملنا مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين لتحديد أهم قضايا الاستدامة لأعمالنا وأصحاب المصلحة لدينا. كما استشرنا عددًا من المعايير والأطر الدولية وأمثلة على أفضل الممارسات من أجل تصميم وإجراء تقييم الأهمية النسبية وفقًا لقواعد المبادرة العالمية لإعداد التقارير، بما في ذلك مبدأ الأهمية النسبية. تشمل الخطوات الرئيسية للعملية ما يلي:

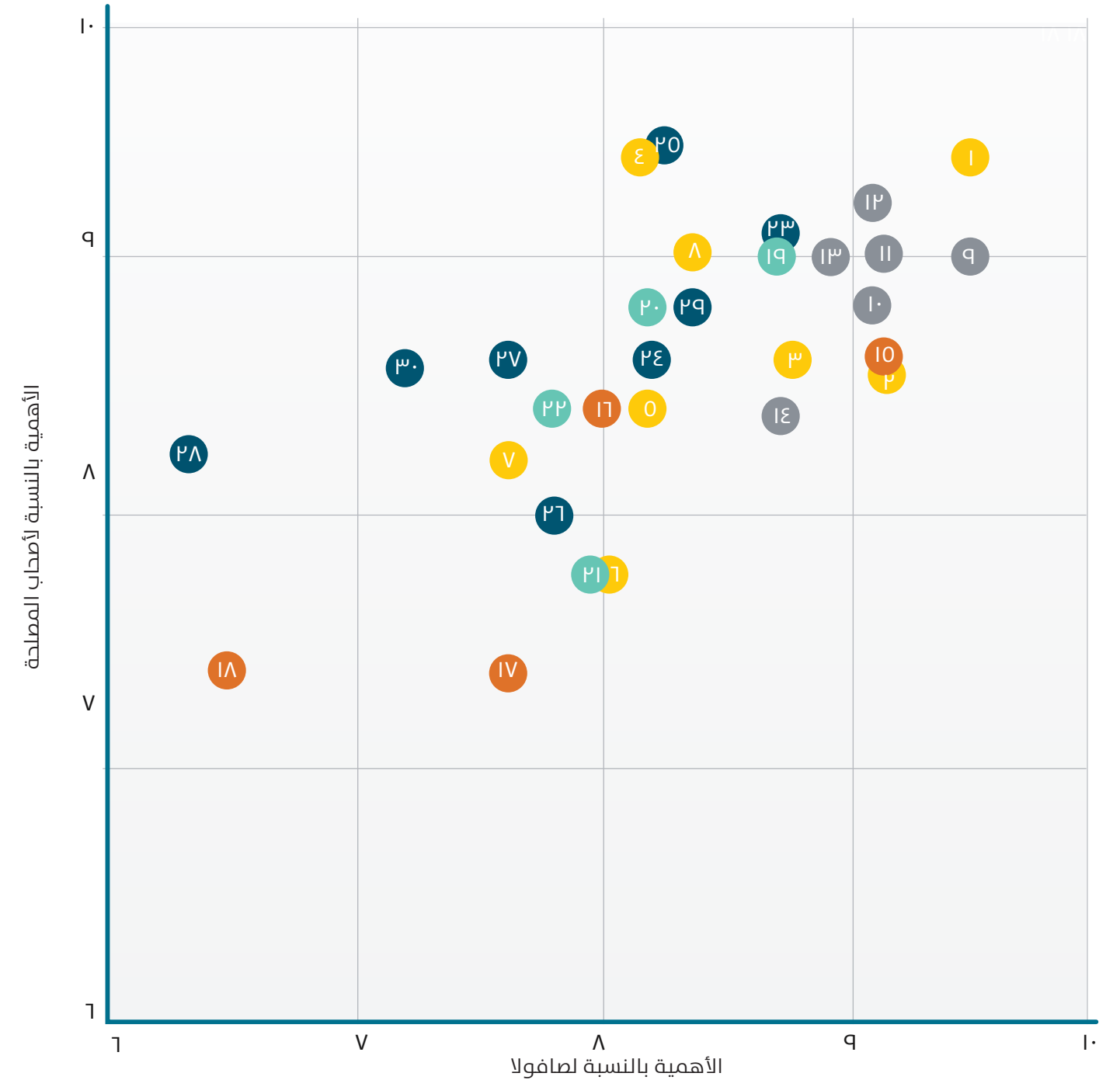


الموضوعات الجوهرية

<p>١. الحوكمة الفعالة ٢. مكافحة الفساد والرشوة ٣. استراتيجية واستثمارات المجموعة ٤. الأطلاق والقيم ٥. إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال ٦. الشراكات والعلاقة مع أصحاب المصلحة ٧. الأداء الاقتصادي والتواجد في السوق ٨. المعايير العالية للامتثال</p>	<p>أنشطة الأعمال</p>
<p>٩. تكافؤ الفرص وبيئة العمل العادلة ١٠. تطوير الموظفين والتدريب والتعليم ١١. صحة الموظفين ١٢. الصحة والسلامة المهنية ١٣. العمالة المحلية / السعودية ١٤. التنوع والشمول</p>	<p>الموظفون</p>
<p>١٥. الحد من هدر الطعام ١٦. مبادرات ومساهمات المجتمع المحلي ١٧. التطوع ١٨. التأثير الاجتماعي</p>	<p>المجتمع</p>
<p>١٩. المياه ٢٠. إدارة الموارد ٢١. استهلاك الطاقة والوقود ٢٢. الانبعاثات</p>	<p>البيئة</p>
<p>٢٣. صحة المستهلك والتغذية ٢٤. التواصل والتسويق المسؤول ٢٥. جودة المنتج والابتكار ٢٦. إمكانية الوصول للتسويق ٢٧. جودة خدمة العملاء ورضاهم ٢٨. تغليف المنتج ووضع العلامات ٢٩. التوريد المسؤول والمشتريات ٣٠. الموردين المحليين</p>	<p>قطاع الأعمال</p>

المصفوفة النسبية

من النتائج المهمة لعملية التقييم تطويرنا لمصفوفة الأهمية النسبية، والتي توضح جميع القضايا المادية وتحديد أولوياتها. توضح الأهمية النسبية التزامنا بالاستدامة وهي أداة لا تقدر بثمن لإدارة المخاطر ولتحديد الفرص. كشفت عملية الأهمية النسبية عن ٣٠ موضوعًا جوهريًا عبر ركائزنا الاستراتيجية الخمس: الموظفون والمجتمع وقطاعنا والبيئة وأنشطة الأعمال. تتركز استراتيجيتنا للاستدامة في صافولا على تعظيم الأثر الإيجابي؛ كما وتساعدنا مصفوفة الأهمية النسبية على تركيز طاقتنا وأنشطتنا على التأثير في التغيير العالمي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.



الأهداف الاستراتيجية لمجموعة صافولا بشأن المسؤولية الاجتماعية للشركات



استراتيجية لعالم وثيق الارتباط

نشهد في صافولا على القيمة المضافة التي يمكن إنشاؤها عندما يجتمع جميع أصحاب المصلحة معًا لتحقيق هدف مشترك. ولا شك في أن تعاوننا النشط مع القطاعات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والهيئات والخبراء الدوليين والوطنيين يخلق المزيد من الفرص ويمهد الطريق لعالم مترابط، كما يؤدي إتباعنا لاستراتيجية أعمالنا المستدامة وتحقيق أهدافنا إلى إحداث تأثير لصالح رفاهية المجتمع وصحة البيئة.

الأهداف الاستراتيجية لمجموعة صافولا بشأن المسؤولية الاجتماعية للشركات

- تحسين صورة الشركة الاجتماعية ووضعها الاستراتيجي كمحفز للتغيير في المسؤولية الاجتماعية.
- بناء ميزة تنافسية لبرامج المسؤولية الاجتماعية بطريقة مُستدامة وقابلة للقياس.
- نقل ممارسات صافولا في المسؤولية الاجتماعية، وذلك لتعزيز وضع علامتها التجارية كعلامة تهتم بالقيم والأخلاق.
- تحقيق عائد اجتماعي على الاستثمار قابل للقياس لأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
- تعزيز العلاقات الخارجية مع أصحاب المصلحة.



توجهنا المستقبلي

سنواصل في صافولا تعزيز علاقاتنا مع أصحاب المصلحة، وسنشارك في تحديد الموضوعات التي تهتمهم. كما سنستمر في تلبية متطلبات أصحاب المصلحة لدينا والتحلي بالشفافية بشأن التأثيرات والمخاطر والإجراءات المستقبلية.

٧٠

أنشطة الأعمال

صافولا شركة مواطنة مسؤولة تسعى
جاهدة لإحداث تأثير إيجابي.



أنشطة الأعمال

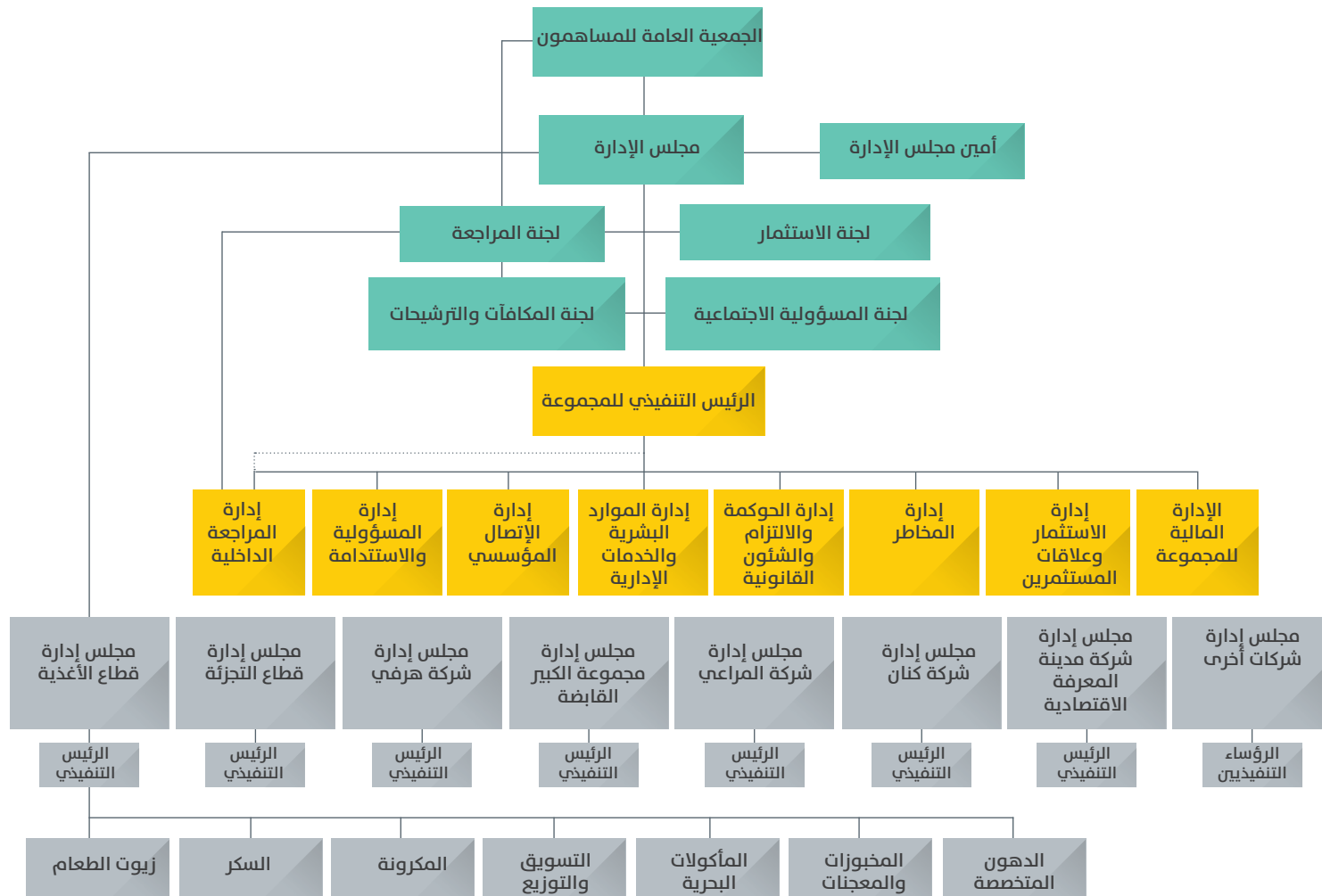
مجلس إدارة مجموعة صافولا

يقوم مجلس الإدارة كونه أعلى هيئة للحوكمة بدور أساسي في تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة وأولوياتها وأهدافها أثناء الإشراف على التنفيذ. إن مجلس الإدارة يحدد أسلوب تشكيل ومراقبة الثقافة الأخلاقية في صافولا مع حماية حقوق أصحاب المصلحة، على النحو المنصوص عليه في ميثاق مجلس الإدارة. يعزز مجلس الإدارة ثقافة الأمانة والمساءلة، ويلتزم بمبادئ الشفافية والإفصاح والمسؤولية والامتثال بالقدوة الحسنة.

في ٣٠ يونيو ٢٠١٩ م، انتهت فترة عضوية مجلس الإدارة، وانتخب المساهمون أعضاءً جددًا للفترة ما بين ١ يوليو ٢٠١٩ م و ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ م. يتألف المجلس من ١١ عضوًا غير تنفيذي مستقل، على مستوى عال من التأهيل العلمي والخبرة العملية. لمزيد من التفاصيل حول أعضاء مجلس الإدارة ودورهم والمسؤوليات المناطة بهم، يمكن الرجوع إلى التقرير السنوي لعام ٢٠١٩ م، وإلى موقع صافولا الإلكتروني (www.sovola.com).

صافولا شركة وطنية مسؤولة تسعى جاهدة لإحداث تأثير إيجابي. كل شيء يبدأ بكيفية حكمنا والقيم التي تملئنا عمليات صنع القرار لدينا. نلتزم بأعلى معايير السلامة والحوكمة والسلوك البيئي والأخلاقي عبر سلسلة الإمداد لدينا، وذلك من أجل خلق قيمة للأعمال والمجتمع والوطن.

الهيكل التنظيمي للمجموعة



حوكمة وإدارة مسؤولة

منهجنا

إننا نؤمن بأن الحوكمة القوية والمعايير الأخلاقية هي أساس استدامتنا، كما أنها أساس لدعم هيكلنا التنظيمي. تعتمد سمعتنا القوية وأدائنا المتميز على دليل وقواعد الحوكمة ولوائح عمل اللجنة وسياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية والتي تقوم بدورها بتوضيح الأطر القانونية والإدارية والأخلاقية للسلوك المتوقع من موظفينا.

الحوكمة القوية والمعايير الأخلاقية

الثقة والنزاهة مكونان أساسيان لنجاحنا، وبالتالي فإننا نسعى جاهدين باستمرار لانتهاج سلوك أخلاقي قوي في جميع ارتباطاتنا. لقد قمنا في بداية عام ٢٠٠٤ م بوضع وتطوير نظام حوكمة الشركات، والذي يحدد القواعد والآليات والإجراءات الخاصة، والتي توجه علاقات الشركة مع مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين والمساهمين وأصحاب المصلحة. وتنظم السياسات والإجراءات المكتوبة الواضحة العلاقة مع أصحاب المصلحة في مجموعة صافولا بحيث يتم حماية حقوقهم، كما إننا نعمل على تعزيز ثقافة الصدق والمساءلة في المجموعة ونسعى جاهدين لتحقيق الشفافية. تسهل السياسة اتخاذ القرار والشفافية والمصادقية وتهدف في الوقت نفسه إلى حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة والإنصاف والتنافسية والشفافية في التمويل وبيئة الأعمال. ولضمان ومراقبة تنفيذ متطلبات الحوكمة، تم إضافة دور حوكمة الشركات في يوليو إلى مسؤوليات وواجبات لجنة المكافآت والترشيحات. يتولى الإشراف على متطلبات الحوكمة ومراقبتها مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا وإدارة مخصصة لحوكمة الشركات والامتثال. ويمكن الاطلاع على السياسة من خلال زيارة موقعنا (www.sovola.com).

الإجازات الرئيسية

- عدم التعرض لأي غرامات خلال عام ٢٠١٩ م.
- الامتثال الكامل لسياسات وقواعد الحوكمة وقانون الشركات.
- إعادة الهيكلة الناجحة للجان مجلس الإدارة ومجالس الشركات العاملة والبرنامج التعريفي للأعضاء الجدد، بما في ذلك الجلسات التعريفية الفردية لجميع أعضاء مجلس الإدارة الجدد والزيارات الميدانية.
- تنفيذ جميع الإفصاحات المالية، بما في ذلك تقرير مجلس الإدارة السنوي، والإفصاحات المالية ربع السنوية والسنوية لهيئة سوق المال، والتقارير الأخرى وإعلانات تداول وفقاً للإرشادات ذات الصلة وأفضل الممارسات المحلية والحوكمة.
- إصدار جميع إعلاناتنا وتقريرنا باللغتين العربية والإنجليزية، حيث تستهدف المتحدثين / أصحاب المصلحة الناطقين بالعربية وبغيرها.
- إصدار تقويم اجتماعات مجلس الإدارة طوال فترة ولاية مجلس الإدارة (٢٠١٩ م - ٢٠٢٢ م).
- الاستخدام السليم لبوابة مجلس الإدارة الخاصة بمجلس إدارة ولجان مجموعة صافولا وإدخال فكرة

الاجتماعات الغير ورقية. لجان المجموعة

لجان مجلس الإدارة هي عنصر مهم في الحوكمة. تتمتع لجان المجموعة بتفويضات مختلفة وتدعم مجلس الإدارة في أداء واجباته واتخاذ القرارات الصحيحة. تعمل جميع الكيانات وفقاً لميثاقها الفردي المعتمد من قبل مجلس الإدارة. تضم مجموعة صافولا أربع لجان على النحو التالي: لجنة التدقيق و لجنة المكافآت والترشيحات و لجنة الاستثمار و لجنة المسؤولية الاجتماعية (والتي تم استبدالها مؤخراً بمجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا). ويمكن أن تضم اللجان أعضاء تنفيذيين وغير تنفيذيين وأعضاء مستقلين وأعضاء خارجيين. لمزيد من التفاصيل حول دور ومسؤوليات اللجان، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لعام ٢٠١٩ م وموقع صافولا الإلكتروني (www.sovola.com).



لجنة المراجعة:

تتألف لجنة المراجعة من خمس أعضاء، وتجتمع اللجنة بشكل منتظم وفقاً لدعوة الرئيس. وقد اجتمعت لجنة المراجعة أربع مرات في عام ٢٠١٩ م، وقد تم إعادة تشكيل اللجنة كذلك في يوليو ٢٠١٩ م. لمزيد من المعلومات حول مهام وأنشطة هذه اللجنة، يمكنكم الاطلاع على التقرير السنوي للمجموعة ٢٠١٩ م، صفحة رقم ١٠٩.

لجنة المكافآت والترشيحات:

تتألف لجنة المكافآت والترشيحات من خمسة أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين وجميعهم من ذوي الخبرة المتعلقة بنطاق العمل. ولقد اجتمعت اللجنة ست مرات خلال عام ٢٠١٩ م لمتابعة مسؤولياتها في المكافآت والترشيحات وحوكمة الشركات. وقد تم إعادة تشكيل اللجنة في يوليو ٢٠١٩ م. لمزيد من المعلومات حول مهام وأنشطة هذه اللجنة، يمكنكم الاطلاع على التقرير السنوي للمجموعة ٢٠١٩ م، صفحة رقم ٨٩.

لجنة المسؤولية الاجتماعية:

تحرص صافولا على تعميق شعور المجموعة بالمسؤولية الاجتماعية من خلال لجنة المسؤولية الاجتماعية التي تعمل بشكل أساسي على الإشراف والمتابعة على مشاريع وأنشطة المسؤولية الاجتماعية، إلى جانب فريق وإدارة متخصص لتنفيذ هذه البرامج والمبادرات. تم الكشف عن هذه الأنشطة والمبادرات في التقرير السنوي لمجلس الإدارة والموقع الإلكتروني للشركة. عقدت لجنة المسؤولية الاجتماعية أربع اجتماعات خلال عام ٢٠١٩ م، كما أعيد تشكيل اللجنة منذ يوليو ٢٠١٩ م ثم استبدالها بمجلس أمناء عالم صافولا.

لجنة الاستثمار:

تتألف لجنة الاستثمار من خمس أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين. واجتمعت هذه اللجنة أربع مرات خلال عام ٢٠١٩ م لتعزيز دور المجلس في متابعة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية المتعلقة بفرص الاستثمار. لمزيد من المعلومات حول أهم مهام وأنشطة هذه اللجنة، يمكنكم الاطلاع على التقرير السنوي للمجموعة ٢٠١٩ م، صفحة رقم ٩٠.

٢٠١٩ م

اجتمعت لجنة المراجعة أربع مرات خلال ٢٠١٩ م

اجتمعت لجنة المكافآت و الترشيحات ست مرات خلال ٢٠١٩ م

اجتمعت لجنة الاستثمار أربع مرات خلال ٢٠١٩ م

جائزة التميز في مؤشر حوكمة الشركات

في عام ٢٠١٩ م أقر مركز الحوكمة في جامعة الفيصل بأن مجموعة صافولا تُعد واحدة من أفضل الشركات أداءً في السوق المالية السعودية في مجال حوكمة الشركات. وأكدت الجائزة على التزام صافولا بتعزيز حوكمة الشركات في جميع أعمالها وعملياتها.

لجنة المسؤولية الاجتماعية

تحرص صافولا على تعزيز شعور المجموعة بالمسؤولية الاجتماعية وذلك من خلال لجنة المسؤولية الاجتماعية، التي تطور وتنفذ وتشرف على مشاريع وأنشطة الاستدامة بناءً على توجيهات المجموعة. جنباً إلى جنب مع فريق متخصص، تعمل لجنة المسؤولية الاجتماعية على دمج الاستدامة في الشركات التابعة للمجموعة من خلال مواءمة ممارسات التشغيل والمبادرات والإجراءات مع الاستراتيجيات المعتمدة. تتكون لجنة المسؤولية الاجتماعية من أربعة أعضاء وأمين للجنة، إذا لزم الأمر، يقدم مجلس الإدارة موضوعات المسؤولية الاجتماعية إلى الجمعية العامة للمساهمين. اجتمعت اللجنة أربع مرات خلال عام ٢٠١٩ م، وأعيد تشكيل اللجنة بعد انتخاب مجلس إدارة جديد لدورة المكتب الجديدة التي بدأت في الأول من شهر يوليو ٢٠١٩ م، ومن ثم تم استبدال اللجنة بمجلس أمناء عالم صافولا.

دور وواجبات لجنة المسؤولية الاجتماعية:
١- إعداد استراتيجية عالم صافولا والسعي لتحقيق الأثر الاجتماعي المستدام.
٢- الإشراف على كافة أنشطة وقضايا المسؤولية الاجتماعية الخاصة بالشركة بما في ذلك الصحة والسلامة وقضايا البيئة، وحقوق الموظفين.
٣- تفعيل دور الشركة في تبنى سياسات ومبادرات وبرامج المسؤولية الاجتماعية نحو مساهمينا وعملائنا وموردينا والمجتمع ككل بهدف دعم وتعزيز سمعة صافولا وصورتها لدى عملائنا والمجتمع.
٤- وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي.

عقدت اللجنة أربع اجتماعات في عام ٢٠١٩ م لمراجعة برامج وخطط المسؤولية الاجتماعية في المجموعة.

فيما يلي عرض بيانات الحضور من تلك اللجان:

بيانات الحضور لاجتماعات عام ٢٠١٩ م	
الاسم	عدد الاجتماعات التي حضرها
١. الأستاذ/عبدالرحمن رمزي عداس (رئيس مجلس الإدارة) (عضو مستقل)	٢٨٢
٢. الأستاذ /فهد عبدالله القاسم (عضو مستقل بمجلس إدارة صافولا)	٢٨٢
٣. م. عبدالله محمد نور رحيمي (عضو خارجي -غير تنفيذي) **	٢٨١
٤. المهندس / أنيس أحمد مؤمنة (عضو تنفيذي -الرئيس التنفيذي للمجموعة)	٤٤٤
٥. الأستاذ/ طارق محمد علي اسماعيل (سكرتير اللجنة)	٤٤٤
أعضاء اللجان السابقين عن الفترة من (٢٠١٩/٠١/٠١ م حتى ٢٠١٩/٠٦/٣٠ م)	
١. الأستاذ /محمد إبراهيم العيسى (رئيس مجلس الإدارة) (عضو مستقل) *	٢٨٢
٢. د. مرفت طاشكندي (عضو مستقل سابق - خارجي)	٢٨٢
٣. الأستاذ/ أحمد صالح الرماح (عضو مستقل سابق تنفيذي- خارجي)	٢٨٢
٤. الأستاذ/ محمود عبد الغفار (عضو مستقل سابق - خارجي)	٢٨٢

* عضو مجلس إدارة مستقل عن الفترة من ٢٠١٩/٠١/٠١ م حتى ٢٠١٩/٠٦/٣٠ م. اعتباراً من ٢٠١٩/٠٧/٠١ م، أصبح عضو غير تنفيذي.
** عضو مجلس إدارة غير تنفيذي عن الفترة من ٢٠١٩/٠١/٠١ م حتى ٢٠١٩/٠٦/٣٠ م.

فريق الاستدامة

بالإضافة إلى لجنة المسؤولية الاجتماعية، يقوم فريق متخصص بتنفيذ المبادرات ومراقبتها، كما يقوم فريق العمل بالإشراف على مشاريع وأنشطة المسؤولية الاجتماعية بالشركة.



أ/ طارق خان

مدير عام الاتصال المؤسسي والاستدامة

الخبرات العملية: قائد تنفيذي ذو خبرة مرتكزة على بناء العلامات التجارية، والحملات التسويقية وتطوير وتنفيذ برامج ولاء العملاء، والاتصال المؤسسي والإعلان والأنشطة الدعائية، كما أنه مدرب علاقات معتمد.



أ/ طارق اسماعيل

المدير التنفيذي لعالم صافولا

الخبرات العملية: يتمتع بخبرة واسعة في مجال الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية والاستثمار وشؤون مجلس الإدارة واللجان.



أ/ مفرح عسيري

مدير مشاريع المسؤولية الاجتماعية

الخبرات العملية: خبير متخصص في إدارة المسؤولية الاجتماعية، ويدير حالياً برنامج مكين، ولديه خبرة في المشاريع المتعلقة بتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة بما في ذلك تنفيذ مشاريع سهولة الوصول الشامل، والمشاركة في المؤتمرات الدولية والاقليمية المتعلقة بتوظيف وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، كما إنه عضو مشارك في العديد من اللجان المحلية ذات العلاقة.



أ/ نواف طواني

مدير مشاريع المسؤولية الاجتماعية

الخبرات العملية: مختصة في مجال الاستدامة والاتصال المؤسسي، ولها خبرة واسعة في استراتيجية الاستدامة وتطوير برنامج المسؤولية الاجتماعية، وبناء وتنفيذ حملات ومواد الاتصال، ولها ومعرفة متخصصة في قياس الأثر الاجتماعي على الاستثمار وعمل تقارير الاستدامة.



توجهنا المستقبلي

ستواصل صافولا التأكد دائماً من أن الهيكل التنظيمي للمجموعة وآليات الحوكمة المطبقة تتوافق مع أفضل الممارسات الدولية والتي تمكن المجموعة من النمو. علاوة على ذلك، ستواصل صافولا تحسين الآليات والمعايير الداخلية مع الامتثال الكامل للقوانين والقواعد واللوائح، كما ستواصل المجموعة تبادل الممارسات الرائدة مع أقرانها وأصحاب المصلحة والشركاء بما في ذلك المؤسسات والجامعات ووسائل الإعلام. سنستمر كذلك في السعي لتحقيق التحسينات من خلال المقارنة مع الشركات الأخرى ومن خلال وكالات التصنيف على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

الثقافة التنظيمية والقيم

منهجنا

يعكس عملنا القيم ذات المعنى العميق لكل من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. حيث نؤمن أن قيمنا توفر أسس مجموعة صافولا، مما يساهم في نجاحنا واستمراريتنا. تشكل قيمنا حجر الأساس للمجموعة وستستمر هذه القيم في توجيه سير أهدافنا.

الامتثال بقيمنا

ظلت قيم صافولا تُوجّه عملنا منذ تأسيس المجموعة في عام ١٩٧٩م، فالقيم ليست مجرد عبارات أو جمل على ورق بالنسبة للمجموعة، بل هي برنامج عمل يُوجّه أفعالنا اليومية، سواءً على مستوى الأفراد أو مستوى الفريق أو مستوى الشركة. وتحمي منظومة القيم المبادئ وآليات الحوكمة من حدوث أي تضارب محتمل في المصالح.

الركائز الثلاث التي تحدد روح منظمتنا هي كما يلي: القيم الفردية والجماعية والتنظيمية.

القيم الفردية

تؤثر منظومة القيم الفردية على السمات الشخصية، وكذلك على السلوك المتوقع من قبل جميع الموظفين في المجموعة:

- التواضع
- الاقتداء
- العزيمة
- الإتقان

القيم الجماعية

تتكون القيم الجماعية من القيم التي تؤكد أهمية العمل معًا كفرد واحد، كما تعزز التعاطف والعمل الجماعي:

- إحسان الظن
- القبول
- الإقبال
- المؤازرة

قيم الجماعة

تندمج القيم التنظيمية في جميع أنشطة المجموعة، كما وتواصل صافولا تقديم القيمة وتقوم بخدمة جميع أصحاب المصلحة بأفضل طريقة ممكنة:

- التقوى
- البرّ
- المجاهدة
- الأمانة

الإدارة المسؤولة والأخلاق

منهجنا

تواجه جميع العمليات التجارية العديد من المخاطر. ونعلم أن الفساد لا يزال أحد أكبر التحديات العالمية، وذلك نظرًا لما لخطر الفساد أو الرشوة من تأثير سلبي واضح. وقد تترك هذه المخاطر آثارًا مدمرة على المصداقية والسمعة والأداء. إن المجموعة مجهزة بنظام حوكمة قوي دعم بوجود السياسات والإجراءات. ونشجع في المجموعة ثقافة الانفتاح والمساءلة، كما ونؤكد على التزامنا بتحديد ومعالجة ومكافحة حالات الفساد والرشوة التي يمكن أن تشكل في شرعية مجموعتنا.

سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية

تعد سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية وثيقة أساسية تنطبق على المجموعة والشركات التابعة لها. حيث تضع هذه السياسة المعايير القانونية والأخلاقية للسلوك، وتوجه الأشخاص المعنيين للتعرف على المخاطر الأخلاقية والتصرف وفقًا لقيم صافولا. تعتبر هذه السياسة أساسية لأداء الواجبات وتحمل المسؤولية، حيث إن الصدق والنزاهة تعد من الأمور غير القابلة للتفاوض بالنسبة للشركة.

وتناقش السياسة جميع الجوانب الرئيسية للمعايير القانونية والأخلاقية للسلوك، بما في ذلك تضارب المصالح والهدايا والمضايقات والمحسوبية وعلاقات الموظفين والمبيعات والمعلومات السرية، والبيئة، والفساد والرشوة.

خط النزاهة

النزاهة هي إحدى قيمنا، وتظل صلة مركزية لنجاح أعمالنا. ولحماية موظفينا وجميع أصحاب المصلحة الآخرين، قمنا في عام ٢٠١٨م بإطلاق خط النزاهة. وتعتبر هذه المنصة خدمة مستقلة وآمنة تغطي عملياتنا بالكامل في المنطقة. كما يوفر خط النزاهة إطار عمل إبلاغ سري. ويتم الإشراف على العملية من قبل لجنة التدقيق ومجلس الإدارة. بالتزامن مع سياسة الإبلاغ عن المخالفات، ينشئ خط النزاهة آلية آمنة وموثوقة للإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بممارسات مكان العمل. في عام ٢٠١٩م كانت الحالات المبلغ عنها تتعلق في الغالب بقضايا ذات صلة بالموارد البشرية.

وفي نفس العام، قد تم إبلاغ وتدريب جميع موظفي المجموعة الجدد على آلية عمل خط النزاهة وذلك ضمن برنامجهم التعريفي. ويمكن الوصول إلى خط النزاهة من خلال الرابط التالي:

<https://hotline.savola.com>

عدد الحالات المبلغ عنها والتي تم التحقيق فيها:



مبادئ أخلاقياتنا في العمل

تخضع جميع علاقاتنا وتعاملاتنا لقيمنا ومبادئنا الأخلاقية:

الأمانة:

- قول الحق دائمًا، بغض النظر عن الوضع الذي نجد فيه أنفسنا أو كيفية الاستفادة التي قد تظهر على المدى القصير. وبهذه الطريقة لن يكون لدينا ما نخفيه وتأكيد شفافتنا.
- الوفاء الدائم بتعهداتنا والتزاماتنا.
- الوفاء الدائم بتعهداتنا تجاه الغير.
- الالتزام الدائم بتسوية نقاط الخلاف باحترام وموضوعية.

التقوى:

- المشروعية: طرح سؤال وهو هل القرار قانوني وهل قمنا بمراجعة مشروعيتنا مع الجهات أو المراجع المختصة – مثل إدارتنا القانونية.
- الرأي العام: حتى وأن كان القرار قانوني، فهل يمكننا الإقرار بشكل عام به والتمسك به؟ بمعنى آخر، في حالة نشر القرار للغير، فهل يحق لي أن أفخر به؟
- الرأي الشخصي: هل أنا مستريح بالقرار؟ وهل أشعر بأن ما أقوم به ليس غير قانوني ولكنه عادل؟

برنامج بنده "Speak Up"

قامت شركة بنده للتجزئة بإطلاق برنامج الإبلاغ عن المخالفات Speak Up وذلك لتمكين جميع الموظفين من الإبلاغ عن سوء السلوك والأفعال غير الأخلاقية. نحن بحاجة إلى التأكد من أننا نتصرف دائمًا بأمانة ونزاهة، ووفقًا لقيمنا الأساسية. تتيح المنصة التحسين والقيام بالتصرفات الصحيحة، كما تعزز ثقة أصحاب المصلحة، الذين يقومون بدور رئيسي في استراتيجية الشركة وتوجهاتها.



توجهنا المستقبلي

ستواصل المجموعة العمل بقيمها وذلك من خلال وضعها في مقدمة الأنشطة ودمجها مع التعاملات اليومية. كما سنقوم بمسؤوليتنا تجاه أولئك الذين وثقوا بنا من خلال الاستمرار في تطبيق تلك القيم في المجموعة. نهدف في صافولا أن نكون نموذجًا يُحتذى به فيما يتعلق بالمبادئ والقواعد الأخلاقية التي تدفعنا إلى النجاح.



لمزيد من التفاصيل حول مبادئنا الأخلاقية، يرجى الرجوع إلى تقرير الاستخدام لعام ٢٠١٨ م (ص ١٨-١٩) وإلى موقع صافولا الإلكتروني (www.savola.com).

الالتزام بالقوانين والقواعد واللوائح النظامية

- تلتزم المجموعة بتطبيق قواعد حوكمة الشركات بشكل صارم كما تلتزم وبالمعايير التنظيمية، وتفرض هيكلًا قانونيًا قويًا يؤدي إلى:
- عدم الإبلاغ عن أي حوادث لاتخاذ إجراء قانوني بشأن أي مخالفات لنظام المنافسة أو الاحتكار أو النتائج ذات الصلة في عام ٢٠١٩ م
- عدم فرض أي جزاءات أو عقوبات من هيئة السوق المالية أو من قبل أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى.
- عدم الإبلاغ عن أي حالات عدم مطابقة فيما يتعلق بأي خرق للبيانات أو المعلومات ذات العلاقة خلال فترة التقرير.

البر:

- تزويد مدراءنا وكل شركاءنا بتغذية راجعة دقيقة وواضحة.
- الإقرار بإنجازات وأهداف الغير، على أساس مالي وغير مالي.
- التأكد من أن الأشخاص الخاضعين تحت مسؤوليتنا يقومون بتلبية احتياجاتهم واحتياجات الشركة.
- تشجيع تقدم الغير، وخاصة أولئك الذين يستحقون هذا التقدم.

المجاهدة:

- تطلعون إلى بلوغ أقصى ما يمكننا الوصول إليه
- تطلعون إلى حياة حافلة بالإنجازات المتوازنة والمرضية.
- التطوير المستمر للذات والوصول إلى درجات أعلى من الانضباط.

الإدارة الفعالة للمخاطر

منهجنا

بصفتها مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة تركز على نشاط الأغذية والتجزئة مع محفظة متنوعة من المنتجات، تتعرض المجموعة للعديد من المخاطر. ولضمان القيمة المستدامة لشركائها ومستثمريها وموظفيها وللمستهلكين والمجتمعات وجميع أصحاب المصلحة، تقوم صافولا بتطوير وتطبيق آلية قوية لإدارة المخاطر تستند إلى اتخاذ تدابير الوقاية والتدريب. إن أنشطة المجموعة المتنوعة تعرضها لمجموعة متنوعة من المخاطر. ولتحقيق الأداء المتميز، نضمن أن هيكل الحوكمة الخاص بنا قائم على الإطار الأخلاقي والمعايير المعترف بها والسياسات والإجراءات التنظيمية المثلى. تعمل لجنة التدقيق في صافولا وإدارات التدقيق الداخلي وهيئات حوكمة الشركات والامتثال على الحد من المخاطر من خلال ضمان حسن سير الضوابط الداخلية.

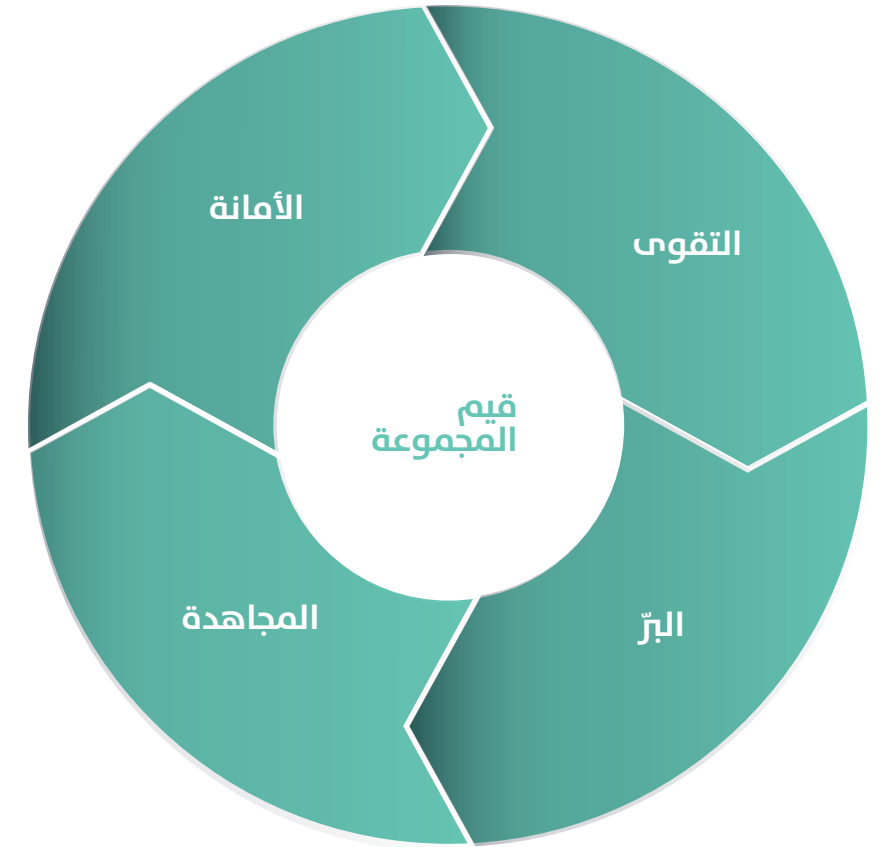
كما تقوم شركة مراجعة حسابات خارجية بتدقيق البيانات المالية لعمليات المجموعة وتقوم الجمعية العامة للمساهمين بمراجعة واعتماد الشؤون المالية والمكافآت والمعاملات مع الأطراف ذات الصلة وأداء المجموعة على أساس سنوي. يلتزم جميع الموظفين بأعلى المعايير الأخلاقية ووفقًا لقيمنا وقد التزموا بالعمل لصالح المجموعة والمجتمع ككل.

تقوية إدارة المخاطر

تهدف صافولا إلى حماية مساهميها وسمعتها وقيمة أصولها، وقد التزمت بتطوير ثقافة إدارة المخاطر باستمرار. ويدعم إطار حوكمة المخاطر في صافولا وتطور فريقها المستمر هذا الهدف. تدير صافولا نموذج «ثلاثة خطوط دفاع» لضمان المساءلة عبر المجموعة للحوكمة والمراقبة وإعداد التقارير وإدارة المخاطر وبيئة الرقابة.

نموذج ثلاث خطوط للدفاع

الخط الأول	الخط الثاني	الخط الثالث
ضوابط الإدارة تدابير الرقابة الداخلية	الرقابة المالية إدارة المخاطر الجودة الحوكمة والامتثال	التدقيق الداخلي



توجهنا المستقبلي

سنواصل منهجنا لتمكين موظفينا من ممارسة الحكم المهني المستقل والتصرف وفقًا لقيمنا وأخلاقيتنا. يقوم نظام القيم الخاص بنا وأدوات العمل المتقدمة لدينا - بما في ذلك خط النزاهة - بتوجيه ودعم جميع الموظفين للعمل بطريقة تعزز علاقتنا مع أصحاب المصلحة وبناء وتعزيز سمعتنا.



تعزيز ثقافة إدارة المخاطر: مبادرة واعبي

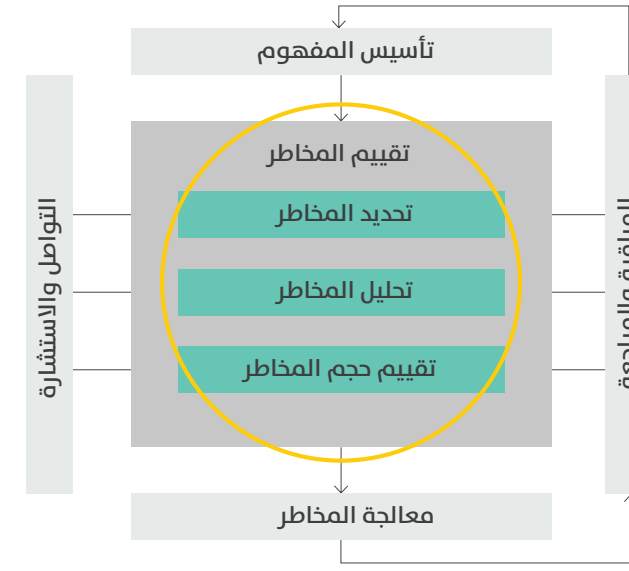
تواصل صافولا جهودها لتعزيز ثقافة إدارة المخاطر، وتعزيز التميز المؤسسي وتعزيز الضوابط الداخلية. وكجزء من جهودها، أطلقت صافولا مبادرة واعبي في عام ٢٠١٨ م. تقدم المبادرة إطارًا جديدًا لمشاركة المعرفة حول المخاطر المتعلقة بالأعمال المعروفة والتي تحدد المخاطر المستقبلية التي لم يتم فهمها بالكامل حاليًا. يقدم إطار العمل إرشادات حول كيفية رفع المخاطر والإبلاغ عنها ومشاركتها مع الجهات المعنية.



توجهنا المستقبلي

سنواصل جهودنا لإدارة ومراقبة جميع مخاطرتنا من خلال تنفيذ برنامج إدارة مخاطر المؤسسة، ومن خلال مبادرة واعبي، وسوف نستمر في تعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر لتحقيق التحسين المؤسسي وتعزيز الرقابة الداخلية لدينا.

إطار عمل إدارة مخاطر المؤسسة



تماشيًا مع أفضل ممارسات السوق، قمنا بتطوير إطار عمل متكامل لإدارة المخاطر، وذلك لدعم نجاح الأعمال وتحقيق أهدافنا الإستراتيجية. موزع خلال بناء بيئة تعاونية لإدارة المخاطر، تحدد المخاطر ونراقبها وتخففها بشكل استباقي.

تم تصميم إطار العمل لتقديم معلومات ذات جودة عملية وقابلة للتنفيذ من أجل:

- تحسين تكلفة إدارة المخاطر التجارية.
- تمكين خيارات إدارة المخاطر بشكل واعبي على نطاق المنشأة.
- تحسين الأداء العام للأعمال.

توضح إدارة المخاطر المؤسسية سلسلة الأنشطة التي تحتاج صافولا إلى استخدامها لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر. وقد تم تصميمها لتلبية احتياجات أعمال صافولا مع الحفاظ على بساطتها، وعمليتها، وبما يتوافق مع استراتيجيات صافولا ورغبتها في المخاطرة. قامت صافولا بمواءمة إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية مع أفضل المعايير (ISO ٣١٠٠٠) وممارسات إدارة المخاطر الرائدة. تتكون وظيفة إدارة المخاطر من فريق متخصص يقود أنشطة إدارة المخاطر عبر المجموعة ويتم تعيين أبطال المخاطر الذين ينفذون أنشطة إدارة المخاطر داخل وحدات ووظائف الأعمال المعنية.



٨ المجتمع

نقوم من خلال مبادراتنا بتحويل العالم للأفضل
ونستلهم مبادئ الاستدامة في جميع أنشطة
أعمالنا.



الإسهامات والمبادرات الاجتماعية

من خلال مبادراتنا نقوم بتحويل العالم للأفضل ونستلهم مبادئ الاستدامة في جميع أنشطتنا. أدى التزامنا للسعي في تحسين مجتمعاتنا إلى مشاريع بارزة، بما في ذلك برنامج نقدرها لإدارة الهدر الغذائي، بالإضافة إلى تنفيذ برامج أخرى ناجحة على النطاق المحلي.

الإسهامات والمبادرات الاجتماعية

منهجنا

كوننا عضوًا مسؤولاً في المجتمع، يستوجب علينا دائمًا طرح السؤال: ما الذي يمكننا فعله لزيادة تأثيرنا الإيجابي، وتحسين سبل عيش أصحاب المصلحة؟ تعني المسؤولية الاجتماعية رفع إمكانية تنفيذ المبادرات على نطاق واسع، مما يخلق التغييرات المُستدامة.

التطوع المؤسسي

احتل التطوع المؤسسي في المجموعة مركز الصدارة في عام ٢٠١٩م، حيث نفخر جميعًا بعدد من الإنجازات في هذا المجال، بما في ذلك إطلاق برنامج التطوع في المجموعة، وبناء الشراكات القيمة وزيادة مشاركة موظفينا في أنشطة التطوع. حيث حقق موظفونا ٧٨٧ ساعة عمل تطوعية بعد ثلاثة أشهر فقط من انطلاق البرنامج. وبينما نعمل على دمج التطوع في ثقافة شركتنا، قمنا بدمج التطوع في مؤشرات أداء الموظفين السنوية. كما قمنا كذلك بتصميم الأنشطة التي ستساهم في النمو الشخصي والمهني لموظفينا ومواءمة برنامج التطوع مع هدف رؤية المملكة ٢٠٣٠ الذي يهدف إلى توسعة أنشطة القطاع غير الربحي.

٧٨٧

ساعة عمل تطوعية
بعد ثلاثة أشهر فقط
من انطلاق البرنامج.

الأنشطة التطوعية للموظفين

أنشطة التطوع	عدد المتطوعين	الشركاء	الأثر والمستفيدون
توزيع سلال غذائية في شهر رمضان	١٠	جمعية نماء الخيرية	أسر محتاجة - استفاد منها ٢٥٠ أسرة
تعبئة وتوزيع الوجبات	٣٧	جمعية إطعام (بنك الطعام السعودي)	أسر محتاجة - استفاد ١٥٠ فردًا
توزيع منتجات الشركة في شهر رمضان (السكر والزيت) على المستفيدين بشكل سنوي	١٢	٢٩ جمعية خيرية في مناطق مختلفة بالمملكة	أسر محتاجة - استفاد ١٥٠٠ فردًا
زيارة مستشفى الملك فهد	٢٣	جمعية نماء الخيرية	استفاد ١٠٠ مريض
زيارة مركز هشام عطار لغسيل الكلى	١٥	مركز هشام عطار للغسيل الكلوي	استفاد ٥٠ مريضاً من مرضى الفشل الكلوي
زيارة مركز نداء الأمل للتأهيل	٣٩	مركز نداء الأمل	استفاد ١٠٠ من الطلاب ذوي الإعاقة العقلية
تقديم ورش عمل تعليمية	٧	أكاديمية دلة للعمل التطوعي	استفاد ٢٠٠ شخص (طلاب ومتخصصون ومهتمون)

قامت صافولا بإجراء دراسة على العائد الاجتماعي على الاستثمار لبرامجها الرائدة برنامج نقدرها ومكين. وتعتبر طريقة قياس العائد على الاستثمار الاجتماعي أسلوباً ومنهجية جديدة نسبياً. حيث تمكن هذه الدراسة من قياس النتائج الاجتماعية والاقتصادية وتحويلها إلى قيم مالية.

بالنسبة لمكين، لقد كان الغرض من إجراء الدراسة عمل تقييم لقيمة البرنامج من ناحية التوظيف، كما تم تقييم أنشطة برنامج نقدرها للأعوام ٢٠١٧م-٢٠١٨م. علاوة على ذلك، يهدف التحليل إلى قياس الأثر الاجتماعي على المشاركين في البرامج وعلى المجتمع المحلي.

أكد تحليل العائد على الاستثمار فعالية البرامج وتأثيرها الإيجابي الكبير على المشاركين والمجتمع المحلي. كما أظهرت الدراسة كيف تخلق برامجنا قيم قابلة للقياس لأصحاب المصلحة المختلفين. وأثبتت الدراسة أن كلاً من البرنامجين يحقق عائدًا إيجابيًا على الاستثمار وقيمة مالية عالية.

المشاركة في مبادرة معهد الموارد العالمية

انضمت صافولا إلى أكبر شركات قطاع التجزئة في العالم لتنفيذ مبادرة «١٠ × ٢٠ × ٣٠». وقد تم إطلاق هذه المبادرة من قبل معهد الموارد العالمية (WRI). اجتمع أكبر ١٠ تجار تجزئة عالميين، للعمل مع ٢٠ من أكبر مورديهم، وذلك من أجل خفض معدلات فقد الأغذية وهدرها ضمن سلسلة الموارد إلى النصف بحلول عام ٢٠٣٠م. يمثل التزام القطاع الخاص تقدماً كبيراً فيما يتعلق بهدف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، مما يحفز تقليل الهدر الغذائي بنسبة ٥٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م في جميع أنحاء العالم.

إدارة الهدر الغذائي

منهجنا

يعد الحفاظ على الموارد والحد من هدر الطعام جزءاً من استراتيجيات الاستدامة التي توليها صافولا أهمية بالغة. ويتوافق هذا الهدف مع أهداف التنمية المستدامة، تحديداً الهدف الثاني (القضاء التام على الجوع) والهدف الثاني عشر (الاستهلاك والإنتاج المسؤولان).

يُعد الحد من هدر الغذاء قضية وطنية بالغة الأهمية، مما يمكن الدولة من مواجهة مشكلة هدر الغذاء الملحة. العمل ضمن نطاق هذه القضية يساهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠. لذلك أطلقنا برنامج نقدرها لتقليل من الهدر الغذائي، لتحفيز التغيير السلوكي في قطاع الأسر والمنازل وقطاع الهوريكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي).

المبادرات والمساهمات المجتمعية الأساسية

الأنشطة الخيرية لمجموعة صافولا في شهر رمضان لعام ٢٠١٩م:



«برنامج» دع الباقي لهم



برنامج «دع الباقي لهم» هو مبادرة خيرية أطلقتها شركة بنده للتجزئة، بحيث يقوم عملاء بنده بالتبرع بالهلات المتبقية من فاتورة مشترياتهم في منافذ البيع، ومن ثم يتم التبرع بحصيلة المبالغ من هذا البرنامج على عدد من الجمعيات الخيرية بالمملكة.

مبادرة «اغتنمها» في بنده

أطلقت بنده في عام ٢٠١٩م مبادرة «اغتنمها»، وذلك لوضع حد للنفايات غير الضرورية وخفض التلوث البيئي. تم إطلاق المبادرة في شهر أكتوبر حيث شملت ١٣ متجرًا تجريبياً. وقد أدت المبادرة إلى تحسينات في إدارة المخزون وإدارة النفايات. تتضمن الإستراتيجية البيع السريع للسلع ذات مدة الصلاحية وشبكة الانتهاء ولكنها لا تزال صالحة للتداول، وذلك بسعر مخفض يصل إلى ٥٠٪. وقد كانت النتائج مبهرة وفي بعض المتاجر وصلت التحسينات في التحكم في الفاقد إلى ٣٠٪ في أربعة أشهر مقارنة بالسنوات السابقة.



توجهنا المستقبلي

نسعى في عام ٢٠٢٠م إلى وضع قائمة مختصرة لأفضل موردي المجموعة كجزء من المبادرة العالمية ١٠ × ٢٠ × ٣٠. كما تم التخطيط لتنفيذ أول ورشة عمل لتدريب موردينا في هذا العام.

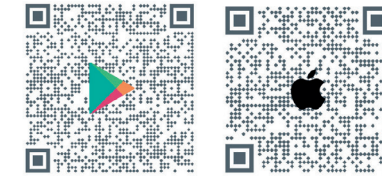


توجهنا المستقبلي

نسعى جاهدين في عام ٢٠٢٠م وما بعده لتطوير برنامج تطوع أكثر تنظيماً يحمل علامة خاصة به وبوابة الكترونية لعرض فرص التطوع المتاحة.

تطبيق نقرها على الهواتف الذكية

تم إطلاق تطبيق نقرها للهواتف الذكية على منصات الـ Android و الـ iOS واستهدفت هذه المبادرة توسيع نطاق وصول برنامج نقرها، وتزويد المستخدمين بمجموعة من الأدوات والوسائط التفاعلية والنصائح بشكل تفاعلي وسريع. ويعتبر الهدف الرئيسي لبرنامج نقرها هو قيادة التغيير السلوكي المستدام من أجل الاستخدام الأمثل للموارد الغذائية داخل قطاع الأسر. يشجع التطبيق على التسوق الواعي للمواد الغذائية، كما ويقدم نصائح حول أساليب تخزين الأغذية وحفظها، ويشتمل على وصفات للتصرف في بقايا الطعام، ويقدم التطبيق كذلك أداة حاسبة حصص الطعام، والتي تجنب بدورها المستخدمين من القيام بالتخمينات فيما يتعلق بتقدير كميات الطعام، مما يمكن العائلة من طهو الكمية التي تحتاج إليها فقط. ويوفر التطبيق العديد من الأدوات والمراجع الأخرى.



نصائح نقرها التفاعلية

قام برنامج نقرها في عام ٢٠١٩م بالعمل على إنتاج ثلاث مقاطع فيديو قصيرة، تحتوي على عرض النصائح المتعلقة بإدارة الهدر الغذائي بطريقة تفاعلية. احتوت هذه الفيديوهات على نصائح حول التسوق للمواد الغذائية ونصائح التخزين وكذلك قدمت بعض النصائح حول تقدير الكميات المناسبة للطعام. واستهدف العمل على هذه المبادرة نقل المعلومات العلمية بطريقة بسيطة وتفاعلية، وتسهيل الضوء على الأدوات العملية المتاحة لأجل الإدارة الفعالة للموارد الغذائية.



توجهنا المستقبلي

سنعمل على إعداد وإطلاق حملة نقرها لاستهداف شريحة الأطفال مع طول نهاية عام ٢٠٢٠م. كما سنواصل الاستثمار في تقليل الفقد والهدر من الأغذية في شركائنا، وذلك من خلال بناء سلسلة توريد أكثر مسؤولية، كما سنعمل على إطلاق المزيد من المبادرات الداخلية والانضمام إلى مبادرة سلسلة التوريد المستدامة مع معهد الموارد العالمية.

برنامج نقرها

منهجنا

نقرها هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي، تم تطويره لمعالجة الهدر الغذائي كقضية ذات أهمية وطنية. يستهدف البرنامج شريحتين رئيسيتين، وهما قطاع الأسر وقطاع الهوريكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي). ويعمل البرنامج على زيادة الوعي بمخاطر هدر الطعام. يشجع نقرها في الوقت نفسه الممارسات التي تم تجربتها واختبارها عالميًا لدفع التغيير السلوكي المستدام من أجل الاستخدام الأمثل للموارد الغذائية.

دليل إرشادي لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي (الهوريكا)

أصدر برنامج نقرها دليلًا إرشاديًا حول «إدارة الهدر الغذائي في قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي». ويقدم هذا الدليل الإرشادي النصائح والأدوات اللازمة لتقليل الهدر الغذائي ضمن هذه المنشآت. وقد قام خبراء التغذية الدوليين والطهاة وأصحاب الأعمال بالتعاون معنا لإصدار هذا الدليل. يهدف برنامج نقرها إلى تمكين تغيير السلوك وزيادة الوعي وتمكين مالكي هذه المنشآت والعاملين فيها من تقليل هدر الطعام في أي مرحلة من مراحل دورة الاستهلاك الغذائي.

الشراكة مع المؤسسة العامة للحبوب

يتم هدر ثلث المواد الغذائية المنتجة في العالم وذلك خلال المراحل من المزرعة إلى وصول الطعام إلى المائدة، وذلك وفقًا للتقديرات الرسمية الصادرة من منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) عام ٢٠١١م. يعتبر الحفاظ على الموارد والتقليل من هدر الطعام أمرًا بالغ الأهمية. ولترسيخ ثقافة إدارة الهدر الغذائي قمنا بتوقيع مذكرة تفاهم مع المؤسسة العامة للحبوب في فبراير ٢٠١٩م. وتعتبر المؤسسة العامة للحبوب مؤسسة وطنية تعنى بحماية سلاسل الإمداد الغذائية في المملكة. وتعتبر هذه الشراكة شراكة فريدة من نوعها بين القطاعين العام والخاص، وتدعو إلى بناء برامج مستدامة مشتركة تجمع بين أصحاب المصلحة، وذلك لمعالجة قضايا متعلقة بالأمن والهدر الغذائي. تم التوقيع على مذكرة التفاهم خلال إطلاق مؤشر الفقد والهدر الغذائي في المملكة.

نشر الفيديوهات على وسائل التواصل الاجتماعي



٣

فيديوهات



٢١٦٩١٧

إجمالي عدد المشاهدات



٣٣٤٩

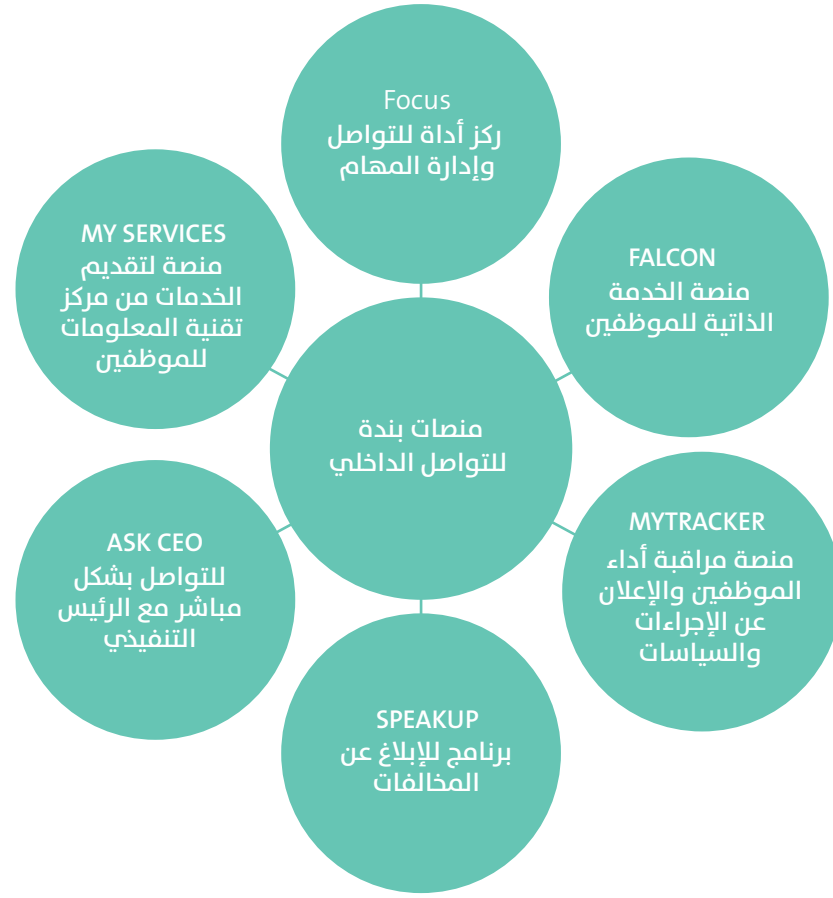
إجمالي عدد المعجبين

٠٩

الموظفون

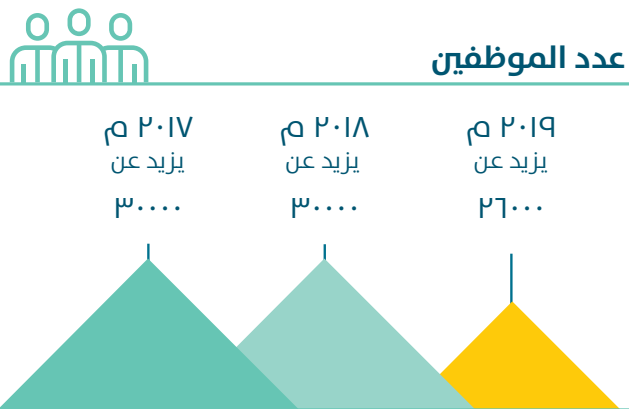
نعمل في طافولا على خلق ثقافة عمل
شاملة لموظفينا الموهوبين والمتنوعين،
وذلك لصقل قدراتهم ومؤهلاتهم
ومساعدتهم على التطور.





صافولا هي « أفضل بيئة عمل »

بعد بذل العديد من الجهود المتوافقة مع رؤيتنا المتمثلة في أن نكون صاحب العمل المفضل في المنطقة في مجال الأغذية والتجزئة، حصلت المجموعة على جائزة « أفضل بيئة عمل » لعام ٢٠١٩م. يعد هذا التقدير إنجازاً كبيراً، باعتبار أن الشركات التي تحصل على هذا التقدير هي شركات ذات ثقافة تنظيمية استثنائية، وتتحلى بمشاركة الموظفين وروح العمل الجماعي، والثقة في الإدارة. ستواصل صافولا الاستثمار في موظفيها، ودعمهم للوصول إلى إمكاناتهم الكاملة وتعزيز ثقتهم بأنفسهم وقدراتهم. نلتزم في صافولا بالحفاظ على هذا التقدير، كما نلتزم بجعل موظفينا فخورين بمجموعتهم.



حصلت المجموعة على جائزة «أفضل بيئة عمل» لعام ٢٠١٩م.

نعمل في صافولا على خلق ثقافة عمل شاملة لموظفينا الموهوبين والمتنوعين، وذلك لصلق قدراتهم ومساعدتهم على التطور. كما نقدر لموظفينا التزامهم برؤية صافولا، وندرك أن نجاحنا ما كان ليحقق لولا مساهماتهم الفاعلة.

بيئة عمل فريدة

منهجنا

وظفنا أكثر من ٢٦٠٠٠ شخص من أكثر من ٤٠ جنسية مختلفة. يعتمد نجاح أعمالنا وتجربة عملائنا وتجسيد رؤيتنا على موظفينا الموهوبين. نقدر لموظفينا التزامهم برؤية صافولا. كما ندرك أن نجاحنا ما كان ليحقق لولا مساهماتهم والتزامهم. لذلك، فإنه من الواجب علينا الحفاظ على بيئة عمل إيجابية ومتوازنة وعادلة، تشجع على التطوير المهني والإبداع والابتكار وتقوم على الاحترام والتمكين وأطر الحوكمة السليمة.

نعمل في صافولا على خلق ثقافة عمل شاملة لموظفينا الموهوبين والمتنوعين لتطوير مهاراتهم ومساعدتهم على الارتقاء والازدهار. كما ندين بنجاحنا لمساهمة موظفينا الفاعلة. نواصل في المجموعة التركيز على تعزيز ثقافة التواصل وتكافؤ الفرص، حيث يتلقى الجميع نفس المزايا والتعويضات عن نفس نوع العمل. تعمل جميع الشركات العاملة في جميع أنحاء المجموعة وفقاً لنفس القيم، وتسعى شركاتنا جاهدة لتوفير فرص التطوير لموظفيها من خلال مبادرات مصممة خصيصاً بناءً على أفضل الممارسات العالمية وأنظمة الإدارة السليمة.

٢٦.٠٠٠

وظفنا أكثر من ٢٦٠٠٠ شخص من أكثر من ٤٠ جنسية مختلفة.

مزايا الموظفين

نسعى جاهدين إلى إسعاد جميع موظفينا. كما يهمنا أن يشعروا بالتقدير والمكافأة على عملهم الدؤوب، وبالتالي نحرص على تطوير حزمة شاملة من المزايا والحوافز التي نقدمها لجميع موظفينا المتفرغين للعمل بدوام كامل. تتضمن هذه المزايا ما يلي:

- راتب أساسي
- بدل سكن
- بدل مواصلات
- تأمين طبي
- مكافأة الأداء السنوية
- بدل تعليم الأبناء
- تذاكر طيران سنوية للموظفين السعوديين
- ثلاثون يوماً إجازة مدفوعة الأجر
- مرفق مجاني لرعاية أطفال الموظفين
- مواقف سيارات مجانية
- زيادة الراتب السنوية
- مراجعات الأداء والتطوير الوظيفي نصف السنوية للقوى العاملة

بالإضافة إلى ذلك، تقدم بنده برنامج المزايا الخاص بها والذي يتضمن حوافز تستند إلى مبيعات المتجر على أساس ربع سنوي ومزايا ساعات العمل الإضافية والمزايا الإضافية اعتماداً على طبيعة العمل والتي قد تشمل بدلات الهاتف المحمول وخدمات النقل، بالإضافة إلى تقديم خصومات الموظفين في متاجر بنده. كما تقدم الشركة الدولية للصناعات الغذائية بدل الوقود، ووجبة غداء مجانية في مقصف الشركة، وتوفر نظام حوافز ومكافآت لموظفيها. كما يوجد لدى شركة صافولا للأغذية برنامج مزايا مخصص لدعم ومساندة موظفيها.

الوصول إلى منطقة الطعام في صافولا

كجزء من برنامج المزايا لدينا، نوفر الوصول إلى منطقة الطعام في البرج الرئيسي للمجموعة. حيث يتم توفير طعام صحي ذو جودة عالية لأكثر من 1000 موظف.

الدعم المالي للموظفين

نحرص في صافولا على دعم موظفينا في الأوقات الصعبة، وبالتالي فقد أطلقنا بعض البرامج مثل التكافل والتعاون. كما تقدم صافولا لموظفيها السعوديين خطة القروض. كما يتم توفير التأمين التكافلي لدعم الأسر في حالات الوفاة أو العجز. وتوفر الشركة كذلك صندوق (تعاون) لمساعدة الموظفين في التعامل مع حالات الطوارئ المالية. بالإضافة إلى ذلك، حصلت المجموعة أيضاً على أسعار مخفضة لموظفيها من الكثير من الشركات والعلامات التجارية الرائدة في العديد من القطاعات، والتي يمكن أن يجدها الموظفون عبر تطبيق مخصص في الهواتف المحمولة.

ويجدر بالذكر، أن سعادة الأستاذ/ سليمان بن عبد القادر المهيدب - رئيس مجلس إدارة شركة صافولا- قد تنازل عن مكافأته السنوية وكذلك عن بدل حضور الاجتماعات، وبدل المصروفات للسنة المالية 2019م، وقدم مبلغ إجماليه 260170 ريالاً سعودياً لدعم صندوق تكافل الخاص بالمجموعة.

برنامج صلة و «العودة إلى المدرسة»



قمنا في عام 2019م بتنفيذ العديد من الأنشطة العائلية على مستوى المجموعة. تم التأكيد على أهمية الأسرة من خلال برنامج صلة الذي جمع الموظفين وعائلاتهم معاً خارج نطاق العمل، في تجمعات غير رسمية عدة مرات على مدار العام، بالإضافة إلى دعوة أبناء الموظفين والموظفات إلى مكاتب المجموعة. كانت هذه تجربة لا تُنسى لكل من الأبناء وأولياء أمورهم، بينما تم الاحتفال بفعاليات «العودة إلى المدرسة» في الشركة.

فعاليات الموظفين بالإدارة العامة لصافولا

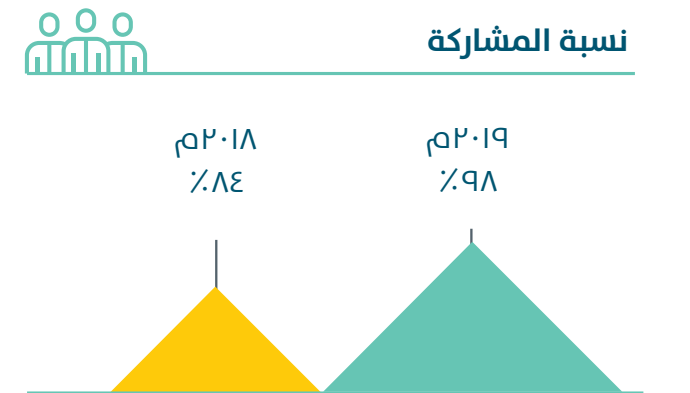
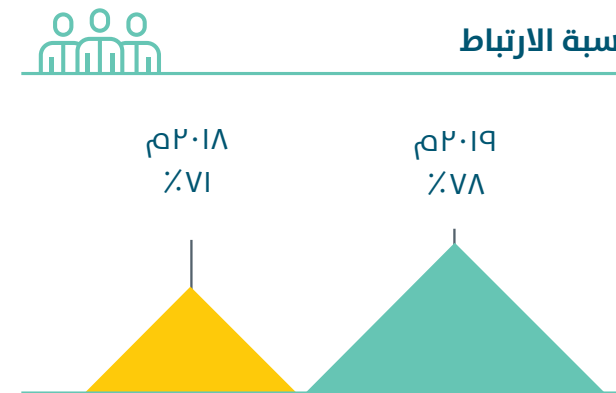
- رحلة إلى توبنا بارك.
- رحلة المانجروف
- رحلة إلى مصانع المجموعة
- رحلة الصحراء
- يوم (سبا) للسيدات العاملات بالمجموعة

بيانات الموظفين	2016 م		2017 م		2018 م		2019 م	
	متفرغين بدوام كامل	متعاقدين	متفرغين بدوام كامل	متعاقدين	متفرغين بدوام كامل	متعاقدين	متفرغين بدوام كامل	متعاقدين
الإدارة العامة	48	-	46	1	03	2	02	-
شركة عافية العالمية	474	387	491	30	010	300	477	400
شركة بنده للتجزئة	24,091	1,304	22,628	1,138	19,888	866	18,241	1,438
الشركة المتحدة للسكر	380	000	410	034	427	047	427	06
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	-	-	-	02	00	21	08	-
المجموع	20,493	2,291	23,070	1710	20,933	1,736	1,9260	1,949

بيانات الموظفين حسب النوع	الذكور (متفرغين بدوام كامل)			الإناث (متفرغين بدوام كامل)			المجموع
	30 >	00-30	0 <	30 >	00-30	0 <	
الإدارة العامة	4	29	11	3	0	0	44
شركة بنده للتجزئة	0,416	10,790	778	441	714	47	17,039
الشركة المتحدة للسكر	80	283	60	2	0	0	423
شركة عافية العالمية	87	299	78	6	0	0	464
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	3	40	10	0	0	0	58
المجموع	0,740	11,401	937	407	728	47	18,028

وفي عام 2019م، استمرت الشركة في هذا البرنامج، وتمكنت من الوصول إلى أكثر من 26000 موظف، حيث تم تحقيق معدل مشاركة بنسبة 98٪، مقارنة بـ 84٪ في عام 2018م. وقد جاء تعزيز المشاركة نتيجة للعديد من البرامج والمبادرات الجديدة لتعزيز الثقافة التواصل وتحسين الاتصال عمودياً وأفقياً.

برنامج طوّر
في بداية عام 2016م تم العمل على إطلاق برنامج طوّر، والذي يركز على عمل مسح استبياني لقياس وتحسين مدى ارتباط ومشاركة الموظفين داخل المجموعة. يعتبر هذا البرنامج أداة للموظفين للتعبير عن آرائهم لقسم الموارد البشرية وللإدارة العليا، كما يمكن الموظفين من طرح أسئلتهم، ويمكنهم من تبادل الآراء والأفكار مع الشركة.





أنشطة شركة بنده للتجزئة

منحت بنده موظفيها العديد من الفرص لتجربة ثقافة بنده الفريدة، وذلك من خلال عمل مجموعة متنوعة من الأنشطة، التي تهدف إلى خلق قيمة لموظفي الشركة، وتعزيز العلامة التجارية للشركة وكذلك الحفاظ على بيئة عمل صحية وإيجابية وزيادة إنتاجية الموظفين. واشتملت الأنشطة والمبادرات على ما يلي:

- برنامج رعاية الحج
- جائزة أفضل تحدي للباشرين
- التجمع الرمضاني
- فعالية عيد الفطر المبارك
- فعالية عيد الأضحى
- فعالية رأس السنة الهجرية
- الأعياد الوطنية

- يوم الصحة العالمي
- أبطال بنده (كأس الرئيس التنفيذي)
- العودة إلى المدرسة
- فعالية قافلة الصحة
- فعالية الوقاية من سرطان الثدي
- يوم اللياقة
- البطولات الرياضية

حملة السعادة

قامت صافولا في عام ٢٠١٩ م بعدد من الأنشطة الداخلية، التي تركز على التوازن بين العمل والحياة. استثمرت صافولا في الحفاظ على ثقافة اتصال داخلية، حيث تم نشر «حملة السعادة» مع «صندوق البريد السعيد» لتعزيز الإيجابية وخلق بيئة عمل مفعمة بالود والتآلف.

١,٦٧١

عدد الاستخدامات في
فلتر سناب شات لحملة
السعادة.



نقل الرسائل عبر
المجموعة، مما يعزز
التأزر.

٢٠٠+

رسالة متبادلة خلال أول
ثلاث أيام.

الرفاهية والتوازن بين العمل والحياة

في صافولا نقدر ونحترم موظفينا، كما ندرك أنه يقع على عاتقنا ضمان تمتع موظفينا بالتوازن بين العمل والحياة الشخصية والحفاظ على رفايتهم. تنفذ شركاتنا العاملة العديد من المبادرات لتناسب القاعدة المتنوعة من الموظفين.

أنشطة مختارة تتعلق برفاهية الموظف والتوازن بين العمل والحياة

أنشطة الشركة الدولية للصناعات الغذائية

- حقيبة هدايا شهرية من منتجات عافية
- سلال هدايا شهر رمضان
- علبة فطور عيد الفطر مع هدية الشوكولاتة
- غداء يومي من المقصف
- خدمات المواصلات إلى البلد
- تحسين مرافق السكن



توجهنا المستقبلي

كمجموعة رائدة في المملكة العربية السعودية، نلتزم بضمان رفاهية جميع موظفينا. وسنستمر في توفير ثقافة عمل فريدة، وبرامج مؤسسية لموظفينا لتعزيز ثقافة داخلية إيجابية. كما نلتزم بتوفير مزايا ومكافآت الالتزام والأداء المتميز. وتضمن الشركة كذلك توفير بيئة عمل عادلة تعزز التعاون والابتكار والاستدامة.

التدريب والتطوير

منهجنا

لقد استثمرنا على مدى ٤٠ عامًا في تنمية كوادرنا من رأس المال البشري، وأطلقنا العديد من البرامج والخطط لتمكين موظفينا من الوصول إلى إمكاناتهم الكاملة. يعد جذب الكوادر الموهوبة والاحتفاظ بها أمرًا ضروريًا لدعم النمو المستدام. ينخرط موظفونا في صافولا في العديد من خطط التعلم والتطوير المصممة خصيصًا لمفهم الشخصي ودورهم الوظيفي.


تسليط الضوء على تطوير الموظفين الاستثنائيين

يعتبر الأشخاص الاستثنائيين الذين يعملون على جميع مستويات المجموعة والشركات التابعة لها عامل مهم في نجاح الشركة. حيث تنمو أعمالنا في صافولا مع نمو وتطور موظفينا، ونحقق معًا رضا العملاء. لقد التزمنا علنًا بجذب أفضل المواهب المتاحة والحفاظ عليها وتطويرها، وبالتالي نقوم بصياغة السياسات وفقًا لتوجيهات السعودية داخل سوقنا المحلي وتعزيز بيئة جذابة تدعم الإنتاجية وترحب بالتغيير.

تملي السياسة الخاصة بمراجعة الأداء والتطوير الوظيفي في شركة عافية العالمية إجراء مراجعات أداء الموظفين وتطويرهم الوظيفي بمعدل مرتين في السنة.

ووفقًا لسياسة الشركة المتحدة للسكر الخاصة بتعليم الموظفين وتطويرهم، يقوم قسم الموارد البشرية بإجراء تحليل للاحتياجات التدريبية المرتبطة بنموذج كفاءة صافولا، ثم يقوم ببناء خطة تدريب بناءً على احتياجات الموظفين الفردية. في عام ٢٠١٩ م أجرت بنية تقييمًا تقنيًا وسلوكيًا للجزائريين في متاجرنا، وأبرمت اتفاق تعاوني مع CorpU USA لإعداد برنامج تطوير تفاعلي عبر شبكة الإنترنت، للمتدربين الإداريين في برنامج إسهام.

إجمالي عدد ساعات التدريب لعام ٢٠١٩م	
شركة عافية العالمية	٩٥,٠٠
شركة بنده للتجزئة	١٢٥,٠٢٣
الشركة المتحدة للسكر	٤,٢٣٤
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٥٢٧
الإدارة العامة للمجموعة	٥٥٢
الإجمالي	١٣٩,٨٣٦

	شركة بنده للتجزئة تدريب ٢٣,٨٤٠ موظفًا الرجال: ٢٠,٥٦١ النساء: ٣,٢٧٩ الإدارة: ٩,٥٣٪ غير الإدارة: ٩٠,٤٧٪
	الشركة المتحدة للسكر تدريب ٤٤٦ موظفًا الرجال: ٤٤٢ النساء: ٤ الإدارة: ٩,٢٪ غير الإدارة: ٩٠,٨٪
	شركة عافية العالمية ٢٨٠ موظفًا الرجال: ٢٧٣ النساء: ٧
	الشركة الدولية للصناعات الغذائية ١٥٠ موظفًا الرجال: ١٥٠ النساء: ٠
	الإدارة العامة ٣١ موظفًا الرجال: ٢٣ النساء: ٨ الإدارة: ٦,٤٥٪ غير الإدارة: ٩٣,٥٥٪

برامج التدريب الرئيسية في قطاعات المجموعة	
الشركة المتحدة للسكر	الشركة الدولية للصناعات الغذائية
تقييم المخاطر	النظافة الشخصية
تحسين التركيز	التدريب على الإسعافات الأولية
التعبئة والأختام الميكانيكية	التدريب على إدارة مكافحة الآفات
الصيانة الذاتية	التحقق من جهاز الكشف عن المعادن (CCP)
مبادئ سلامة الغذاء	إدارة مسببات الحساسية الغذائية
مقدمة عامة عن مضخات الطرد المركزي	وضع العلامات ومراقبة العبوات
برنامج التدريب على مواصفات الأيزو ٤٥٠٠١	ثقافة سلامة الغذاء
KAIZEN	إجراءات أمن الموقع والدفاع الغذائي
مراقبة الحالة والموثوقية	تقنية التعبئة
التنقية المتقدمة للسكر	رموز ألوان أدوات التنظيف
التدقيق الرئيسي في نظام إدارة الجودة	تدريب فريق سلامة الغذاء
تدريب متقدم على أدوات الإغلاق المحكم	المعيار العالمي لاتحاد التجزئة البريطاني (BRC) لسلامة الأغذية
المحرك الأساسي والتحكم الصناعي	برامج المواصفات القياسية العالمية الأيزو ١٤٠٠١ و الأيزو ٢٢٠٠٠ والتدقيق الداخلي

نظام إدارة الأداء في بنده

يعتمد نظام إدارة الأداء على الأدوات التي تقيس الكفاءات الفنية والسلوكية وعلى مؤشرات الأداء التي تملئها الأهداف الوظيفية والإدارية وفقًا للأهداف العامة للشركة واستراتيجيتها. يتم تحديد مؤشرات الأداء والأهداف في بداية العام، كما يقوم الموظفون ومدراءهم المباشرين بإجراء تقييم للمؤشرات والأهداف. وتساعد مخرجات التقييم على وضع خطط التطوير الفردية وقرارات التقدم الوظيفي.

الأداء والتطوير المهني

شركة بنده للتجزئة

عدد الموظفين الذين أتمو مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي
١٦,٢٦٢
ذكور: ١٥,٥١١ (٩٧٪)
إناث: ٧٥١ (٨٨٪)
إداريين: ١,٤٦٦
غير إداريين: ١٤,٧٩٦

شركة عافية العالمية

أتم جميع الموظفين البالغ عددهم ٤٧٧ عمليات مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي: ١٠٠٪

الإدارة العامة

أتم جميع الموظفين البالغ عددهم ٥٤ موظفًا عمليات مراجعة الأداء والتطوير المهني بما في ذلك الرئيس التنفيذي للمجموعة: ١٠٠٪



توجهنا المستقبلي

سنواصل عملنا في صافولا لتوفير فرص تدريب شاملة لجميع الموظفين على جميع مستويات المجموعة. نحرص في المجموعة على بناء قوة عاملة ذات معرفة عالية ومجهزة بشكل أفضل لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين. كما سنقوم بتطوير برامج تدريبية مصممة خصيصًا للموظفين، وسنواصل الاستثمار في أفضل أساليب التعليم والتلقين الجديدة.



الصحة والسلامة

منهجنا

نسعى في صافولا إلى بناء ثقافة عمل أفضل من خلال ضمان تمتع موظفينا بصحة جيدة. يأتي هذا من التزامنا الكبير بحماية موظفينا من خلال تطبيق أفضل الممارسات والمعايير العالمية في الصحة والسلامة المهنية وغرس ثقافة السلامة. إن مساعدة موظفينا على الحفاظ على سلامتهم ولياقتهم وصحتهم هي أولوية قصوى غير قابلة للتفاوض بالنسبة لنا.

حماية الصحة والسلامة

تعد الصحة والسلامة أحد الركائز الأساسية لأنظمتنا ومنهج أعمالنا. حيث يتم تكليف لجان الصحة والسلامة في شركاتنا التشغيلية بالحد من الإصابات والأمراض وحوادث التغيب إلى الحد الأدنى والتأكد من أن البيئة آمنة وخالية من المخاطر. يتضمن دور لجان الصحة والسلامة تحديد وتقييم ومراقبة المخاطر الخاصة بالعمل وإصدار توصيات أو تدابير للقضاء عليها. كما تقوم اللجان بالتأكد من ممارسة ثقافة السلامة المهنية المرشدة نحو السلوك. يشارك موظفون من كل شركة عاملة بنشاط في اللجان ويشكلون 2-0% من أعضائها. ونظرًا لطبيعة الأنشطة في المقر الرئيسي وانخفاض مخاطر الصحة والسلامة، لا توجد لجنة خاصة بالصحة والسلامة هناك.

أبرز الأحداث على أداء الصحة والسلامة لدى المجموعة

حماية صحة وسلامة الموظفين هي من مسؤولياتنا الأساسية. هذا هو أساس نظامنا الذي ينطبق على المجموعة وشركاتها العاملة. في عام 2019م، أطلقت مجموعة صافولا حملات توعوية ومؤتمرات صحية للموظفين، وذلك لزيادة وعيهم بمواضيع صحية محددة مثل سرطان الثدي. كما واصلنا كذلك تقديم برنامج صحي شامل مع فوائدها الطبية، مثل عمل فحوصات مرض السكري وجلسات التوعية واللقاءات الموسمية وتقرير الرعاية الصحية بناءً على اختبارات الدم في برج المجموعة. كما نقدم أيضًا عضوية في صالة الألعاب الرياضية لضمان لياقة الموظفين.

وتلتزم الشركة الدولية للصناعات الغذائية بالسياسات والإجراءات الرسمية المكتوبة وتعمل وفقًا لخارطة طريق رسمية للصحة والسلامة والبيئة، والتي تأخذ في الاعتبار الامتثال القانوني وتحديد المخاطر وتقييمها والإعداد والتأهب والاستجابة للطوارئ والتحقيقات في الحوادث والتبليغ عن المخاطر.

العيادات الطبية

الإدارة العامة لصافولا

تقع العيادة في مقر الإدارة العامة للمجموعة، ويمكن للموظفين طلب المشورة الطبية من الممارسين الصحيين المدربين، المتواجدين في العيادة الطبية، كما يمكن للموظفين الحصول على الأدوية التي لا تستلزم وصفة طبية من خلال هذه العيادة.

الشركة المتحدة للسكر

العيادة مفتوحة أمام روادها على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، وتوفر الأدوية للأمراض الشائعة وبرنامج رعاية صحية ربع سنوي، بالإضافة إلى فحوصات عشوائية أسبوعية حتى تراقب الشركة صحة الموظفين وتتخذ أي إجراء ضروري.

الموضوع	إجمالي عدد ساعات التدريب	عدد المشاركين	تدريب عام على موضوعات الصحة والسلامة
مكان العمل وسلامة الغذاء والصحة والنظافة العامة.	٨٠	١٦	شركة بنده للتجزئة
التعريف بموضوعات السلامة وتقييم المخاطر والتدريب على موضوعات السلامة.	٢٥٩,٧٤	٦٣٥	شركة عافية العالمية
طريقة استعمال طفايات الحريق أثناء العمل في أماكن مرتفعة. العمل الساخن	٢٨٤	٥٦٨	الشركة المتحدة للسكر
	٩٣	٢٠	الشركة الدولية للصناعات الغذائية
	٤٠	١٢	الإدارة العامة
	٧٥٦,٧٤	١,٢٥١	الإجمالي



توجهنا المستقبلي

سنستمر في بناء ثقافة سلامة عمل أفضل من خلال زيادة الوعي وتوفير التدريب ومواءمة أنظمة إدارة الصحة والسلامة والبيئة لدينا مع المعايير الدولية وأطر العمل والمبادئ التوجيهية لأفضل الممارسات. كما سنواصل تطوير قدرات نظام الإبلاغ عن المخاطر لتلبية احتياجات عملياتنا المتنوعة.

رؤية عافية للصحة والسلامة 2024 م

- تنطلق شركة عافية العالمية في رحلة ملهمة للوصول إلى خطة شاملة على أعلى المستويات العالمية من الجودة فيما يتعلق بالصحة والسلامة حتى عام 2024م.
- تشمل نقاط قوة النظام الحالي ما يلي:
 - وجود نظام معياري قوي للصحة والسلامة والبيئة يهدف إلى تحقيق عدم وجود أي ضرر أو اعتلال بالصحة.
 - شهادة الأيزو 45001 وشهادة الأوشا 18001.
 - محدثات صندوق الأدوات.
 - تغطية 100% من الموظفين.
 - هيكل قادة ومنسقي السلامة.
 - تقييم المخاطر والتحقيقات في الحوادث.
 - عدم وجود أي إصابات.
 - التدريب المنتظم وتحديثات النظام.

نظام إدارة الصحة والسلامة لشركة بنده للتجزئة

- إن شركة بنده بصدد إنشاء نظام إدارة الصحة والسلامة، وذلك لتحسين ثقافة السلامة التنظيمية وزيادة الوعي وأداء السلامة والامتثال للوائح الحكومية.
- لقد قامت بنده في عام 2020م بوضع رؤية واستراتيجية عالية المستوى وخارطة طريق في هذا الخصوص، والتي تتضمن الخطوات التالية:
 - تعيين مدير للصحة والسلامة على المستوى المحلي
 - تعيين 500 سفير، لتغطية جميع المحلات ومراكز التوزيع.
 - بناء الوظيفة والبدء في إجراء عمليات تحقيق الصحة والسلامة.
 - بناء قوائم مراجعة مخصصة للصحة والسلامة للمستودعات ومراكز التوزيع.



التنوع والدمج

منهجنا

بصفتنا واحدة من أكبر المجموعات في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، فإنه يتوجب علينا وضع معايير تشغيل عالية وأن نكون معيارًا للأداء المستدام. وتدرك المجموعة مسؤوليتها في الدفاع عن المساواة والدمج وحماية التنوع بجميع أشكاله. ولا شك أن عملية الدمج تحتاج إلى حل هيكلي وثقافة عادلة وموارد بشرية وأطر حوكمة قوية وشفافة تضمن للموظفين الحاليين والمستقبليين العمل في بيئة آمنة ومريحة وجذابة. نريد أن يفخر موظفينا وشركائنا وجميع أصحاب المصلحة بأنهم مرتبطون بصافولا.

إن تعزيز المساواة يُعد أمرًا محوريًا في ثقافتنا، حيث ترحب المجموعة ومنذ بداياتها بالخطط الدولية والمبادرات الوطنية مثل رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة، لأنها تمكننا من تحسين أدائنا وإظهار منهجنا المستقبلي في تطوير رأس المال البشري. كما ترحب المجموعة بجميع أبعاد التنوع من العرق والأصل واللون والدين والعقيدة والجنس والعمر والقدرات- هذا على سبيل المثال لا الحصر. وتعتبر المساواة في مكان العمل عاملاً أساسياً في القدرة التنافسية والنمو. وتسعى المجموعة باستمرار لخلق فرص متكافئة لجميع موظفي المجموعة، وبالتالي تحقيق بيئة عمل متنوعة وشاملة ومستدامة.

جهود بنية لتعزيز المساواة والتنوع والشمول

تعمل بنية على الحفاظ على قاعدة قوية للمساواة في مكان العمل من خلال:

زيادة فرص التوظيف المتكافئة، مع التركيز على التوظيف النسائي (٨٥١ موظفة) والأشخاص ذوي الإعاقة (٣٢٩ موظفًا).

زيادة عدد الموظفين في المناصب العليا.

الاستثمار في عملية التوظيف، لتشجيع طلبات المرشحين ذوي الخصائص المتنوعة، مثل الجنس أو الخلفية التعليمية والثقافية. حيث يأتي موظفونا من أكثر من ٤٢ جنسية ويعملون بانسجام كفريق واحد لتحقيق أهداف وغايات الشركة.

تعزيز ثقافة التنوع من خلال القيام بأنشطة تشجع على فهم أكبر للاختلافات (مثل الاحتفال بأعياد وطنية مختلفة).

زيادة نسبة السعودة في القوى العاملة والمحافظة على البقاء في النطاق الأخضر.

السعودية

في صافولا، نعمل على تحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠، ونلتزم بتعزيز قدرات المواطنين السعوديين. ففي عام ٢٠١٩ م، حافظت كل من مجموعة صافولا وصافولا للأغذية على وضعهما في النطاق البلايني بينما حافظت بنية على وضعها في النطاق الأخضر.

التوظيف والسعودية

عدد الموظفين	عام ٢٠١٩ م		عام ٢٠١٨ م		عام ٢٠١٧ م	
	إجمالي القوى العاملة	نسبة السعودية	إجمالي القوى العاملة	نسبة السعودية	إجمالي القوى العاملة	نسبة السعودية
الإدارة العامة	٥٤	٪٧٢,٢	٥٣	٪٦٧,٣	٤٦	٪٧١
شركة عافية العالمية	٤٧٧	٪٥١	٥١٠	٪٥٢	٤٩١	٪٤٧
شركة بنية للتجزئة	١٨,٢٤٦	٪٣٦	١٩,٨٨٨	٪٤٤,٨	٢٢,٦٢٨	٪٣٩
الشركة المتحدة للسكر	٩٧٤	٪٥١,٣٤	٤٢٧	٪٥٠	٤١٠	٪٤٤
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٥٨	٪٢٦	٥٥	٪٢٥	-	-



توجهنا المستقبلي

سنواصل سعينا الجاد والدؤوب في تحقيق المساواة بين الجنسين وفقاً للهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة. وبدعم وتمكين المرأة - وخاصة السيدات السعوديات-، فإننا نساهم في تحسين مجتمعا. كما نعمل بجد لزيادة عدد المواطنين السعوديين الذين نعمل معهم. كما سنواصل عملنا لتطوير رأس المال المحلي، وفقاً للأولويات الوطنية ورؤية المملكة ٢٠٣٠.



موظفات شركة بنية للتجزئة

١٢٠٧
م ٢٠١٩

٧٦٨
م ٢٠١٨

٧٧٤
م ٢٠١٧

تمكين المرأة

يعد التنوع في التوظيف عاملاً حاسماً في أداء الشركات القوي للمجموعة وتفردتها وحرصها على روح الاستدامة.

وتُعرف مجموعة صافولا على نطاق واسع في المملكة بأنها رائدة في دمج المرأة وتمكينها.



١,٢٠٧

موظفة في عام ٢٠١٩ م

٪٤٧+

من موظفات المملكة العربية السعودية منذ عام ٢٠١٨ م

البيئة

ندرك في صافولنا أن أنشطتنا اليومية تؤثر على البيئة، ولذلك تقع على عاتقنا مسؤولية حماية البيئة للأجيال القادمة.



ندرك في صافولا أن أنشطتنا اليومية تؤثر على البيئة، ولذلك يقع على عاتقنا مسؤولية حماية البيئة للأجيال القادمة. وبالتالي، فإننا نلزم أنفسنا بحماية البيئة، ونقوم باتخاذ العديد من الإجراءات لتقليل آثارنا وترسيخ ثقافة المسؤولية البيئية.

استهلاك الطاقة

منهجنا

نعمل على تحديد آثارنا البيئية وعلى معالجة المخاوف البيئية لأصحاب المصلحة المختلفين. وبعد الوعي بالطاقة عنصرًا مهمًا في استراتيجيتنا للاستدامة. في صافولا نقيس أداءنا ونبلغ عنه باستخدام المبادئ والمعايير والمنهجيات الدولية، وذلك بهدف تحسين كفاءة الطاقة عبر عملياتنا.

لمعرفة النتائج المتعلقة بالتزامنا العالمي بخفض استهلاك الطاقة، فإننا نقوم بقياس استهلاكنا للطاقة ونراقبه بشكل مستمر. حيث تعتبر الطاقة عامل تكلفة مهم لأعمالنا. من خلال زيادة كفاءة الطاقة واستخدام مصادر طاقة نظيفة، فإننا لا نحد من تأثيرنا السلبي على البيئة فحسب، بل ندعم أيضًا نجاح أعمالنا على المدى الطويل. نعمل في صافولا على تقليل استهلاكنا وبصمة منتجاتنا من خلال عمل العديد من المبادرات عبر شركاتنا. يوضح الجدول أدناه استهلاك الطاقة في شركاتنا العاملة.

استهلاكنا

استهلاك الوقود

الشركة	نوع الوقود (لتر)	٢٠١٩ م	٢٠١٨ م
شركة عافية العالمية	ديزل	١٠,٦٠٧,٠٤٨	١١,٦١٩,٦٣٤
الشركة المتحدة للسكر	ديزل	٢,٦٩٠,٠٨٥	٢,٣٨٣,٢١٥
	نפט خام (عربي خفيف)	٩٦,٠٠٦,٩٩٠	٩٦,٩٣٠,٧٤٣
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	ديزل	٣,١٥٢,٠٠٠	٢,٦٩٦,٠٠٠

استهلاك الطاقة

الشركة	القياس	٢٠١٩ م	٢٠١٨ م	٢٠١٧ م
الإدارة العامة	كيلو واط	*٢,٢٠٤,٤٣٥	*٢,٣٣١,٩٢٦	٥٦٧,٥٥٩
شركة عافية العالمية	كهرباء (كيلو واط)	٥٥,٠٤٨,٢٦٠	٥٠,٣٢٨,٤٨٠	٥٦,٢٧٦,٠٧٧
	بخار (طن متري)	١٠٠,٢٤٣	٩٩,٧١٥	
الشركة المتحدة للسكر**	كيلو واط	٩٣,١٧٨,٠٠٠	٨٢,٢٤٩,٦٦٩,٤	٨٧,٥٥٥,٨١٤,٩
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	كهرباء (كيلو واط)	١٣,٧١٣,٥٧٢	٨,٦٦١,٣٧٥	-
	بخار (طن متري)	٣٤,٤٣٤	١٨,٥٠٠	

* يشمل هذا العدد برج صافولا بأكمله، والذي يتكون من ١٥ طابقًا، بما في ذلك الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة ** إعادة كميات للأعوام ٢٠١٧ م - ٢٠١٨ م

الشركة	نوع الطاقة التي تم خفضها	نسبة الانخفاض التي تم تحقيقها	عام ٢٠١٩ م	عام ٢٠١٨ م	المبادرات التي ساهمت في تحقيق الخفض
الشركة المتحدة للسكر	وقود (كيلو جرام)	٨,٣	٦٤,٣	٧٢,٦	تركيب مبخر جديد بحجم ٥٠٠٠ متر مربع، وعمل بعض التعديلات في وضع التشغيل.
	كهرباء (كيلو واط)	٢,٩	٧٣,٦	٧٦,٥	استبدال ٢٥٠ متر ضغط يعمل بالكهرباء (بالطن المتري) إلى مرحدات امتصاص تعمل بالبخار.
	البخار (طن)	٠,١	٠,٨٩	٠,٩٩	
شركة عافية العالمية	وقود (لتر)	١٠١٢,٥٨٦			استبدال الرافعات الشوكية التي تعمل بالديزل برافعات شوكية كهربائية.

أسطول مركبات بنده لعام ٢٠١٩ م

حافلات الموظفين:
مملوكة < ١٢٥
مستأجرة < ١٤١

شاحنات الحركة التجارية:
مملوكة < ٥٧٦

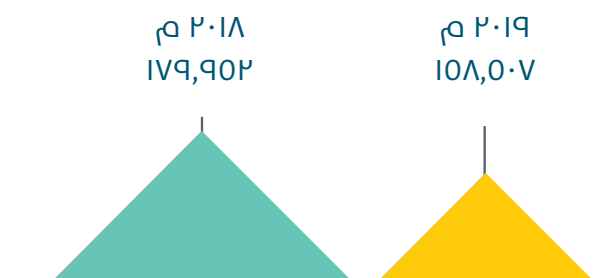
المسافة المقطوعة:
٥٦ مليون كيلومتر

خفض الاستهلاك

حسب توجيهات إدارة سلسلة التوريد، أتمت الشركة المتحدة للسكر تركيب وتشغيل ميخر جديد بحجم ٥٠٠٠ متر مربع، وبدأت الشركة في تشغيل محطة التبخير وفي وضع التأثير الثلاثي بدلاً من وضع التأثير المزدوج. وتهدف هذه المبادرة إلى تقليل استهلاك الوقود من ٣٥٠٠ ميجا جول / طن من السكر المكرر إلى ٢٨٠٠ ميجا جول / طن من السكر المكرر. حتى الآن، تم تحقيق استهلاك الطاقة إلى ٢٩٦١ ميجا جول / طن من السكر المكرر بينما هدفنا هو تقليل استهلاكنا للطاقة إلى ٢٥٢٣ ميجا جول / طن من السكر المكرر.

في عام ٢٠١٩م، قامت شركة عافية بتركيب مكيفات هواء موفرة للطاقة، وتغيير ٨٠٪ من أجهزة التكييف القديمة واستبدالها بمكيفات سبليت. تحتوي جميع أجهزة التكييف الجديدة على أنظمة توقيت، وزيادة عمر التيار المتردد وخفض استهلاك الطاقة. بالإضافة إلى ذلك، قامت شركة عافية أيضًا باستبدال ٥٠٪ من المصابيح في الميدان والمكاتب بمصابيح موفرة للطاقة عالية الكفاءة وتعمل على استبدال جميع المصابيح القديمة بالحديثة الموفرة للطاقة المعروفة باسم ليد LED. كما يتم مراقبة استهلاك الطاقة عن كثب في جميع المناطق بشكل اسبوعي، ويتم اتخاذ الإجراءات عند الحاجة.

انخفاض انبعاثات الغازات الدفيئة نطاق ١ للشركة المتحدة للسكر بقيمة ٢١,٤٤٥ (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



انبعاثات غازات الاحتباس الحراري من الشركة الدولية للصناعات الغذائية	متوسط القيمة لمصنع جدة (mg/Nm³)	حدود الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (mg/Nm³)
غاز أحادي أكسيد النيتروجين	٣٩	-
غاز ثاني أكسيد النيتروجين	٠	-
غاز ثلاثي أكسيد النيتروجين	٥٩	٥٠٠
غاز ثنائي أكسيد الكبريت	٣	٦٠٠
غاز أحادي أكسيد الكربون	٠	-
غاز ثاني أكسيد الكربون	٥,٩	-
الأكسجين	١٢,٩	-

إدارة النفايات

منهجنا

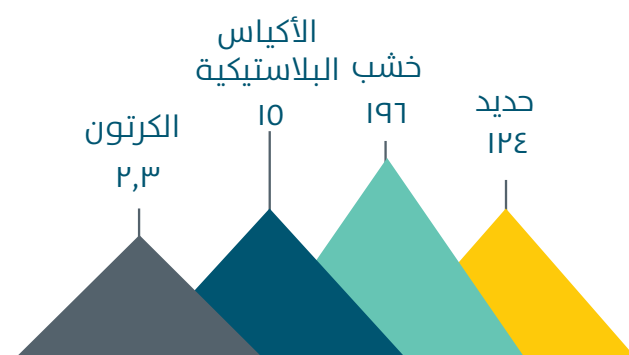
بصفتنا شركة وطنية مسؤولة، فإننا نولي قضية ترشيد الموارد وخفض الهدر بالغ الأهمية في جميع مراحل سلسلة التوريد، بما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، وذلك للحفاظ على البيئة. سيتطلب تحقيق هذه الرؤية خفض الهدر الغذائي وتعظيم كفاءة الموارد.

ستستمر صافولا في بذل كافة الجهود الممكنة من أجل الحد من الهدر والإدارة الفعالة للموارد من خلال إجراءات تقليل الموارد وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير. نظرًا لأن مسؤوليتنا تمتد إلى عملائنا وإلى المجتمع ككل، فقد أطلقنا برنامج «نقدرها» بهدف تثقيف وتشجيع شركائنا من أصحاب المصلحة لتبني أسلوب حياة أكثر وعياً.

- المبادرات الحالية في مراكز توزيع بنده:
- إدخال محطة التناضح العكسي بمركز توزيع الرياض.
- إدخال أنظمة الإنارة الموفرة (ليد) في بعض المتاجر في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومدينة الرياض لتقليل استهلاك الطاقة.
- إعادة تدوير الزيوت المستعملة للمحركات والإطارات.
- إعادة استخدام المنصات الخشبية الناقلة.
- تحسين الأداء، وذلك لتقليل أوقات شحن البطاريات
- تضمين (نظام الفقي) الذي يدير ويراقب عادات.
- السائق لتقليل استهلاك الوقود وتحسين الكفاءة.

- مبادرات جديدة من الشركة الدولية للصناعات الغذائية:
- زيادة المساحات الخضراء (استثمار ٩٠٠٠ ريال سعودي).
- إعادة استخدام المنصات الخشبية الناقلة.
- استخدام المياه العادمة المعالجة للري.
- استعادة البخار المتكثف لإعادة استخدامه.

الهدر (بالطن المترى) لعام ٢٠١٩م



الهدر (بالطن المترى)			
عام ٢٠١٧ م	عام ٢٠١٨ م	عام ٢٠١٩ م	
٢٥,٦٦٢	١٣٥	١٤٠	الإدارة العامة
١٢٦,٤١٣	١٣٩,١٥٨		شركة عافية العالمية
٢٠,٣٠٠	٢١,٠٠٦	٢١,٦١٤	الشركة المتحدة للسكر*
٧,٦٢٧	٢٤,٢٤٢	٣٧,٣٠٧	الشركة الدولية للصناعات الغذائية

* إعادة لكميات للأعوام ٢٠١٧ م - ٢٠١٨ م



توجهنا المستقبلي

سوف نستمر في تشجيع المبادرات والأساليب التي تحتل على ترشيد الاستخدام ورفع الوعي البيئي والمحافظة على الموارد. حيث أطلقنا (برنامج نقدرها) لإدارة الهدر الغذائي، ومن خلال هذا البرنامج وممارسات إدارة النفايات لدينا، نسعى جاهدين لتقليل البصمة البيئية لمنتجاتنا وخدماتنا بجميع الوسائل الممكنة.



توجهنا المستقبلي

من منطلق اهتمامنا بالبيئة، سنواصل قياس ومراقبة آثار أنشطتنا. حيث نهدف من خلال مبادراتنا ومشاريعنا البيئية إلى ضمان الاستهلاك الأمثل لمصادر الطاقة وتقليل آثار انبعاثات الغازات عبر عملياتنا.



استهلاك الماء

منهجنا

لا شك أن للتغير المناخي تأثير مباشر على الاستدامة البيئية. تقرر رؤية ٢٠٣٠ بوضوح الحاجة إلى ضمان الاستخدام المستدام لموارد المياه. يمكن أن يمثل الإجهاد المائي تهديدًا لعملياتنا التجارية وسلسلة التوريد لدينا، حيث إننا نلزم أنفسنا باستهلاك موارد المياه بطريقة مسؤولة ومعقولة.

نظرًا لأن المياه مورد طبيعي حيوي، فإن مراقبة تأثير أنشطتنا على مصادر المياه هي واحدة من أهم أولوياتنا. يُستهلك الماء طوال عملية إنتاج الغذاء، مما يعني أنه قد يكون لعملياتنا تأثير على الموارد المائية

في صافولا نراقب وندير بعناية استهلاك المياه داخل المنشأة ونعمل بجد لتقليل الاستهلاك بالأخص في عمليات البيع بالتجزئة. في عام ٢٠١٩ م قامت شركة عافية بتركيب مقاييس التدفق الشامل في كل خطوط الإمداد المائية، وذلك لمراقبة استهلاك المياه لكل منطقة. تتم مراقبة تقارير الاستهلاك المقابلة بانتظام للتحكم في استهلاك المياه المرتفع، بحيث يمكن إجراء التعديلات والتحسينات.

يوضح الشكل أدناه بيانات استخدام المياه لكل من الشركات العاملة لدينا:

استهلاك المياه (بالمتر المكعب)			
عام ٢٠١٧ م	عام ٢٠١٨ م	عام ٢٠١٩ م	
٣٢٣,١٨٧	*٦,٧٣٥	*٦,٥٧٦	الإدارة العامة
٣٢٣,١٨٧	٢٨٣,٢٧٢	٢٩٤,٠٥٨	شركة عافية العالمية
٥٦٥,٠٠٠	٤٩٩,٠٠٠	٥٦٣,٥٠٠	الشركة المتحدة للسكر
-	٤٣,٥٦٧	٦١,٠٦١,٢٦	الشركة الدولية للصناعات الغذائية

* يشمل هذا العدد برج صافولا بأكمله، والذي يتكون من ١٥ طابقًا، بما في ذلك الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة.

عام ٢٠١٨ م	عام ٢٠١٩ م	الحجم الكلي للمياه التي تم تصريفها (بالمتر المكعب)
٢٤,٣٢٥	٢٠,٣٠١	شركة عافية العالمية
١٨٤,٢٩٦	١٧١,٦٩٦	الشركة المتحدة للسكر
٢٠,٦٦٢,٦٨	٣٦,٠٥٤,٢٧	الشركة الدولية للصناعات الغذائية



توجهنا المستقبلي

سوف نستمر في تشجيع المبادرات والأساليب التي تحث على ترشيد الاستخدام ورفع الوعي البيئي والمحافظة على الموارد. حيث أطلقنا (برنامج نقدرها) لإدارة الهدر الغذائي، ومن خلال هذا البرنامج وممارسات إدارة النفايات لدينا، نسعى جاهدين لتقليل البصمة البيئية لمنتجاتنا وخدماتنا بجميع الوسائل الممكنة.

قطاع الأعمال

بصفتنا مجموعة استثمارية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة، فإننا ندرك حجم تأثيرنا الكبير على المجتمعات التي نعمل فيها. ولذلك فإننا نتحمل مسؤولية إحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتنا من خلال المبادرات والالتزامات المسؤولة. نفخر في صافولا بالتزامنا بممارسات الاستدامة.



قطاع الأعمال

بصفتنا مجموعة استثمارية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة، فإننا ندرك حجم تأثيرنا الكبير على المجتمعات التي نعمل فيها. ولذلك فإننا نتحمل مسؤولية إحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتنا من خلال المبادرات والالتزامات المسؤولة. نفخر في صافولا بالتزامنا بممارسات الاستدامة.

الشهادات والعضويات

منهجنا

إننا ندرك حجم المسؤولية الملقاة على عاتقنا لإحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتنا، وذلك من خلال التزامنا بالاستدامة وبالمبادرات طويلة المدى. ونفخر بمشاركتنا لممارساتنا التجارية، التي تعبر عن التزامنا الثابت تجاه عملائنا، وتوضح تفاني موظفينا وتعاوننا مع شركائنا.

ندرك في صافولا مسؤوليتنا الكبيرة في إحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتنا من خلال التزامنا بالاستدامة والمبادرات طويلة المدى. نلتزم المجموعة التزامًا وثيقًا تجاه عملائها، وتضمن أنظمة مجموعة صافولا أن جميع منتجاتها وخدماتها تتوافق مع أعلى معايير الجودة العالمية وتلبية توقعات العملاء. إن رضا العملاء مهم للغاية بالنسبة لنا ونسعى جاهدين لتقديم منتجات عالية الجودة بالسعر المناسب لتلبية احتياجات العملاء. لقد حصلت شركائنا العاملة على عدد من الشهادات الوطنية والدولية وتلتزم تمامًا بالمعايير والإرشادات الخاصة بالهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.



توجهنا المستقبلي

سنواصل تحسين أدائنا وفقًا لأفضل الممارسات وأحدث المعايير الدولية. كما سنستمر في العمل مع الهيئات الوطنية والدولية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. وستواصل المجموعة سعيها في ترسيخ مفهوم الاستدامة حتى نحقق هدفنا المتمثل في أن نكون مجموعة رائدة تفود الاستدامة.



إن رضا العملاء مهم للغاية بالنسبة لنا ونسعى جاهدين لتقديم منتجات عالية الجودة

الشركة	المعايير والنطاق
• المتحدة للسكر • عافية	المواصفة القياسية العالمية الايزو ٤٥٠٠١ مواصفة نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية الأوشا ١٨٠٠١
• المتحدة للسكر	المواصفة القياسية العالمية لمعامل الاختبار ISO ١٧٠٢٥ - اعتماد المختبر
• المتحدة للسكر • عافية	إدارة الجودة ISO ٩٠٠١
• المتحدة للسكر • عافية • بنده • الدولية للصناعات الغذائية	إدارة سلامة الغذاء ISO ٢٢٠٠٠
• المتحدة للسكر	ISO ٢٢٣٠١ الأمن المجتمعي - إدارة استمرارية الأعمال
• المتحدة للسكر • عافية	ISO ١٤٠٠١ لإدارة البيئة
• عافية	إدارة الأصول ISO ٥٥٠٠٠
• المتحدة للسكر • عافية • بنده	المعيار العالمي لاتحاد التجزئة البريطاني (BRC) لسلامة الأغذية
• عافية	تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)
• المتحدة للسكر • عافية	الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO)
• بنده • الدولية للصناعات الغذائية • عافية	حلال
• الدولية للصناعات الغذائية	المعايير الدولية الموحدة BIA لبرامج المتطلبات المسبقة و سلامة الأغذية
• الدولية للصناعات الغذائية	الطاولة المستديرة لزيت النخيل المستدام (RSPO)
• مجموعة صافولا	شهادة مواءمة

نعمل بشكل وثيق مع الجمعيات والهيئات الوطنية والدولية لتحسين استراتيجيتنا ومشاركة رؤيتنا والمساهمة في التنمية المستدامة. يؤسس الالتزام بالمعايير المعترف بها ثقة المساهمين بنا ويتيح لنا الوفاء بالتزاماتنا كشركة مواطنة مسؤولة. يوضح الجدول التالي العضويات والاتحادات الخاصة بمجموعتنا:

مجموعة صافولا		
<p>< وزارة العمل: موثيق ومبادئ قانون العمل < الغرفة التجارية الصناعية بجدة</p>		
<p>شركة عافية العالمية</p> <p>< شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة (قادرون)، وذلك لدعم وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة < المركز العربي للتغذية (ACNU) < الجمعية الأمريكية للكيمياء والنفط < الغرفة التجارية الصناعية < الاتحاد الخليجي للبيروكيمياويات والكيمياويات (GPCA)</p>	<p>شركة بنده للتجزئة</p> <p>< وزارة العمل: موثيق ومبادئ قانون العمل < جمعية الأطفال المعوقين < الغرفة التجارية الصناعية بجدة < المجلس الاستشاري لتطوير صندوق تنمية الموارد البشرية</p>	<p>الشركة الدولية للصناعات الغذائية</p> <p>< المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) < الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA) < الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (PME) < مدن (الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية)</p>

رضا العملاء

منهجنا

يمتد التزامنا تجاه عملائنا إلى ما هو أبعد من إجراء العمليات الشرائية. ونظرًا لكوننا شركة تركز على العملاء، فإننا نركز على كيفية تقديم القيمة من خلال منتجاتنا وخدماتنا وعلى توفير تجارب مميزة لعملائنا.

استراتيجية تتمحور حول العميل

باعتبارها واحدة من الشركات الرائدة في قطاع التجزئة في المملكة، تعمل شركة بنية على توفير أفضل تجربة تسوق لعملائها. تبنت بنية في عام ٢٠١٩ م عددًا من المبادرات التي أثبتت فعاليتها، وذلك لزيادة رضا العملاء.

تحسين طرازة المنتجات: أدت استراتيجية خدمة الأسواق المحلية بالمنتجات المحلية ذات المواصفات العالية إلى فترات انتقالية أقصر وزيادة طرازة المنتجات وتحسين عمليات التحكم.

تحسين التواجد والوفرة: التأكيد على زيادة توافر المنتجات إلى جانب تحسين سلاسل التوريد والتوريد، وبالتالي إحداث الفرق.

التركيز على العملاء: تضع الشركة العملاء في قلب عملياتها، مع التركيز على فهم احتياجات العملاء وتلبية احتياجاتهم. وقد كان موظفو بنية -الذين يزيد عددهم عن ١٨٠٠٠ موظفًا- هم محور التركيز الأساسي لعملية التحول.

تحسين البصمة: في عام ٢٠١٩ م ركزت بنية على تحسين محلات السوبر ماركت والهايبر ماركت، وعكفت على التخلص من المتاجر الصغيرة.

عززت بنية دور خدمة العملاء بشكل أكبر. في عام ٢٠١٩ م، حيث أطلقت حملة توعية بخدمة العملاء من أجل تعزيز التمثيل الجيد للشركة ولتحقيق التخصيص الذكي للموارد وتقديم الدعم للعملاء وكذلك للاحتفاظ بالعملاء. ولذلك تم حشد وسائل التواصل الاجتماعي في المتجر وعمل رموز QR على اللوح الإعلانية وعلى وسائل الاتصالات الداخلية والمنشورات.

رضا العملاء

- رضا العملاء (من خلال متسوق بنية الغير معروف)
- جودة خدمة وكلاء خدمة العملاء: نسبة ٩٥٪
- عروض ٨٠٪ في المتوسط

إدارة الشكاوى لعام ٢٠١٩م

الشركة الدولية للصناعات الغذائية
المصدر: رسائل البريد الإلكتروني
عدد الشكاوى المستلمة: ١٤
نسبة الرد على الشكاوى: ١٠٠٪

شركة بنية للتجزئة

المصدر: مركز الاتصالات والموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي
عدد الشكاوى المستلمة: ٧,٢٣٦
نسبة الرد على الشكاوى: ٩٩,٩٪

جائزة «التميز في تجربة العملاء»

جاء الاعتراف بجهود بنية ودورها في تقديم خدمة عملاء فائقة التميز عندما حصلت الشركة على جائزة «التميز في تجربة العملاء»، وذلك في حفل توزيع جوائز «التميز في خدمة العملاء» في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠١٩م.



توجهنا المستقبلي

نلتزم بتلبية احتياجات عملائنا وتوقعاتهم. وسوف نواصل التركيز على الابتكار وتحسين التسويق والتعبئة والبحث في المنتجات الجديدة، واضعين في عين الاعتبار تفضيلات العملاء. كما سنعمل على بناء ثقة العملاء مع التركيز على رضاهم والاحتفاظ بهم وزيادة ولائهم.



بنية

توفر المنتجات: زيادة بنسبة ١٢٪ (من ٧٩٪ في ٢٠١٨ م إلى ٩١٪ في ٢٠١٩ م)
المبيعات: زيادة بنسبة ٩٪

إنجازات بنية في ٢٠١٩ م

- مراجعة واعتماد ٧ عمليات ذات صلة
- تدريب أكثر من ٤٥٠ في جميع المتاجر على عملية الاستلام بأجهزة الاستقبال المحمولة باليد.
- تدريب أكثر من ٦,٠٠٠ موظف في المملكة كجزء من مشروع Lift ٢,٠٠.
- تفعيل التجديد التلقائي في جميع المتاجر.
- تحسين دقة المخزون بسبب مشروع Lift ٢,٠٠.
- توفير مليون ريال سعودي سنويًا بفضل طباعة الملصقات الجديدة.
- تحديث عملية الاسترداد واكتمال التسجيل.
- تدريب أكثر من ٢٠٠ مدير لمتاجر السوبر ماركت في جميع أنحاء المملكة على إجراءات استرداد الأموال.
- تطوير لوحة القيادة العملية لإدارة الأنشطة اليومية.
- إنشاء ٥٣ نقطة مركزية للعلاقات العامة، لتلبية احتياجات العمل.

برنامج مكين

منهجنا

ينؤمن إيماناً عميقاً بأهمية الأشخاص ذوي الإعاقة واحترامهم وندعم حقوقهم، باعتبارهم فئة مهمة من فئات المجتمع. هذه المبادرة الشاملة هي جزء من استراتيجية عالم صافولا الجديدة في مجال المسؤولية الاجتماعية. إننا نعمل باستمرار لزيادة الوعي المجتمعي بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، كما نلتزم بدمجهم في مجموعتنا، ونؤمن أن تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة يساعدهم على خدمة أنفسهم ومجموعتنا ومجتمعنا ككل.

مجموعة صافولا هي عضو مؤسس في شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة (قادرون)، وهي أول شركة سعودية أصبحت عضواً في منظمة العمل الدولية (ILO) وذلك ضمن شبكة الأعمال والإعاقة العالمية. كما حصلت المجموعة على شهادة المواثيق الذهبية - في فئة تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة.

تم تأسيس برنامج مكين، والذي يعنى بتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وخلق فرص التدريب والوظائف المناسبة لهم، ويوفر البرنامج العديد من الأنشطة والسياسات والممارسات لزيادة الوعي المجتمعي لدمج وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، والقضاء على أي شكل من أشكال التمييز ضدهم

عالم صافولا | مكين



برنامج مكين

قام البرنامج في عام ٢٠١٩م بالتنظيم لعدد من الأنشطة بما في ذلك ورشة عمل لغة الإشارة وحملة توعية حول دمج الأشخاص المصابين بالصرع كما تم التنسيق لحضور مترجم لغة الإشارة للاحتفال بيوم الإعاقة. كما قام البرنامج بأنشطة أخرى اشتملت على تطوير النشرات الإخبارية والحصول على شهادة مواثيق.

واصلنا العمل في عام ٢٠١٩م -بالشراكة مع منظمة العمل الدولية- وذلك للوفاء بالتزاماتنا المتفق عليها. حيث قمنا بتنفيذ عدد من المبادرات وفقاً للمبادئ العشرة لميثاق الشبكة العالمية للأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية. ويتناول هذا القسم عرض هذه المبادرات بالتفصيل.

أششطة مكين عام ٢٠١٩ م	عدد الحضور
أششطة مكين الخارجية	٥٩٥
أششطة مكين الداخلية	٢٢٥
إجمالي عدد الحضور	٨٢٠

برنامج المرشد والزميل

تحسين وتطوير برنامج المرشد والزميل وقع برنامج مكين مع صافية - وهي منظمة رائدة في تطوير التعلم والتدريب -، وذلك بهدف تطوير المحتوى التدريبي لبرنامج المرشد والزميل والحصول على الاعتماد من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. تم إعداد المواد التدريبية وتحديد تقويم كامل للتدريب لعام ٢٠٢٠م.

وقد تم تنظيم عدد من الدورات التدريبية على مدار العام، وتدريب ما مجموعه ١١٥ شخصاً على برنامج المرشد والزميل، الذي يُعنى بالتعامل مع دمج والتعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة في مكان العمل.

إنجازات مكين لعام ٢٠١٩ م

أطلق برنامج مكين في عام ٢٠١٩م العديد من المبادرات وورش العمل التدريبية. كما قام البرنامج بعمل العديد من المبادرات لدعم الأشخاص ذوي الإعاقة، واشتملت هذه المبادرات على ما يلي:

- تحسين الموقع الإلكتروني لمجموعة صافولا بما يتوافق مع معايير برنامج الوصول البصري W3C-Visual Accessibility
- توظيف ٨٠ شخصاً من ذوي الإعاقة في شركات مجموعة صافولا.
- تنظيم ثلاث ورش عمل لبرنامج المرشد والزميل لدمج الأشخاص ذوي الإعاقة في مكان العمل، وتدريب ١١٥ شخصاً على هذا النظام.
- توقيع اتفاقية مع صافية، وذلك لتطوير المحتوى التدريبي لبرنامج المرشد والزميل.
- التنظيم لورش عمل متفرقة، مثل التعامل مع اضطراب طيف التوحد، وورش عمل لتعلم أساسيات لغة الإشارة- وقد حضر ورش العمل ٤٥ مشاركاً.

• المشاركة في المنتديات الدولية، بما في ذلك منتدى منظمة العمل الدولية في جنيف، والمشاركة في منتدى ابتسامة أمل للأشخاص ذوي الإعاقة. كما تمت المشاركة في ورشة العمل عن بعد التي نظمتها وزارة العمل والتنمية الاجتماعية.

- العمل على إنتاج فيديوهات إنفوجرافيك للتوعية بأنواع الإعاقة المختلفة.
- الحصول على اعتماد مؤسسة التدريب التقني والمهني على محتوى المادة التدريبية لنظام المرشد والزميل.
- تنظيم الاحتفال باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة، وتكريم فريق كرة القدم الوطني للإعاقة الذهنية، وذلك بمناسبة فوزه بكأس العالم ٤ مرات متتالية.
- إصدار النسخة الأولى من نشرة «مكين» الداخلية للتواصل مع أصحاب المصلحة المختلفين.
- تنظيم جلسات داخلية للتغذية الراجعة لتحسين بيئة العمل للأشخاص ذوي الإعاقة.
- الاحتفال بالعديد من الفعاليات الدولية المتعلقة بالأشخاص ذوي الإعاقة، مثل يوم التوعية بالوصول الشامل، ويوم اضطراب طيف التوحد واليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة.
- تنظيم زيارات لذوي الإعاقة والمرضى في المستشفيات ومراكز التأهيل.
- إنشاء بوابة توظيف مجانية للجمع بين أصحاب العمل والباحثين عن عمل من ذوي الإعاقة.
- حصول ثلاث شركات من المجموعة على شهادة الوصول الشامل.
- منح شهادات الوصول الشامل من قبل منظمة التحالف العالمي لسهولة الوصول للبيئات والتقنية (GAATES) لمنشأتين.
- تنفيذ معايير الاتصالات الشاملة في جميع الوسائط ومحتويات الفيديو مثل (لغة الإشارة والنص الكامل مع الصوت وما إلى ذلك).

٢٠١٩ م

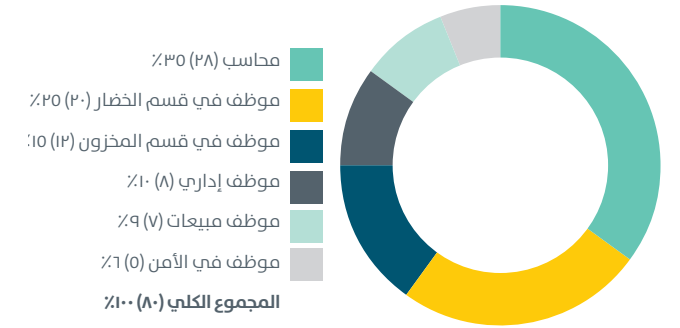
توجت جهود المجموعة في مجال دعم وتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة بحصولها على شهادة مواثيق من الفئة الذهبية من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية.



توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة

نعمل باستمرار في صافولا على تمكين وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال برنامج مكين. حيث قمنا منذ إطلاق البرنامج بتوظيف ما يزيد عن ٣٠٠ شخص من ذوي الإعاقة في المملكة العربية السعودية.

وظائف الأشخاص ذوي الإعاقة في المجموعة - مصنفة على حسب أنواع الوظائف لعام ٢٠١٩م



سهولة الوصول الشامل

في عام ٢٠١٩م نجحنا في تطبيق معايير الوصول الشامل في شركتين إضافيتين من مجموعة صافولا. حيث حصلت شركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر على شهادة منظمة التحالف العالمي لسهولة الوصول للبيئات والتقنية (GAATES)، وذلك بالإضافة لحصول المجموعة على نفس الاعتماد لثلاث من منشأتها في عام ٢٠١٠م.

مواءمة

الحصول على الفئة الذهبية من شهادة مواءمة

في عام ٢٠١٩م توجت جهود المجموعة في مجال دعم وتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة بحصولها على شهادة مواءمة من الفئة الذهبية من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تقديراً لجهودها في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة.



توجهنا المستقبلي

تؤمن صافولا بتكافؤ الفرص، وفي غضون السنوات القادمة نهدف إلى زيادة نسبة الأشخاص ذوي الإعاقة الذين نقوم بتوظيفهم وعدد المدربين في برنامج المرشد والزميل. كما نهدف إلى زيادة مشاركتنا الفعالة في التحديات المحلية والعالمية. سيمكننا تحقيق هذا الهدف من مشاركة خبرتنا في دمج الأشخاص ذوي الإعاقة مع المنظمات الأخرى، وزيادة الوعي بحقوقهم. كما سنستمر داخلياً في تطبيق أفضل الممارسات الجديدة لتوظيف وإدماج الأشخاص ذوي الإعاقة ونهدف إلى إعادة اعتماد شهادة مواءمة.

تشتمل مبادراتنا على ما يلي :

- تحسين المعرفة حول الإعاقة من خلال ورش العمل المتخصصة.
- زيارة ذوي الإعاقة والمرضى في المستشفيات ومراكز إعادة التأهيل.
- تعزيز الوصول إلى موقع صافولا.
- استخدام منصات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت لزيادة الوعي والتحفيز ونشر الوظائف الشاغرة وقصص النجاح في توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.
- عمل التحسينات على المباني من خلال استبدال نظام التحكم الموزع للمصعد بالكامل لتلبية احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة.

توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة لعام ٢٠١٩م	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		الشركة المتحدة للسكر	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	٤	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	٢٣	٧	-	-	١	-
عقال	٢٠٢	٢٦	-	-	٢	-
الإجمالي	٢٢٩	٣٣	١	-	٤	-

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة لعام ٢٠١٨م	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		الشركة المتحدة للسكر	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	٨	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	٢٢	٨	-	-	١	-
عقال	٢١٣	٢٠	-	-	٢	-
الإجمالي	٢٤٣	٢٨	١	-	٤	-

منهجنا

نولي اهتمامًا وثيقًا بصحة وتغذية موظفينا وعملائنا ومستهلكينا. ونسعى جاهدين لتوفير منتجات عالية الجودة ومغذية لإثراء حياة المستهلكين على أساس يومي. حيث إننا نواصل الاستثمار لتحسين جودة تغليف المنتجات وملصقات المواد الغذائية، وذلك لتحقيق الشفافية والمصداقية ومساعدة المستهلكين في قراراتهم الشرائية، وفقًا لتعليمات غذائية واضحة ووضع قوائم المكونات وتحذيرات الحساسية والإرشادات الصحية.

الصحة والتغذية

نسعى جاهدين في صافولا لتوفير منتجات مغذية وعالية الجودة لإثراء حياة المستهلكين بشكل يومي. ونظرًا لوجود اتجاه قطاعي حالي نحو المزيد من الخيارات الصحية، فقد أعادت صافولا للأغذية في عام ٢٠١٩ م تركيز أعمالها على زيوت الطعام والسكر والمعكرونة وتقديم خدمة غذائية جديدة تستهدف قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي. لقد انصب الاهتمام والتركيز على الابتكار والبحث في شركائنا، وظهر في صيغ منتجات جديدة، مما أدى إلى تقديم منتجات جديدة في فئتي التاجر إلى التجار الآخرين والتاجر إلى العملاء. فعلى سبيل المثال تم استحداث السكر الناعم وكذلك مجموعة واسعة من الزيوت ومنتجات الدهون المتخصصة الجديدة. كما قمنا كذلك بإجراء بحث عن السوق يُعنى بالبحث في تغيير التفضيلات الشرائية للعملاء، حتى يتم فهمها بشكل أفضل.

الشركة الدولية للصناعات الغذائية: إن هذه الشركة هي مصنع حديث متخصص في إنتاج الزيوت والدهون في مدينة جدة. وقد بلغ إنتاج الشركة في عام ٢٠١٩م حوالي ٣١,٠٠٠ طن متري، مقابل ٢٠,٠٠٠ طن متري عام ٢٠١٨ م. ويستعد خط الأعمال لدى الشركة لتزويد الشركاء في القطاعات الصناعية شديدة التنافسية بالخبز والبسكويت والحلويات ومنتجات الألبان وصناعات الطهي، وذلك وفقًا لطلبات العملاء.

جهود الشركة الدولية للصناعات الغذائية في تأثيرات الصحة والسلامة على المنتجات

ركزت الشركة الدولية للصناعات الغذائية في عام ٢٠١٩م على تطوير وإنتاج غذاء صحي عن طريق الحد من استخدام الزيوت والدهون المهدرجة جزئيًا لمنتجات الدهون. وتتوافق منتجاتها الحالية مع اللوائح الجديدة لهيئة الغذاء والدواء بشأن الدهون غير المهدرجة والدهون غير المشبعة.

يحظى زيت النخيل المستدام بشعبية بين قاعدة عملائه. ووفقًا لشهادة المائدة المستديرة لإنتاج زيت النخيل المستدام، يمكن أن تقدم الشركة الدولية للصناعات الغذائية بثقة زيت النخيل من مصادر مسؤولة ويمكن أن تضمن مصداقية مطالبات استدامة زيت النخيل. ويتم تجديد هذه الشهادة على أساس سنوي. وقد نجحت الشركة في تطوير ٨٠ وحدة جديدة لحفظ المخزون محليًا للتجار الآخرين على صعيد محلي وإقليمي.

الشفافية من خلال العبوات ووضع الملصقات

حظيت بطاقات معلومات التغذية الخاصة بالمواد الغذائية باهتمام كبير في السنوات الأخيرة. وتعتبر المعلومات المتعلقة بالخصائص الغذائية للأطعمة مهمة لأنها تمكن عملائنا من اتباع أنماط حياة صحية واتخاذ خيارات مستنيرة بشأن وجباتهم الغذائية، خاصة في ضوء تزايد مشكلة السمنة. وتتميز ملصقاتنا بالشفافية وبتوفير «إرشادات حول لكميات اليومية» لجميع المنتجات الغذائية.

للتزم بإرشادات هيئة الغذاء والدواء والمواصفات القياسية لجميع مواد التعبئة والتغليف المستخدمة في شركائنا، وذلك لضمان سلامة المستهلكين.

تنظر الشركة المتحدة للسكر إلى موضوع الاستدامة على أنها مكون حيوي للمحافظة على التنافسية وإرضاء العملاء والاتساق مع أفضل الأساليب. كما تواصل كلاً من عافية وبندة المسيرة في وضع الحلول الأكثر استدامة في مجال تعبئة وتغليف المواد الغذائية المستخدمة في قطاعات أعمالها، وذلك من خلال التواصل مع الجهات الصحية على المستوى الإقليمي والعالمي وتحديد الفرص المتاحة لتحسين جودة خدمات هذه الشركات.

تقدم المملكة العربية السعودية بشكل تدريجي الشهادات للمنتجات البلاستيكية من أجل تعزيز جهودها في مجال حماية البيئة. وتشمل هذه المنتجات الأكياس البلاستيكية وأدوات المائدة وأكياس التغليف المصنوعة من البولي إثيلين والبولي بروبيلين؛ وبالتالي يتم تحويلها إلى منتجات استهلاكية قابلة للتحلل بما يتماشى مع أحدث معايير الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

معلومات المنتج والخدمات المطلوبة من الشركة الدولية للصناعات الغذائية

- تحديد مصادر مكونات المنتج
- الاستخدام الآمن للمنتج أو الخدمة
- الاستخدام حسب التاريخ
- المعلومات الغذائية



توجهنا المستقبلي

سنوات مسيرتنا في سبيل نشر التوعية الصحية وتطوير عمليات التعبئة والتغليف في جميع عملياتنا. ومع تغير توجهات العملاء، فإننا نلتزم بدعمهم في اتخاذ خيارات صحية. بالإضافة إلى ذلك، فإننا نولي اهتمامًا كبيرًا برفع الوعي بين عملائنا لترشيد الاستهلاك وخفض الهدر الغذائي من خلال برنامج نقدرها.

سلسلة التوريد والمشتريات

منهجنا

نؤمن في صافولا بأن المنتج يتطلب منهجًا مسؤولاً طوال دورة حياته وعبر سلسلة القيمة الخاصة به، وذلك لتحقيق عنصر الاستدامة للمنتجات. كجزء من إدارة سلسلة التوريد الخاصة بنا، قمنا بوضع آليات تمكننا من اختيار مورديننا وشركائنا بعناية. وبالتالي، فإننا نحترم التزامنا بتقديم المنتجات والخدمات المناسبة لعملائنا. إننا نهدف إلى خلق قيمة لعملائنا وتمكين التجارب الإيجابية من خلال تقديم المنتج المناسب، بالجودة والكمية المناسبة، في الوقت المناسب.

تكرس كل شركة من الشركات العاملة بالمجموعة جل جهودها لإحداث تأثير إيجابي ليس فقط على العملاء ولكن أيضًا على شبكة التوريد بأكملها. إن التزامنا بالاستدامة يتغلغل في جميع مستويات شبكات التوريد لدينا. من خلال عملياتنا الدؤوبة وأنظمة الاختيار والتدقيق الصارمة، نعزز سلاسل التوريد المسؤولة. إننا نبني نظامًا قويًا يتسم بالشفافية والموثوقية ويتوافق مع قيمنا.

سلسلة توريد مسؤولة

تتيح لنا عملية سلسلة التوريد الخاصة بنا تضمين الموردين المناسبين في قائمة الموردين المعتمدين لدينا واختيار المورد المناسب في كل مرة للوظيفة المناسبة.

تتعامل كل شركة تشغيلية مع العلاقات مع مورديها باستراتيجية مختلفة.

تشمل العمليات الرسمية التي تتبعها شركائنا العاملة:

- التأهيل المسبق وعملية الفرز الأولي وفقًا لمتطلبات قائمة التقييم المحددة.
- التقييم والفحص الرسمي على أساس المتطلبات والمواصفات، والتي تشمل المواصفات والخبرة والمؤهلات السابقة والمعاملات المالية وسمعة المورد.
- زيارات التفتيش واختبار عينة المنتج إذا لزم الأمر. تقييم الموردين مهم لضمان الاتساق في جودة المنتجات والتواصل الممتاز وفهم مطلبنا العناصر والاحتياجات.

يعتبر تقييم الموردين عاملاً مهماً لضمان الاتساق في جودة المنتجات والتواصل الممتاز وفهم الاحتياجات.

في بندة تنطبق سياسة سلسلة التوريد على جميع أنشطة الشركة، بما في ذلك التخطيط المتكامل وتكملة النقص والنقل والدعم اللوجستي وضمان ومراقبة الجودة، وتقديم المنتجات الجديدة وحوكمة العمليات والامتثال، و التي تتم إدارتها وفقًا للمعايير وتفويضات السلطة لإدارة سلسلة التوريد.

وتلتزم بندة بما يلي:

- ضمان معاملة مورديننا وشركائنا وفقًا لمدونة بندة لأخلاقيات وسلوكيات العمل.
- الحفاظ على أعلى معايير ومستويات الجودة وضمان سلامة المنتج والموظفين والعملاء عبر سلسلة التوريد.
- الاستفادة من جميع مواردنا لخدمة وتقديم المنتجات وضمان الإثابة المناسبة لعملائنا في جميع أنحاء المملكة.
- العمل على تحسينات وكفاءات مستمرة لضمان عمليات سهلة ومنخفضة التكلفة.
- الحفاظ على عملية تنبؤ وطلب واضحة تتماشى مع شركائنا محليًا ودوليًا.

في محاولة لتوحيد الطلب وتحسين مستوى الخدمة للموردين والتوافر في المتاجر، قمنا بتنفيذ التجديد المركزي في عام ٢٠١٩ م في بندة. ويعتمد التجديد المركزي على التوقعات الإحصائية وتم تحقيقه من خلال تحويل موردي التوزيع من المتاجر المباشرة إلى مراكز التوزيع.

في نوفمبر ٢٠١٩ م، نجحنا في تنشيط الطلب المركزي للتسليم المباشر من المتجر (DSD) في ستة متاجر تجريبية مع ستة عشر حسابًا للموردين. وتهدف المبادرة إلى تأمين مخزون أقل وتحسين توافر السلع على الأرفف من خلال طلب العناصر التي يتم تسليمها مباشرة - الكمية المناسبة في الوقت المناسب - إلى المتجر من قبل الموردين. بالإضافة إلى ذلك، قمنا في عام ٢٠١٩ م بتدقيق ١٤ من أصل ٢٥ مصنعًا محليًا.



في حين تستند استراتيجية التوريد في الشركة الدولية للصناعات الغذائية على مصفوفة أولويات تسجل القيمة المالية على البنود / الخدمات المستهلكة وعلى توافر الموردين والتوريد. قد تختلف الإستراتيجية اعتمادًا على ما إذا كان المنتج سلعة أم عنصرًا جاهزًا. وتتضمن عمليات تدقيق الموردين سلامة المنتج وإمكانية التتبع ومراجعة نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة ومعايير ممارسات التصنيع الجيدة. وتأخذ الشركة في الاعتبار في اتفاقياتها وعقودها عددًا من العوامل التي تؤثر على قلب الأسعار.

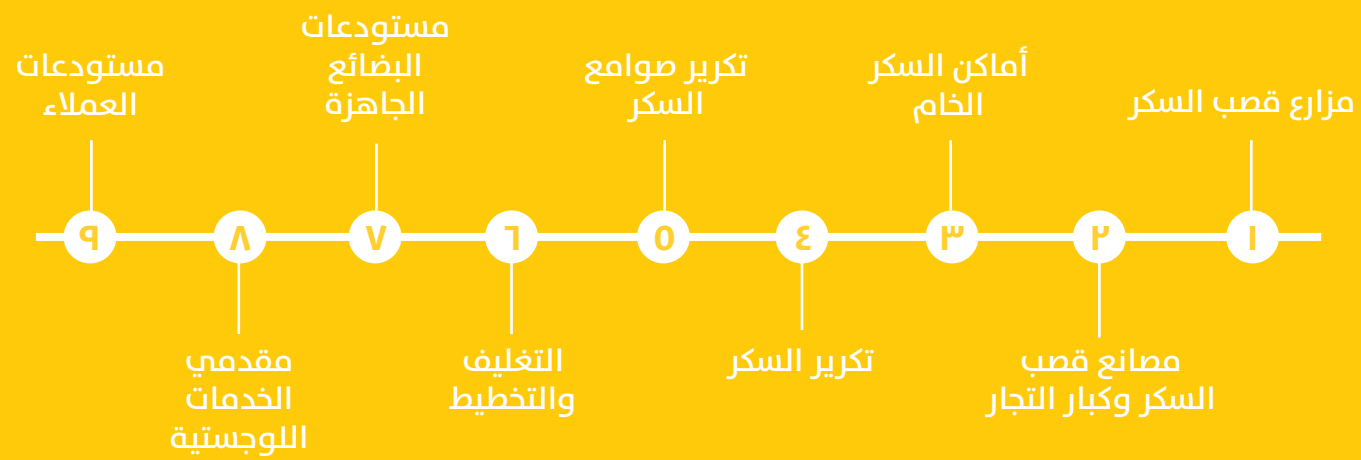
لاختيار الموردين وطلبات جلب العروض (RFPs)، تطلب عافية من الإدارات التي تطلب خدمة الموردين تحديد مواصفات ومتطلبات مفصلة، وذلك لأن نجاح طلبات تقديم العروض يعتمد على الإعداد الممتاز للمقترح، والذي سيؤثر بدوره على الفحص الأولي والفحص الرسمي ومقدمي العروض. ويتم تقييم الموردين وفقًا للمتطلبات الفنية والتجارية وكذلك للمتطلبات التي قد تختلف على حسب عملية الشراء ومدّة العلاقة (مورد جديد أو مورد حالي) وعمّا إذا كان الشراء مباشرًا أم غير مباشر.

تشجيع ودعم الموردين المحليين

كجزء من مسؤوليتنا الوطنية، نشجع ونعّم التصنيع والإنتاج الوطنيين. ونعطي الأولوية للمشتريات من الموردين المحليين ونعمل معهم عن كثب، بشريطة استيفاء جميع معايير ومتطلبات الجودة وأن يمثلوا لقيمنا ومعاييرنا الأخلاقية.

تضع الشركة المتحدة للسكر معايير صارمة لفحص الموردين. ووفقًا للعملية، يتم أخذ العينات واختبارها، وفي حالة اجتياز الاختبار يتم تسجيل العينات في نظام الجودة ومن ثم يتم تعيين المخزون. قد يختلف تسجيل الموردين حسب فئة المورد. وتشمل متطلبات مورد الشركة المتحدة للسكر خدمة العملاء عالية المستوى وشروط الدفع المقبولة ونظام الجودة الحالي والمؤهل المعمول به والمنتجات والخدمات التي تليها المتطلبات في الوقت المحدد والتسليم الكامل للمواد. وتقوم الشركة المتحدة للسكر بتقييم مورديها على أساس سنوي.

سلسلة الإمداد في الشركة المتحدة للسكر



الموردون	إجمالي عدد الموردون	إجمالي المصروفات للموردون (بالألف ريال سعودي)	إجمالي عدد الموردون المحليين	إجمالي المصروفات للموردون المحليين (بالألف ريال سعودي)
شركة بنده للتجزئة	٨٦٥	١١,٥٠٠,٣٨٤,٣٥٠	٧٧٩	١١,١٧٨,٧٩٥,٠٦٢
الشركة المتحدة للسكر	٤١٨	١٨٣,٥٥١,٩٤٢	٣٠٥	١٣٢,٨٥٣,٣١٤



توجهنا المستقبلي

سنستمر في الالتزام بعملياتنا الرسمية لتقييم الموردين والاستراتيجيات التنظيمية. كما سنقوم بتقييم موردينا بعناية مع ضمان التزامهم بسياسة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية الخاصة بنا. وسوف تنهي وتطبق بنده استراتيجياتها اللوجستية المتوسطة والطويلة الأجل لإنشاء شبكة سلسلة توريد أقوى. وسنواصل في المجموعة مواءمة منهجنا مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتأكد من دعمنا ومساندة لأهداف المملكة المتعلقة أننا ندعم أهداف المملكة فيما يتعلق بالموارد الغذائية وتوافرها. بالإضافة إلى ذلك، نلتزم بتشجيع الموردين المحليين ونعّم الاقتصاد الوطني والمجتمعات المحلية.

نبذه عن هذا التقرير

التقرير الاستدامة لمجموعة صافولا لعام ٢٠١٩ م هو التقرير السادس للاستدامة الصادر عن صافولا. ويغطي التقرير الفترة من ١ يناير ٢٠١٩ م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م، في حين غطى تقرير الاستدامة السابق الفترة من ١ يناير ٢٠١٨ م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ م. وتلتزم الشركة بنشر أنشطتها في مجال الاستدامة، من خلال نشرها لتقرير الاستدامة بشكل سنوي.

النطاق والحدود

يغطي هذا التقرير نهج الاستدامة للمجموعة، كما يشمل على أولويات وأنشطة وأداء وإنجازات المجموعة وشركاتها العاملة داخل المملكة العربية السعودية والتي تشمل على شركة بنده للتجزئة وشركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر والشركة الدولية للصناعات الغذائية والمقر الرئيسي للمجموعة. ولا يشمل هذا التقرير أنشطة أو أداء موردينا وشركائنا- ما لم يتم النص على ذلك.

هيكل التقرير

يعتمد محتوى تقرير الاستدامة على الأولويات الاستراتيجية المحددة ويغطي الركائز التالية للاستدامة التي تركز عليها مجموعة صافولا:

- أنشطة الأعمال
- الموظفون
- المجتمع
- البيئة
- القطاع

حيث تتبنى مجموعة صافولا وشركاتها العاملة نهجًا احترازيًا في جميع القرارات. نحن استباقيون في استراتيجيات إدارة المخاطر الخاصة بنا فيما يتعلق بتغير المناخ والأثر البيئي لأنشطتنا، ونقوم بإجراء مراجعات منتظمة للمخاطر في عملياتنا وضمن سلسلة الإمداد الخاصة بنا.

المعايير الدولية

تم إعداد هذا التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي. ويتوافق التقرير كذلك مع المعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة، والتي تم الإعلان عنها مؤخرًا.

المراجعة الخارجية

لا نفوض عمل مراجعة خارجية مستقلة لتقرير الاستدامة الخاص بنا.

الدعم

تم تطوير تقرير الاستدامة لعام ٢٠١٩ م بتوجيه ودعم علمي من مجموعة معارف الاستدامة (The Sustainability Knowledge Group).
www.sustainabilityknowledgegroup.com

تقارير الاستدامة السابقة

يمكن الاطلاع على تقارير الاستدامة السابقة والتقرير السنوي للمجموعة من خلال الموقع الإلكتروني للمجموعة
www.savola.com

تفاصيل الاتصال

للحصول على معلومات إضافية، يمكنك التواصل مع فريق الاستدامة على: البريد الإلكتروني
Sustainability@savola.com
هاتف رقم: +٩٦٦ ١٢ ٢٦٨ ٧٧٤٨



مجموعة صافولا

برج صافولا (الطابق الرابع عشر)
ذا هيد كوارترز بنس بارك
البرج الشرقي
٢٤٤٤- طه خيفان- الشاطئ
وحدة رقم ١٥ جدة ٢٣٥١١-٢٣٣٣
المملكة العربية السعودية

مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
GRI 101 المنشأة 2016 الإفصاحات العامة				
ملف المنشأة				
101-2 اسم المنشأة	10	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,1		
201-2 الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	11,10	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,1		
301-2 مقر الإدارة العامة	92	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,4		
401-2 موقع العمليات	11,10	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,1		
501-2 الملكية والشكل القانوني	التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,4		
601-2 الأسواق التي تخدمها المجموعة	11-9, 7, 1	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,4		
701-2 حجم المنشأة	08, 11-9, 7, 1	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,5		
801-2 معلومات عن الموظفين والعمالين الآخرين	10	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,5		
901-2 سلسلة التوريد	91-89, 04, 03, 7, 1	البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح 0,2		
101-2 أبرز التغييرات في المنشأة وسلسلة التوريد الخاصة بها	11-1, التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 8,3		
1101-2 المبدأ أو المنهج التحويطي	92, 47-40	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 8,3		
1201-2 المبادرات الخارجية	92, 23-19	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 8,3		
1301-2 عضوية الجمعيات	81-80	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 8,3		
الاستراتيجية				
1401-2 كلمة من كبار مديري الشركة (صناع القرار)	13-12	البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح 2,4		
1501-2 الآثار والمخاطر والفرص الرئيسية	19, 9-1, 20, 27, 31, 28-20	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 2,3		
الأخلاق والنزاهة				
1601-2 القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	16, 1, 36, 42-44	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 4,1		
1701-2 آليات المشورة والمخاوف بشأن الأخلاق	39, 43-40	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 4,2		
الحوكمة				
1801-2 هيكل الحوكمة	41-37	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 3,1		
1901-2 تفويض الصلاحيات	التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 3,3		
2001-2 المسؤولية التنفيذية عن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	40, التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 3,2		
2101-2 التشاور مع شركاء العمل من أصحاب المصلحة في الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	29-24			
2201-2 تشكيل أعلى هيئة حوكمة ولجانها	41-37, التقرير السنوي 2019م	البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاحات 2,5, 2, 2		
2301-2 رئيس أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي 2019م	البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح 2,5		
2401-2 ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي 2019م	البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح 2,6		
2501-2 تضارب المصالح	42, 43, 40-47	البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاحات 3,5, 1, 2		
2601-2 دور أعلى هيئة حوكمة في تحديد الأهداف والقيم والاستراتيجية	37, 36, التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 3,6		
2701-2 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	38, 39, التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 3,5		
2801-2 تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 3,6		
2901-2 تحديد وإدارة الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	29-24	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,1		
3001-2 فعالية عمليات إدارة المخاطر	47-40, 27, التقرير السنوي 2019م	البُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح 3,3		
3101-2 مراجعة الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 1,4		
3201-2 أعلى دور لهيئة الحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	38, 39, التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاحات 7,1, 7, 4, 7, 1		
3301-2 الإبلاغ عن الموضوعات الحرجة	38, 39, التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 0,4		
3401-2 الطبيعة والعدد الإجمالي للمخاوف الحرجة	43, التقرير السنوي 2019م	المعايير الوطنية العامة، الإفصاح 0,4		
3501-2 سياسات المكافآت	التقرير السنوي 2019م			
3601-2 إجراءات عملية تحديد المكافآت	التقرير السنوي 2019م			
3701-2 إشراك شركاء العمل من أصحاب المصلحة في المكافآت	التقرير السنوي 2019م			
3801-2 نسبة التعويض الإجمالي السنوي	التقرير السنوي 2019م			
3901-2 نسبة الزيادة في نسبة التعويض الإجمالي السنوي	التقرير السنوي 2019م			

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
GRI 102 الإفصاحات العامة 2016				
التواصل مع شركاء العمل من أصحاب المصلحة				
101-2 بيان بمجموعات أصحاب المصلحة	40-102	التواصل مع شركاء العمل من أصحاب المصلحة		
1101-2 اتفاقيات المفاوضة الجماعية	41-102	لا ينطبق في المملكة العربية السعودية		
1201-2 تحديد واختيار أصحاب المصلحة	42-102	27-24		
1301-2 منهج لمشاركة أصحاب المصلحة	43-102	29-24		
1401-2 الموضوعات الرئيسية والاهتمامات التي تم إثارتها	44-102	31-30		
سياسة الإبلاغ				
1501-2 الجهات المدرجة في القوائم المالية الموحدة	45-102	التقرير السنوي 2019م		
1601-2 التعريف بمحتوى التقرير والمواضيع	46-102	31-24, 92		
1701-2 قائمة بالموضوعات الرئيسية التي تناولها التقرير	47-102	31		
1801-2 إعادة توضيح المعلومات	48-102	74, 75		
1901-2 التغييرات التي طرأت على عملية الإبلاغ	49-102	31-28		
2001-2 الفترة المغطاة في التقرير	50-102	92		
2101-2 تاريخ أحدث تقرير	51-102	92		
2201-2 دورة الإبلاغ	52-102	92		
2301-2 وضع نقطة اتصال للاستيضاح حول التقرير	53-102	92		
2401-2 الإبلاغ عن المطالبات وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	54-102	92		
2501-2 محتوى مؤشر التقارير	55-102	93		
2601-2 المراجعة الخارجية	56-102	92		
معايير الموضوعات المحددة				
اقتصادياً				
GRI 103 منهج الإدارة 2016				
101-3 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	101-3	26-33		
201-3 منهج الإدارة ومكوناته	201-3	80, 81, 90		
301-3 تقييم منهج الإدارة	301-3	7, 6, 89-91		
GRI 204 ممارسات الشراء 2016				
101-3 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	101-3	26-33		
201-3 منهج الإدارة ومكوناته	201-3	12-10, 23, 38, 39, 43, 81, 80, 44		
301-3 تقييم منهج الإدارة	301-3	38, 43, 44, 47		
GRI 205 مكافحة الفساد 2016				
101-3 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	101-3	26-33		
201-3 منهج الإدارة ومكوناته	201-3	44		
301-3 تقييم منهج الإدارة	301-3	لا يوجد حوادث		
سلوك مكافحة المنافسة				
GRI 103 منهج الإدارة 2016				
101-3 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	101-3	26-33		
201-3 منهج الإدارة ومكوناته	201-3	42-44, 80, 81		
301-3 تقييم منهج الإدارة	301-3	43, 44		
GRI 206 السلوك غير التنافسي 2016				
101-3 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	101-3	26-33		
201-3 منهج الإدارة ومكوناته	201-3	43, 44		
301-3 تقييم منهج الإدارة	301-3	43, 44		
GRI 302 الطاقة 2016				
101-3 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	101-3	26-33		
201-3 منهج الإدارة ومكوناته	201-3	9, 72, 73, 74		
301-3 تقييم منهج الإدارة	301-3	72, 73, 74		
101-3 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	101-3	72, 73, 74		
201-3 تقليل استهلاك الطاقة	201-3	73, 74		
301-3 تخفيض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	301-3	73, 74		
البيئة				
استهلاك الطاقة				
GRI 103 منهج الإدارة 2016				
101-3 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	101-3	26-33		
201-3 منهج الإدارة ومكوناته	201-3	72, 80, 81		
301-3 تقييم منهج الإدارة	301-3	9, 72, 73, 74		
GRI 302 الطاقة 2016				
101-3 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	101-3	72, 73, 74		
201-3 تقليل استهلاك الطاقة	201-3	73, 74		
301-3 تخفيض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	301-3	73, 74		

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الالكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
المجتمعات المحلية				
GRI ١٠٣ منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	٣٣-٢٦		
	٢٠٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٨١, ٨٠, ٥٠, ١٨		
	٣٠٣-١ تقييم منهج الإدارة	٥٢-٥٠		
GRI ٤١٣ المجتمعات المحلية ٢٠١٦	١٠٤١٣ عمليات بمشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	٨٦-٨٤, ٥٤-٥٠		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٨١
	٢٠٤١٣ عمليات ذات تأثيرات سلبية كبيرة فعلية ومحتملة على المجتمعات المحلية	٨٦-٨٤, ٥٤-٥٠		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٨١

الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي				
GRI ١٠٣ الإفصاحات العامة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	٣٣-٢٦		
	٢٠٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٨١, ٨٠, ٤٧-٤٣, ٣٨, ١٥-٨		
	٣٠٣-١ تقييم منهج الإدارة	٤٧-٤٣		
GRI ٤١٩ الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي ٢٠١٦	١٠٤١٩ عدم الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي	٤٤, ٣٨		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ١٣, لا يوجد حوادث

صحة وسلامة العملاء				
GRI ١٠٣ منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	٣٣-٦٢		
	٢٠٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٨٨, ٢٨٠-٨		
	٣٠٣-١ تقييم منهج الإدارة	٨٨, ٤٤		
GRI ٤١٦ صحة وسلامة العملاء ٢٠١٦	١٠٤١٦ تقييم تأثيرات الصحة والسلامة لفلتات المنتجات والخدمات	٨٨		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ١٠, ١
	٢٠٤١٦ حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بتأثيرات الصحة والسلامة للمنتجات والخدمات	٨٨, ٤٤		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ١٠, لا يوجد حوادث

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الالكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
الالتزام بالقوانين والأنظمة البيئية				
GRI ١٠٣ منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	٣٣-٢٦		
	٢٠٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٨١, ٨٠, ٧٦, ٧٥, ٧٢		
	٣٠٣-١ تقييم منهج الإدارة	٧٥, ٤٤, ٣٨		
GRI ٣٠٧ الامتثال البيئي ٢٠١٦	١٠٣٠٧ الالتزام بالقوانين والأنظمة البيئية	لا يوجد حوادث		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح ١٢, ١, ٤٤, ٣٨

التقييم البيئي للموردين				
GRI ١٠٣ منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	٣٣-٢٦		
	٢٠٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٨١, ٨٠		
	٣٠٣-١ تقييم منهج الإدارة	٩٠, ٨٩		
GRI ٣٠٨ التقييم البيئي للموردين ٢٠١٦	١٠٣٠٨ الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية	٩٠, ٨٩		البعد البيئي، الإفصاح ٨, ١

اجتماعيًا				
التوظيف				
GRI ١٠٣ منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	٣٣-٢٦		
	٢٠٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٨١, ٨٠		
	٣٠٣-١ تقييم منهج الإدارة	٩٠, ٨٩		
GRI ٤٠١ التوظيف ٢٠١٦	١٠٤٠١ تعيينات الموظفين الجدد ودوران الموظفين	٦٨, ٦٠, ٥٩		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح ١٠, ١, البيعد الاجتماعي، الإفصاح ١, ١
	٢٠٤٠١ المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا يتم تقديمها للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي	٦٣-١١, ٩		

الصحة والسلامة المهنية				
GRI ١٠٣ منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	٣٣-٢٦		
	٢٠٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٨١, ٨٠, ٦١, ٥٨		
	٣٠٣-١ تقييم منهج الإدارة	٦٨, ٦٣-٦٠, ٩-٦		
GRI ٤٠٣ الصحة والسلامة المهنية ٢٠١٦	١٠٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	٦٦		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٣, ٩
	٢٠٤٠٣ تحديد المخاطر وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	٦٦		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٣, ٢
	٣٠٤٠٣ خدمات الصحة المهنية	٦٧, ٦٦		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٣, ٣
	٤٠٤٠٣ مشاركة العمال والاستشارة والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	٦٦		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٣, ٤
	٥٠٤٠٣ تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	٦٧-٦٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٣, ٥
	٦٠٤٠٣ تعزيز صحة العاملين	٦٧, ٦٢		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٦, ٣, ٣, ٤
	٨٠٤٠٣ عمال مشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	٦٦		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٣, ٦, ٣, ١
٩٠٤٠٣ إصابات العمل	٦٦		البيعد الاجتماعي، الإفصاح ٣, ٨	

التدريب والتعليم				
GRI ١٠٣ منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	٣٣-٢٦		
	٢٠٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٨١, ٨٠, ٦٥, ٦٤		
	٣٠٣-١ تقييم منهج الإدارة	٦٥, ٦٤		
GRI ٤٠٤ التدريب والتعليم ٢٠١٦	١٠٤٠٤ متوسط ساعات التدريب في العام لكل موظف	٦٤		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات ٤, ٥, ٤, ٢
	٢٠٤٠٤ برامج لتطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	٦٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات ٤, ٥, ٤, ٢
	٣٠٤٠٤ النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون تقييمات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	٦٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات ٤, ٥, ٤, ٣, ٤, ١

التنوع وتكافؤ الفرص				
GRI ١٠٣ منهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣-١ شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	٣٣-٢٦		
	٢٠٣-٢ منهج الإدارة ومكوناته	٨٧-٨٤, ٨١, ٨٠, ٦٨		
	٣٠٣-١ تقييم منهج الإدارة	٨٧, ٨٦, ٦٨		
GRI ٤٠٥ التنوع وتكافؤ الفرص ٢٠١٦	١٠٤٠٥ تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	٦٩, ٦٨, ٦٠, ٤١-٣٧		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات ٥, ٣, ٥, ١

عالم
حافولا

عالم
سافولا

